

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗ
ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2023-2024 (mbx23)**

1	<p>Αλεξανδρίδης Αντώνιος e-mail: alexandridis@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση κοινωνικών και οικονομικών δικτύων (Social Network Analysis) 2. Προηγμένες μέθοδοι πρόβλεψης (Forecasting in Finance) 3. Εφαρμογές Blockchain (Blockchain applications) 4. Environmental, social, and corporate governance 5. Climate finance, weather risk management, green finance 6. Τεχνική ανάλυση (Technical Analysis) 7. Text analysis
2	<p>Γεωργίου Ανδρέας e-mail: acg@uom.edu.gr</p> <p>(Διαθέσιμος μετά από επικοινωνία με mail και στο mail του κ.Καπάρη k.kaparis@uom.edu.gr)</p>	<p>Δείτε το συνημμένο του εργαστηρίου Ποσοτικών Μεθόδων και Αναλυτικής των Αποφάσεων “ Quantitative Methods and Decision Analytics Laboratory”</p>
-	<p>*Γκοτζαμάνη Αικατερίνη</p>	<p><i>*Μη διαθέσιμη αυτό το εξάμηνο</i></p>
3	<p>Γρούγιου Βασιλική e-mail: v.grougiou@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ρυθμιστές εργασιακού άγχους και εργασιακών συμπεριφορών. 2. Intercustomer support and post consumption behaviours. 3. Inter-employee relationships and citizenship behaviors. 4. Creativity, intense off work communication and stress. 5. The effect of perceived CSR on consumer behavior. 6. Οι πολιτικές αναταραχές και οι επιπτώσεις στην τουριστική κίνηση μίας χώρας. 7. Οι επιπτώσεις της τηλεκπαίδευσης στην ικανοποίηση των φοιτητών και στην ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας. 8. Remote workers, work performance and employees’ wellbeing. 9. Customer incivility on frontline employees (FLEs) and the moderating role of supervisor leadership style.

