

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ: ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Στρατηγικός Σχεδιασμός Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών (Strategic Planning in Public Services and Public Institutions)

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MPM0201	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://openeclass.uom.gr/courses/MPM0201/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα ειδικεύεται στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων διοίκησης μιας οντότητας στο σύνολό της (ήτοι ειδικεύεται στο management of the total organization) και, κατ'επέκταση, ειδικεύεται στη διαμόρφωση και την υλοποίηση επιχειρηματικών, ανταγωνιστικών και λειτουργικών στρατηγικών. Ειδικότερα, το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες επιμέρους ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Στρατηγική Ανάλυση του περιβάλλοντος, του κλάδου, του ανταγωνισμού, των stakeholders, των ομάδων πίεσης και των δυνατοτήτων της οντότητας σε ένα πλαίσιο αυξημένης πολυπλοκότητας, επιταχυνόμενων αλλαγών και παγκοσμιοποίησης.ii) Στρατηγικές Αποφάσεις οι οποίες θα εδράζονται στην ικανότητα της εταιρείας, αφενός να εντοπίζει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους στις όποιες αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αφετέρου να αναπτύσσει στρατηγικές αντιμετώπισης/εκμετάλλευσης αυτών των αλλαγών.iii) Στρατηγικές Δράσεις για την υλοποίηση των στρατηγικών επιλογών δεδομένων των δομών, των συστημάτων, της κουλτούρας και του μοντέλου διοίκησης της οντότητας. <p>Ειδικότερα, σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές/τριες να «ενοποιήσουν -</p>

συνθέσουν» όλες τις γνώσεις που ήδη απέκτησαν από το σύνολο των μαθημάτων ενός προγράμματος οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων, προκειμένου να επιλύσουν σύνθετα επιχειρησιακά προβλήματα μιας Δημόσιας Υπηρεσίας / Οργανισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις κάτωθι δεξιότητες:

1. Αξιοποίησης του Μοντέλου Στρατηγικού Σχεδιασμού
2. Αξιοποίησης των «εργαλείων ανάλυσης του Εσωτερικού Περιβάλλοντος» μιας Δημόσιας Υπηρεσίας ή Οργανισμού και αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της εν λόγω ανάλυσης.
3. Αξιοποίησης των «εργαλείων ανάλυσης του Εξωτερικού Περιβάλλοντος» μιας Δημόσιας Υπηρεσίας ή Οργανισμού και αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της εν λόγω ανάλυσης.
4. Διαμόρφωσης «Αντικειμενικών Στόχων» για μια Δημόσια Υπηρεσία ή Οργανισμό.
5. Χρήσης Μοντέλων Θεωρίας Χαρτοφυλακίου Υπηρεσιών – Προϊόντων για τον εντοπισμό των καταλληλότερων «επιχειρησιακών, ανταγωνιστικών και λειτουργικών στρατηγικών» (προτάσεις για την αξιοποίηση των ευκαιριών και την αντιμετώπιση των κινδύνων).
6. Ανάπτυξης και Υλοποίησης ενός Στρατηγικού Σχεδίου

Στο τέλος του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να (μαθησιακά αποτελέσματα):

1. Κατανοεί τη χρησιμότητα της Στρατηγικής Ανάλυσης και κατ επέκταση της αναγκαιότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού για κάθε Δημόσια Υπηρεσία και Οργανισμό
2. Διακρίνει τις θεωρητικά διαθέσιμες Εναλλακτικές Στρατηγικές Επιλογές
3. Αναλύει το εσωτερικό περιβάλλον μιας Δημόσιας Υπηρεσίας ή Οργανισμού προκειμένου να εντοπίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία του.
4. Διερευνά το εξωτερικό περιβάλλον μιας Δημόσιας Υπηρεσίας ή Οργανισμού προκειμένου να εντοπίζει του κινδύνους, τις ευκαιρίες, τα στρατηγικά κενά και τις στρατηγικές προκλήσεις της Υπηρεσίας ή του Οργανισμού.
5. Να αξιολογεί το μείγμα «Δυνάμεις - Αδυναμίες» και «Ευκαιρίες - Κίνδυνοι» μιας Δημόσιας Υπηρεσίας Οργανισμού
6. Συντάσσει ένα πλήρες Στρατηγικό Σχέδιο για μια Δημόσια Υπηρεσία ή Οργανισμό
7. Υλοποιεί το Στρατηγικό Σχέδιο μιας Δημόσιας Υπηρεσίας / Οργανισμού αλλά και να αξιολογεί την αποτελεσματικότητά του.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	X
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X
Λήψη αποφάσεων	X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	X
Αυτόνομη εργασία	X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	X
Ομαδική εργασία	X	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	X

