# *ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ*

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΦΟΥΣΚΑΣ**

Μάρτιος 2021

## Περιεχόμενα

**1. Προσωπικα και Επαγγελματικα Στοιχεια ..... 2**

**2. Εκπαίδευση ..... 2**

**3. Ερευνητικά Ενδιαφέροντα ..... 3**

**4. Ακαδημαϊκή Διδακτική Εμπειρία ..... 4**

4.1 Αυτοδύναμη διδακτική εμπειρία (προπτυχιακό-μεταπτυχιακό επίπεδο) σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ..... 4
4.2 Αξιολογηση Διδακτικου Εργου ..... 7
4.3 Επιβλέψεις Εργασιών ..... 9
4.3.1. Διδακτορικές Διατριβές – Επίβλεψη ..... 9
4.3.2 Διδακτορικές Διατριβές – Μέλος Τριμελούς Επιτροπής ..... 9
4.3.3. Μεταπτυχιακές Εργασίες – Επίβλεψη ..... 9
4.3.4 Πτυχιακές Εργασίες – Επίβλεψη ..... 12
4.4 Επιλεγμένη Σεμιναριακή Οργανωτική & διδακτική εμπειρία σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ..... 14
4.5 Επιλεγμενη Σεμιναριακη διδακτικη εμπειρια σε Επιχειρησεις ..... 15
4.6 Διοργάνωση Επιλεγμενων Ημεριδων- Workshops ..... 16
4.7 Επιλεγμενες προσκεκλημενεσ παρουσιασεισ- Συμμετοχες ..... 18

**5. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις ..... 20**

5.1 Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά αναγνωρισμένου κύρους με κριτές ..... 20
5.2 Δημοσιεύσεις σε πρακτικά Διεθνών συνέδριων με κριτές ..... 22
5.3 Δημοσιεύσεις σε πρακτικά Ελληνικών συνέδριων με κριτές ..... 24
5.4 Κεφάλαια σε Διεθνή και Ελληνικά Βιβλία ..... 25
5.5 Λοιπές Δημοσιεύσεις (White Papers, Μελέτες κ.α.) ..... 25
5.6 Αναφορές επιστημονικών εργασιών στο δημοσιευμένο έργο (citations) ..... 26

**6. Λοιπό Επιστημονικό Έργο ..... 26**

6.1 Διακρισεις – Υποτροφιες ..... 26
6.2 Συμμετοχή σε επιστημονικές επιτροπές ..... 27
6.3 Κριτής σε Επιστημονικά Περιοδικά – Συνέδρια (Ενδεικτικά) ..... 28

**7. Διοικητικό Έργο ..... 29**

7.1 Διοικητικό Έργο στο τμήμα εφαρμοσμένης πληροφορικής ..... 29
7.2 Διοικητικό Έργο στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ..... 29

**8. Εμπειρία σε Ερευνητικά Προγράμματα ..... 31**

8.1 Συμμετοχή σε Ερευνητικά Προγράμματα ..... 31
8.2 Συμβουλευτική σε νέους ερευνητές και επιχειρήσεις /Διαγωνισμούς Καινοτομίας kai Επιχειρηματικότητας ..... 40

**9. Λοιπή Εργασιακή Εμπειρία ..... 43**

# 1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### 1.1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

| | |
|---|---|
| Ονοματεπώνυμο | Κωνσταντίνος Φούσκας |
| Όνομα πατρός | Γεώργιος |
| Όνομα μητρός | Νικολέττα |
| Ημερομηνία Γέννησης | 22 Οκτωβρίου 1976 |
| Τόπος Γέννησης | Αθήνα Αττικής |
| Οικογενειακή κατάσταση | Έγγαμος |
| Στρατιωτικές υποχρεώσεις | Εκπληρωμένες |

### 1.2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

| | |
|---|---|
| Διεύθυνση εργασίας | Εγνατίας 156, Τ.Κ. 54636, Κτίριο Γ, 4ος όροφος, Γραφείο 430 |
| Τηλέφωνο εργασίας | 2310 891845 |
| E-mail | kfouskas@uom.edu.gr |
| URL | https://www.uom.gr/kfouskas |
| Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής | Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας, του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. **Γνωστικό αντικείμενο *"Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Τεχνολογική Καινοτομία"***. |
| Μέλος εργαστηρίου | «Information Systems and e-Business Lab» (ISEB Lab) www.iseb.gr |

# 2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2008: **Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD).** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Θέμα: ***«Examining managerial perceptions of competitive environment and organizational capabilities as antecedents of firms competitive reactions and performance»*** (Επιβλέποντες: Γ. Γιαγλής, Σ. Λιούκας, Ειρ. Βουδούρη).

2001: **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.) in Decision Sciences (International MBA),** Κατεύθυνση: e-Business. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

2000: **Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.** Κατεύθυνση: **Λογιστική και Χρηματοοικονομική**. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

**ΤΙΤΛΟΙ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ**

Certificate of Proficiency in English, Cambridge University,

Certificate of Proficiency in English, Michigan University

## *3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ*

- ✓ Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα
- ✓ Start-ups ΄
- ✓ Αποτίμηση και χρηματοδότηση Start-ups
- ✓ Ψηφιακός Μετασχηματισμός
- ✓ Ψηφιακή Εμπειρία Πελάτη
- ✓ Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματικές αποφάσεις
- ✓ Τεχνολογική καινοτομία και η επίδραση της σε υπάρχουσες αγορές
- ✓ Διαχείριση καινοτομίας με χρήση αναδυόμενων επιχειρηματικών μεθόδων
- ✓ Διαχείριση και εισαγωγή τεχνολογίας σε υπάρχουσες επιχειρήσεις

# 4. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

## 4.1 ΑΥΤΟΔΎΝΑΜΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΉ ΕΜΠΕΙΡΊΑ (ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ-ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ) ΣΕ ΑΝΏΤΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΆ ΙΔΡΎΜΑΤΑ

### Προπτυχιακό Επίπεδο

Ιανουάριος 2014–Σήμερα

**Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**
***Αναπληρωτής Καθηγητής στη θέση Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Τεχνολογική Καινοτομία***

**Διδασκόμενα Μαθήματα προπτυχιακό επίπεδο:**

- «Επιχειρηματικότητα για Νεοσύστατες Επιχειρήσεις ΤΠΕ»
- «Διοίκηση και Τεχνολογία»

**Διδασκόμενα Μαθήματα Erasmus:**

- Entrepreneurship Case Studies – Χειμερινό και Εαρινό εξάμηνο (No 1 in terms of attendance from all courses from UoM at 2019)
- Technology Management

Σεπτέμβριος 2020–Σήμερα

**Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο**

- Μέλος ΔΕΟ44 - Θεωρία Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας

Φεβρουάριος 2008–Σεπτέμβριος 2012

**Τμήμα Διοίκησης Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**
***Λέκτορας ΠΔ/407***

**Διδασκόμενα Μαθήματα:**

- «Επιχειρηματικότητα και Τεχνολογική Καινοτομία»
- «Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα»
- «Διοίκηση και Τεχνολογία»
- «Επιχειρηματικότητα Μελέτες Περίπτωσης»
- «Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών»

- «Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων»

2005-2006: **Business Process Re-Engineering**, Μεταπτυχιακό Τμήμα International MBA του Οικονομικού Πανεπιστήμιου Αθηνών (βοηθός μαθήματος, διδάσκων Γ. Γιαγλης)

2003-2005: **Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.** Μάθημα: Προσομοίωση και συστήματα στήριξης αποφάσεων (Φροντιστηριακά μαθήματα, βοηθός μαθήματος, συγγραφή σημειώσεων, διδάσκων Γ. Γιαγλης))

2002: **Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.** Μάθημα: Διδασκαλία μαθήματος με θέμα την εξάπλωση των electronic marketplaces σε φοιτητές προγράμματος Erasmus, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστήμιου Αθηνών

## Μεταπτυχιακό Επίπεδο

**Μεταπτυχιακό Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**

- Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Οκτώβριος 2022– σήμερα

**MBA Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

- Μάθημα Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Οκτώβριος 2019– Σήμερα

**MBA Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (εξ αποστάσεως), Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNic)**

- Μάθημα MBAN-711DG Μάρκετινγκ/ Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων,

Σεπτέμβριος 2016– 2021

**MBA Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**

- Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ

Φεβρουάριος 2015– 2020

**Μεταπτυχιακό Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**

- Ανάπτυξη νεοσύστατων επιχειρήσεων

Οκτώβριος 2017– Φεβρουάριος 2022

**Π.Μ.Σ Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**
Ηλεκτρονικές Εφαρμογές στον Τουρισμό

Οκτώβριος 2015–Δεκέμβριος 2018

**ΜΠΣ Συστήματα Πληροφορικής και Επικοινωνιών . MSc in E-Business, Innovation and Entrepreneurship, School of Science and Technology, International Hellenic University**

- New Product Design, Development and Marketing
- Developing and Financing an e-Business Venture

Σεπτέμβριος 2014-Ιανουάριος 2017

**Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου**

- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, Κατεύθυνση: Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
  **Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**
  *Μάθημα εξ αποστάσεως και με φυσική παρουσία*

Οκτώβριος 2011 – Σεπτέμβριος 2012

**Μεταπτυχιακό Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA), Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο**
**Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό**

- Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών

## 4.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

Τα παρακάτω στοιχεία προκύπτουν από την αξιολόγηση των απογραφικών δελτίων, των αντιστοίχων μαθημάτων, η οποία διενεργήθηκε από την Αρχή Διασφάλισης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (Α.ΔΙ.Π.) και υπάρχουν online στο: https://unievaluation.uom.gr. Μέσος όρος συνολικής αξιολόγησης 2015-2019 είναι 4,22 με άριστα το 5.