4	<p>Δαβίλλας Απόστολος</p> <p>email: a.davillas@uom.edu.gr</p> <p>(Διαθέσιμος μετά από επικοινωνία)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Τιμές ενέργειας, ενεργειακή φτώχεια (αδυναμία κάλυψης των αναγκών θέρμανσης), ποιότητα ζωής και υγεία του πληθυσμού.2. Οι επιπτώσεις της παχυσαρκίας στην χρήση υπηρεσιών υγείας και τα σχετικά κόστη για το σύστημα υγείας.3. Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην ψυχική υγεία του πληθυσμού.4. Ζήτηση για υπηρεσίες υγείας και στρεβλώσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19.5. Διακρίσεις στην αγορά εργασίας; φύλο, εθνικότητα και φυσικά χαρακτηριστικά (π.χ., εμφάνιση, παχυσαρκία).6. Οι επιπτώσεις της ανεργίας στην ψυχική και σωματική υγεία.7. Ζήτηση για τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα.8. - Χαρακτηριστικά προσωπικότητας (Big 5 personality traits), επίπεδα τεστοστερόνης και επιχειρηματική δραστηριότητα.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	<p>Δρογαλάς Γεώργιος</p> <p>e-mail: drogalas@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Λογιστική και λήψη αποφάσεων. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 2. Εξωτερική ανάθεση λογιστικών υπηρεσιών (outsourcing). Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 3. Λογιστικά πληροφοριακά συστήματα και ελληνικές επιχειρήσεις. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 4. Ψηφιοποίηση στη Λογιστική. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 5. Η Λογιστική ως εργαλείο ανάπτυξης και βιωσιμότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. 6. Αξιολόγηση των παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη της εκπαίδευσης της Λογιστικής. 7. Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 8. Περιβαλλοντικός έλεγχος στις ελληνικές επιχειρήσεις. 9. Περιβαλλοντική Λογιστική και ελληνικές επιχειρήσεις. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 10. Περιβαλλοντική λογιστική και εταιρική κοινωνική ευθύνη. 11. Κριτήρια ESG και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Ο ρόλος τους στον Επενδυτικό και Τραπεζικό Κλάδο. 12. Αειφόρος λογιστική: ο ρόλος του λογιστή στη βιωσιμότητα της επιχείρησης 13. Λογιστική και στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) 14. Κοστολόγηση ανά δραστηριότητα. Χρήση και οφέλη. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 15. Διοικητική Λογιστική και Στρατηγική των Επιχειρήσεων. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 16. Η διοικητική λογιστική και η εφαρμογή της στον ελληνικό τουριστικό κλάδο 17. Χρήση Προϋπολογισμών από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 18. Συστήματα ERP και Διοικητική Λογιστική 19. Χρήση διοικητικής λογιστικής. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 20. Αποτελεσματικότητα φορολογικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 21. Ποιότητα εσωτερικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 22. Αποτελεσματικότητα εσωτερικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 23. Ρόλος του εσωτερικού ελέγχου με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Επαγγελματικής Εφαρμογής εσωτερικού Ελέγχου. 24. Προστιθέμενη αξία από τον εσωτερικό έλεγχο. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 25. Επίδραση των διαδικασιών εσωτερικού ελέγχου στις ελληνικές επιχειρήσεις. Εμπειρικά δεδομένα από ελληνικές επιχειρήσεις. 26. Υποστήριξη από την διοίκηση και εσωτερικός έλεγχος. Εμπειρικά δεδομένα από ελληνικές επιχειρήσεις. 27. Παράγοντες που σχετίζονται με την υιοθέτηση της ανάλυσης δεδομένων από τη λειτουργία εσωτερικού ελέγχου 28. Επίδραση των λειτουργιών εσωτερικού ελέγχου στον επιχειρησιακό κίνδυνο. 29. Ο διαμεσολαβητικός ρόλος της επιχειρησιακής κουλτούρας στη σχέση εσωτερικού ελέγχου και τεχνολογίας πληροφορικής 30. Χαρτογράφηση της έρευνας σχετικά με τον εσωτερικό έλεγχο. Systematic literature review
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6	<p>Ελευθεριάδης Ιορδάνης</p> <p>e-mail: jordan@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Υπολογισμός ενεργειακού αποτυπώματος σε επιχειρήσεις 2. Υπολογισμός ενεργειακού αποτυπώματος σε οργανισμούς του δημόσιου τομέα 3. Ανάλυση Κόστους – Οφέλους επενδύσεων βιώσιμης ανάπτυξης 4. Ανάλυση κόστους οφέλους και επενδυτικές αποφάσεις 5. Ο ρόλος των δεικτών ESG στις επενδύσεις 6. Δείκτες ESG και Ολοκληρωμένη Διαχείριση Κινδύνων 7. Αξιολόγηση Κινδύνων Κλιματικής Αλλαγής 8. Διαχείριση Κινδύνου στην Εκπαίδευση 9. Διαχείριση Επιχειρηματικών Κινδύνων – Εργαλεία και Στρατηγικές 10. Αγορές προϊόντων διοξειδίου του άνθρακα 11. Κίνδυνος Χώρας και Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες 12. Εισαγωγή Blockchain στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες 13. Blockchain και διαχείριση κινδύνου 14. Παράγωγα Προϊόντα – Υποδείγματα Αποτίμησης 15. Κατάρτιση Επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan) 16. Οι “Καίριοι Δείκτες Απόδοσης” (KPIs) ως εργαλεία επιμέτρησης επιδόσεων
7	<p>Καλαμπόκης Ευάγγελος</p> <p>e-mail: ekal@uom.edu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δυνατότητες και Προκλήσεις της Χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις
8	<p>Κάτου Αναστασία</p> <p>e-mail: akatu@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ευελιξία Ανθρώπινου Δυναμικού ως μηχανισμός διαμεσολάβησης μεταξύ των Συστημάτων Εργασίας Υψηλών Αποδόσεων και της επίδοσης του οργανισμού. 2. (Human Resources flexibility as a mediating mechanism between HPWS and organizational performance) 3. Εξέταση του διαμεσολαβητικού ρόλου της ισορροπίας εργασίας - οικογένειας στη σχέση μεταξύ αυτοαξιολόγησης και οργανωσιακής επίδοσης. 4. (Examining the mediating role of work-family balance in the core self evaluations–organizational performance relationship) 5. Το μοντέλο απαιτήσεων εργασίας - πόρων, η μετασχηματιστική ηγεσία και η οργανωσιακή επίδοση. 6. (Job demands-resources model, transformational leadership and organizational performance) 7. Αμφιδεξιότητα: Ο ρόλος της δυναμικά μεταβαλλόμενης διαχείρισης περιβάλλοντος και του ανθρώπινου κεφαλαίου στην απόδοση των ελληνικών επιχειρήσεων. 8. (Ambidexterity: The role of dynamically changing environment and human capital management in the performance of Greek firms) 9. Η εργασιακή απόδοση αιτίου, ως μηχανισμού διαμεσολάβησης στη σχέση μεταξύ του συστήματος ΔΑΠ και της οργανωσιακής επίδοσης. 10. (Employee HR attributions mediating mechanisms in the HRM system–organizational performance relationship). 11. Η πράσινη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Επίδοση. 12. (Green HRM and Organizational Performance) 13. Οποιοδήποτε άλλο θέμα που εντάσσεται στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και / ή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά.

