

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗ
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2024-2025 (mba24)**

1	<p>Αλεξανδρίδης Αντώνιος e-mail: alexandridis@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση κοινωνικών και οικονομικών δικτύων (Social Network Analysis) 2. Προηγμένες μέθοδοι πρόβλεψης (Forecasting in Finance) 3. Εφαρμογές Blockchain (Blockchain applications) 4. Environmental, social, and corporate governance 5. Climate finance, weather risk management, green finance 6. Τεχνική ανάλυση (Technical Analysis) 7. Text analysis
2	<p>Γεωργίου Ανδρέας e-mail: acg@uom.edu.gr</p>	<p>Δείτε το συνημμένο του εργαστηρίου Ποσοτικών Μεθόδων και Αναλυτικής των Αποφάσεων “ Quantitative Methods and Decision Analytics Laboratory” [στο τέλος του αρχείου]</p>
3	<p>Γκοτζαμάνη Αικατερίνη 2310 891.568 e-mail: kgotza@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η επίδραση του benchlearning και της διαχείρισης γνώσης στη βιώσιμη απόδοση των επιχειρήσεων. 2. Η επίδραση του coaching και του mentoring στην απόδοση του οργανισμού 3. Ο έλεγχος και η διασφάλιση ποιότητας στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης 4. Ο αντίκτυπος της τεχνητής νοημοσύνης στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και στην επιχειρηματική ηθική - Πρότυπα συστήματα διαχείρισης 5. Συνεργασία με προμηθευτές και κοινωνική ευθύνη σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης - Ο ρόλος της επιχειρηματικής ηθικής 6. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης (Integrated Management Systems) - Συνέπειες και Συνέργειες: Μελέτη περίπτωσης ή έρευνα 7. Διαχείριση ιχνηλασιμότητας σε συστήματα διαχείρισης ποιότητας - Ο αντίκτυπος των νέων τεχνολογιών: Σχεδιασμός και εφαρμογή έρευνας 8. Συστήματα διαχείρισης ποιότητας στην ψηφιακή εποχή. 9. Η ανάλυση κύκλου ζωής προϊόντος στα πλαίσια της εφαρμογής πρακτικών κυκλικής οικονομίας. 10. Η επίδραση της ανάλυσης κύκλου ζωής προϊόντος στη βιώσιμη διαχείριση πόρων ή/και διαχείριση ρύπανσης 11. Η επίδραση εφαρμογής πρακτικών κυκλικής οικονομίας στους δείκτες βιώσιμης διαχείρισης (κοινωνικούς, οικονομικούς & περιβαλλοντικούς δείκτες).
4	<p>Γρούγιου Βασιλική e-mail: v.grougiou@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ρυθμιστές εργασιακού άγχους και εργασιακών συμπεριφορών. 2. Intercustomer support and post consumption behaviours. 3. Inter-employee relationships and citizenship behaviors. 4. Creativity, intense off work communication and stress. 5. The effect of perceived CSR on consumer behavior. 6. Οι πολιτικές αναταραχές και οι επιπτώσεις στην τουριστική κίνηση μίας χώρας. 7. Οι επιπτώσεις της τηλεκαίδεισης στην ικανοποίηση των φοιτητών και στην ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας. 8. Remote workers, work performance and employees’ wellbeing. 9. Customer incivility on frontline employees (FLEs) and the moderating role of supervisor leadership style.

5	<p>Δαβίλλας Απόστολος</p> <p>email: a.davillas@uom.edu.gr</p> <p>(Διαθέσιμος μετά από επικοινωνία)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τιμές ενέργειας, ενεργειακή φτώχεια (αδυναμία κάλυψης των αναγκών θέρμανσης), ποιότητα ζωής και υγεία του πληθυσμού. 2. Οι επιπτώσεις της παχυσαρκίας στην χρήση υπηρεσιών υγείας και τα σχετικά κόστη για το σύστημα υγείας. 3. Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην ψυχική υγεία του πληθυσμού. 4. Ζήτηση για υπηρεσίες υγείας και στρεβλώσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. 5. Διακρίσεις στην αγορά εργασίας; φύλο, εθνικότητα και φυσικά χαρακτηριστικά (π.χ., εμφάνιση, παχυσαρκία). 6. Οι επιπτώσεις της ανεργίας στην ψυχική και σωματική υγεία. 7. Ζήτηση για τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα. 8. - Χαρακτηριστικά προσωπικότητας (Big 5 personality traits), επίπεδα τεστοστερόνης και επιχειρηματική δραστηριότητα.
---	--	--