| Περίοδος | Επίπεδο Σπουδών | Τάξη | Τμήμα | Έγκυρα | Φοιτητές Π.Δ. | Σκορ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019-20/ΕΑΡ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 55 | 381 | 4,288 |
| 2019-20/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | ΕΠ | 5 | 35 | 4,980 |
| 2019-20/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 17 | 138 | 4,492 |
| 2019-20/ ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 29 | 68 | 4,266 |
| 2019-20/ ΧΕΙΜ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 14 | 17 | 4,444 |
| 2018-19/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | ΕΠ | 8 | 48 | 4,412 |
| 2018-19/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 37 | 161 | 4,500 |
| 2018-19/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΒΣΑΣ | 25 | 63 | 4,496 |
| 2018-19/ΕΑΡ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 9 | 23 | 4,667 |
| 2018-19/ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 20 | 62 | 4,394 |
| 2018-19/ΧΕΙΜ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 7 | 35 | 4,271 |
| 2018-19/ΧΕΙΜ | Μετ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ | ΜΤΜ | 21 | 22 | 4,234 |
| 2017-18/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | ΕΠ | 22 | 37 | 4,436 |
| 2017-18/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 28 | 132 | 4,374 |
| 2017-18/ΕΑΡ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 20 | 24 | 4,238 |
| 2017-18/ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 21 | 44 | 4,302 |
| 2017-18/ΧΕΙΜ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 9 | 45 | 4,116 |
| 2017-18/ΧΕΙΜ | Μετ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ | ΜΤΜ | 20 | 30 | 4,049 |
| 2016-17/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | ΕΠ | 5 | 16 | 4,860 |
| 2016-17/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 19 | 145 | 4,342 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016-17/ΕΑΡ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 11 | 14 | 4,287 |
| 2016-17/ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 7 | 27 | 4,112 |
| 2016-17/ΧΕΙΜ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 5 | 16 | 4,18 |
| 2015-16/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ | ΕΠ | 35 | 51 | 3,703 |
| 2015-16/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 13 | 94 | 4,446 |
| 2015-16/ΕΑΡ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 20 | 22 | 3,954 |
| 2015-16/ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 28 | 44 | 3,923 |
| 2015-16/ΧΕΙΜ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 12 | 60 | 4,000 |
| 2014-15/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ | ΕΠ | 30 | 63 | 4,322 |
| 2014-15/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΕΠ | 27 | 75 | 4,334 |
| 2014-15/ΕΑΡ | Μετ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΜΑΙ | 11 | 17 | 4,191 |
| 2014-15/ΧΕΙΜ | Προ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ | ΕΠ | 6 | 22 | 4,133 |
| 2014-15/ΧΕΙΜ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 15 | 49 | 4,349 |
| 2013-14/ΕΑΡ | Προ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΕΠ | 11 | 49 | 4,518 |
| 2013-14/ΕΑΡ | Προ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΕΠ | 32 | 198 | 4,205 |

## 4.3 ΕΠΙΒΛΈΨΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΏΝ

### 4.3.1. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΈΣ ΔΙΑΤΡΙΒΈΣ – ΕΠΊΒΛΕΨΗ

1. Σεπτέμβιος 2020 -σήμερα Διονυσίου Γεώργιος Θέμα: "Η επιχειρηματική συνέχεια δημοσίου και ιδιωτικού τομέα με υιοθέτηση του ψηφιακού μετασχηματισμού"."Business Continuity in public and private sector by adopting digital transformation"
2. Σεπτέμβιος 2020 -σήμερα Καραμήτρος Δημήτριος Θέμα: Digital Customer Experience: The road from dependency to empowerment. (A study in the dynamics of DCX in financial institutions and the proposal of the ''Digital Customer Continuity'' framework)»
3. Σεπτέμβιος 2020 -σήμερα Τσιάρα Όλγα Θέμα: Η επίδραση των ψηφιακών τεχνολογιών στην συμπεριφορά των καταναλωτών
4. Ιανουάριος 2020-σήμερα Σωτηρία Δημητρέλου Θέμα: Μελέτη των παραγόντων που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών αγορών σε μια διεθνή αγορά. Τριμελής Επιτροπή Βλαχοπούλου Μάρω, Γεωργιάδης Χρήστος
5. Ιανουάριος 2018-σήμερα Παχνή-Τσιτηρίδου Όλγα, Θέμα: Αξιολόγηση Επιπέδου Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Επιχειρηματική Ανάπτυξη. Τριμελής Επιτροπή Βλαχοπούλου Μάρω, Κίτσιος Φώτης
6. Ιανουάριος 2017-σήμερα Οικονομίδης Θεόδωρος, Θέμα: Η Χρήση της Γεωγραφικής Πληροφορίας Πραγματικού Χρόνου για τις Επιχειρησιακές Αποφάσεις και τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό. Τριμελής Επιτροπή Βλαχοπούλου Μάρω, Κίτσιος Φώτης

### 4.3.2 ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΈΣ ΔΙΑΤΡΙΒΈΣ – ΜΈΛΟΣ ΤΡΙΜΕΛΟΎΣ ΕΠΙΤΡΟΠΉΣ

1. Ιανουάριος 2018 – σήμερα. Σιταρίδης Ιωάννης: Θέμα: Επιχειρηματικές προθέσεις και φιλοδοξίες στον τομέα της Πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών-Κρίσιμοι παράγοντες για την ανάπτυξη φιλόδοξης επιχειρηματικότητας. Επιβλέπων Κίτσιος Φώτης
2. Ιανουάριος 2018 – σήμερα. Σταυρουλα Ρίζου, Θέμα: Διασυνοριακη ροή οικονομικών δεδομενων. Επιβλέπων Αλεξανδροπούλου Ευγενία
3. Φεβρουάριος 2015 – σήμερα. Μισιρλής Νικόλαος. Θέμα: Επιβλέπων Βλαχοπούλου Μάρω
4. Φεβρουάριος 2015 – σήμερα. Ρούσσου Ιωάννα. Θέμα Οικονομικές επιπτώσεις από τη χρήση του ψηφιακού νομίσματος. Επιβλέπων: Στειακάκης Εμμανουήλ

### 4.3.3. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΈΣ ΕΡΓΑΣΊΕΣ – ΕΠΊΒΛΕΨΗ

1. Θεόδωρος Σεμεφεντέρης (Σε εξέλιξη). Ψηφιακός Μετασχηματισμός της παραγωγικής διαδικασίας με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για την επίτευξη ευέλικτων παραγωγικών σχημάτων. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

2. Δημήτριος Καφετζής (Σε εξέλιξη). Παράγοντες ανάπτυξης ψηφιακής επιχειρηματικότητας και αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα με τη χρήση Mobile Cloud Computing. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
3. Παυλόπουλος Σωτήριος (Σε εξέλιξη). Παράγοντες ανάπτυξης ψηφιακής επιχειρηματικότητας και αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα στον κλάδο του λιανεμπορίου. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
4. Αβανίδης Πρόδρομος (Σε εξέλιξη). Η επίδραση κρίσεων (όπως του Covid-19) στην υιοθέτηση τεχνολογιών από τον Δημόσιο Τομέα. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
5. Δήμητρα Σιούλα (Σε εξέλιξη). AI-driven Marketing in Retail Sector. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
6. Καραγιαννίδου Άννα (Σε εξέλιξη). Επαυξημένη Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων διοικητικών στελεχών στις επιχειρήσεις. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
7. Υφαντίδης Αναστάσιος (Σε εξέλιξη).. Η αξιοποίηση των εργαλείων μάρκετινγκ από νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups). Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
8. Μαρία- Κυριακή Τζίκα (2020). Η εξέλιξη του η-εμπορίου την τελευταία 20ετία. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
9. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Σχολή Διοίκησης Και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
10. Κακιώρης Νικόλαος (2020). Προκλήσεις στην εφαρμογή ψηφιακού μετασχηματισμού σε δημόσιους οργανισμούς». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
11. Ζαρουλιά Άννα-Μαρία (2020). Χρήση των δεδομένων θέσης (location data), για την λήψη αποφάσεων στόχευσης. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
12. Παπαδόπουλος Γεώργιος (2020). Η αξιοποίηση Big Data Analytics στην κατάτμηση και στόχευση της αγοράς για χρήση διαφημιστικών μέσων. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
13. Τσιάρα Όλγα (2020). Ψηφιακός μετασχηματισμός στο λιανεμπόριο. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
14. Κυρμανίδου Μαρίνα (2019). Ψηφιακός μετασχηματισμός στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

15. Αζέπη Ήρα (2019). Διερευνηση των δυνατοτητων που δινει η αξιοποιηση των τεχνολογιων εντοπισμου θεσης στο marketing. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
16. Καψάλα Σωτηρία (2018). Digital transformation in performance arts. International Hellenic University. School of Science & Technology. A thesis submitted for the degree of Master of Science (MSc) in E-Business & Digital Marketing
17. Νούσκαλη Κωνσταντίνα (2018). Start-up Success Factors -Entrepreneurial Cognition in Digital Entrepreneurship. International Hellenic University. School of Science & Technology. A thesis submitted for the degree of Master of Science (MSc) in E-Business & Digital Marketing
18. Λάππα Βασιλική (2018). Η ηλεκτρονική εξεύρεση ανθρωπίνου δυναμικού και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την εξεύρεσή προσωπικού: μελέτη σε επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
19. Χατζησάββα Παναγιώτα (2017). Digital Transformation in tourism sector. International Hellenic University. School of Science & Technology. A thesis submitted for the degree of Master of Science (MSc) in E-Business & Digital Marketing
20. Κατσούλης Δημήτριος (2017). Digital Transformation Effects and Challenges for Turning the Disruptive Opportunities to Competitive Advantage. Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, Κατεύθυνση: Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα.
21. Όλγα Παχνή-Τσιτηρίδου (2017). Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα: Μελέτη του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στην Ευρώπη. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
22. Κυριακίδου Ευγενία (2017). Παράγοντες επιτυχίας των κινητών εφαρμογών: Ένα ολοκληρωμένο μοντέλο. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
23. Ποτούρης Παναγιώτης (2017). Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρηματικών κλάδων: Έρευνα Μελετών Περίπτωσης. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.
24. Δαβιώτης Γεώργιος, Σωτηρόπουλος Γεώργιος (2016). Η Διάχυση της Καινοτομίας και ο Ρυθμός Υιοθέτησής της. Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, Κατεύθυνση: Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα.
25. Οικονομίδης Θεόδωρος (2016).Success factors for a mobile applications start-up company: Examination of a B2B application and utilization of scenarios to discover optimum growth. International Hellenic University. School of Science & Technology. A thesis submitted for the degree of Master of Science (MSc) in E-Business & Digital Marketing
26. Σουκούλης Δημήτρης (2016). Start-up toolkits & εργαλεία αναπτυξης οικοσυστημάτων καινοτομίας. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, της κατεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφορικής.