9	<p>Καφετζόπουλος Δημήτριος</p> <p>e-mail: dimkafe@uom.edu.gr (Ωρες συνάντησης μετά από επικοινωνία)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διερεύνηση του κατάλληλου συλ ηγεσίας σε επιχειρήσεις 2. Ικανοποίηση των εργαζομένων και απόδοση επιχείρησης 3. Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial intelligence) και διοίκηση των επιχειρήσεων 4. Η νέα ψηφιακή εποχή και οι απαιτούμενες προσαρμογές στο management για αύξηση της ανταγωνιστικότητάς. 5. Η υφιστάμενη καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Μελέτη των εμποδίων, των κινήτρων και των πλεονεκτημάτων. 6. Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου και αποτελέσματα απόδοσης (μελέτη περίπτωσης). 7. Παρακίνηση εργαζομένων: Σύγχρονες προσεγγίσεις 9. Εταιρική κοινωνική ευθύνη και εταιρικά αποτελέσματα 10. Η διοίκηση ταλέντων ως παράγοντας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος 11. Μάνατζμεντ σχεδιασμού, δημιουργίας, παραγωγής και προώθησης νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Προϋποθέσεις για επιτυχία στην αγορά. 12. Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιχειρηματική Δραστηριότητα 13. Επιχειρηματικό κλίμα και οργανωσιακή κουλτούρα 14. Εντοπισμός και ανάπτυξη επιχειρηματικής ευκαιρίας 15. Sustainability και Επιχειρηματικότητα 16. Η 4η βιομηχανική επανάσταση (Industry 4.0) και οι επιπτώσεις της στις επιχειρήσεις
10	<p>Κουρδούμπαλου Σταυρούλα</p> <p>e-mail: kroula@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Φορολογικός Έλεγχος Εισηγμένων Επιχειρήσεων 2. Διανομή μη φορολογηθέντων κερδών: Επίπτωση στη ρευστότητα των επιχειρήσεων 3. Περιβαλλοντική Λογιστική 4. Αμοιβή μελών διοικητικού συμβουλίου
11	<p>Λιβάνης Ευστράτιος</p> <p>e-mail: slivanis@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογές των τεχνητών νευρωνικών δικτύων στη χρηματοοικονομική. 2. Τεχνητή Νοημοσύνη και επιχειρηματική ηθική.
12	<p>Λιτίνα Αναστασία</p> <p>e-mail: anastasia.litina@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θέμα 1: Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Οικονομική Ανάπτυξη 2. Θέμα 2: Τεχνητή Νοημοσύνη και Ανάπτυξη Επιχειρήσεων 3. Θέμα 3: Τεχνητή Νοημοσύνη και Εξελίξεις στην Αγορά Εργασίας 4. Θέμα 4: Πολιτικές εταιρικής ευθύνης (περιβαλλοντική κουλτούρα, Fair Trade, Ισότητα φύλων) και ο ρόλος τους στην κερδοφορία των επιχειρήσεων. 5. Θέμα 5: Ο ρόλος της ισότητας των φύλων στην οργάνωση και διοίκηση και κερδοφορίας των επιχειρήσεων. 6. Θέμα 6: Δημογραφική γήρανση και βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. 7. Θέμα 7: Καινοτομία σε περίοδο οικονομικών κρίσεων 8. Θέμα 8: COVID-19 και η επίδραση του στην γυναικεία απασχόληση. 9. Θέμα 9: Μετά COVID-19 εποχή και απασχόληση από το σπίτι. 10. Θέμα 10: Πράσινη Ναυτιλία: Οι προκλήσεις για την μετάβαση της Ναυτιλίας στην Απανθρακοποίηση. Θεσμικό και νομοθετικό πλαίσιο σε Ελλάδα και Ευρώπη

13	<p>Μαυραγάνη Ελένη e-mail: mavragani@uom.edu.gr</p> <p>(Διαθέσιμη μετά από επικοινωνία με mail)</p>	<p>Θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ.</p>
14	<p>Μιχαήλ Δημήτριος e-mail: mihail@uom.edu.gr</p>	<p>Θέματα που άπτονται της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακής Συμπεριφοράς.</p>
15	<p>Παναγιωτίδης Θεόδωρος e-mail: tpanag@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η αγορά κατοικίας της Θεσσαλονίκης 2. Ο ρόλος των κρυπτονομισμάτων (και NFTs) στις συναλλαγές. 3. Τα λιμάνια (ή ο σιδηρόδρομος) ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας. 4. Ο τουρισμός ως μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας. 5. Η σημασία του Ελληνικού σήματος (ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ). 6. Ο ρόλος της ενέργειας για την ανάπτυξη. 7. Τηλεργασία και οι digital nomads.
16	<p>Παπαδόπουλος Συμεών e-mail: spapado@uom.edu.gr</p>	<p>Όλα τα θέματα στα παρακάτω αντικείμενα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Χρηματοοικονομική 2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση 3. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών με τη χρήση Αριθμοδεικτών 4. Αποτίμηση εισηγμένων και μη εισηγμένων εταιριών στο Χρηματιστήριο. 5. Θέματα στο γνωστικό αντικείμενο της Τραπεζικής

