

Ολοκλήρωση δέκατης τέταρτης Εκδήλωσης "Επιχειρηματικών Προκλήσεων"

Τη Δευτέρα 31 Μαΐου 2021, 19:10-21:30, πραγματοποιήθηκε η δέκατη τέταρτη (14^η) εκδήλωση του θεσμού "Business Challenges" του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Η εκδήλωση περιελάμβανε την ομιλία του Διευθύνοντα Συμβούλου της εταιρείας Arivia S.A., του Άνθιμου Μισαηλίδη και ολοκληρώθηκε με τη συμμετοχή περίπου 70 προπτυχιακών, μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών, αποφοίτων και καθηγητών/τριών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, μέσω της πλατφόρμας Zoom.

Την ομιλία χαιρέτισε η κα Αικατερίνη Γκοτζαμάνη, Καθηγήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διευθύντρια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (MBA), καλωσορίζοντας τον ομιλητή και τους/τις συμμετέχοντες/ουσες φοιτητές/τριες και καθηγητές/τριες. Ο κος Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων προλόγισε τον ομιλητή. Συντονιστής της εκδήλωσης ήταν ο κος Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Ο κος Μισαηλίδης παρουσίασε στην ομιλία του τη διεθνή και εγχώρια στρατηγική της επιχείρησης Arivia S.A., η οποία διαπρέπει την τελευταία πενταετία σε έναν από τους πλέον ανερχόμενους κλάδους παγκοσμίως, τον κλάδο των plant-based τυριών και dairy-free προϊόντων. Κατά τη διάρκεια της ομιλίας του αναφέρθηκε εκτενώς στις στρατηγικές μάρκετινγκ, μάντζιμεντ, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας και χρηματοοικονομικών που ακολούθησε η επιχείρηση Arivia S.A. για να δραστηριοποιηθεί και να παγιωθεί σε 60 χώρες σε όλο τον κόσμο με αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας καταναλωτικής βάσης άνω των 100 εκατομμυρίων καταναλωτών.

Ο κος Μισαηλίδης εξήγησε στο ακροατήριο ότι η δυναμική ανάπτυξη της Arivia S.A. οφείλεται στον συνεχή σχεδιασμό νέων προϊόντων είτε για τον τελικό καταναλωτή με την εισαγωγή νέων εμπορικών σημάτων της εταιρείας, είτε για επαγγελματίες στη διεθνή αγορά τροφίμων με την ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Είναι μια επιχείρηση που επενδύει σε συνεχή έρευνα και ανάπτυξη, δημιουργεί συνεχώς καινοτόμα προϊόντα που καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες ακόμη και του πιο απαιτητικού καταναλωτή. «Προσπαθούμε να προσφέρουμε την απόλαυση της γεύσης σε ανθρώπους που, για οποιονδήποτε λόγο, τη στερούνται και το πράττουμε με τον πιο φιλικό προς τον πλανήτη τρόπο», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Ο θεσμός των «Επιχειρηματικών Προκλήσεων», που υιοθετήθηκε με αφορμή τα 20 χρόνια λειτουργίας του προγράμματος, θα συνεχίσει και τα επόμενα χρόνια την προσπάθεια σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη, μέσα από έναν κύκλο συνεργειών μεταξύ έρευνας και αγοράς. Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες και οι απόφοιτοι του προγράμματος θα έχουν τη δυνατότητα να ακούσουν περισσότερους/ες επαγγελματίες της αγοράς και κυρίως να ανοίξουν μαζί τους γόνιμο και εποικοδομητικό διάλογο μέσα από την ανοιχτή διαδικασία συζήτησης που αποτελεί σημαντικό και αναπόσπαστο κομμάτι των εκδηλώσεων.

Η άρτια υλοποίηση του θεσμού είναι πάγια επιδίωξη της οργανωτικής επιτροπής, η οποία συνεχίζει τις προσπάθειες, ώστε να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες και τις ανάγκες των φοιτητών και αποφοίτων του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Ευχαριστούμε πολύ το κοινό για τη θερμή του ανταπόκριση.

Ακολουθεί φωτογραφικό υλικό της εκδήλωσης.