## ***4.3.4 ΠΤΥΧΙΑΚΈΣ ΕΡΓΑΣΊΕΣ – ΕΠΊΒΛΕΨΗ***

27. Δέσποινα Τσινούλη (Σε εξέλιξη). Βιομηχανία 4.0. Μια ανάλυση Stakeholders στην εφαρμογή ψηφιακού μετασχηματισμού. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών
28. Μαυροκεφαλίδου Αναστασία (Σε εξέλιξη). Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην Ταξιδιωτική Εμπειρία και χρήση προσωπικών δεδομένων. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών
29. Αμπεριάδης Μηνάς (Σε εξέλιξη). Η επίδραση της AirBnB στην διατάραξη αρμονικών σχέσεων σε πολυκατοικίες. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών
30. Ταρνίκας Εμμανουήλ (Σε εξέλιξη). Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον κλάδο εστίασης. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
31. Παπαρισβας Στρατης (2020). Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Αθλητισμό. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών
32. Καραβασίλη Σοφία, Μπαρουνη Κατερινα (2020). Ψηφιακός μετασχηματισμός στην αλυσίδα αξίας. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
33. Αναγνωστοπούλου Χριστίνα, Μαυριδάκη Φρατζέσκα (2020). Ψηφιακός Μετασχηματισμός και εμπειρία πελατών. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
34. Χατζηχαριστού Χρυσούλα (2018). Παράγοντες επιτυχίας ηλεκτρονικού καταστήματος. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
35. Βεργή Γεωργία (2016). «Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία χρηματοδότησης μιας νεοφυούς επιχείρησης (Startup)», Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
36. Πατσιαλού Σπυριδούλα (2016). Διερεύνηση του Internet Of Things και των αλλαγών τις οποίες θα επιφέρει η υιοθέτηση του από ένα ακαδημαϊκό ίδρυμα. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
37. Παντή Χριστίνα (2016). Αποδοχή ενός εργαλείου του e-procurement από τους εργαζόμενους του τμήματος αγορών. Η περίπτωση της εταιρείας Knorr-Bremse. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
38. Παντζιάλα Αθανασία (2016). Επιχειρηματική καινοτομία με την αξιοποίηση του πληθοπορισμού. Κατεύθυνση Διοίκησης Τεχνολογίας Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.

39. Κοσίχ Ιουλία (2015)., Πρακτική προσέγγιση στη στρατηγική μάρκετινγκ Omnichannel στο πλαίσιο του επιπέδου εξέτασης πελατών στην Ελληνική Αγορά. Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Κατεύθυνση Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών.
40. Καραμανώλη Ειρήνη (2011). «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση», Τμήμα Διοίκησης Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών

## *4.4 ΕΠΙΛΕΓΜΈΝΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΉ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΉ & ΔΙΔΑΚΤΙΚΉ ΕΜΠΕΙΡΊΑ ΣΕ ΑΝΏΤΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΆ ΙΔΡΎΜΑΤΑ*

2016- σήμερα Σεμινάρια ThesSummerSchool με θέμα «**Επιχειρηματικότητα για νέους**» διδασκαλία Επιχειρηματικότητας σε μαθητές, **Ετ. Αξ. & Διαχ. Πανεπιστημίου Μακεδονίας.**

2013: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2012: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2011: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2010: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2009: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2009: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2008: Σειρά Σεμιναρίων με θέμα «Ανταγωνιστική Στρατηγική». Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Οργάνωση και διδασκαλία σεμιναρίου.

2006: Σεμινάριο με θέμα «Επίτευξη Επιχειρηματικού Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος με την Χρήση Νέων Τεχνολογιών»: Προτάσεις και Πρακτικά Παραδείγματα. Σεμινάριο για στελέχη επιχειρήσεων. **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.** Διοργάνωση σεμιναρίου και ενότητα «Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα με την χρήση των νέων τεχνολογιών».

2005: Σεμινάριο “Business Technology Excellence” για στελέχη επιχειρήσεων. **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.** Διοργάνωση επιχειρηματικού παιγνίου με θέμα ανάλυση της αγοράς mBusiness.

2004 - 2005: Ανθρώπινο Δίκτυο Αριστείας Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν Mobinet (**Business Game με θέμα « Αποφάσεις στην αγορά του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν»**), (**Διοργανωτής** - Εισηγητής): Κύκλος σεμιναρίων με στόχο την κατάρτιση πτυχιούχων,

μεταπτυχιακών φοιτητών και στελεχών επιχειρήσεων στον τομέα των ασύρματων τεχνολογιών και επιχειρηματικών εφαρμογών βασισμένων στη χρήση κινητών συσκευών.
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, (Αθήνα, Απρίλιος 2004),
**Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**, (Θεσσαλονίκη, Μάρτιος 2004)
**Πανεπιστήμιο Κρήτης** (Ηράκλειο, Ιούλιος, 2005)

2003 - 2004: Ανθρώπινο Δίκτυο Αριστείας Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν Mobinet (**Η αγορά του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν**), (Διοργανωτής - Εισηγητής): Κύκλος σεμιναρίων με στόχο την κατάρτιση πτυχιούχων, μεταπτυχιακών φοιτητών και στελεχών επιχειρήσεων στον τομέα των ασύρματων τεχνολογιών και επιχειρηματικών εφαρμογών βασισμένων στη χρήση κινητών συσκευών.
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, (Αθήνα, Νοέμβριος- Δεκέμβριος 2003),
**Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**, (Θεσσαλονίκη, Ιανουάριος 2004)

2001: Scenario planning and methodology. Μεταπτυχιακό Global eManagement Masters (GeM), **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Συμμετοχή στον σχεδιασμό και τη διοργάνωση **scenario-planning workshop** με θέμα τις προοπτικές της αγοράς του mBusiness. (Αθήνα, Νοέμβριος 2001).

## *4.5 ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ*

2021: Ενδοεπιχειρησιακός διαγωνισμός επιχειρηματικότητας **ΑΔΜΗΕ – Power the Future,** 2021. Business Model σε Συμμετέχοντες σε διαγωνισμό, **Power the Future, Coaching σε ομάδες**

2021: Σεμινάρια **σε Τράπεζα της Ελλάδος – Ψηφιακός Μετασχηματισμός** 2021. Πολλαπλά τμήματα σε στελέχη όλων των διευθύνσεων.

2020: Σεμινάρια **EIT Jumpstarter - Local Joint Training 2020**. (2019 Best Association Training Initiative in Europe.) 18 - 20 & 26 – 27/9 2020. Ερευνητές και μέλη Start-ups.

2020: Σεμινάρια Innova: **Digital Transformation & eBusiness** – Start-up επιχειρήσεις περιφέρειας Ιωαννίνων

2017-18: Σεμινάρια eBusiness: **Φορολογικό Πλαίσιο eBusiness** – Exelixis, Στελέχη Τράπεζας Πειραιώς

2010: Σεμινάρια Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης σε Στελέχη Επιχειρήσεων με Θέμα **Ηλεκτρονική Τιμολόγηση** σε Εκπαιδευτικούς Ομίλους

2010: Ενδό-επιχειρησιακό σεμινάριο **Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης** σε επιχείρηση ΧΑΛΥΨ ΑΕ

2010: Ενδό-επιχειρησιακό σεμινάριο **Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης** σε επιχείρηση ELPEN ΑΕ

2001: Διήμερο ενδό-επιχειρησιακό σεμινάριο "**Introduction to m-Commerce & m-Business**" στην εταιρεία **Vodafone** (Αθήνα, Ιούνιος, 2002)

## *4.6 ΔΙΟΡΓΆΝΩΣΗ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΗΜΕΡΙΔΩΝ- WORKSHOPS*

2020: Φιλοξενία της διοργάνωσης και ομιλία στα πλαίσια του **Start-up Week Thessaloniki,** 8 Μάϊου 2020

2019: Παρουσίαση του **"e-nnovation 2019"**, 12ου φοιτητικού διαγωνισμού για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, καινοτομία και ηλεκτρονικό επιχειρείν, με παρουσιάσεις από εκπροσώπους του διαγωνισμού, νεοφυείς επιχειρήσεις και εκπροσώπηση από 6 Ιουνίου 2019, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2019: Συνδιοργάνωση **ημερίδας Tech and The City 2019** σε συνεργασία με τον φοιτητές του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, **Ι**12 Απριλίου 2019, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2018: Διοργάνωση **τεχνικού Σεμιναρίου** σε συνεργασία με τον την Google **(GGTO) «Web analytics: using data to help a business grow»,** 12 Απριλίου 2019, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2018: Εκδήλωση για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό** των Εργαστηρίων Επιχειρηματικότητας και Information Systems & e Business Lab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Διαβαλκανικής Συνεργασίας στα Πλαίσια της ΔΕΘ 2018. 11 Σεπτεμβρίου 2018, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2018: Διοργάνωση **τεχνικού Σεμιναρίου** σε συνεργασία με τον την Google **(GGTO) «Digital Advertising: Search, Display & Social»,** 2 Μαρτιου 2018, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2017: Διοργάνωση **τεχνικού Σεμιναρίου** σε συνεργασία με τον την Google **(GGTO) «Grow Greek Tourism Online»,** 15 Οκτωβρίου 2017, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2016: Διοργάνωση **τεχνικού Σεμιναρίου** σε συνεργασία με τον την Google **(GGTO) «Grow Greek Tourism Online»,** 21 Οκτωβρίου 2016, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2016 Διοργάνωση **Ημερίδας «Τεχνολογικη Καινοτομια στις Θερμοκοιτιδες Επιχειρηματικοτητας της Θεσσαλονικης»,** 11 Μαϊου 2016, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2015: Διοργάνωση **Ημερίδας** σε συνεργασία με τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας **(OBI) «Προστασία των εφευρέσεων, από την ιδέα στην εμπορευματοποίηση»,** 27 Μαϊου 2015, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2015: Παρουσίαση του **"e-nnovation 2015",** 8ου φοιτητικού διαγωνισμού για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, καινοτομία και ηλεκτρονικό επιχειρείν, με παρουσιάσεις από εκπροσώπους του διαγωνισμού και νεοφυείς επιχειρήσεις, 6 Μαϊου 2015, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2014: Παρουσίαση του **“e-nnovation 2014”** 7ου φοιτητικού διαγωνισμού για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, καινοτομία και ηλεκτρονικό επιχειρείν, με παρουσιάσεις από εκπροσώπους του διαγωνισμού. 13 Μαρτίου 2014, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2010: Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του «**1ου Φοιτητικού Συνεδρίου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας»**, 13 Μαρτίου 2014, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

2005: Διοργάνωση **Ημερίδας έργου «Ασύρματη Γενιά» .** Παρουσίαση της έρευνας για τη σχέση των νέων με τα κινητά τους τηλέφωνα, σε Ημερίδα ανοιχτή στο ευρύ κοινό που έγινε την 26η Οκτωβρίου 2005.

