



Πρόσκληση:

Φοιτητικός Διαγωνισμός

“1st Social Innovation Hackathon UoM”

*Παρασκευή 5 & Σάββατο 6 Μαΐου 2023
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας*

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σας προσκαλεί στο **1st Social Innovation Hackathon UoM**.

Στις **05 - 06 Μαΐου 2023**, φοιτητές και φοιτήτριες από όλους τους τομείς σπουδών καλούνται να συμμετάσχουν σε αυτή τη συναρπαστική εκδήλωση που επικεντρώνεται στο επίκαιρο θέμα των ψηφιακών νομάδων (digital nomads). Το Hackathon θα διερευνήσει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για τη Θεσσαλονίκη ως προορισμό για ψηφιακούς νομάδες. Στο πλαίσιο αυτό ομάδες φοιτητών/τριών θα αναπτύξουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και θα διαγωνιστούν για μοναδικά βραβεία.

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Στόχος:

Η διοργάνωση του **1st Social Innovation Hackathon UoM** αποσκοπεί στην καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας σε φοιτητές και φοιτήτριες αλλά και επωφελούμενους από προγράμματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (UoM beneficiaries) και στην δικτύωσή με άλλα ΑΕΙ καθώς και με την ευρύτερη κοινότητα καθώς και στην καλλιέργεια της εξωστρέφειας του Πανεπιστημίου μας. Ιδανικά θα μπορούσε αυτός ο διαγωνισμός να γίνει θεσμός και να πραγματοποιείται σε ετήσια βάση.

Επιμέρους στόχοι του 1st Social Innovation Hackathon UoM:

- Η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος της φοιτητικής κοινότητας της Θεσσαλονίκης και ιδιαιτέρως των φοιτητών/-τριών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας αλλά και των ωφελουμένων (beneficiaries) από προγράμματα του πανεπιστημίου μας.
- Η καλλιέργεια επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω του σχεδιασμού καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών που απαντούν σε επίκαιρα ζητήματα και προκλήσεις. Για φέτος η θεματική ενότητα αφορά στους ψηφιακούς νομάδες (digital nomads) και το

πως μπορεί η Θεσσαλονίκη να γίνει ελκυστικός προορισμός για αυτή την κατηγορία των εργαζομένων.

- Η δημιουργία ενός open space dialogue μεταξύ ακαδημαϊκών, εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, επιχειρηματιών και φοιτητών που αλληλεπιδρούν και συζητούν για την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική καινοτομία στην Θεσσαλονίκη με αναφορά στους ψηφιακούς νομάδες .

Κοινό στο οποίο απευθύνεται: Το Hackathon απευθύνεται αποκλειστικά σε φοιτητικές ομάδες, προπτυχιακών/μεταπτυχιακών/διδακτορικών και άλλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων φοιτητών και φοιτητριών από την Πανεπιστημιακή Κοινότητα της Θεσσαλονίκης με την προϋπόθεση ότι σε κάθε ομάδα θα συμμετέχουν τουλάχιστον 2 φοιτητές/-τριες του ΠαΜακ

B. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ HACKATHON

1st Social Innovation Dialogues UoM | Παρασκευή 5 Μαΐου 2023

Η πρώτη ημέρα “1st Social Innovation Dialogues UoM” θα είναι μια ενημερωτική και εκπαιδευτική εμπειρία. Θα πραγματοποιηθεί στην **Αίθουσα Τελετών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας**, μεταξύ 15:00 και 20:00. Η ατζέντα των Dialogues περιλαμβάνει μια σειρά παρουσιάσεων και ομιλιών από ακαδημαϊκούς, εκπροσώπους των τοπικών αρχών και της κοινωνίας των πολιτών, καθώς και επιχειρηματίες.

Στόχος είναι να δώσουν στους συμμετέχοντες και στις συμμετέχουσες μια ολοκληρωμένη εικόνα της έννοιας των ψηφιακών νομάδων, προκειμένου να γίνει κατανοητό **τί είναι οι ψηφιακοί νομάδες, τί ευκαιρίες δημιουργούν στην αγορά, πώς τους προσελκύουμε και να διερευνηθούν οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις για όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων (stakeholders).**

Ακόμη, οι συμμετέχοντες του Hackathon θα μνηθούν στον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου προκειμένου να το χρησιμοποιήσουν στο διαγωνιστικό μέρος της εκδήλωσης, καθώς και σε τεχνικές pitching. Η εκπαίδευση αυτή έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες και τις συμμετέχουσες να αναπτύξουν τις καινοτόμες επιχειρηματικές τους ιδέες και να τις παρουσιάσουν με πειστικό και ελκυστικό τρόπο στους κριτές του διαγωνισμού.