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X
--------------------------------------	---	------------------------------------------------------------	---

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΥΛΗ ΚΟΡΜΟΥ

Εισαγωγή στην Στρατηγική. Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). Ορολογία – Ορισμοί (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. Επίπεδα Στρατηγικής: (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Λειτουργικές Στρατηγικές). Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου ή Corporal Strategies: Στρατηγικές Ανάπτυξης (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές - Διαφοροποίηση, Συσχετισμένη Διαποίκιλη, Ασυχετίστη Διαποίκιλη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης. Στρατηγικές Σταθεροποίησης - Stability (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). Στρατηγικές Υποχώρησης (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου ή Ανταγωνιστικές Στρατηγικές): Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση. Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου (Λειτουργικές Στρατηγικές). Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing,. Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος: (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος & Εργαλεία Ανάλυσης Εξωτερικού Περιβάλλοντος: (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής: Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής: (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). Υλοποίηση Στρατηγικής: Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης. Τεχνικές Χαρτοφυλακίου Προϊόντων. Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hofer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων. Επιχειρησιακή Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη. Στρατηγικά Ζητήματα στη Διοίκηση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας

ΥΛΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Κράτος: Νομοθετική Εξουσία, Δικαστική Εξουσία, Εκτελεστική Εξουσία. Νομοθετική Εξουσία: Βουλή, Δικαστική Εξουσία (Ανώτατο Δικαστήριο, Κακουργιοδικείο, Επαρχιακά Δικαστήρια). Εκτελεστική Εξουσία: Δημόσια Διοίκηση (Δημόσιες Υπηρεσίες, Δημόσιοι Οργανισμοί, Τοπική Αυτοδιοίκηση). Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμοί. Διαφορές Δημόσιων και Ιδιωτικών Οργανισμών, Συγκριτική Ανάλυση. Τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου μοντέλου Διοίκησης των Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών. Το νέο μοντέλο Διοίκησης των Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα. Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμοί σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα που 'χρεώνουν' τους χρήστες, Οργανισμοί σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα που παρέχουν 'ελεύθερες υπηρεσίες' και Οργανισμοί 'προστατευόμενοι' από τον ανταγωνισμό. ■ Ανάλυση

Μακροπεριβάλλοντος των Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών στο πλαίσιο πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, περιβαλλοντικών και νομικών παραγόντων (PESTEL). Δημόσιες Υπηρεσίες - Οργανισμοί και Μέγα Τάσεις και προσδιορισμός προσδοκώμενων επιπτώσεων.: (Παγκοσμιοποίηση, Υγεία, Φυσικοί Πόροι και Βιοποικιλότητα, Νέα Διακυβέρνηση, Μεταναστευτικές Ροές, Ασφάλεια και Πολιτική Προστασία, Πληροφορική Τεχνολογία, Κλιματική Αλλαγή, Αστυφιλία, Δημογραφικές Εξελίξεις, Πράσινη Δικαιοσύνη, Εκπαίδευση και Επιμόρφωση, Aging Population, Global Wealth Distribution). Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμοί και Climate Justice. Πράσινες Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμοί. Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμοί και Well Being.