2005: Διοργάνωση **Ημερίδας δικτύου Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Mobile Business) Mobinet** διοργάνωση ημερίδας από το Δίκτυο Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Mobile Business) Mobinet, με σκοπό την πληροφόρηση του ευρύ κοινού σε θέματα κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν, 8 Ιουλίου 2005

2003: Διοργάνωση **MB-net National Workshop in Greece.** Workshop που οργανώθηκε στα πλαίσια του project MB-net στις 21 Απριλίου 2003 στην Αθήνα

2002: Διοργάνωση ‘**Mobile eBusiness and eWork’** Networking Session που οργανώθηκε στα πλαίσια του project MB-net κατά την διάρκεια του IST 2002 Conference (Κοπεγχάγη 5 Νοεμβρίου, 2002).

2002: Διοργάνωση **mBusiness 2006: Research Roadmap for Value Creation Workshop** Workshop που οργανώθηκε στα πλαίσια των project Mobicom και MB-net στην Αθήνα κατά την διάρκεια του 1st International Conference on Mobile Business, 9 Ιουλίου 2002.

## 4.7 ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ- ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

1. Ομιλία στα πλαίσια της εκδήλωσης Η Πανδημία Θα αλλάξει τον κόσμο», του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Συμμετοχή στην ενότητα Πανδημία και Τεχνολογία: Προκλήσεις για την καινοτομία, την εκπαίδευση και την επικοινωνία, Θεσσαλονίκη 7 Μάϊου 2020
2. Παρουσίαση του Virtual PowerUp! Country Final Greece, Διοργάνωση από το EIT InnoEnergy και KINNO Consultants, Αθήνα 24 Απριλίου 2020
3. Συντονισμός της Εκδήλωσης Διασύνδεση του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής με την αγορά εργασίας, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Θεσσαλονίκη 10 Φεβρουαρίου 2020
4. Ομιλία «Η Αξία των ανοιχτών δεδομένων στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα ». ΕΛΛΑΚ, Στα πλαίσια του Ελληνικού Κόμβου Ανοιχτών Δεδομένων (Greek Open Data Hub). Interreg MED project «Open Data for European Open iNnovation » (ODEON) . 16 Ιανουαρίου 2020
5. Παρουσίαση του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής στα Πλαίσια της ΔΕΘ 2019. 8 Σεπτεμβρίου 2019, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.
6. Ομιλία για το μέλλον του Ψηφιακού Μετασχηματισμού σε Εκδήλωση για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των Εργαστηρίων Επιχειρηματικότητας και Information Systems & e Business Lab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Διαβαλκανικής Συνεργασίας στα Πλαίσια της ΔΕΘ 2018. 11 Σεπτεμβρίου 2018, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.
7. Google Internal Seminar for Digital Agencies. Seminar – Φορολογικά Θέματα Πωλήσεων μέσω διαδικτύου, Προσκεκλημένος Ομιλητής, 24 Ιανουαρίου 2018, Αθήνα
8. Ομιλία e-Commerce Expo, Οι εξαγωγικές πωλήσεις μέσω διαδικτύου και οι παγίδες του ΦΠΑ, 25-26 Νοεμβρίου 2017, Αθήνα
9. Ομιλία σε συνέδριο, Enterprise Mobility Conference . “From “distant” employee to “effective” employee. Tackling the challenges of remote collaboration through process design, 20 Μάϊου, 2014, Αθήνα
10. Συμμετοχή σε panel στην ημερίδα Crafting και Επιχειρηματικότητα, με θέμα επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, 29 Μαρτίου 2014, Αθήνα
11. Παρουσίαση σε Disrupt, Start-up Scale-up 2013, Helping a Start-up in its initial steps, Επιλογή είδους επιχείρησης στα αρχικά στάδια, 23-24 Νοεμβρίου 2013
12. Ομιλία σε ημερίδα «Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα για τις ΜμΕ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού έργου SHAPES, «», Κως, Σεπτέμβριος 2014
13. Ομιλία σε Seminar: Intellectual Property and Visualization of Intangible Assets of SMEs, “Intellectual Property” - “Identification & Visualization of Intangible assets”: EVLIA approach, Intellectual property assets and intangible assets in the economy of SMEs, Identification & Valuation of intangible assets (IA) of SMEs, Visualization of Intangible assets of SMEs, Athens Chamber of Commerce and Industry (ACCI), 17th July 2014
14. Ομιλία σε ημερίδα «Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα για τις ΜμΕ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού έργου SHAPES, «», Ρόδος, Ιούνιος 2014, Αθήνα
15. Ομιλία σε Enterprise Mobility Conference με θέμα "From 'distant' employee to 'effective' employee. Tackling the challenges of remote collaboration through process design"», Μάιος 2014, Αθήνα

16. Ομιλία σε ημερίδα έργου IP4SMEs, «Η καινοτομία στις ΜΜΕ», ΕΒΕΑ, Απρίλιος 2013, Αθήνα
17. Ομιλία σε ημερίδα έργου Hidden Innovation, «Η καινοτομία στις ΜΜΕ», Περιφέρεια Ηπείρου, Μάρτιος 2013, Ιωάννινα
18. Συμμετοχή σε καινοτόμο εργαστήριο για την «Ενίσχυση της διαφάνειας - καταπολέμηση της διαφθοράς» από το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, Μάρτιος 2011, Αθήνα
19. 3rd e-Commerce Conference,Cyprus, Ομιλία «The path from eCommerce to eBusiness», Utilizing ICT Beyond B2C, 16 Μαρτίου 2011, Hilton, Λευκωσία, Κύπρος
20. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα», Εκδήλωση του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας, Ομιλία «e-Invoicing: A challenge or an opportunity for Greek companies?», 11 Μαρτίου 2011, Θεσσαλονίκη
21. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι μόνο πωλήσεις; Ομιλία στο 3rd eCommerce Conference, 16 Μαρτίου 2011, Ξενοδοχείο Hilton Park, Λευκωσία
22. 2nd Distance Selling & e-Commerce Conference, Ομιλία «Ηλεκτρονική τιμολόγηση, Ευκαιρίες και προκλήσεις», Ελληνική Ένωση Επιχειρήσεων Πωλήσεων από Απόσταση και Άμεσου Marketing (ΕΠΑΜ) και Marketing Week της Boussias Communications. Δεκέμβριος 2010, Αθήνα
23. «E-Business Innovation Forum», Ομιλία «Ετοιμότητα των Ελληνικών Επιχειρήσεων για το Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο», 22 & 23 Νοεμβρίου 2010, ΕΕΔΕ, Αθήνα
24. Workshop Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, 16/7/2010, Αθήνα
25. «Ασύρματη Γενιά: Κινητά τηλέφωνα και νεολαία». Συνέντευξη σε εκπομπή στο κρατικό κανάλι (ΕΤ3) με θέμα με τις επιδράσεις των κινητών τηλεφώνων στην νέα γενιά, Νοέμβριος 2005.
26. «4G: A step closer to the customer? », Mobile Marketing Forum, προσκεκλημένη ομιλία, Αθήνα, 12 Οκτωβρίου, 2004.

# 5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

## 5.1 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΆ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΈΝΟΥ ΚΎΡΟΥΣ ΜΕ ΚΡΙΤΈΣ

[1] Christos Ziakis, Maro Vlachopoulou, Konstantinos Fouskas (2022). Determinants affecting start-up funding: Evidence from Greece. International Journal of Technology Transfer and Commercialization. (accepted forthcoming)

[2] Pachni-Tsitiridou, O. and Fouskas, K. (2022) Mapping digital transformation efforts: lessons from organisations in agribusiness sector, Int. J. Sustainable Agricultural Management and Informatics,8(2),119–143.

[3] Pachni-Tsitiridou O., **Fouskas** K. (2022) Harvesting the power of Location Data to improve customers experience and destination attractiveness. Journal: Int. J. of Internet Marketing and Advertising, Special Issue: 13th Annual Euromed Academy of Business EMAB Conference The Disruptive Marketing Landscape

[4] Vlachopoulou, M., & **Fouskas**, K. (2022). Introduction to the Special Issue on Digital Transformation in the Tourism Industry. European Journal of Tourism Research, 30, 1-3.