1st Social Innovation Hackathon UoM | Σάββατο 6 Μαΐου 2023

Η δεύτερη ημέρα θα είναι **εντατική και συναρπαστική** γεμάτη δράση για όλες και όλους τους συμμετέχοντες. Θα πραγματοποιηθεί στο **Γυμναστήριο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας** από τις 10:00 έως τις 18:00.

Η ημέρα θα ξεκινήσει με **βασική εκπαίδευση για τους κανόνες και τα στάδια** του Hackathon, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες/-ες *βρίσκονται στην ίδια σελίδα*.

Η ατζέντα περιλαμβάνει επίσης ένα εργαστήριο για την **ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας**. Κατά τη διάρκεια της ημέρας, οι συμμετέχοντες θα εμπλακούν σε hands-on διεργασίες, όπου θα αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες **υπό την καθοδήγηση εμπειρών επιχειρηματιών (mentors)** που θα τους παρέχουν υποστήριξη.

Οι ιδέες θα παρουσιαστούν σε ανεξάρτητη κριτική επιτροπή, η οποία θα τις αξιολογήσει με βάση, την καινοτομία τη συσχέτιση με το θέμα, την ποιότητα και την πληρότητα.

Τέλος, στις τρεις καλύτερες ομάδες θα απονεμηθούν βραβεία.

Γ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν όσοι είναι ενεργοί προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του ΠΑΜΑΚ ή άλλου Πανεπιστημίου της Θεσσαλονίκης κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Κριτήρια συμμετοχής στο Hackathon:

1. Η υποψηφιότητα δύναται να αποτελείται αποκλειστικά από **φοιτητική ομάδα**, με ελάχιστο όριο τα τέσσερα και ανώτατο όριο τα έξι άτομα, με την προϋπόθεση ότι τουλάχιστον δύο από αυτούς να είναι φοιτητές/τριες ή ωφελούμενοι/ες του ΠΑΜΑΚ.
2. Οι υποψήφια φοιτητικές ομάδες υποχρεούνται να παρακολουθήσουν τις εισηγήσεις και τις εκπαιδεύσεις που θα πραγματοποιηθούν την πρώτη ημέρα του Διαγωνισμού στις 5 Μαΐου 2023, στην Αίθουσα Τελετών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Η ομάδα θα πρέπει να ορίσει ένα μέλος ως υπεύθυνο για να υποβάλλει την αίτηση, ο οποίος/οποία, και θα επικοινωνεί με τον Διοργανωτή καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού.

Η υποβολή θα πραγματοποιηθεί μέσω συγκεκριμένης φόρμας αίτησης στην ιστοσελίδα του Hackathon: www.entreinno.gr

Γ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Τα στάδια του Hackathon είναι ως εξής:

Στάδιο 1.

Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι/-ες παρακαλούνται να συμπληρώσουν την ηλεκτρονική φόρμα με την αίτηση συμμετοχής, στην ελληνική γλώσσα, μέσω της ιστοσελίδας του 1st Social Innovation Hackathon UoM, www.entreinno.gr **μέχρι και την Τρίτη 2 Μαΐου 2023**

Στάδιο 2.

Στο δεύτερο στάδιο, οι συμμετέχοντες καλούνται να παρακολουθήσουν τις εισηγήσεις-ομιλίες που θα πραγματοποιηθούν την 1η ημέρα, με σκοπό να κατανοήσουν το πλαίσιο και τα ζητήματα ενδιαφέροντος για τους ψηφιακούς νομάδες. Ακόμη, την ίδια μέρα θα πρέπει να συμμετέχουν στις εκπαιδεύσεις για το *business model canvas* αλλά και *τεχνικές pitching* που θα χρησιμοποιήσουν την 2η ημέρα του Hackathon για το διαγωνιστικό μέρος. Η συμμετοχή των φοιτητών/τριών την 1η μέρα του Hackathon είναι υποχρεωτική προκειμένου να συμμετέχουν στο διαγωνιστικό μέρος.

Στάδιο 3.

Στο 3ο στάδιο, οι συμμετέχοντες/-ες καλούνται να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες χρησιμοποιώντας το εργαλείο του επιχειρηματικού καμβά. Καθ'όλη την διάρκεια της διαδικασίας, μέντορες επιχειρηματίες θα τους κατευθύνουν και θα τους συμβουλεύουν. Στο τέλος της φάσης αυτής, κάθε ομάδα θα καταθέσει ένα γραπτό pitching σχετικά με την επιχειρηματική ιδέα που έχει αναπτύξει. Το έγγραφο αυτό θα περιλαμβάνει βασικά στοιχεία όπως την ιδέα, τους stakeholders, το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα κλπ. Επιτροπή αποτελούμενη από τους μέντορες και την επιστημονική ομάδα του Hackathon θα αξιολογήσει τις ιδέες με σκοπό να διακριθούν οι 10 καλύτερες που θα διαγωνιστούν και στην τελική φάση.