6	<p>Δρογαλάς Γεώργιος</p> <p>e-mail: drogalas@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Λογιστική και λήψη αποφάσεων. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 2. Εξωτερική ανάθεση λογιστικών υπηρεσιών (outsourcing). Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 3. Λογιστικά πληροφοριακά συστήματα και ελληνικές επιχειρήσεις. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 4. Ψηφιοποίηση στη Λογιστική. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 5. Η Λογιστική ως εργαλείο ανάπτυξης και βιωσιμότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. 6. Αξιολόγηση των παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη της εκπαίδευσης της Λογιστικής. 7. Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 8. Περιβαλλοντικός έλεγχος στις ελληνικές επιχειρήσεις. 9. Περιβαλλοντική Λογιστική και ελληνικές επιχειρήσεις. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 10. Περιβαλλοντική λογιστική και εταιρική κοινωνική ευθύνη. 11. Κριτήρια ESG και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Ο ρόλος τους στον Επενδυτικό και Τραπεζικό Κλάδο. 12. Αειφόρος λογιστική: ο ρόλος του λογιστή στη βιωσιμότητα της επιχείρησης 13. Λογιστική και στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) 14. Κοστολόγηση ανά δραστηριότητα. Χρήση και οφέλη. Δεδομένα από τις ελληνικές επιχειρήσεις 15. Διοικητική Λογιστική και Στρατηγική των Επιχειρήσεων. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 16. Η διοικητική λογιστική και η εφαρμογή της στον ελληνικό τουριστικό κλάδο 17. Χρήση Προϋπολογισμών από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 18. Συστήματα ERP και Διοικητική Λογιστική 19. Χρήση διοικητικής λογιστικής. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 20. Αποτελεσματικότητα φορολογικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 21. Ποιότητα εσωτερικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 22. Αποτελεσματικότητα εσωτερικού ελέγχου. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 23. Ρόλος του εσωτερικού ελέγχου με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Επαγγελματικής Εφαρμογής εσωτερικού Ελέγχου.
---	---	---

		<ol style="list-style-type: none"> 24. Προστιθέμενη αξία από τον εσωτερικό έλεγχο. Θεωρητική διερεύνηση και εμπειρικά δεδομένα. 25. Επίδραση των διαδικασιών εσωτερικού ελέγχου στις ελληνικές επιχειρήσεις. Εμπειρικά δεδομένα από ελληνικές επιχειρήσεις. 26. Υποστήριξη από την διοίκηση και εσωτερικός έλεγχος. Εμπειρικά δεδομένα από ελληνικές επιχειρήσεις. 27. Παράγοντες που σχετίζονται με την υιοθέτηση της ανάλυσης δεδομένων από τη λειτουργία εσωτερικού ελέγχου 28. Επίδραση των λειτουργιών εσωτερικού ελέγχου στον επιχειρησιακό κίνδυνο. 29. Ο διαμεσολαβητικός ρόλος της επιχειρησιακής κουλτούρας στη σχέση εσωτερικού ελέγχου και τεχνολογίας πληροφορικής 30. Χαρτογράφηση της έρευνας σχετικά με τον εσωτερικό έλεγχο. Systematic literature review 31. Περιβαλλοντική λογιστική 32. Esg και λογιστική 33. Πράσινη χρηματοοικονομική πολιτική και ποιότητα ελέγχου CSR auditing 34. Φορολογικές επιπτώσεις των στρατηγικών ESG 35. Ρόλος της πράσινης λογιστικής στην επίτευξη βιωσιμότητας 36. Συστήματα εσωτερικού ελέγχου και πληροφοριακό σύστημα λογιστικής 37. Ο ρόλος της περιβαλλοντικής λογιστικής στην ενίσχυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των βιομηχανικών εταιρειών 38. Σημαντικές αδυναμίες εσωτερικού ελέγχου τεχνολογίας πληροφοριών στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση 39. Accounting fraud detection using contextual language learning 40. Λογιστική για τις εκπομπές άνθρακα στον τουρισμό 41. Πολυπλοκότητα λογιστικών αναφορών, υποχρεωτική εναλλαγή ορκωτών ελεγκτών και ποιότητα ελέγχου 42. Φοροδιαφυγή και mydata
--	--	---

7	<p>Ελευθεριάδης Ιορδάνης</p> <p>e-mail: jordan@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Υπολογισμός ενεργειακού αποτυπώματος σε επιχειρήσεις 2. Υπολογισμός ενεργειακού αποτυπώματος σε οργανισμούς του δημόσιου τομέα 3. Ανάλυση Κόστους – Οφέλους επενδύσεων βιώσιμης ανάπτυξης 4. Ανάλυση κόστους οφέλους και επενδυτικές αποφάσεις 5. Ο ρόλος των δεικτών ESGστις επενδύσεις 6. Δείκτες ESG και Ολοκληρωμένη Διαχείριση Κινδύνων 7. Αξιολόγηση Κινδύνων Κλιματικής Αλλαγής 8. Διαχείριση Κινδύνου στην Εκπαίδευση 9. Διαχείριση Επιχειρηματικών Κινδύνων – Εργαλεία και Στρατηγικές 10. Αγορές προϊόντων διοξειδίου του άνθρακα 11. Κίνδυνος Χώρας και Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες 12. Εισαγωγή Blockchain στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες 13. Blockchain και διαχείριση κινδύνου 14. Παράγωγα Προϊόντα – Υποδείγματα Αποτίμησης 15. Κατάρτιση Επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan) 16. Οι “Καίριοι Δείκτες Απόδοσης” (KPIs) ως εργαλεία επιμέτρησης επιδόσεων
8	<p>Καλαμπόκης Ευάγγελος</p> <p>e-mail: ekal@uom.edu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δυνατότητες και Προκλήσεις της Χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις

9	<p>Κάτου Αναστασία</p> <p>e-mail: akatou@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ευελιξία Ανθρώπινου Δυναμικού ως μηχανισμός διαμεσολάβησης μεταξύ των Συστημάτων Εργασίας Υψηλών Αποδόσεων και της επίδοσης του οργανισμού. 2. (Human Resources flexibility as a mediating mechanism between HPWS and organizational performance) 3. Εξέταση του διαμεσολαβητικού ρόλου της ισορροπίας εργασίας - οικογένειας στη σχέση μεταξύ αυτοαξιολόγησης και οργανωσιακής επίδοσης. 4. (Examining the mediating role of work-family balance in the core self evaluations–organizational performance relationship) 5. Το μοντέλο απαιτήσεων εργασίας - πόρων, η μετασχηματιστική ηγεσία και η οργανωσιακή επίδοση. 6. (Job demands-resources model, transformational leadership and organizational performance) 7. Αμφιδεξιότητα: Ο ρόλος της δυναμικά μεταβαλλόμενης διαχείρισης περιβάλλοντος και του ανθρώπινου κεφαλαίου στην απόδοση των ελληνικών επιχειρήσεων. 8. (Ambidexterity: The role of dynamically changing environment and human capital management in the performance of Greek firms) 9. Η εργασιακή απόδοση αιτίου, ως μηχανισμού διαμεσολάβησης στη σχέση μεταξύ του συστήματος ΔΑΠ και της οργανωσιακής επίδοσης. 10. (Employee HR attributions mediating mechanisms in the HRM system–organizational performance relationship). 11. Η πράσινη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Επίδοση. 12. (Green HRM and Organizational Performance) 13. Οποιοδήποτε άλλο θέμα που εντάσσεται στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και / ή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά.
10	<p>Καφετζόπουλος Δημήτριος</p> <p>e-mail: dimkafe@uom.edu.gr (Ωρες συνάντησης μετά από επικοινωνία)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διερεύνηση του κατάλληλου στυλ ηγεσίας σε επιχειρήσεις 2. Ικανοποίηση των εργαζομένων και απόδοση επιχείρησης 3. Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial intelligence) και διοίκηση των επιχειρήσεων 4. Η νέα ψηφιακή εποχή και οι απαιτούμενες προσαρμογές στο management για αύξηση της ανταγωνιστικότητάς. 5. Η υφιστάμενη καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Μελέτη των εμποδίων, των κινήτρων και των πλεονεκτημάτων. 6. Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου και αποτελέσματα απόδοσης (μελέτη περίπτωσης). 8. Παρακίνηση εργαζομένων: Σύγχρονες προσεγγίσεις 9. Εταιρική κοινωνική ευθύνη και εταιρικά αποτελέσματα 10. Η διοίκηση ταλέντων ως παράγοντας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος 11. Μάντζαμεντ σχεδιασμού, δημιουργίας, παραγωγής και προώθησης νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Προϋποθέσεις για επιτυχία στην αγορά. 12. Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιχειρηματική Δραστηριότητα 13. Επιχειρηματικό κλίμα και οργανωσιακή κουλτούρα 14. Εντοπισμός και ανάπτυξη επιχειρηματικής ευκαιρίας 15. Sustainability και Επιχειρηματικότητα 16. Η 4η βιομηχανική επανάσταση (Industry 4.0) και οι επιπτώσεις της στις επιχειρήσεις
11	<p>Κουρδούμπαλου Σταυρούλα</p> <p>e-mail: kroula@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διανομή μη πραγματικών κερδών σε ΑΕ 2. Αύξηση κεφαλαίου με κεφαλαιοποίηση διαφορών αποτίμησης