[5] Oikonomidis, T.; **Fouskas**, K.; Vlachopoulou, M. A Multidimensional Analysis of Released COVID-19 Location-Based Mobile Applications. (2021). Future Internet 2021, 13, 268. https://doi.org/10.3390/fi13110268

[6] Kitsios, F., Kamariotou, M., Madas, M., **Fouskas**, K. and Manthou, V. (2019), "Information systems strategy in SMEs: critical factors of strategic planning in logistics", Kybernetes, Vol. 49, Issue 4, April 2020. https://doi.org/10.1108/K-10-2018-0546

[7] **Fouskas** K. (2019) Entrepreneurial opportunity scanning in the digital age. The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection, vol. 42, iss. 2, June 2019

[8] D. Drossos, F., **K. Fouskas**, (2017). Fuel business transformation with electronic invoicing, Journal of Business Cases and Applications Vol. 19

[9] D. Drossos, F. Kokkinaki, G. Giaglis, **K. Fouskas**, (2014). The Effects of Product Involvement and Impulse Buying on Purchase Intentions in Mobile Text Advertising, **Electronic Commerce Research and Applications**, 2014, 13 (2014) 423–430 **(IF 1.304)**

[10] Nikolaidis,Y., **Fouskas** K. and Carayannis, E. (2013). Assisting regional policy by rapidly comparing enterprise innovation between regions, Journal of Innovation and Entrepreneurship, June 2013, 2:16

**[11]** Karaiskos, D., Drossos, D., Giaglis, G., Tsiaousis, A. and **Fouskas**, K. (2012) “Affective and social determinants of mobile data services adoption”. Behavioural & Information Technology,Volume 31, Issue 3, pp. 209- 219, **(I.F. 0.915),**

[12] Giaglis G., **Fouskas** K., (2011) The impact of managerial perceptions on competitive response variety. Management Decision, Vol. 49 Iss: 8, pp.1257 – 1275, **(I.F., 0,622)**

[13] D. Drossos, K. Fouskas, F. Kokkinaki, D. Papakyriakopoulos,(2011), Advertising on the Internet: Perceptions of advertising agencies and marketing managers, International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 6, No. 3, pp. 244-264, Inderscience Publishers,

**[14]** Nanou T.,Lekakos G., **Fouskas** K. (2010)."The effects of recommendations' presentation on persuasion and satisfaction in a movie recommender system", ACM Multimedia Systems Journal, Volume 16, Issue 4-5, pp 219-230 **(I.F. 0.679).**

**[15]** **Fouskas**, K. D. Drosos, (2010) "The role of industry perceptions in competitive responses", Industrial Management and Data Systems, *Vol 110 (4), p 477-494*, **(IF 0.945).**

[16] **Fouskas**, K., G.M. Giaglis, S. Karnouskos, P. Kourouthanassis, A. Pitsillides, and M. Stylianou. "A roadmap for research in mobile business" (2005). International Journal of Mobile Communications, 3(4):350-373.

## 5.2 ΔΗΜΟΣΙΈΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΆ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΈΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΈΣ


[1] Syrigos, E., Fouskas, K., Franco, S., & Heo, C. (2022). Positive Feedback From Customer Reviews: The Self-enhancement Effect. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 14360). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

[2] Dimitrelou, S. and Fouskas, K. (2022), Digital government platforms in Greece. Current trends: the case of Gov.gr, Paper presented at the 14th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries, May 20-22 Florence, Italy

[3] Valdramidis V.P., Roumeliotis, M., Katsaros, G., Cornau, G., Georgakidis, K., Gougouli, M., Cotillon, C., Fouskas, K., Argyropoulos, D. (2021). FOSTER-xR: An Erasmus+ educational strategic partnership for the introduction of xR to the FoOd induStry of the digiTal ERa. 6th International ISEKI-Food Conference : Sustainable Development Goals in Food Systems: Challenges and Opportunities for the Future. [ISEKI, 23 - 25 June, 2021 (ONLINE)]

[4] Tsiara O., Pachni-Tsitiridou O., Fouskas K. (2020) Essential Digital Technologies for Achieving Digital Maturity in the Fashion Industry. XIV Balkan Conference on Operational Research (Virtual BALCOR 2020). September 30- October 3, Greece.

[5] Dimitrelou S., Oikonomidis T., Dionysioy G., Fouskas K. (2020) The Effects of COVID-19 in the European Airline Industry. Results from PEST Analysis. XIV Balkan Conference on Operational Research (Virtual BALCOR 2020). September 30- October 3, Greece.

[6] Karamitros D., Oikonomidis T., Fouskas K. (2020). A Study of Digital Customer Journey through Google Trends. XIV Balkan Conference on Operational Research (Virtual BALCOR 2020). September 30- October 3, Greece.

[7] Oikonomidis T., Fouskas K., Vlachopoulou M. (2020). A Literature Review of Smartphone Geolocation Technologies. XIV Balkan Conference on Operational Research (Virtual BALCOR 2020). September 30- October 3, Greece.

[8] Oikonomidis T., Fouskas K., Vlachopoulou M. (2020) Location Based Marketing Survey for Smartphone Users. XIV Balkan Conference on Operational Research (Virtual BALCOR 2020). September 30- October 3, Greece.

[9] Dionysiou G., Fouskas K., Karamitros D.,(2020). The Impact of Covid-19 in E-commerce. Effects on Consumer Purchase Behavior. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 26-28 September 2020, Virtual.

[10] Oikonomidis T.., Fouskas K., Vlachopoulou M., (2020). The Role of Wi-Fi Positioning Systems in Safety against COVID-19. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 26-28 September 2020, Virtual.

[11] Fouskas K.., Syrigos E. (2019). Examining The Role Of Disruptive And Non-Disruptive Competition In The Performance Feedback- Organizational Change Relationship. Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, October 19-22 2019, Minneapolis, USA.

[12] Fouskas K. (2019). Managerial myopia in responding to disruptive competition. Which firms are mainly affected by digital disruption? Triple Helix Congress on Responsible Innovation & Entrepreneurship (ETHAC2019) September 30- October 1, Thessaloniki, Greece

[13] Oikonomidis T., Fouskas K. (2019). Clustering Beacons Dataset for Tracking Consumer Behavior of Smartphone Users. Triple Helix Congress on Responsible Innovation & Entrepreneurship (ETHAC2019) September 30- October 1, Thessaloniki, Greece

[14] Fouskas K., Chatziharistou C.(2019). E commerce Success Factors. A taxonomy and application in the Fashion Industry. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) July 17-21 2019, Chios, Mytilene Islands, Greece.

[15] Fouskas K., Pachni-Tsitiridou O., Chatziharistou C.(2019). A Systematic Literature Review on E-commerce Success Factors. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) July 17-21 2019, Chios, Mytilene Islands, Greece. (pp. 687-694). Springer, Cham.

[16] Fouskas K., Tsiara O., Ziakis Ch., (2018). Digital Transformation Technologies in The Fashion Industry, International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development" (ICEIRD), 29-31 October 2018, Doha, Qatar.

[17] Oikonomidis T.,Fouskas K.,(2018). Is Social Media Paying its Money?. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2018**,** Athens, Greece, October 17-20 2018.

[18] Oikonomidis T.,Fouskas K.,(2018). Literature Review of Smartphone Geolocation Technologies International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2018**,** October 17-20 2018., Athens, Greece (pp. 1085-1092). Springer, Cham

[19] Pachni-Tsitiridou O, Fouskas K., (2018).Location-aware Technologies: How they Affect Customer Experience International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2018**,** October 17-20 2018, Athens, Greece, (pp. 1199-1206). Springer, Cham.

[20] Pachni-Tsitiridou O., Fouskas K., Manthou V. (2018). Opportunities Through Digital Transformation: Customer Experience. 12th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2018) 28-30 September 2018, Corfu, Greece.

[21] Fouskas K., Kitsios F., Vlachopoulou M. and Tsiavos V. (2018). Challenges for Digital Expansion to International Markets. Global Marketing Conference, July 26-29 2018, Tokyo, Japan.

[22] Fouskas K., Misirlis N., Karanatsiou D., Vlachopoulou M., (2018). Big data analysis in Tourism and Hospitality: a mapping literature review 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI 2018, 27-29 June 2018, Athens, Greece

[23] Fouskas K., Potouris P., Vlachopoulou, (2018). Digital Transformation on Industry Level Evidence from 5 leading industries. 7th International Symposium and 29th National Conference on Operational Research held in Chania, Greece, June 14-16, 2018.

[24] Kitsios F., Kamariotou M., Mandas M., Fouskas K., Manthou V., (2018). Strategic Information Systems in Logistics and Supply Chain Management , PROMETHEE Days 2018 workshop, ICDSST meeting of the EURO Working Group on DSS EWG-DSS, May 22-25, 2018, Heraklion, Crete, Greece

[25] Fouskas K., Oikonomidis T., (2017) Succeeding In The Mobile Application Industry: A Study Of The Top Applications In The Android Market, In the Proceedings of the 11th Mediterranean Conference on Information Systems, Genova - Italy, 4-5 September 2017

[26] Karagiannaki, A., Vergados G. and Fouskas K. (2017), The Impact of Digital Transformation in the Financial Services Industry: Insights from an Open Innovation Initiative in FinTech in Greece. In the Proceedings of the 11th Mediterranean Conference on Information Systems, Genova - Italy, 4-5 September 2017

[27] Keramida K., Fouskas K., Manthou V.(2017). Development and Application of a Digital Transformation Model for Improving Educational Organizations. International Conference for Entrepreneurship, Innovation, and Regional Development (ICEIRD 2017). Thessaloniki, Greece, 31 August- 1 September 2017

[28] Fouskas K. and Panti. Ch. (2017). Assessing Digital transformation obstacles in multinational firms. In the Proceedings of the 6th International Symposium and 28th National Conference on Operational Research, June 8-10, 2017, Thessaloniki, Greece

[29] Fouskas K. and and Patsialou Sp..(2017) Utilization of Internet of Things to improve Digitization of Academic Institutions. In the Proceedings of the 6th International Symposium and 28th National Conference on Operational Research, June 8-10, 2017, Thessaloniki, Greece

[30] Drosos D., **Fouskas** K., (2010) Mobile Advertising: Product involvement and its effect on intention to purchase. 9th International Conference on Mobile Business, Athens, Greece, June 13-15, 2010

[31] D.Drosos **, K. Fouskas**, (2009). “Advertising on the internet: perspectives from advertising agencies and advertisers”, In the Proceedings of the 4th Mediterranean Conference on Information Systems, Athens, Greece, September 25-27, 2009

[32] K. Pramatari, L. Kioses , K. **Fouskas**, (2009). “Adoption of electronic supply chain collaboration services: the effect of collaboration climate and the role of perceptions of e-marketplace participation impact”, In the Proceedings of the 4th Mediterranean Conference on Information Systems, Athens, Greece, September 25-27, 2009

[33] E. Rodina, V. Zeimpekis, and K. **Fouskas**. (2003) Remote workforce business process integration through real-time mobile communications. In G.M. Giaglis, H. Werthner, V. Tchammer, and K.A Froeschl, editors, Second International Conference on Mobile Business (ICMB), Vienna, Austria June 2003.