ΣτρατηγικάΚενά, ΕυκαιρίεςκαιΚίνδυνοι: ■ Νέες Τεχνολογίες και Παροχή Υπηρεσιών – (Customer Technology Adoption, Increase in Customer Service Demand, Customer Demand Service in Public Sector (Accessibility, Time Spend, Cost, Case Handling Effort). ■ Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Ενημέρωση Πολιτών, Εξυπηρέτηση Πολιτών, Ηλεκτρονική Διασύνδεση με Οργανισμούς, Φορείς, Υπηρεσίες, Εκσυγχρονισμός Διοίκησης, Αρχεία. ■ Δημόσιες Υπηρεσίες - Οργανισμοί και Ηλεκτρονική Παροχή Υπηρεσιών: στον Επιχειρηματικό κόσμο (π.χ. Έναρξη Δραστηριότητας, Εγγραφές στα Μητρώα, Φορολογικές – Ασφαλιστικές Υποχρεώσεις, Έκδοση Αδειών Εγκατάστασης – Λειτουργίας, Περιβαλλοντικοί Όροι – Ζώνες Οικονομικού Ελέγχου), στον Τομέα των Μεταφορών (π.χ. Εξετάσεις, Άδειες Οδήγησης, Πληρωμή Προστίμων, Έρευνα για αγορά μεταφορικού μέσου, Ασφάλειες Μεταφορικών Μέσων, Χρηματοδότηση Αγορών), στον Τομέα της Υγείας (π.χ. Εντοπισμός Ιατρού και Νοσοκομείου, Ιατρικό Ραντεβού, Εξασφάλιση Φαρμάκων, Σύγκριση Ασφαλιστικών Συμβολαίων Υγείας, Εξ αποστάσεως Διαγνώσεις), στο Τομέα της Παιδείας (π.χ. Εντοπισμός Πανεπιστημιακών Σχολών, Σύγκριση Προγραμμάτων Σπουδών, Εισαγωγικές Προαγωγικές Εξετάσεις, Εξ αποστάσεως Σύγχρονα και Ασύγχρονα Μαθήματα, Έκδοση Πιστοποιητικών, Επιλογή Μεταπτυχιακού Προγράμματος), στον Τομέα των Κοινωνικών Παροχών (π.χ. Στέγαση, Επιδόματα, Νηπιαγωγεία, Γηροκομεία, Κοινωνικές Δομές πάσης Φύσεως), στον Τομέα των συστημάτων GIS (π.χ. Θέσεις Φαρμακείων, Χώρων Στάθμευσης, Πρατήρια, Τράπεζες), στον Τομέα της Απασχόλησης (αναζήτηση θέσεων εργασίας, λήψη συμβουλευτικών υπηρεσιών για σταδιοδρομία, Δυνητικοί Εργοδότες, Επαλήθευση Πληροφοριών) κτλ. ■ ΔημόσιεςΥπηρεσίες – Οργανισμοί: (1) Big Data, (2) Mobile, (3) Internet of Things, (4) Augmented Reality, (5) Virtual Reality, (6) Artificial Intelligence, (7) Next Generation.

Βασικές Στρατηγικές Προκλήσεις Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών: ■ 1. (ΔΥ & Ο) και Διεθνοποίηση:(Απόκτηση - Ανταλλαγή Τεχνογνωσίας, Κοινές Δράσεις για αξιοποίηση προγραμμάτων,Ενημέρωση για νέα Συστήματα Διοίκησης,Εκπαίδευση, Επιμόρφωση Στελεχών, Προώθηση Τοπικών Εθνικών Εμπορικών Συμφερόντων, Αξιοποίηση Ελλήνων κατοίκων Εξωτερικού, Αξιοποίηση Ελληνικής Κληρονομιάς πχ Μασσαλία, Νάπολη κτλ, Ανάπτυξη Δικτύων) ■ 2.(ΔΥ & Ο) και Ευρωπαϊκή Ένωση:(Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Τοπική Αυτοδιοίκηση και τις ΔΥ & Ο, Διαμόρφωση Προγραμμάτων (προαιρετικός χαρακτήρας), Κανονισμοί και Πρωτόκολλα (υποχρεωτικός χαρακτήρας), Χρηματοδότηση από ΕΕ, Lobbying & ΕΕ). ■ 3. Τοπική Αυτοδιοίκηση - (ΔΥ & Ο) και Επιχειρηματικότητα:Δράσεις Ιδιωτικού Χαρακτήρα. Τιμολόγηση Υπηρεσιών (Χρήση Γηπέδων, Αιθουσών, Δημόσιων Χώρων, Σχολές Επιμόρφωσης). Επιχειρηματική Δραστηριότητα, (Παραγωγή Εμπορία προϊόντων, αξιοποίηση εκμετάλλευση απορριμμάτων, εκμετάλλευση λιμανιών, αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας). Ενδιάμεσοι Φορείς του ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακές Εταιρίες – ΔΕΥΑ. Συμπαράγωγή Συνεκμετάλλευση (απορρίμματα, Ηλιακή Αιολική Ενέργεια, Πόσιμο Νερό, Ενέργεια Θαλάσσιας Κίνησης). Θερμοκοιτίδες. ■ 4. Τοπική Αυτοδιοίκηση - (ΔΥ & Ο) και Πολιτική Εξάρτηση:Εξάρτηση από τοπική Πολιτική Ηγεσία, Εξάρτηση από Κεντρική Πολιτική Ηγεσία, Επιθυμία Δυνατότητα Αυτονόμησης, Νομοθετική προάσπιση Ανεξαρτησίας (Ρυθμίσεις), Αυτοδιοίκητο. ■ 5. Τοπική Αυτοδιοίκηση - (ΔΥ & Ο) και Πράσινες Ρυθμίσεις:Γνώση, ΥιοθέτησηΔιάδοση Φιλοσοφίας, Επιμόρφωση Στελεχών,Χαλαρές Συνεργασίες με ειδικούς φορείς και ειδήμονες, Συστημική Σκέψη Νοοτροπία,Ευρωπαϊκά & Διεθνή Πρωτόκολλα, Δημοτική – Περιφερειακή Πράσινη Πιστοποίηση Οντοτήτων,Περιβαλλοντικοί όροι έγκρισης επενδύσεων, ΖΟΕ. ■ 6. Τοπική Αυτοδιοίκηση - (ΔΥ & Ο), Γιγάντωση ή Outsourcing ? π.χ. αναφορικά με Καθαριότητα, Συντήρηση Δρόμων, Βοήθεια στο Σπίτι, ΚΕΠ,Πυροσβεστική, Διαχείριση Σωφρονιστικών Ιδρυμάτων, Τριτοβάθμια εκπαίδευση, Δημοτικές Αγορες. ■ 7. Χρηματοδότηση Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών: Δημόσια, Ιδιωτική, Δωρεές, Αξιοποίηση Περιουσίας, Επιχορηγήσεις, Μικρό χρηματοδότηση, ΣΔΙΤ, Χορηγίες, Εκμετάλλευση Ορυχείων, Παραλίας, Λιμανιών, Δασών, Δημοτικών Εκτάσεων κτλ.

Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος και Στρατηγική Ικανότητα Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών. ■

Πόροι:(ΔΥ & Ο) και Αξιοποίηση Φυσικών Πόρων. Ήτοι, i) Ορυκτός Πλούτος. ii) Ύδατα, όπως π.χ. Λίμνες (Πλαστήρα Κεφαλονιά), Ποταμούς (Αχελώος, Βοϊδομάτης, Πηνειός), Υπόγεια και Ιαματικά Νερά (Αριδαία, Αιδηψός), Βρόχινα (Φράγματα, Λιμνοδεξαμενές), Καταρράκτες (Εδεσσα). iii) Θαλάσσιος Πλούτος όπως π.χ. Θαλάσσια Αρχαιολογία, Θαλάσσια Πάρκα, Θαλάσσια Ενυδρεία. iv) Υδρογονάνθρακες, Φυσικό Αέριο. v) Δάση όπως πχ Περιοχές Χαρακτηρισμένες ως Natura ή ως Εθνικός Δρυμός, Ευρωπαϊκά Μονοπάτια, Δασικά Πάρκα, Εκμετάλλευση Ξυλείας, Δασικός Τουρισμός, vi) Άνεμος Αιολική Ενέργεια Κυκλάδες vii) Όρη/Ορειβατικός Τουρισμός (πχ Όλυμπος) , Χιονοδρομικά Κέντρα, Αναρριχητικός Τουρισμός (πχ Κάρπαθος). Ανθρώπινοι Πόροι: δεξιότητες, θεμελιώδεις ικανότητες, δυναμικές ικανότητες, σχέση κόστους-αποδοτικότητα ■ Κουλτούρα: επιρροή της κουλτούρας στη στρατηγική της Δημόσιας Υπηρεσίας και του οργανισμού, Στρατηγική διολίσθησης οργανισμών, Ανατροπή Κουλτούρας Νέα Πρότυπα. ■ Οργανόγραμμα και νέες μορφές Οργάνωσης και Διοίκησης. ■ Δυνάμεις Αδυναμίες

Τα βήματα Στρατηγικού Σχεδιασμού για μια ΔΥ - Οργανισμό: ■ Περιεχόμενα Στρατηγικού Σχεδίου. Διαμόρφωση Στρατηγικής (Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές). Υλοποίηση Στρατηγικής (Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες ■ Αξιολόγηση ■ Αίτια Αποτυχίας πολλών ΔΥ και Ο. ■ Στρατηγικές Ανάταξης (ΔΥ & Ο).