17	<p>Σουμπενιώτης Δημήτριος</p> <p>e-mail: subedim@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ 2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ πχ για ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ή για την εταιρία 3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ και ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΙΚΩΝ (ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ) 4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ και ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΙΚΩΝ (ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ) 5. ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ, ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ και ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΓΑ ΤΑΣΕΩΝ στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ των ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΧ ΑΣΤΥΦΙΛΙΑ, ΓΗΡΑΣΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, ΔΙΑΣΠΟΡΑ ΠΛΟΥΤΟΥ ΧΩΡΕΣ BRIC, Customer Technology Adoption, Σπανιότητα Φυσικών Πόρων κτλ) 6. Sustainability και Επιχειρηματικότητα 7. Big DATA ANALYSIS και Επιχειρηματικότητα 8. Internet of Things και Επιχειρηματικότητα 9. Διευρυμένη Πραγματικότητα (augmented reality), Εικονική Πραγματικότητα (Virtual Reality) και Επιχειρηματικότητα 10. Artificial Intelligence και Επιχειρηματικότητα 11. Διαδικασίες Χρηματοδότησης Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ CROWD FUNDING 12. Διαδικασίες και Τεχνολογίες Υποστήριξης Δράσεων Διεθνοποίησης της 13. Επιχειρηματικής Δραστηριότητας 14. Διαδικασίες, Νομικό Πλαίσιο και Σχέδιο Ανάπτυξης Ηλεκτρονικής Επιχείρησης 15. Business Plan Ανάπτυξης ενός Καινοτομικού Προϊόντος ή Υπηρεσίας 16. Φορολογικές Υποχρεώσεις ανά Νομική Μορφή Επιχείρησης 17. Εντοπισμός περιγραφή και Ανάλυση Καινοτομικών Επιχειρήσεων (πχ. προϊόντα MRE (meals ready to eat), Βρώσιμα Άνθη, Ψευδοδημητριακά, Τρόφιμα Πολύ Μακράς Διάρκειας, super foods) 18. Νομικό Πλαίσιο και Διαδικασίες Κατοχύρωσης Εφευρέσεων – Πατέντας 19. Εναλλακτικές Μορφές Πτώχευσης μιας Επιχείρησης 20. Βασικές Αιτίες Επιχειρηματικής Αποτυχίας και Διαδικασίες Ανάταξης 21. Τα Μυστικά των Διαφορετικών Μορφών Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου 22. Ίδρυση και Λειτουργία Δημοπρατηρίου Αγροτικών Προϊόντων 23. Διοικητικές Ιδιαιτερότητες και Λήψη Αποφάσεων σε ΑΕ. Απαιτούμενες από το Νόμο Πλειοψηφίες κατά περίπτωση. 24. Περιγραφή Αξιολόγηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Τουρκίας, ή Ρουμανίας, ή Σκοπίων, ή Βουλγαρίας , ή Αιγύπτου, ή Ρωσία 25. Μέτρηση Σύγκριση Αξιολόγηση Ελκυστικότητας Παραγωγικών Κλάδων της Ελληνικής Οικονομίας. Σημείωση - Σχετικοί Δείκτες έχουν αναπτυχθεί και είναι διαθέσιμοι σε από προηγούμενες πτυχιακές Εργασίες 26. Η Διασυννοριακή Ελεύθερη Βιομηχανική Ζώνη Οικονομικών Συναλλαγών (Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ.) ως Στρατηγικό Εργαλείο Διαμόρφωσης του Εξωτερικού Περιβάλλοντος των Επιχειρήσεων 27. Εφαρμογή Μοντέλων Ανάλυσης Χαρτοφυλακίου σε Συγκεκριμένη Επιχείρηση πχ για την εταιρεία Κρι Κρι, ή KLEMAN ... 28. Η Δημιουργία Διεθνούς Εμπορευματικού- Διαμετακομιστικού Κέντρου ως Στρατηγικό Εργαλείο Διαμόρφωσης του Εξωτερικού Περιβάλλοντος των Επιχειρήσεων 29. Ανάπτυξη Σύνθετου Δείκτη για την αξιολόγηση της Ελκυστικότητας ενός κλάδου και εμπειρική αξιολόγηση ελκυστικότητας κλάδων της Ελληνικής Οικονομίας 30. Ανάπτυξη Σύνθετου Δείκτη για την αξιολόγηση της Ανταγωνιστικότητας μιας Επιχείρησης και εμπειρική αξιολόγηση ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