[34] K. **Fouskas**, A. Pateli, D. Spinellis, and H. Virola (2002). Applying contextual inquiry for capturing end-users behaviour requirements for mobile exhibition services. In 1st International Conference on Mobile Business, Athens, Greece, July 2002.

[35] G.M. Giaglis, A. Pateli, K. **Fouskas**, P. Kourouthanassis, and A. Tsamakos. (2002). On the potential use of mobile positioning technologies in indoor environments. In 15th International Conference on Electronic Commerce, pages 413-429, June 2002.

## *5.3 ΔΗΜΟΣΙΈΥΣΕΙΣ ΣΈ ΠΡΑΚΤΙΚΆ ΈΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΈΔΡΙΩΝ ΜΈ ΚΡΙΤΈΣ*

[1] Vergi G, Fouskas K. (2016) Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία χρηματοδότησης μιας νεοφυούς επιχείρησης (Start-up). In the Proceedings of the 13th Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, 12 May 2016, Athens, Greece

[2] K. **Fouskas**., E. Syrigos , (2007) “Εξετάζοντας την Σχέση Μεταξύ Χαρακτηριστικών των Σπουδών, Θέσης και Τμήματος των Διδασκόντων Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών”, In the Proceedings of the 4th Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, May 17, 2007

[3] K. **Fouskas**., (2006) “Οι ρίζες της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς”, In the Proceedings of the 3rd Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, May 10, 2006

[4] K. **Fouskas**, G.M. Giaglis, (2003). Η συμβολή των ασύρματων και κινητών επικοινωνιών στην μείωση της αστυφιλίας, In the Proceedings of the 1st Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, March 17, 2003

## 5.4 ΚΕΦΆΛΑΙΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΉ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΆ ΒΙΒΛΊΑ

[1] Fouskas K., Pachni-Tsitiridou O., (2020). Crowdsourcing/ Crowdfunding Model. In M. Vlachopoulou, (Eds.), Digital Marketing From Theory to Practice (pp.528-547). Athens, Rosili.(in Greek)

[2] Fouskas K., Oikonomidis T., (2020). Location Based Marketing. In M. Vlachopoulou, (Eds.), Digital Marketing from Theory to Practice (pp. 406-428). Athens, Rosili. (in Greek)

[3] Constantiou I., Fouskas K. (2019). Ψηφιακός μετασχηματισμός: η άνοδος των ψηφιακών πλατφορμών. Κεφ. Στο βιβλίο «Το Ψηφιακό Μέλλον. Νέες Τεχνολογίες, Μετασχηματισμός, Στρατηγική, Διακυβέρνηση,Τεχνολογίες». Γεώργιος Ι. Δουκίδης (Επιμέλεια), Αθήνα, Εκδόσεις Σιδέρη

[4] Δρόσος Δ., **Φούσκας Κ.** (2014) Μελέτη Περίπτωσης «Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής στη μείωση του λειτουργικού κόστους διαχείρισης οικονομικών στοιχείων: Η περίπτωση εφαρμογής της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Β/S/Η από την εταιρεία Retail-Link». Εκπαιδευτικό Υλικό που παράχθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος Επιχειρηματικότητα της ΜΚΕ Παν. Αιγαίου, που εντάσσεται στην Δράση «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας – Εκπαίδευση στην Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους.

[5] **Fouskas**, K., D. Drossos, Competition Analysis Process and Effectiveness: Analysis and Research Directions, Organizational Behaviour and Culture: Globalization and the Changing Environment of Organizations, Mirjana Radovic-Markovic, (ed), 2011, VDM Verlag Dr. Müller

## 5.5 ΛΟΙΠΈΣ ΔΗΜΟΣΙΈΥΣΕΙΣ (WHITE PAPERS, ΜΕΛΈΤΕΣ Κ.Α.)

[1] **Φούσκας**, Λεκάκος, Μάντζαρη, (2009). «Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης». Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[2] **Φούσκας**, Λεκάκος, Ζάμπου, (2009) «Έκδοση και συναλλαγή με ηλεκτρονικά τιμολόγια». Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[3] **Φούσκας**, Δρόσος (2005), «Ασύρματη γενιά: Ανάλυση της νεανικής συμπεριφοράς και της θεωρίας αναγκών». Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[4] **Φούσκας**, Μυλωνόπουλος, (2005), «Ασύρματη γενιά: Οι κοινωνικές επιδράσεις των κινητών τηλεφώνων στους εφήβους», Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[5] Pitsillides, Valeri, **Fouskas**, Giaglis, (2003) "mBusiness Application and Services Research Challenges". Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[6] **Fouskas** K., Pateli A., (2002) "Mobile in Exchibition Provision of Electronic Support Services: Actor Requirements Framework & Realistic Application Scenarios". Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[7] Kirchinger, T., Düsener, M., **Fouskas** K., (2002)." Analysis of consumer behavior on M-Commerce Services". Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[8] **Fouskas**, K., J., Syros, P. (2002), "Feasibility Study of Mobile Ticketing in Greece". Κέντρο έρευνας Οικονομικού Πανεπιστήμιο Αθηνών.

[9] N. Mylonopoulos, I. Sideris, K. **Fouskas**, and A. Pateli. Emerging market dynamics in the mobile services industry. Technical Report WHP-2002-001, the Members of the MobiCom Consortium, 2002.

### *5.6 ΑΝΑΦΟΡΈΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΏΝ ΕΡΓΑΣΙΏΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΈΝΟ ΈΡΓΟ (CITATIONS)*

**Δείκτες παραθέσεων Google Scholar (13/10/2021)**

| | Όλες | Από το 2016 |
|---|---|---|
| Παραθέσεις | 582 | 279 |
| h-index | 13 | 9 |
| i10-index | 13 | 8 |

## *6. ΛΟΙΠΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΈΡΓΟ*

### *6.1 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ*

1. Πρόγραμμα Ερευνητικών Επιχορηγήσεων (ΣΤ' Κύκλος) με κωδικό 81329, στα πλαίσια ενίσχυσης της Βασικής Έρευνας, με τίτλο: "" When do firms allocate attention to Financial and/or customer satisfaction performance feedback? The moderating role of competition." Φορέας χρηματοδότησης: Επιτροπή Ερευνών (Ε.Ε) του Πανεπιστήμιου Μακεδονίας. (Κύριος ερευνητής – Κύριος συγγραφέας της πρότασης)
2. Υπότροφος από το ερευνητικό πρόγραμμα «ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ: ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΒΑΣΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ». Το συγκεκριμένο ερευνητικό πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠΕΑΕΚ. Το πρόγραμμα έχει κωδικό MIS 88724 και ανήκει στο ΜΕΤΡΟ 2.2 «Αναμόρφωση

Προγραμμάτων Σπουδών – Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης» της Ενέργειας 2.2.3 «Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών - Έρευνα - Υποτροφίες» της Κατηγορίας Πράξεων 2.2.3.β. «Υποτροφίες Έρευνας με προτεραιότητα στη Βασική Έρευνα». Συγκεκριμένα, χρηματοδοτήθηκα, στα πλαίσια της εκπόνησης της Διδακτορικής μου διατριβής. Διατήρησα κάθε χρονιά την υποτροφία, η οποία χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ. (Κύριος ερευνητής – Κύριος συγγραφέας της πρότασης)

## *6.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΉ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΈΣ ΕΠΙΤΡΟΠΈΣ*

1. Μέλος Θεματικής Επιτροπής (ΘΕ) της Επιστημονικής Περιοχής «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ» που αξιολόγησε τις αιτήσεις οι οποίες υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της με Α.Π. 1902/29.05.2018 2ης Προκήρυξης Υποτροφιών ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για Υποψηφίους Διδάκτορες.
2. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2018, Athens, Greece, October 17-20 2018. Session on Usage, Barriers and Measurement of Social Media Marketing in Various Business Sectors, organized by Maro Vlachopoulou and Kostas Fouskas, University of Macedonia, Greece, Laboratory of Information Systems & e-Business – ISeBlab, Session co-Chair.
3. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2018, Athens, Greece, October 17-20 2018. Session on Mobile Applications and Location Based Marketing, organized by Konstantinos Fouskas and Maro Vlachopoulou, University of Macedonia, Greece, Laboratory of Information Systems & e-Business – ISeBlab. Session co-Chair.
4. 11th Mediterranean Conference on Information Systems, Information Systems as Catalyst for the Alignment of Business Sustainability with Quality of Life. Session B1, E-business and Business Analytics, Chair: Konstantinos Fouskas
5. Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης Mobile Excellence Awards που βραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές για την συνολική αγορά και οικοσύστημα του mobile business, 2016- 2018
6. Μέλος επιτροπής του Technology Forum της συμμετοχής του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. 2016-2018
7. Μέλος της Διεθνούς Ακαδημαϊκής Επιτροπής Indiegogo Academic Program, 2016- 2018
8. Μέλος της επιτροπής μεντόρων του PowerUP!, διαγωνισμού για νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) στο χώρο της βιώσιμης ενέργειας, που διοργανώνει ο Ευρωπαϊκός οργανισμός InnoEnergy. 2017- σήμερα
9. Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης του διαγωνισμού καινοτομίας iBank της Εθνικής Τραπέζης της Ελλάδος 2015-σήμερα
10. Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του «Φοιτητικού Διαγωνισμού Ψηφιακής Καινοτομίας- ennovatiop». Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναδειχθεί η νεανική καινοτομικότητα στην επιχειρηματικότητα στους ψηφιακούς χώρους του διαδικτύου, του κινητού κλπ και να προωθηθούν νέες επιχειρηματικές ιδέες για το ηλεκτρονικό επιχειρείν, 2010, 2011.
11. Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του «1ου Φοιτητικού Συνεδρίου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας», Θεσσαλονίκη, 2010
12. Μέλος του Program Committee του Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS) 2009 - 2012

13. Συντονιστής Συνεδρίας στην 1η Επιστημονική Ημερίδα του Τμήματος Διοίκησης Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας που διεξήχθη στο Τμήμα Διοίκησης Τεχνολογίας στις 14 Μαΐου 2008.