12	Λιβάνης Ευστράτιος e-mail: slivanis@uom.edu.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογές των τεχνητών νευρωνικών δικτύων στη χρηματοοικονομική. 2. Τεχνητή Νοημοσύνη και επιχειρηματική ηθική.
13	Λιτίνα Αναστασία e-mail: anastasia.litina@uom.edu.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θέμα 1: Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Οικονομική Ανάπτυξη 2. Θέμα 2: Τεχνητή Νοημοσύνη και Ανάπτυξη Επιχειρήσεων 3. Θέμα 3: Τεχνητή Νοημοσύνη και Εξελίξεις στην Αγορά Εργασίας 4. Θέμα 4: Πολιτικές εταιρικής ευθύνης (περιβαλλοντική κουλτούρα, Fair Trade, Ισότητα φύλων) και ο ρόλος τους στην κερδοφορία των επιχειρήσεων. 5. Θέμα 5: Ο ρόλος της ισότητας των φύλων στην οργάνωση και διοίκηση και κερδοφορίας των επιχειρήσεων. 6. Θέμα 6: Δημογραφική γήρανση και βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. 7. Θέμα 7: Καινοτομία σε περίοδο οικονομικών κρίσεων 8. Θέμα 8: COVID-19 και η επίδραση του στην γυναικεία απασχόληση. 9. Θέμα 9: Μετά COVID-19 εποχή και απασχόληση από το σπίτι. 10. Θέμα 10: Πράσινη Ναυτιλία: Οι προκλήσεις για την μετάβαση της Ναυτιλίας στην Απανθρακοποίηση. Θεσμικό και νομοθετικό πλαίσιο σε Ελλάδα και Ευρώπη
14	Μαυραγάνη Ελένη e-mail: mavragani@uom.edu.gr (Διαθέσιμη μετά από επικοινωνία με mail)	Θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ.
15	Μιχαήλ Δημήτριος e-mail: mihail@uom.edu.gr	Θέματα που άπτονται της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακής Συμπεριφοράς.
16	Παναγιωτίδης Θεόδωρος e-mail: tpanag@uom.edu.gr	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η αγορά κατοικίας της Θεσσαλονίκης 2. Ο ρόλος των κρυπτονομισμάτων στις συναλλαγές. 3. Τα λιμάνια (ή ο σιδηρόδρομος) ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας. 4. Τα αεροδρόμια ως μοχλός ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας. 5. Το Ελληνικό σήμα (ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ) από την μεριά των καταναλωτών). 6. Η σημασία της Βιομηχανικής περιοχής της Σίνδου για την τοπική οικονομία. 7. Τηλεργασία και οι digital nomads.
17	Παπαδόπουλος Συμεών e-mail: spapado@uom.edu.gr	Όλα τα θέματα στα παρακάτω αντικείμενα: <ol style="list-style-type: none"> 1. Χρηματοοικονομική 2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση 3. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών με τη χρήση Αριθμοδεικτών 4. Αποτίμηση εισηγμένων και μη εισηγμένων εταιριών στο Χρηματιστήριο. 5. Θέματα στο γνωστικό αντικείμενο της Τραπεζικής

18	<p>Σουμπενιώτης Δημήτριος</p> <p>e-mail: subedim@uom.edu.gr</p>	<p>Τα θέματα έχουν αναρτηθεί στην πλατφόρμα Open eClass.</p>
19	<p>Ταμπακούδης Ιωάννης</p> <p>e-mail: tampakoudis@uom.edu.gr</p> <p>Επικοινωνία μέσω mail για τον προγραμματισμό</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις επιχειρήσεις και η μετά-Covid εποχή. 2. The effect of COVID-19 pandemic on businesses and the period after. 3. Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις χρηματοπιστωτικές αγορές. Μαθήματα και επενδυτικά διδάγματα. 4. The effect of COVID-19 pandemic on financial markets. Lessons and investment lessons learned. 5. Η επίδραση των πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων. 6. The effect of CSR/ESG on corporate performance. 7. Η επίδραση της ισότητας των φύλων στο διοικητικό συμβούλιο στην κερδοφορία των επιχειρήσεων. 8. The effect of board gender diversity on firm profitability. 9. Αξιολόγηση της δραστηριότητας των συγχωνεύσεων/εξαγορών. Πιθανά οφέλη, προκλήσεις και κίνδυνοι. 10. An assessment of the activity of mergers and acquisitions. Potential benefits, challenges and risks. 11. Τα οφέλη της διαφορετικότητας στο διοικητικό συμβούλιο στην απόδοση των επιχειρήσεων. 12. The benefits of board diversity on business performance and risks
20	<p>Τζιογκίδης Παναγιώτης</p> <p>e-mail: tziorgkidis@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση αποτελεσματικότητας με τη μέθοδο Data Envelopment Analysis (τραπεζών, πανεπιστημίων, νοσοκομείων, δήμων κ.ο.κ.) 2. Επίδραση καινοτομίας στην παραγωγικότητα επιχειρήσεων και κρατών. 3. Ανάλυση χρηματοοικονομικών χρονοσειρών 4. Διάχυση αποδόσεων και μεταβλητότητας στις διεθνείς αγορές (return and volatility spillovers)
21	<p>Τσιότρας Γεώργιος</p> <p>e-mail: tsiotras@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artificial Intelligence in operations management: applications, challenges, and opportunities 2. Relationship between Industry 4.0 and Lean Management 3. From a Lean to a smart factory of the future 4. Application of Lean principles along with Internet of Things (IoT) 5. Challenges posed to operations management by Amazon's company. 6. Business Strategy and Operations Management Best Practices of Fast Fashion-A case study of Zara 7. Any topic proposed by a student in Operations Management 8. Any topic proposed by a student in Total Quality Management
22	<p>Τσιότσου Ροδούλα</p> <p>e-mail: rtsiotsou@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους φιλάθλους των αθλητικών ομάδων. 2. Αθλητικό Μάρκετινγκ. 3. Δωρεές και Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών. 4. Η κατανάλωση υπηρεσιών στο σπίτι (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών). 5. Μάρκετινγκ και νέες Τεχνολογίες (AI, AR, robots). 6. Αειφορία και κοινωνική Ευθύνη.