Στάδιο 4.

Στο 4ο και τελευταίο στάδιο του Hackathon, οι 10 καλύτερες ομάδες που έχουν διακριθεί από τον πρώτο γύρο αξιολόγησης καλούνται να εργαστούν περαιτέρω πάνω στην επιχειρηματική τους ιδέα και να σχεδιάσουν μία παρουσίαση την οποία θα πραγματοποιήσουν ενώπιον του κοινού και της Κριτικής Επιτροπής. Η παρουσίαση δεν θα πρέπει να ξεπερνά τα 10 λεπτά ενώ μετά την ολοκλήρωσή της θα ακολουθήσουν διευκρινιστικές ερωτήσεις από τους Κριτές. Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων, η Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις επιχειρηματικές ιδέες των ομάδων με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

Κριτήρια Αξιολόγησης	Περιγραφή
A. Βαθμός Καινοτομίας	<ul style="list-style-type: none"> • Μοναδικά χαρακτηριστικά • Στοιχεία διαφοροποίησης • Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
B. Συσχέτιση με το θέμα	<ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση προβλήματος σχετικά με το ζήτημα των ψηφιακών νομάδων
Γ. Ποιότητα και Πληρότητα	<ul style="list-style-type: none"> • Σαφήνεια παρουσίασης επιχειρηματικής ιδέας • Συνάφεια εκπαίδευσης με επιχειρηματική ιδέα & συμπληρωματικότητα μελών της ομάδας

Κάθε ομάδα κριτηρίων αξιολογείται με τον ίδιο συντελεστή στάθμισης σε πενταβάθμια κλίμακα. Η Κριτική Επιτροπή θα είναι τριμελής και θα αποτελείται από:

- έναν ακαδημαϊκό
- έναν επιχειρηματία
- έναν ψηφιακό νομά

ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι 3 (τρεις) νικητήριες ομάδες θα λάβουν τα εξής βραβεία:

1ο ΒΡΑΒΕΙΟ	Χρηματικό έπαθλο 1200 ευρώ
2ο ΒΡΑΒΕΙΟ	Χρηματικό έπαθλο 800 ευρώ
3ο ΒΡΑΒΕΙΟ	Χρηματικό έπαθλο 400 ευρώ

Στους νικητές θα απονεμηθεί πιστοποιητικό διάκρισης, το οποίο αποτελεί επίσημη αναγνώριση των επιτευγμάτων και της επιτυχίας τους στο διαγωνισμό. Ακόμη σε όλους τους συμμετέχοντες θα χορηγηθεί πιστοποιητικό συμμετοχής. Το πιστοποιητικό αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να ενισχύσει το βιογραφικό τους και να αποδείξει τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους σε πιθανούς εργοδότες.

Συνολικά, η συμμετοχή στον διαγωνισμό θα προσφέρει πολύτιμες ευκαιρίες μάθησης σε όλους τους συμμετέχοντες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν μια σειρά από δεξιότητες και ικανότητες που εκτιμώνται ιδιαίτερα στον εργασιακό χώρο. Οι δεξιότητες αυτές περιλαμβάνουν τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη, την επικοινωνία, την ομαδική εργασία και την ηγεσία, οι οποίες είναι απαραίτητες για την επιτυχία σε κάθε τομέα.

Επισημαίνεται ότι προϋπόθεση για τη βράβευση των τριών ομάδων είναι η συμμετοχή τουλάχιστον πέντε (5) ομάδων στο διαγωνιστικό μέρος.

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να κληθούν να παράσχουν μια σύντομη γραπτή περιγραφή που θα είναι διαθέσιμη στα μέσα ενημέρωσης και μπορεί να δημοσιοποιηθεί, είτε εν μέρει είτε στο σύνολό της.

- I. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να κληθούν να μιλήσουν σε συνεντεύξεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σχετικά με την συμμετοχή τους στον Διαγωνισμό.
- II. Οι συμμετέχοντες συναινούν στην λήψη φωτογραφιών ή βίντεο για τις ανάγκες προβολής του Διαγωνισμού.
- III. Η συμμετοχή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και στον τύπο δεν απαιτεί σε καμία περίπτωση από τους συμμετέχοντες να αποκαλύψουν οποιοδήποτε περιουσιακό δικαίωμα ή άλλη εμπιστευτική πληροφορία που σχετίζεται με την ιδέα τους.