18	<p>Ταμπακούδης Ιωάννης</p> <p>e-mail: tampakoudis@uom.edu.gr</p> <p>Επικοινωνία μέσω mail για τον προγραμματισμό</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις επιχειρήσεις και η μετά-Covid εποχή. 2. The effect of COVID-19 pandemic on businesses and the period after. 3. Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις χρηματοπιστωτικές αγορές. Μαθήματα και επενδυτικά διδάγματα. 4. The effect of COVID-19 pandemic on financial markets. Lessons and investment lessons learned. 5. Η επίδραση των πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων. 6. The effect of CSR/ESG on corporate performance. 7. Η επίδραση της ισότητας των φύλων στο διοικητικό συμβούλιο στην κερδοφορία των επιχειρήσεων. 8. The effect of board gender diversity on firm profitability. 9. Αξιολόγηση της δραστηριότητας των συγχωνεύσεων/εξαγορών. Πιθανά οφέλη, προκλήσεις και κίνδυνοι. 10. An assessment of the activity of mergers and acquisitions. Potential benefits, challenges and risks. 11. Τα οφέλη της διαφορετικότητας στο διοικητικό συμβούλιο στην απόδοση των επιχειρήσεων. 12. The benefits of board diversity on business performance and risks
19	<p>Τζιογκίδης Παναγιώτης</p> <p>e-mail: tziorgkidis@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση αποτελεσματικότητας με τη μέθοδο Data Envelopment Analysis (τραπεζών, πανεπιστημίων, νοσοκομείων, δήμων κ.ο.κ.) 2. Επίδραση καινοτομίας στην παραγωγικότητα επιχειρήσεων και κρατών. 3. Ανάλυση χρηματοοικονομικών χρονοσειρών 4. Διάχυση αποδόσεων και μεταβλητότητας στις διεθνείς αγορές (return and volatility spillovers)
20	<p>* Τσιότρας Γεώργιος</p> <p>e-mail: tsiotras@uom.edu.gr</p>	<p><i>*Μη διαθέσιμος αυτό το εξάμηνο</i></p>
21	<p>Τσιότσου Ροδούλα</p> <p>e-mail: rtsiotsou@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους φιλάθλους των αθλητικών ομάδων. 2. Αθλητικό Μάρκετινγκ. 3. Δωρεές και Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών. 4. Η κατανάλωση υπηρεσιών στο σπίτι (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών). 5. Μάρκετινγκ και νέες Τεχνολογίες (AI, AR, robots). 6. Αειφορία και κοινωνική Ευθύνη.

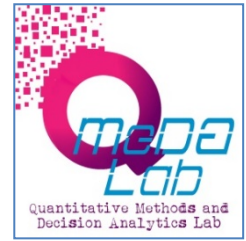
22	<p>Τσιρώνης Λουκάς</p> <p>e-mail: loukas@uom.edu.gr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ο αντίκτυπος των ευέλικτων μεθοδολογιών στα ποσοστά επιτυχίας του έργου: Μια Συγκριτική Ανάλυση (The Impact of Agile Methodologies on Project Success Rates: A Comparative Analysis) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική στοχεύει να διερευνήσει τη σχέση μεταξύ της εφαρμογής ευέλικτων μεθοδολογιών (όπως το Scrum και το Kanban) και των ποσοστών επιτυχίας των έργων. Η διπλωματική θα συγκρίνει επίσης την αποτελεσματικότητα διαφορετικών ευέλικτων μεθοδολογιών σε διάφορα πλαίσια έργου. • Αξιολόγηση των πλεονεκτημάτων των εικονικών εργαλείων διαχείρισης έργων: Έρευνα για την εξέλιξη της εξ αποστάσεως συνεργασίας και τεχνολογιών επικοινωνίας (Assessing the Benefits of Virtual Project Management Tools: A Study on the Evolution of Remote Collaboration and Communication Technologies) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική θα διερευνήσει την εξέλιξη των εικονικών εργαλείων διαχείρισης έργων και θα αξιολογήσει τα οφέλη τους όσον αφορά την απομακρυσμένη συνεργασία, την επικοινωνία και τη συνολική επιτυχία του έργου. Μέθοδος έρευνας: Ένας συνδυασμός βιβλιογραφικής ανασκόπησης, συνεντεύξεων ειδικών και περιπτώσεων μελετών θα χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό της ανάπτυξης εικονικών εργαλείων διαχείρισης έργων. Η διπλωματική θα περιλαμβάνει επίσης έρευνες και συνεντεύξεις με διαχειριστές έργων και μέλη της ομάδας για να αξιολογήσουν τα οφέλη και τις προκλήσεις από τη χρήση αυτών των εργαλείων στα έργα τους. • Βιωσιμότητα στη Διαχείριση Έργων: Αξιολόγηση Στρατηγικών για Ενσωμάτωση Περιβαλλοντικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Παραγόντων στη Λήψη Αποφάσεων Έργου (Sustainability in Project Management: Evaluating Strategies for Incorporating Environmental, Social, and Economic Factors into Project Decision-making) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική στοχεύει να εντοπίσει και να αξιολογήσει στρατηγικές για την ενσωμάτωση παραγόντων βιωσιμότητας (περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών) στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων διαχείρισης έργων και να αξιολογήσει τον αντίκτυπό τους στην επιτυχία του έργου και στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. • Η επιρροή της τεχνητής νοημοσύνης και του αυτοματισμού στη διαχείριση έργων: Εξερεύνηση ευκαιριών και προκλήσεων για το μελλοντικό εργατικό δυναμικό (The Influence of Artificial Intelligence and Automation on Project Management: Exploring Opportunities and Challenges for the Future Workforce) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική θα διερευνήσει τον αντίκτυπο της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και των τεχνολογιών αυτοματισμού στη διαχείριση έργων, εστιάζοντας στις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που παρουσιάζουν για το μελλοντικό εργατικό δυναμικό. • Ο αντίκτυπος των αρχών λιτής διαχείρισης έργων στη μείωση της ζημίας και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας: Προσέγγιση μελέτης περίπτωσης σε διάφορους κλάδους (The Impact of Lean Project Management Principles on Reducing Waste and Improving Efficiency: A Case Study Approach in Various Industries) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική στοχεύει να εξετάσει τις επιπτώσεις της εφαρμογής των αρχών Lean διαχείρισης έργων στη μείωση της ζημίας και στη βελτίωση της αποδοτικότητας σε διαφορετικούς κλάδους. • Μία συγκριτική Ανάλυση Ευέλικτων Μεθοδολογιών: Διερεύνηση της αποτελεσματικότητας και της αποτελεσματικότητας των Scrum, Kanban και XP σε έργα ανάπτυξης λογισμικού (A Comparative Analysis of Agile Methodologies: Investigating the Efficiency and Effectiveness of Scrum, Kanban, and XP in Software Development Projects) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική θα συγκρίνει την αποτελεσματικότητα και την αποτελεσματικότητα των Scrum, Kanban και Extreme Programming (XP) σε έργα ανάπτυξης λογισμικού, εστιάζοντας σε πτυχές όπως η επιτυχία του έργου, η προσαρμοστικότητα και η δυναμική της ομάδας. • Ενίσχυση της οργανωτικής ευελιξίας μέσω ολοκληρωμένων προσεγγίσεων διαχείρισης έργων: Εξέταση των πλεονεκτημάτων του συνδυασμού αρχών Scrum, Kanban και Lean για βελτιωμένη εκτέλεση έργου (Enhancing Organizational Agility through Integrated Project Management Approaches: Examining the Benefits of Combining Scrum, Kanban, and Lean Principles for Streamlined Project Execution) <u>Περιγραφή:</u> Αυτή η διπλωματική στοχεύει να διερευνήσει τα οφέλη από την ενσωμάτωση των αρχών Scrum, Kanban και Lean στη διαχείριση έργων για τη βελτίωση της οργανωτικής ευελιξίας και τον εξορθολογισμό της εκτέλεσης του έργου.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