Προτεινόμενα θέματα σε Διοίκηση Έργων

1. Βελτίωση της Αποτελεσματικότητας της Ομάδας Έργου με Χρήση Τεχνικών Ομαδικής Δυναμικής
2. Εφαρμογή Μεθόδων Agile Διαχείρισης Έργων σε Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς
3. Διαχείριση Έργων σε Κρίσιμες Καταστάσεις: Μελέτη Περιπτώσεων και Καλές Πρακτικές
4. Διαχείριση Κινδύνων σε Έργα Υγείας: Προκλήσεις και Λύσεις
5. Εφαρμογή Συστημάτων Ευφυούς Σχεδιασμού στη Διαχείριση Έργων
6. Διαχείριση Ενεργειακών Έργων με Βιώσιμες Πρακτικές και Πράσινες Τεχνολογίες
7. Καινοτομικές Προσεγγίσεις στη Διαχείριση Έργων: Τεχνητή Νοημοσύνη και Μηχανική Μάθηση
8. Διαχείριση Έργων σε Πολυπολιτισμικό Περιβάλλον: Προκλήσεις και Στρατηγικές
9. Εφαρμογή Επιχειρηματικής Στρατηγικής στη Διαχείριση Έργων: Ανάλυση Περιπτώσεων
10. Αξιολόγηση της Απόδοσης των Έργων με Χρήση Μετρικών Επίδοσης και Παρακολούθησης
11. Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου πλαισίου για τη διαχείριση έργων στον τομέα των έξυπνων πόλεων.
12. Διερεύνηση των προκλήσεων και βέλτιστων πρακτικών στη διαχείριση εικονικών ομάδων έργου σε παγκόσμιο επίπεδο.
13. Ανάλυση των παραγόντων επιτυχίας στη διαχείριση συνεργατικών έργων μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.
14. Μελέτη της εφαρμογής τεχνικών διαχείρισης έργων στην ανάπτυξη νέων προϊόντων στη βιομηχανία τροφίμων.
15. Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενός συστήματος υποστήριξης αποφάσεων βασισμένου σε νέφος για τη διαχείριση έργων.
16. Αξιολόγηση των μεθοδολογιών και εργαλείων διαχείρισης αλλαγών σε έργα μετασχηματισμού επιχειρήσεων.
17. Ανάλυση των προκλήσεων στη διαχείριση έργων ανάπτυξης λογισμικού με χρήση τεχνικών Devops.
18. Μελέτη των παραγόντων που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα των εικονικών ομάδων έργου στον κατασκευαστικό τομέα.
19. Ανάπτυξη ενός πλαισίου διαχείρισης έργων για την εφαρμογή τεχνολογιών blockchain σε εφοδιαστικές αλυσίδες.
20. Αξιολόγηση των οφελών και περιορισμών της υιοθέτησης agile μεθοδολογιών στη διαχείριση έργων πληροφορικής στον δημόσιο τομέα.

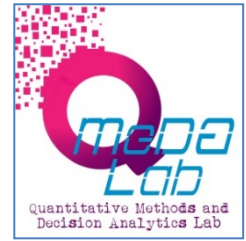
Προτεινόμενα θέματα σε Διοίκηση Λειτουργιών