Ειδικά Θέματα Στρατηγικής: ■ Προσέλκυσης Νέων Επενδυτών στην περιοχή. ■ Στρατηγική για την καταπολέμηση της ασχέμιας και της αντιαισθητικής στο περιβάλλον μας. ■ Ενδοπεριφερειακής, Διαπεριφερειακής και Διαδημοτικής Συνεργασίας για την ανάπτυξη υποδομών και «διασυνοριακών» συνεργασιών. ■ Αντιμετώπιση της διαπίστωσης ότι «ο προϋπολογισμός είναι πάντα ανεπαρκής». ■ Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα. ■ Στρατηγική Διοίκηση αλλαγών στον Δημόσιο Τομέα. Η ανάγκη για αλλαγές. Εισαγωγή Καινοτομιών και στρατηγικές επίτευξης των αλλαγών. ■ Διαφοροποίηση και Διαποίκιλη υπηρεσιών και προϊόντων. ■ Ανάπτυξη Πίνακα Εναλλακτικών Υπηρεσιών και προϊόντων ενός Δημόσιου Οργανισμού/Υπηρεσίας (Συμπληρωματικότητα, Διαφοροποίηση, Συσχετισμένη Διαποίκιλη, Καθετοποίηση προς τα εμπρός, Καθετοποίηση προς τα πίσω), Στρατηγικές Ανάπτυξης Ελκυστικότητας Δημοσίων Υπηρεσιών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης / Εξ' Αποστάσεως	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e - Class. Χρήση Πλατφόρμας Zoom για την σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Άσκηση	26
	Διαδραστική Διδασκαλία	25
	Συγγραφή εργασίας/ών	30
	Παρουσίαση Εργασίας	20
	Εκπόνηση μελέτης	20
	Σύνολο Μαθήματος	160
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η συνολική βαθμολογία απαρτίζεται από το άθροισμα τριών συνιστωσών:</p> <ul style="list-style-type: none"> Γραπτή εξέταση (στην οποία συμπεριλαμβάνονται Θεωρητικά Ζητήματα, Ασκήσεις και Ερωτήσεις Κρίσεως). Η μορφή της εξέτασης 	

	<p>μπορεί να συνεπάγεται τη χρήση ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. (5 μονάδες)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική εργασία, (4 μονάδες) • Συμμετοχή στη διάλεξη, (1 μονάδα) <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη ελληνική Βιβλιογραφία:

1. Παπαδημητρίου Κ., (2022), «Στρατηγικός Σχεδιασμός Προγραμματισμός και Ελληνική Δημόσια Διοίκηση», ISBN 978-618-5665-00-5, σελ 262, Εκδότης ΔΙΟΝΙΚΟΣ.
2. Νικόλαος Γεωργόπουλος, (2013), «Στρατηγικό Management», Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
3. Βασίλης Παπαδάκης, (2012), «Στρατηγική των Επιχειρήσεων», Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία». Εκδόσεις Μπένου, Τόμος Α Θεωρία.
4. Βασίλης Παπαδάκης, (2015), «Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής». Εκδόσεις Μπένου.
5. Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για την Καταπολέμηση της Διαφθοράς ΕΣΣΚΔ 2022-2025, (2022), Νόμος 4915/2022 - ΦΕΚ 63/Α/24-3-2022,.
6. «Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας (ΕΣΣΕ)», (2022), Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας, Υπουργείο Εξωτερικών, σελ.670,.
7. «Strategic Plan for the Greek Tourism Sector», Υπουργείο Τουρισμού, (2017)
8. «Ελληνικός Τουρισμός 2030 - Σχέδια Δράσης», (2022), εκπονήθηκε από την κοινοπραξία εταιρειών Deloitte – Remaco για λογαριασμό του Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), σελ 323.
9. «Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων 2020», (2020), ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, σελ 108.
10. «ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ για τη Διοικητική Μεταρρύθμιση 2017-2019», Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης, σελ 107, Αθήνα 2017.
11. Εθνικής Στρατηγικής για την Προσαρμογή στη Κλιματική Αλλαγή (ΕΣΠΚΑ), (2017), Υπουργείο Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής (νυν Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας / ΥΠΕΝ), Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών, και Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ).
12. «Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2016-2021», (2017), Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής, σελ 40.