23	<p>Χατζηδημητρίου Ιωάννης</p> <p>e-mail: hajidim@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη Σκοπιμότητας (Feasibility Study) για την Είσοδο μιας Επιχείρησης με Εξαγωγές στην Αγορά μιας Συγκεκριμένης Χώρας (της Επιλογής σας ή δικής μου). 2. Θέματα σχετικά με τη Διεθνή Επιχειρηματικότητα στη Μεταποίηση και στην Παροχή Υπηρεσιών. 3. Θέματα σχετικά με το Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (π.χ. Διεθνές/Εξαγωγικό Marketing Plan, Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις) και τις Εξαγωγικές Διαδικασίες (π.χ. Αντιμετώπιση Συναλλαγματικών Κινδύνων, Μέθοδοι Διεθνών Πληρωμών, INCOTERMS). 4. Θέματα σχετικά με τις Εξαγωγικές Δραστηριότητες και τις Μεθόδους Εξαγωγών (π.χ. Παράγοντες Επιτυχίας Εξαγωγών, Επιλογή Αντιπροσώπου – Κανάλια Διανομής στην Εξωτερική Αγορά). 5. Θέματα σχετικά με τις Ιδιαιτερότητες των Εξαγωγικών Δραστηριοτήτων των Μικρομεσαίων Οικογενειακών Επιχειρήσεων. 6. Θέματα σχετικά με την Παραγωγή Προϊόντων ή Υπηρεσιών σε Ξένες χώρες. 7. Θέματα σχετικά με τις Διεθνείς Επιχειρηματικές Διαπραγματεύσεις (International Business Negotiations) σε συγκεκριμένες χώρες ή γεωγραφικές περιοχές. 8. Θέματα σχετικά με τις Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες (International Strategic Alliances) στους κλάδους της Μεταποίησης (Manufacturing) και της Παροχής Υπηρεσιών (Τουρισμός, Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες, Διεθνείς Μεταφορές, Διαφήμιση, Κατασκευαστικές/Τεχνικές Εταιρίες, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες κ.ά.). 9. Θέματα σχετικά με τη Διερεύνηση των Διαφορών στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον της Αγοράς μιας Ξένης Χώρας σε Σχέση με το Περιβάλλον της Εγχώριας Αγοράς (π.χ. Κουλτούρα, Νομικό Περιβάλλον, Πολιτικό Περιβάλλον και Κίνδυνος Χώρας (Country Risk) κ.ά.). 10. Θέματα σχετικά με τη Διεθνή Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (International HRM) (π.χ. International Management Assignments – Expatriate Managers).
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

