ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ) Καλαμπόκης Ευάγγελος Μάνθος Κωνσταντίνος	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ					ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι (πρώην "Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής") Κουρδούμπαλου Σταυρούλα		2
9 - 10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα) Γκοτζαμάνη Αικατερίνη	9					ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ		ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Μαχίλη Ιφιγένεια	9		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι (πρώην "Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής")		2
										ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Παλασάκη Βασιλική	6				
10 - 11	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα)	9					ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ		ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	9		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι (πρώην "Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής")		2
										ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	6				
11 - 12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα)	9					ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ Καραγκούνη Αναστασία	414		ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ Καραγκούνη Αναστασία	414		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Καλαμπόκης Ευάγγελος		2
							ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Μαχίλη Ιφιγένεια	9		ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Donati Madeleine	6				
							ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Donati Madeleine	6							
							ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Παλασάκη Βασιλική		8	ΙΤΑΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Francesca Perri		9			
							ΙΤΑΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ Francesca Perri		9						
12 - 1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω) Γκοτζαμάνη Αικατερίνη	9					ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ	414		ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ	414		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ		2
							ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	9		ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	6				
							ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	6							
							ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ		8	ΙΤΑΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ		9			
							ΙΤΑΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ		9						
1 - 2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω)	9								ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ) Καλαμπόκης Ευάγγελος Μάνθος Κωνσταντίνος	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ		2
2 - 3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω)	9					ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ Κωνσταντάρας Ιωάννης		2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ				
3 - 4	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Α-Μα) Χατζηδημητρίου Ιωάννης Καραγιάννη Ρωξάνη		2				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ Φροντιστηριακές Ασκήσεις Ιωάννης Κωνσταντάρας		2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)	ΚΕΝΤΡΟ Η/Υ				
4 - 5	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Α-Μα)		2	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Με-Ω) Χατζηδημητρίου Ιωάννης Καραγιάννη Ρωξάνη		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ Φροντιστηριακές Ασκήσεις		2	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Α-Μα) Χατζηδημητρίου Ιωάννης Καραγιάννη Ρωξάνη		2			
5 - 6				ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Με-Ω)		2				ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Α-Μα)		2			
6 - 7										ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Με-Ω) Χατζηδημητρίου Ιωάννης Καραγιάννη Ρωξάνη		2			
7 - 8				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ Κωνσταντάρας Ιωάννης		2				ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Με-Ω)		2			
8 - 9				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ		2									
9 - 10				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ		2									

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ Κάτου Αναστασία		2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι Κιοσσές Νικόλαος		2	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα) Τσιότρας Γεώργιος Θεοδωράκιογλου Υπατία		8				ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω) Τσιότρας Γεώργιος Θεοδωράκιογλου Υπατία		8
9 - 10	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ		2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι		2	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα)		8				ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω)		8
10-11	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ		2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι		2	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Α-Μα)		8				ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Με-Ω)		8
11 - 12							ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ Ανδρονικίδης Ανδρέας		2						
12 - 1	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV Καραγκούνη Αναστασία	Αίθουσα Συνεδριάσεων ΟΔΕ					ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ		2						
1 - 2	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV	Αίθουσα Συνεδριάσεων ΟΔΕ					ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ		2	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Με-Ω) Καπάρης Κωνσταντίνος		2			
2 - 3				ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Α-Μα) Γεωργίου Ανδρέας		2	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV Καραγκούνη Αναστασία	Αίθουσα Συνεδριάσεων ΟΔΕ		ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Με-Ω)		2			
3 - 4				ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Α-Μα)		2	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV	Αίθουσα Συνεδριάσεων ΟΔΕ		ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Με-Ω)		2			
4 - 5										ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ Φροντιστηριακές Ασκήσεις Καπάρης Κωνσταντίνος	ΕΡΓ. MBA				
5 - 6	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Α-Μα) Γεωργίου Ανδρέας		2												
6 - 7	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Α-Μα)		2												
7 - 8	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Α-Μα)		2				ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Βασιλειάδης Χρήστος		2						
8 - 9	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Με-Ω) Καπάρης Κωνσταντίνος		2				ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		2						
9 - 10	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Με-Ω)		2				ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		2						

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κατεύθυνση ΟΔΕ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9				ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ Κουρδούμπαλου Σταυρούλα		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ) Γρούγιου Βασιλική	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ Κάτου Αναστασία		8			
9 - 10				ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ)	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ		8			
10 - 11	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ Δρογαλάς Γεώργιος		9	ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ)	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ		8			
11 - 12	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ		9	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Χατζηδημητριου Ιωάννης		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων") Μοσχίδης Οδυσσέας	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Δρογαλάς Γεώργιος Καλαμπόκης Ευάγγελος		2			
12 - 1	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ		9	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		2			
1 - 2	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Γεωργίου Ανδρέας	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων")	ΕΡΓ. ΟΔΕ							
2 - 3	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION) Μιχαήλ Δημήτριος		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Ανδρονικίδης Ανδρέας		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Μυλώση Μαρία	9		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ Ταμπακούδης Ιωάννης		2
3 - 4	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION)		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	9		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ		2
4 - 5	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ") Τσιότσου Ροδούλα	9		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION)		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	9		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ		2
5 - 6	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ")	9											ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC) Τσιρώνης Λουκάς	6	
6 - 7	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ")	9											ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC)	6	
7 - 8													ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC)	6	
8 - 9															
9 - 10															