Προτεινόμενη ξενόγλωσση Βιβλιογραφία:

1. Paul Joyce, (2015), "Strategic Management in the Public Sector", SBN 9780415527637, Published January 29, 2015 by Routledge, 322 Pages.
2. Geoffrey Shepherd, (2003), «Public organizations: what makes them work? How are they changing? How can the Bank support reform?», World Bank, December 1-3, 2003.
3. Kassel David, (2016), "Managing Public Sector Projects: A Strategic Framework for Success in an Era of Downsized Government", American Society for Public Administration ed.
4. 3. David Baker, (2011), «Strategic Change Management in the Public Sector», Cmandos Publishing.
5. 4. Thomas L., Wheelen J. Hunger D., "Strategic Management & Business Policy, Strategic Issues in Not-for-Profit Organizations", 10th Edition.
6. 5. J. David Hunger and Thomas L. Wheelen, (2015), "Strategic Management", Addison-Wesley, Έκδοση 12η.
7. 6. G. Johnson, K. Scholes and R. Whittington, (2014). "Exploring Corporate Strategy", Prentice Hall ed.
8. Mark H. Moore, (2015), "Strategic Management in the Public Sector: A Definition and a Characterization of

the Intellectual Challenge”, A Paper Prepared for the 3rd Annual Research Conference of the International Association of Residential and Community Alternatives (IARCA) Ottawa, Ontario, October 11-14, 1995)

9. Dess/Lumpkin/Eisner, “Strategic Management”, Mc Graw Hill, Second Edition, (2012).
10. C. Hill and G. Jones, “Strategic Management, An integrated Approach”, Houghton Mifflin, (2011).
11. David F., “Strategic Management”, Prentice Hall, 5th edition, (1995).
12. Linda Höglund, Mikael Holmgren Caicedo, Maria Mårtensson & Fredrik Svärdesten, (2018), “Strategic Management in the Public Sector: How Tools Enable and Constrain Strategy Making”, International Public Management Journal, 21:5, 822-849, DOI: 10.1080/10967494.2018.1427161 To link to this article: <https://doi.org/10.1080/10967494.2018.1427161>
13. John Bryson and Bert George (2020), “Strategic Management in Public Administration”, Oxford University Press, Published on Line 31 March 2020, <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.1396>

Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

1. Porter M., (1980), “Competitive Strategy”, Free Press.
2. Porter M., (1985), “Competitive Advantage”, Free Press.
3. Dess and A. Miller, (1993), “Strategic Management”, McGraw-Hill.
4. Thompson, “Strategic Management”, (1993), Chapman & Hall, 2nd edition.
5. Jauch and W. Glueck, (1998), “Strategic Management and Business Policy”, McGraw-Hill, 3rd edition
6. Certo S. and Peter P., (1991), “Strategic Management”, McGraw-Hill, 2nd edition.
7. Hax A., (1987), “Planning Strategies that Work”, Oxford University Press.
8. Haberberg A & Alison Rieple, (2001), «Strategic Management of Organizations», Financial Times (Pearson Education).
9. R. Grant, (2002), “Contemporary Strategy Analysis”, Blackwell Publishing, 2002.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

“Public Management Review”. Print ISSN:1471-9037 Online ISSN:1471 - 9045

University of Bern, Switzerland. <https://www.irspm.org>

“International Public Management Journal”, ISSN: 1096-7494 (Print) 1559-3169 (Online) Journal homepage: <https://www.tandfonline.com/loi/upmj20>

“American Review of the Public Administration”. <https://www.sagepub/journalsPermission.nav>

“Public Performance & Management Review”. <https://www.jstor.org/stable/204475770>

“Strategic Change”. Wiley InterScience. <https://www.interscience.wiley.com>

“International Journal of Public Sector Management”

“Strategic Public Management Journal” (SPMJ), e-ISSN: 2149-9543, <https://dergipark.org.tr>

<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.1396>

Research Methodology in Strategy and Management, Elsevier

Advances in Strategic Management, JAI Press

Strategic Change, John Wiley & Sons

Strategic Management Journal, Wiley

Journal of Business Strategies, Lewis Center for Business and Economic Development

Journal of Business Strategy, Emerald Group Publishing

Strategic Direction, Emerald Group Publishing

Business Strategy and the Environment, John Wiley & Sons

Business Strategy Review, Blackwell Publishing

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι:

<https://www.jstor.org/stable/204475770>

<https://www.tandfonline.com/loi/upmj20>

<https://www.sagepub/journalsPermission.nav>

<https://hbr.org>

<https://sloanreview.mit.edu/>

<https://cmr.berkeley.edu/>

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1755-425X>

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-business-research>

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1087-8572>

<http://www.smsjournal.ir/?lang=en>

<https://aom.org/research/journals/journal>

<https://journals.sagepub.com/home/jom>