## *6.3 ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΆ ΠΕΡΙΟΔΙΚΆ – ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ)*

1. 2019: Invited Editor for Special Issue on: “Digital Transformation in the Tourism Industry” for the European Journal of Tourism Research (EJTR ISSN Print: 1994-7658, Online: 1314-0817 http://ejtr.vumk.eu).
2. 2015-18: Reviewer Information Systems and e-Business Management (ISEB)
3. 2015: Reviewer South Eastern Europe Journal of Economics (SEEJE)
4. Member of the Editorial Board of International Journal of Human Computer Interaction (IJHCI)
5. 2010: Reviewer of European Journal of Information Systems (EJIS)
6. 2003: Reviewer of International Journal of Mobile Communications (IJMC)
7. Reviewer of 18th European Conference on Information Systems, Jun.7-9,2010, Pretoria, South Africa
8. Reviewer of 4th Mediterranean Conference on Information Systems, Sept. 25-27, Athens, 2010,Greece
9. Reviewer for IADIS e-Commerce 2005 conference, Porto, Portugal, 15-17 December, 2005
10. Reviewer of 16TH European simulation symposium and exhibition, October 17-20, 2004,Budapest, Hungary
11. Reviewer of Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS) since 2009

Reviewer of International Conference on Mobile Business since 2002

# 7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΈΡΓΟ

## 7.1 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΌ ΈΡΓΟ ΣΤΟ ΤΜΉΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΈΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΉΣ

1. Μέλος της κοσμητείας της σχολής Επιστημών της Πληροφορίας, Υπεύθυνος για Θέματα εξωστρέφειας/ Από Οκτώβριο 2020- Ιανουάριο 2022.
2. Μέλος της τριμελούς επιτροπής ελέγχου αιτήσεων για εκπόνηση διδακτορικών και μεταδιδακτορικών διατριβών για λογαριασμό του εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ISeB Lab). Από Οκτώβριο 2019- σήμερα.
3. Συντονισμός εκδήλωσης «Σπουδές και Αγορά Εργασίας: Ενισχύοντας τη Σύνδεση» που πραγματοποιήθηκε στις 10/2/2020 από το τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (2020).
4. Διοργάνωση διαγωνισμού δημιουργίας λογοτύπου του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής (2019)
5. Μέλος της επιτροπής εξωστρέφειας του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής 2014 – σήμερα
6. Μέλος της επιτροπής Έγκρισης κάλυψης εξόδων μετάβασης και συμμέτοχης σε συνέδρια υποψήφιων διδακτόρων 2015- σήμερα
7. Μέλος της τριμελούς επιτροπής αξιολόγησης των υποψηφίων διδασκόντων στο πλαίσιο της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα με τίτλο «Απόκτηση ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» για τη θέση Ανάπτυξη Εφαρμογών για Κινητές Συσκευές. 2016- σήμερα.
8. Παρουσίαση Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, στα πλαίσια της ημερίδας ενημέρωσης μαθητών Γ' Λυκείου με τίτλο «Μαθαίνω πριν σπουδάσω», η οποία συνδιοργανώθηκε από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και τα Κέντρα Συμβουλευτικής και Προσανατολισμού της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του Νομού Θεσσαλονίκης 21-5-2019
9. Παρουσίαση Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, στα πλαίσια της ημερίδας ενημέρωσης μαθητών Γ' Λυκείου με τίτλο «Μαθαίνω πριν σπουδάσω», η οποία συνδιοργανώθηκε από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και τα Κέντρα Συμβουλευτικής και Προσανατολισμού της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του Νομού Θεσσαλονίκης 8- 9/2/2016
10. Παρουσίαση Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, στα πλαίσια ενημέρωσης μαθητών Τρίτης Λυκείου
11. Παρουσίαση Κατεύθυνσης Διοίκησης Τεχνολογίας σε 2ετής φοιτητές του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής 2015, 2016, 2018. 2019
12. Μέλος της Κεντρικής Εφορευτικής Επιτροπής (Κ.Ε.Ε.) για την εκλογή Κοσμήτορα για την Σχολή Επιστημών Πληροφορίας που διεξήχθησαν στις 4 Οκτωβρίου 2017.

## 7.2 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΌ ΈΡΓΟ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΉΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΊΑΣ

13. Σεπτέμβριος 2020 Συντονιστής της Υποβολής Ιδυματικής Πρότασης στα Πλαίσια του «Ευρωπαϊκών Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας» (European Digital Innovation Hubs - EDIHs). στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ψηφιακή Ευρώπη 2021- 2027» (Digital Europe Programme)
14. Ιούλιος 2020. Πρόταση για Δημιουργία Γραφείου μεταφοράς τεχνολογίας στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
15. Ιαν. 2018 – Δεκέμβριος 2018. Τακτικό μέλος της τριμελούς επιτροπής αξιολόγησης αποτελεσμάτων τακτικών δημοσίων διαγωνισμών, ανάθεσης με διαπραγματεύσεις, πρόχειρων διαγωνισμών και γνωμοδότησης για κάθε θέμα που ανακύπτει κατά τη διενέργεια των διαγωνισμών ή τη διαδικασία διαπραγμάτευσης ως και κατά την εκτέλεση των συμβάσεων προμηθειών – υπηρεσιών πέραν των θεμάτων αξιολόγησης των προσφορών (βάσει των διατάξεων του άρθρου 38 παρ. 2α του πδ/τος 118/2007) (Απόφαση Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας).
16. Ιαν. 2014 – Δεκέμβριος 2014. Αναπληρωματικό μέλος της τριμελούς επιτροπής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων τακτικών ή πρόχειρων διαγωνισμών ή ανάθεσης με διαπραγματεύσεις (άρθρο 1 παρ. 5 περ. ΙΙ στ’ του Ν. 2286/95 και του άρθρου 1 του Ν. 2083/92) για την προμήθεια εργαστηριακού εξοπλισμού, επιστημονικών ειδών, υλικών και συγγραμμάτων που προορίζονται για εκπαιδευτικούς σκοπούς ή επιστημονικά πειράματα και έρευνες, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

# 8. ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

## 8.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΉ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΆ ΠΡΟΓΡΆΜΜΑΤΑ

(Τεκμηριωμένη εμπειρία σε θέματα σχεδίασης, διαχείρισης, αξιολόγησης, υλοποίησης ερευνητικών προγραμμάτων)