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κατεύθυνση ΜΔΛ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9				ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ Κουρδούμπαλου Σταυρούλα		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ) Γρούγιου Βασιλική	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ Κάτου Αναστασία		8			
9 - 10				ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ)	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ		8			
10 - 11	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ Δρογαλάς Γεώργιος		9	ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		8	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ)	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ		8			
11 - 12	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ		9	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Χατζηδημητριου Ιωάννης		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων") Μοσχίδης Οδυσσέας	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ Χατζηθωμάς Λεωνίδας	9				
12 - 1	ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ		9	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	9				
1 - 2	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Γεωργίου Ανδρέας	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην "Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	9				
2 - 3	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION) Μιχαήλ Δημήτριος		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Ανδρονικίδης Ανδρέας		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Μυλώση Μαρία	9		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΈΡΓΩΝ Τσιρώνης Λουκάς	9	
3 - 4	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΡΓ. ΜΒΑ		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION)		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	9		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΈΡΓΩΝ	9	
4 - 5	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ") Τσιότσου Ροδούλα	9		ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ (WELFARE STATE IN THE EUROPEAN UNION)		8	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		8	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	9		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΈΡΓΩΝ	9	
5 - 6	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ")	9											ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC) Τσιρώνης Λουκάς	6	
6 - 7	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Αθλητικό Μάρκετινγκ")	9											ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC)	6	
7 - 8													ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SPC)	6	
8 - 9															
9 - 10															

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κατεύθυνση ΟΔΕ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Α-Μα) Βούζας Φώτης		8	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Χατζηθωμάς Λεωνίδας	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ Μοσχίδης Οδυσσέας	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Δρογαλάς Γεώργιος	Αμφ. Τελετών				
9 - 10	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Α-Μα)		8	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Αμφ. Τελετών				
10 - 11	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Α-Μα)		8	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Αμφ. Τελετών				
11 - 12	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ Σουμπενιώτης Δημήτριος		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Θεοδωράκιογλου Υπατία		8				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Με-ω) Καφετζόπουλος Δημήτριος		8	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ Αλετράς Βασίλειος		8
12 - 1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ		8				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Με-ω)		8	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		8
1 - 2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ		8				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ (Με-ω)		8	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		8
2 - 3	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης") Καπάρης Κωνσταντίνος	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING) Ανδρονικίδης Ανδρέας	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ					ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Βασιλειάδης Χρήστος		8
3 - 4	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING)	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ					ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		8
4 - 5	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING)	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ					ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		8
5 - 6	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Βούζας Φώτης	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ Παλταγιάν Γεώργιος	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Βασιλειάδης Χρήστος		9
6 - 7	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		9
7 - 8	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		9
8 - 9															
9 - 10															

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κατεύθυνση ΜΔΛ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2023-2024 **04-03-2024 / 14-06-2024**

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
ΩΡΕΣ	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**	**ΜΑΘΗΜΑΤΑ**	**ΑΙΘ.**	**ΑΜΦ.**
8 - 9				ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Χατζηθωμάς Λεωνίδας	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ Μοσχίδης Οδυσσέας	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Δρογαλάς Γεώργιος	Αμφ. Τελετών				
9 - 10				ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Αμφ. Τελετών				
10 - 11				ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	9		ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ	6		ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Αμφ. Τελετών				
11 - 12	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ Σουμπενιώτης Δημήτριος		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Θεοδωράκιογλου Υπατία		8							ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ Αλετράς Βασίλειος		8
12 - 1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ		8							ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		8
1 - 2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ		8							ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		8
2 - 3	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης") Καπάρης Κωνσταντίνος	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING) Ανδρονικίδης Ανδρέας	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ") Τσιότσου Ροδούλα		8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Βασιλειάδης Χρήστος		8
3 - 4	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING)	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ")		8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		8
4 - 5	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην "Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (SPECIAL TOPICS IN MARKETING)	6		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων ΙΙ")	ΕΡΓ. ΟΔΕ		ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην "Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ")		8	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		8
5 - 6	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Βούζας Φώτης	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ Παλταγιάν Γεώργιος	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Βασιλειάδης Χρήστος		9
6 - 7	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		9
7 - 8	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	6		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	9								ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		9
8 - 9															
9 - 10															