1. Βελτίωση της Αλυσίδας Εφοδιασμού με την Εφαρμογή της Τεχνολογίας Blockchain
2. Ανάπτυξη Βέλτιστων Πρακτικών στη Διαχείριση Αποθηκών και Αποθήκευσης Εμπορευμάτων
3. Οικολογική Βιωσιμότητα στην Αλυσίδα Εφοδιασμού: Στρατηγικές και Πρακτικές
4. Ανάπτυξη και Εφαρμογή Συστημάτων Ευφυούς Μεταφοράς και Διανομής
5. Διαχείριση Κινδύνων στην Αλυσίδα Εφοδιασμού: Προληπτικές Και Διαχειριστικές Προσεγγίσεις
6. Διαχείριση Ποιότητας στη Λειτουργία Αλυσίδας Εφοδιασμού: Συστηματική Προσέγγιση και Αξιολόγηση
7. Καινοτομία και Ψηφιακή Μετασχηματισμός στην Αλυσίδα Εφοδιασμού
8. Βέλτιστη Σχεδίαση Δικτύου Διανομής για Μείωση Κόστους και Χρόνου
9. Ανάπτυξη Εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης στην Βελτίωση της Αλυσίδας Εφοδιασμού
10. Συνεχής Βελτίωση της Απόδοσης των Προμηθευτών μέσω της Εφαρμογής της Μεθόδου ΣΕΡ (Supplier Evaluation and Rating)
11. Ο Ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης και της Μηχανικής Μάθησης στην Βελτίωση της Προβλεπτικής Διαχείρισης Αποθεμάτων
12. Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πράσινων Στρατηγικών στην Αλυσίδα Εφοδιασμού
13. Οι Επιπτώσεις των Γεωπολιτικών Παραγόντων στην Παγκόσμια Αλυσίδα Εφοδιασμού
14. Ανάπτυξη και Εφαρμογή Κυκλικής Οικονομίας στην Αλυσίδα Εφοδιασμού
15. Διαχείριση του Κινδύνου Παραγωγής σε Παγκόσμια Επίπεδα: Προληπτικές Και Διαχειριστικές Προσεγγίσεις
16. Η Εφαρμογή της Ανάλυσης Δεδομένων (Data Analytics) στη Βελτιστοποίηση της Αλυσίδας Εφοδιασμού
17. Επίδραση των Κοινωνικών και Περιβαλλοντικών Παραγόντων στη Διαχείριση της Αλυσίδας Εφοδιασμού
18. Καινοτομία στις Επιχειρησιακές Δραστηριότητες της Αλυσίδας Εφοδιασμού: Τάσεις και Προοπτικές
19. Ανάπτυξη και Εφαρμογή Τεχνολογιών Παρακολούθησης και Εντοπισμού στην Βελτίωση της Απόδοσης της Αλυσίδας Εφοδιασμού

24	<p>Χατζηδημητρίου Ιωάννης</p> <p>e-mail: hajidim@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη Σκοπιμότητας (Feasibility Study) για την Είσοδο μιας Επιχείρησης (π.χ. αυτή στην οποία εργάζεστε) με Εξαγωγές στην Αγορά μιας Συγκεκριμένης Χώρας (της Επιλογής σας ή δικής μου). 2. Θέματα σχετικά με τη Διεθνή Επιχειρηματικότητα στη Μεταποίηση (Manufacturing) και στην Παροχή Υπηρεσιών (Services, π.χ. Τουρισμός, Διεθνείς Μεταφορές). 3. Θέματα σχετικά με το Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (π.χ. Διεθνές/Εξαγωγικό Marketing Plan, Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις) και τις Εξαγωγικές Διαδικασίες (π.χ. Μέθοδοι Διεθνών Πληρωμών, Αντιμετώπιση Συναλλαγματικών Κινδύνων, INCOTERMS κ.ά.). 4. Θέματα σχετικά με τις Εξαγωγικές Δραστηριότητες και τις Μεθόδους Εξαγωγών (π.χ. Παράγοντες Επιτυχίας Εξαγωγών, Επιλογή Αντιπροσώπου – Καναλιών Διανομής (Distributor) στην Εξαγωγική Αγορά). 5. Θέματα σχετικά με τις Ιδιαιτερότητες της Εξαγωγικής Δραστηριοποίησης, και τη Διεθνοποίηση Γενικότερα, των Μικρομεσαίων Οικογενειακών Επιχειρήσεων (Family Firms). 6. Θέματα σχετικά με την Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών από τις Εξαγωγικές Μικρομεσαίες Οικογενειακές Επιχειρήσεις (Family Firms). 7. Θέματα σχετικά με την Παραγωγή Προϊόντων ή Υπηρεσιών σε Ξένες Χώρες (Στρατηγικές Διεθνούς Παραγωγής – Κριτήρια Επιλογής Χώρας). 8. Θέματα σχετικά με τις Διεθνείς Επιχειρηματικές Διαπραγματεύσεις (International Business Negotiations) σε Συγκεκριμένες Χώρες ή Γεωγραφικές Περιοχές. 9. Θέματα σχετικά με τις Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες (International Strategic Alliances) στους κλάδους της Μεταποίησης (Manufacturing) και της Παροχής Υπηρεσιών (Τουρισμός, Διεθνείς Μεταφορές, Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες, Διαφήμιση, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, Τεχνικές και Κατασκευαστικές Εταιρίες κ.ά.). 10. Θέματα σχετικά με τη Διερεύνηση των Διαφορών στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον της Αγοράς μιας Ξένης Χώρας σε Σχέση με το Περιβάλλον της Εγχώριας Αγοράς ή της Αγοράς κάποιας άλλης χώρας) (π.χ. Κουλτούρα, Νομικό Πλαίσιο, Πολιτικό Περιβάλλον και Κίνδυνος Χώρας (Country Risk), Οικονομικό Περιβάλλον κ.ά.). 11. Θέματα σχετικά με τη Διεθνή Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (International HRM) (π.χ. International Management Assignments – Expatriate Managers, Επιλογή, Προετοιμασία, Ανταμοιβή). <p>https://scholar.google.gr/citations?user=sOhNeS4AAAAJ&hl=el&oi=ao</p>
25	<p>Χατζηθωμάς Λεωνίδας</p> <p>e-mail: hatzithomas@uom.edu.gr</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εταιρική ή προϊόντική επικοινωνία στα κοινωνικά μέσα. 2. Η επίδραση των Influencers στην καταναλωτική συμπεριφορά. 3. Εγγενής διαφήμιση "Native advertising". 4. Χρήση συναισθημάτων στη διαφήμιση. 5. Χρήση ρητορικών σχημάτων στη διαφήμιση. 6. Τουριστικό μάρκετινγκ. 7. Ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ (Integrated Marketing Communications). 8. Τεχνητή νοημοσύνη και η χρήση της στη διαφήμιση.