24	<p>Χατζηθωμάς Λεωνίδα</p> <p>e-mail: hatzithomas@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εταιρική ή προϊόντική επικοινωνία στα κοινωνικά μέσα. 2. Η επίδραση των Influencers στην καταναλωτική συμπεριφορά. 3. Εγγενής διαφήμιση "Native advertising". 4. Χρήση συναισθημάτων στη διαφήμιση. 5. Χρήση ρητορικών σχημάτων στη διαφήμιση. 6. Τουριστικό μάρκετινγκ. 7. Ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ (Integrated Marketing Communications). 8. Τεχνητή νοημοσύνη και η χρήση της στη διαφήμιση.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quantitative Methods and Decision Analytics Laboratory

Master Dissertation subjects, Acad. Year 2023-2024



1. Quantitative Analytics (mostly) subjects

1. [The link prediction problem for social networks](#). Extracting features, estimating probabilities, topologies and simulations using Python libraries.
2. [Analyzing Optimizer log files with NLP methods to detect optimal hyper parameters tuning](#)
3. [Process Mining](#), concepts and applications, Prom open-source proves mining tool
4. [Social network analysis with NetworkX](#) and similar libraries. Literature review and simulations
5. Investigating event logs of customer data to [investigate customers' purchasing behavior using process mining](#) (e.g. rule-based mining such as association/sequence mining, Apriori All, SPADE, CBA etc)
6. [Text analysis and data mining from EU projects relevant to digital transformation](#) and sustainability to investigate trends and future paths
7. Stack Overflow and Twitter. [Investigating relations \(similarities and differences\) for specific areas of interest through influence maximization](#).
8. [PageRank, Random walks and Markov chains. A relation of love and hate](#).
9. [It's a matter of trust!](#) Assessing the [explainability](#) of any classifier. Other trustworthiness and interpretability problems in image and video processing, in health care, in security settings etc. Machine Learning Models Interpretability and Explainability. The state of the art, extensions and applications.
10. Optimal training: [A data driven approach for generating scheduling rules](#).
11. Critics vs Fans. [The ongoing disagreement about films take the form of open conflict](#). An exploratory and predictive analytics project.
12. [TensorFlow, Deepchecks, Scikit-learn, Keras, Pandas, Spark Mlib, PyTorch](#) and other horror stories. [A critical comparative review](#) and applications.
13. [Banking industry problems](#). Credit risk, fraud detection, anomaly detection, financial distressed customers, customer churn, marketing. The state of the art, and directions and applications.
14. [Airline industry problems](#). Exploratory and predictive analytics for delays, revenue management, airport handling, technical support, fuel consumption optimization and related issues.
15. [Synthetic data, simulated data](#), state of the art and applications in anomaly and [fraud detection](#)
16. [Reinforcement learning environments](#). A critical review with applications.
17. [Multi label learning techniques for clustering and classification](#). The state-of-the-art and applications.

18. MLOPs: [Machine Learning and Operations Management](#). Trends and applications
19. [Julia vs Pyomo](#). A computational study.
20. [Predicting the Outcome of Judicial Decisions using ML and NLP](#)

2. Soft OR and generic Quantitative Analysis subjects

1. [Data Envelopment Analysis in performance evaluation](#)
2. [Mathematical Programming models](#) for specific case studies (provided by the candidate)
3. [Analytic Hierarchy process and other multiple criteria methodologies](#) applied to specific case study (provided by the candidate)
4. Marketing problems with Quantitative methods (e.g., customer retention)
5. Descriptive and Predictive Statistics or Machine Learning applications on any domain/case study of mutual interest
6. [Digital Twins](#) in Production Systems. Design, Modeling and Implementation.
7. [Evaluating efficiency and ranking of suppliers using DEA](#)
8. [Simulation in production planning and services](#)

3. Dissertation projects offered in collaboration with Deloitte (Business Process Solution - Tax and Legal)

3-1. Natural Language Processing (NLP) Techniques in Legal and Accounting

Natural Language Processing (NLP) techniques can be used in legal and accounting fields to analyse large volumes of textual data, such as legal contracts, financial statements, or Invoicing documents, and extract meaningful insights. It can help automate repetitive tasks such as contract review, due diligence, or compliance monitoring, reducing the time and effort required for these tasks. It may also facilitate the process of identifying patterns and trends in legal and financial data, helping to identify potential risks and opportunities.

Potential Dissertation Subjects

- A critical Review of the Effectiveness of NLP in Extracting Key Information from Legal and Tax Documents for Decision-making Purpose

The scope of this topic is to provide insight on the existing approaches that combine Natural Language Processing techniques and technologies, by conducting a systematic literature review. The dissertation will provide an in-depth analysis of the strengths and limitations of these approaches and identify the factors that influence their effectiveness.