Quantitative Methods and Decision Analytics Laboratory

Master Dissertation subjects, Acad. Year 2022-23



1. Quantitative Analytics (mostly) subjects

1. [The link prediction problem for social networks](#). Extracting features, estimating probabilities, topologies and simulations using Python libraries.
2. [Analyzing Optimizer log files with NLP methods to detect optimal hyper parameters tuning](#)
3. [Process Mining](#), concepts and applications, Prom open-source proves mining tool
4. [Social network analysis with NetworkX](#) and similar libraries. Literature review and simulations
5. Investigating event logs of customer data to [investigate customers' purchasing behavior using process mining](#) (e.g. rule-based mining such as association/sequence mining, Apriori All, SPADE, CBA etc)
6. [Text analysis and data mining from EU projects relevant to digital transformation](#) and sustainability to investigate trends and future paths
7. Stack Overflow and Twitter. [Investigating relations \(similarities and differences\) for specific areas of interest through influence maximization](#).
8. [PageRank, Random walks and Markov chains. A relation of love and hate](#).
9. [It's a matter of trust!](#) Assessing the [explainability](#) of any classifier. Other trustworthiness and interpretability problems in image and video processing, in health care, in security settings etc. Machine Learning Models Interpretability and Explainability. The state of the art, extensions and applications.
10. Optimal training: [A data driven approach for generating scheduling rules](#).
11. Critics vs Fans. [The ongoing disagreement about films take the form of open conflict](#). An exploratory and predictive analytics project.
12. [TensorFlow, Deepchecks, Scikit-learn, Keras, Pandas, Spark Mlib, PyTorch](#) and other horror stories. [A critical comparative review](#) and applications.
13. [Banking industry problems](#). Credit risk, fraud detection, anomaly detection, financial distressed customers, customer churn, marketing. The state of the art, and directions and applications.
14. [Airline industry problems](#). Exploratory and predictive analytics for delays, revenue management, airport handling, technical support, fuel consumption optimization and related issues.
15. [Synthetic data, simulated data](#), state of the art and applications in anomaly and [fraud detection](#)
16. [Reinforcement learning environments](#). A critical review with applications.
17. [Multi label learning techniques for clustering and classification](#). The state-of-the-art and applications.

18. MLOPs: [Machine Learning and Operations Management](#). Trends and applications
19. [Julia vs Pyomo](#). A computational study.
20. [Predicting the Outcome of Judicial Decisions using ML and NLP](#)

2. Soft OR and generic Quantitative Analysis subjects

1. [Data Envelopment Analysis in performance evaluation](#)
2. [Mathematical Programming models](#) for specific case studies (provided by the candidate)
3. [Analytic Hierarchy process and other multiple criteria methodologies](#) applied to specific case study (provided by the candidate)
4. Marketing problems with Quantitative methods (e.g., customer retention)
5. Descriptive and Predictive Statistics or Machine Learning applications on any domain/case study of mutual interest
6. [Digital Twins](#) in Production Systems. Design, Modeling and Implementation.
7. [Evaluating efficiency and ranking of suppliers using DEA](#)
8. [Simulation in production planning and services](#)

3. Dissertation projects offered in collaboration with Deloitte (Business Process Solution - Tax and Legal)

3-1. Natural Language Processing (NLP) Techniques in Legal and Accounting

Natural Language Processing (NLP) techniques can be used in legal and accounting fields to analyse large volumes of textual data, such as legal contracts, financial statements, or Invoicing documents, and extract meaningful insights. It can help automate repetitive tasks such as contract review, due diligence, or compliance monitoring, reducing the time and effort required for these tasks. It may also facilitate the process of identifying patterns and trends in legal and financial data, helping to identify potential risks and opportunities.

Potential Dissertation Subjects

- A critical Review of the Effectiveness of NLP in Extracting Key Information from Legal and Tax Documents for Decision-making Purpose

The scope of this topic is to provide insight on the existing approaches that combine Natural Language Processing techniques and technologies, by conducting a systematic literature review. The dissertation will provide an in-depth analysis of the strengths and limitations of these approaches and identify the factors that influence their effectiveness.

- Developing a System for Automated extraction of Key Information Points from Greek Legal Documents (Placement option)

The goal of the dissertation is the development of a linguistic model for extracting structured information from Greek legislation data. The student will first conduct a review on current practices. The next step would be to train on different machine learning models that leverage information retrieval from textual data.

3-2. XBRL Tags detector & Benchmark indicators

What is XBRL?

XBRL stands for eXtensible Business Reporting Language. It is a type of markup language (tags) that is used for exchanging and sharing business financial information. Essentially, it's a way to standardize financial reporting across different organizations, making it easier to compare and analyse financial data.

We can think of it like a universal language for financial reporting, allowing companies to communicate financial information in a standardized and consistent format. This can save time, reduce errors, and improve the accuracy of financial analysis. It has been widely adopted by regulatory bodies, such as the SEC in the United States, as a means of improving transparency and making financial data more accessible to investors and other stakeholders.

Which is the use of XBRL?

Companies can use XBRL to tag their financial data, such as income statements and balance sheets, in a standard format that can be easily analysed by financial analysts, investors, and regulators. Let's say that a company needs to file its financial statements with the Securities and Exchange Commission (SEC) in the United States. Instead of manually inputting the financial data into the SEC's reporting system, the company can use XBRL to tag its financial data and submit the tagged data to the SEC in a standardized format. This makes the filing process faster and more accurate, since the data is easily searchable and comparable. It also allows investors and analysts to easily analyse and compare financial data across companies in a standardized format.

Using XBRL data for Benchmarking

Benchmarking is a process that involves comparing the performance metrics of an organization with those of similar organizations in the same sector or industry. XBRL data enables the standardized reporting of financial information, which can be used to develop benchmarking indicators. By calculating financial ratios and metrics and comparing them across different companies, investors and other stakeholders can assess a company's financial health in comparison to others in the same industry. Benchmarking can help to identify areas where a company may be falling behind competitors and highlight areas of strong performance. Online sources for accessing XBRL data include the SEC in the United States and the European Securities and Markets Authority in Europe.

Related links

- <https://www.sec.gov/structureddata/osd-inline-xbrl.html>
- <https://www.sec.gov/dera/data/financial-statement-data-sets>
- [Οικονομικές Εκθέσεις σε XBRL - athexgroup.gr](http://athexgroup.gr)

Potential Dissertation Subjects

- Designing an XBRL tag detector tool for real-time financial data analysis using rule based and machine learning techniques. Challenges and opportunities. (Placement option)

The scope of this topic will be to design a tool that will return the most appropriate XBRL tags for financial documents, using both rule-based and machine learning techniques. The developed tool will be evaluated using real-time financial data, and the results will be analysed to draw conclusions and identify areas for future research.

- Benchmarking the financial performance of emerging markets or specific sectors: An empirical study using XBRL data

The purpose of this dissertation is to investigate the financial performance of specific sectors using benchmarking indicators based on XBRL data. The study will involve selecting a sample of companies from the chosen sector and calculating key financial ratios and metrics. These benchmarks will then be used to evaluate the performance of one or more company in the same sector and create a comparative analysis.

3-3. The Future of Accounting: Exploring the Impacts and Opportunities of Artificial Intelligence

The emergence of intelligent technologies is transforming the accounting profession, and accountants must adapt to remain relevant in this changing landscape. While many fear that automation and AI will replace the need for accountants, the reality is that these technologies will augment their capabilities and allow them to focus on higher-level tasks. Accountants can leverage intelligent technologies to streamline manual processes, improve data accuracy, and provide valuable insights to their clients. This dissertation will explore the changing role of accountants in the age of intelligent technologies and how they can collaborate with these technologies to deliver more value to their clients.

Potential Dissertation Subject

- Embracing Disruption: Exploring the Intersection of Accounting and emerging technologies in the Analytics Era

The goal will be to investigate how AI technologies and applications are disrupting traditional accounting practices and creating new opportunities for accountants. The student will research how these emerging technologies are changing the accounting landscape and identify the potential benefits and challenges they present. The dissertation will also explore strategies for accountants to embrace these changes and collaborate with new technologies to enhance their work.

4. If you come up with any other suggestion, please provide in your message a brief description and elaborate on your motivation (in Greek).

If you are interested, please send an email to the following addresses. If we can find some common ground then we may organize a meeting to discuss a possible collaboration.

Send your mail to:

acg@uom.edu.gr και k.kaparis@uom.edu.gr (A.C. Georgiou and K. Kaparis)

Include in your email:

1. Transcripts (grades) of Bachelor degree and MSc (up to date)
2. Curriculum Vitae
3. Subjects' preference ranking
4. Any other information you might consider useful (e.g. Relevant experience in programming, job experience, training placement, Analytics or Optimization applications etc.)