- Developing a System for Automated extraction of Key Information Points from Greek Legal Documents (Placement option)

The goal of the dissertation is the development of a linguistic model for extracting structured information from Greek legislation data. The student will first conduct a review on current practices. The next step would be to train on different machine learning models that leverage information retrieval from textual data.

3-2. XBRL Tags detector & Benchmark indicators

What is XBRL?

XBRL stands for eXtensible Business Reporting Language. It is a type of markup language (tags) that is used for exchanging and sharing business financial information. Essentially, it's a way to standardize financial reporting across different organizations, making it easier to compare and analyse financial data.

We can think of it like a universal language for financial reporting, allowing companies to communicate financial information in a standardized and consistent format. This can save time, reduce errors, and improve the accuracy of financial analysis. It has been widely adopted by regulatory bodies, such as the SEC in the United States, as a means of improving transparency and making financial data more accessible to investors and other stakeholders.

Which is the use of XBRL?

Companies can use XBRL to tag their financial data, such as income statements and balance sheets, in a standard format that can be easily analysed by financial analysts, investors, and regulators. Let's say that a company needs to file its financial statements with the Securities and Exchange Commission (SEC) in the United States. Instead of manually inputting the financial data into the SEC's reporting system, the company can use XBRL to tag its financial data and submit the tagged data to the SEC in a standardized format. This makes the filing process faster and more accurate, since the data is easily searchable and comparable. It also allows investors and analysts to easily analyse and compare financial data across companies in a standardized format.

Using XBRL data for Benchmarking

Benchmarking is a process that involves comparing the performance metrics of an organization with those of similar organizations in the same sector or industry. XBRL data enables the standardized reporting of financial information, which can be used to develop benchmarking indicators. By calculating financial ratios and metrics and comparing them across different companies, investors and other stakeholders can assess a company's financial health in comparison to others in the same industry. Benchmarking can help to identify areas where a company may be falling behind competitors and highlight areas of strong performance. Online sources for accessing XBRL data include the SEC in the United States and the European Securities and Markets Authority in Europe.

Related links

- <https://www.sec.gov/structureddata/osd-inline-xbrl.html>
- <https://www.sec.gov/dera/data/financial-statement-data-sets>
- Οικονομικές Εκθέσεις σε XBRL - athexgroup.gr

Potential Dissertation Subjects

- Designing an XBRL tag detector tool for real-time financial data analysis using rule based and machine learning techniques. Challenges and opportunities. (Placement option)

The scope of this topic will be to design a tool that will return the most appropriate XBRL tags for financial documents, using both rule-based and machine learning techniques. The developed tool will be evaluated using real-time financial data, and the results will be analysed to draw conclusions and identify areas for future research.

- Benchmarking the financial performance of emerging markets or specific sectors: An empirical study using XBRL data

The purpose of this dissertation is to investigate the financial performance of specific sectors using benchmarking indicators based on XBRL data. The study will involve selecting a sample of companies from the chosen sector and calculating key financial ratios and metrics. These benchmarks will then be used to evaluate the performance of one or more company in the same sector and create a comparative analysis.

3-3. The Future of Accounting: Exploring the Impacts and Opportunities of Artificial Intelligence

The emergence of intelligent technologies is transforming the accounting profession, and accountants must adapt to remain relevant in this changing landscape. While many fear that automation and AI will replace the need for accountants, the reality is that these technologies will augment their capabilities and allow them to focus on higher-level tasks. Accountants can leverage intelligent technologies to streamline manual processes, improve data accuracy, and provide valuable insights to their clients. This dissertation will explore the changing role of accountants in the age of intelligent technologies and how they can collaborate with these technologies to deliver more value to their clients.

Potential Dissertation Subject

- Embracing Disruption: Exploring the Intersection of Accounting and emerging technologies in the Analytics Era

The goal will be to investigate how AI technologies and applications are disrupting traditional accounting practices and creating new opportunities for accountants. The student will research how these emerging technologies are changing the accounting landscape and identify the potential benefits and challenges they present. The dissertation will also explore strategies for accountants to embrace these changes and collaborate with new technologies to enhance their work.

4. If you come up with any other suggestion, please provide in your message a brief description and elaborate on your motivation (in Greek).

If you are interested, please send an email to the following addresses. If we can find some common ground then we may organize a meeting to discuss a possible collaboration.

Send your mail to:

acg@uom.edu.gr και k.kaparis@uom.edu.gr (A.C. Georgiou and K. Kaparis)

Include in your email:

1. Transcripts (grades) of Bachelor degree and MSc (up to date)
2. Curriculum Vitae
3. Subjects' preference ranking
4. Any other information you might consider useful (e.g. Relevant experience in programming, job experience, training placement, Analytics or Optimization applications etc.)