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| ΣΠΕΙΡΑ | Πανεπιστήμιο Μακεδονίας | Επιστημονικός Υπεύθυνος από πλευράς Πανεπιστημίου Μακεδονίας | 6/2022 - σήμερα |
| INFUSSE | Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας- Funded under the Erasmus+ Programme Key Action 2 | Επιστημονικός Υπεύθυνος και συντονιστής έργου (Πανεπιστημίου Μακεδονίας | 2/2022 – σήμερα |
| 81804 - «Δομή και Δράσεις Μεταφοράς Τεχνολογίας Πανεπιστημίου Μακεδονίας» κωδικός ΟΠΣ 5124320, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» | Πανεπιστήμιο Μακεδονίας | Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου για τη σύσταση Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας | 10/2021 - σήμερα |
| FOSTER-xR | Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Funded under the Erasmus+ Programme Key Action 2: Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices Action KA203: Strategic Partnerships for Higher Education | Αξιοποίηση Τεχνολογιών XR στον διατροφικό τομέα με έμφαση στην εκπαίδευση ερευνητών και στελεχών | 09/2020 - σήμερα |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| F.INN - To Food Business Incubator and Innovation Cente | Seven Sigma (Greece), KiNNO Consultants Ltd (Greece), Wide Strategy (United Kingdom), MIT Enterprise Forum Greece (Greece). | r είναι μια πρωτοβουλία του προγράμματος «Νέα γεωργία για μια νέα γενιά», που υλοποιείται μέσω αποκλειστικής επιχορήγησης από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. | 08/2020 - σήμερα |
| Integrated and Sustainable Transport in Efficient Network – ISTEN | Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης. Ανάληψη από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας | Εκπόνηση Τοπικού Σχεδίου Δράσης (Local Action Plan) για τη βελτίωση της διασύνδεσης του λιμένα με την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης και την ανάδειξη του λιμένα και της ενδοχώρας του σε κόμβο διατροπικών εμπορευματικών μεταφορών | 03/2020-08/2020 |
| SMATH - Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area | ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ – ΓΚΑΖΙ Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ Προστασίας & Ανάδειξης Βιομηχανικού Και Αρχαιολογικού Πάρκου Αθηνών (KINNO CONSULTANTS) | Ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ για φορείς αξιοποίησης πολιτιστικών πόλεων (παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης). Υποστήριξη ανάπτυξης μία διεθνούς υπηρεσίας προώθησης της συνεργασίας στην περιοχή της Μεσογείου. | 03/2020-07/2020 |
| ODEON - Open Data for European Open iNnovation | Εταιρεία Ελεύθερου Λογισμικού/ Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα (KINNO CONSULTANTS) | Συντονισμός υλοποίησης πιλοτικής φάσης παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνωμοσύνης | 01/2020-03/2020 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| | | στην υποστήριξη της ανοιχτής καινοτομίας μέσω της αξιοποίησης ανοιχτών δεδομένων (open data) | |
| “PROteuS” – Promoting security and safety by creating a MED cluster on Maritime Surveillance | EU/ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Υπεύθυνος ανάπτυξης Πλάνων Βιωσιμότητας | 9/2019-10/2019 |
| MED / PELAGOS - Promoting innovative nEtworks and cLusters for mArine renewable energy synerGies in mediterranean cOasts and iSlands | Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (KINNO CONSULTANTS LTD) | Ανάλυση Βιωσιμότητας του Cluster Γαλάζιας Ενέργειας του Έργου PELAGOS. Σχεδιασμός μνημονίων συνεργασίας μεταξύ των μελών των Κόμβων του Cluster. | 04/2019-06/2019 |
| «SeaLoc – Πρότυπο Σύστημα Παροχής Προγνώσεων Θαλάσσιων Χαρακτηριστικών και άλλων Υποστηρικτικών Υπηρεσιών σε Υψηλή Τοπική Ανάλυση» | OMIKPON Σύμβουλοι Περιβάλλοντος ΑΕ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Εκπόνηση Μελέτης Τεχνολογικής Στάθμης, λειτουργικότητας, μεταφοράς, θεμάτων ελευθέρων δεδομένων και πνευματικών δικαιωμάτων. Ανάλυση SWOT και κόστους/οφέλους. | 10/2018-11/2018 |
| Αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών ιστοσελίδων και ψηφιακών κοινωνικών δικτύων, ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΥΠΕΡ ΕΛΚΕ ΑΠΟ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: ΓΙΑΓΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | α) Αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών ιστοσελίδων και ψηφιακών κοινωνικών δικτύων, β) Διατύπωση προτάσεων στρατηγικής αξιοποίησης βέλτιστων πρακτικών από τον ΕΛΚΕ-ΟΠΑ και το ΚΕΚ-ΟΠΑ και γ) Διενέργεια έρευνας αξιοποίησης ιστοσελίδων ΕΛΚΕ-ΟΠΑ και ΚΕΚ-ΟΠΑ με χρήση | 7/11/2013-15/1/2014 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| | | ερωτηματολογίων, στα πλαίσια του έργου. | |
| ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΟΠΑ - MIS 464688) | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ | Υποστηρικτικές υπηρεσίες στις ομάδες του πρώτου κύκλου επιλογής και υποστήριξης, στο πλαίσιο του έργου - Πράξη "Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων στο ΟΠΑ - MIS 464688" (ΠΕΠ - Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττικής - Πραγματική Ανάπτυξη, ΕΣΠΑ 2007-2013). | 7/11/2013-15/1/2014 |
| TUCAN: Ανάπτυξη δικτύων Κινητής Τηλεφωνίας σε μη αστικές περιοχές σε Περού και Κολομβία | EU/ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Project Manager: Υπεύθυνος ανάπτυξης Επιχειρηματικού Μοντέλου Λειτουργίας | 01/2013 – 12/2015 |
| «Strengthening Technology Research and Innovation Cooperation between Europe and South Africa-ESASTAP Plus» | EU/ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Υποβοήθηση στο πακέτο εργασίας: WP3 - Investing in innovation for enhanced cooperation | 02/2013–12/2013 |
| «Transport Infrastructures for Peripheral Regions' Economic Development / TIP-RED» | ESPON/ EU/ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Project Manager: Συντονισμός της διαδικασίας της έρευνας και της σύνθεσης των δράσεων, Εκπόνηση μοντέλων εν δυνάμει ανάλυσης (Frontier Analysis Models), Συμμετοχή σε περιπτωσιολογικές μελέτες, Ανάλυση | 01/10/12-31/03/13 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| | | SWOT | |
| ESA's (European Space Agency) Technology Transfer Programme. | ESA / (KINNO CONSULTANTS LTD) | Project Manager & Technology Broker | 9/2012 – 12/ 2013 |
| ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΙΑ: Α) ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ, Β) ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΚΑΙ Γ) ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΥΧΕΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 11 του Ε.Π. "ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ" | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: ΔΟΥΚΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | Συμμετοχή και συγγραφή των Παραδοτέων 1 και 2, στα πλαίσια του έργου (Άξονας Προτεραιότητας 11, Επιχ. Πρόγραμμα "Διοικητική Μεταρρύθμιση 2007-2013"). | 13/12/2012-16/2/2013 |
| «ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΠΕΠ Αττικής- Άξονας 3 | Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων (KINNO CONSULTANTS LTD) | Σχεδιασμός της ηλεκτρονικής υπηρεσίας συγκριτικής αξιολόγησης καινοτομικής δραστηριότητας επιχειρήσεων της πράσινης καινοτομίας και της ψηφιακής εργαλειοθήκης ενίσχυσης καινοτομίας | 08/2012-11/2012 |
| Mediterranean Transnational Technology Transfer (MET3) Διαπεριφερειακή συνεργασία μεταξύ παρόχων γνώσης και τεχνολογίας, | Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών/ (KINNO CONSULTANTS LTD) | Senior Researcher: Εκτέλεση «αποστολών» σε μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις στην Αττική για μεταφορά τεχνογνωσίας και διερεύνηση | 05/2011 - 05/2012 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| διαμεσολαβητών καινοτομίας και των επιχειρήσεων με σκοπό την καλύτερη εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων | | συνεργασιών με ερευνητικά κέντρα από όλη τη Μεσόγειο σε τομείς αγροτικής τεχνολογίας, βιοτεχνολογίας, ενέργειας, περιβάλλοντος, πληροφορικής και λοιπών τεχνολογικών ευκαιριών. Ανάπτυξη μοντέλου διασυνοριακής μεταφοράς τεχνολογίας για Μεσογειακές χώρες. | |
| ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΤΩΝ ΛΥΣΕΩΝ MANAGED PRINT SERVICES ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Έρευνα βιβλιογραφίας, σύνταξη μελέτης, σύνταξη παρουσίασης | 15/2/2010-15/5/2010 |
| ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ Γ.Γ.Π.Σ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (E-SERVICES) | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Δουκιδης Γεωργιος | Μέλος της Ομάδας Εργασίας 3 | 31/7/2009-30/11/2009 |
| Κατάρτιση πολυετούς Επιχειρησιακού προγράμματος (2007-2013) για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ένταξης Υπηκόων Τρίτων χωρών και επιχειρησιακά προγράμματα ετών 2007 και 2008. Έργο για το | Master Hellas A.E. | Senior Consultant: Συμβουλευτική στην κατάρτιση των προγραμμάτων (πολυετές και ετήσια). | 07/2008 - 11/2008 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| Υπουργείο Εσωτερικών | | | |
| ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΜΕΘΟΔΩΝ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Καταγραφή και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης, Αναλυτική περιγραφή σεναρίων ηλεκτρονικής πληρωμής προς το Δημόσιο | 23/4/2007-29/6/2007 |
| ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Δουκιδης Γεωργιος | Διαχείριση Πυλών (Portals), ΠΕ.2: Ανάπτυξη και προσαρμογή εντύπου και ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού και χρήση πολλαπλών πηγών πληροφόρησης, Παραδοτέο 2: Ηλεκτρονικό υλικό διδασκαλίας, στα πλαίσια του Υποέργου 3 | 1/1/2007-31/8/2007 |
| ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (TRACER FACTORY) | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Συμμετοχή στις Ενότητες Εργασίας ΕΕ.1, ΕΕ.2, ΕΕ.3, ΕΕ.4 και ΕΕ.5 | 6/12/2006-30/11/2007 |
| EXECUTIVE PROGRAM IN BUSINESS TECHNOLOGY EXCELLENCE, ΣΕΙΡΑ III | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Δουκιδης Γεωργιος | Συγγραφή σημειώσεων | 1/11/2006-31/12/2006 |
| MOBILE YOUTH: Ασύρματη Γενιά, Συντονισμένο Πρόγραμμα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. | Συμμετοχή στις Ενότητες Εργασίας 2 "Έρευνα Πεδίου" και 4 "Σύνθεση και Αναφορά" του έργου | 1/5/2004-31/7/2005 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| (Επιχ. Πρόγραμμα ΚτΠ) | Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | "Ασύρματη Γενιά". Senior Researcher: Έρευνα πεδίου, ανάλυση ευρημάτων, διοργάνωση ημερίδων παρουσίασης | |
| ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΜΕΛΛΟΝ : ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Υποστήριξη φοιτητών σε φροντιστηριακές και εργαστηριακές ασκήσεις στα πλαίσια του μαθήματος "Κινητές και ασύρματες εφαρμογές", διεξαγωγής συμπληρωματικών μαθημάτων στα πλαίσια του μαθήματος "Στρατηγική διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων" | 1/5/2004-31/7/2007 |
| ΜΟΒΙΝΕΤ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΚΙΝΗΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Διδασκαλία 16 ωρών στον β΄ κύκλο σεμιναρίων κατάρτισης με τίτλο "Τεχνολογικά και Επιχειρηματικά Ζητήματα Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν" | 19/4/2004-30/4/2004 |
| Παροχή τεχνικής και συμβουλευτικής υποστήριξης σε θέματα της Γενικής Δ/νσης Εταιρικών και Οικιακών Πελατών του ΟΤΕ. | TEMAGON Τεχνολογικές και Επιχειρηματικές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Α.Ε. | Senior Consultant: Συμβουλευτική στην κατάρτιση των προγραμμάτων (πολυετές και ετήσια). Καταγραφή υφιστάμενης κατάστασης και προσδιορισμός εναλλακτικών λύσεων για αποδοτικότερη αξιοποίηση καταστημάτων ΟΤΕ. | 04/2004 – 09/2004 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΣΕ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ (MAD) | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Γ΄ΚΠΣ: Επιστημονικό/ερευνητικό έργο: Ενότητες Εργασίας 1: Θεωρητική έρευνα, 2: Σχεδίαση Πληροφοριακής Υποδομής και Απαιτήσεις Χρηστών, και 4: Αξιολόγηση και Επικαιροποίηση | 1/2/2004-31/7/2006 |
| ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΜΕΛΛΟΝ : ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Διδακτορική Διατριβή: Ανταγωνισμός για ένα ασύρματο μέλλον: Στρατηγική στο χώρο του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν | 1/11/2003-5/11/2005 |
| Η ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΙΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (MO.R.S.E) | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Τμήμα του έργου | 1/10/2003-30/9/2005 |
| MOBINET: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΚΙΝΗΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Γιαγλης Γεωργιος | Βοηθητική-διοικητική υποστήριξη | 10/5/2003-10/5/2005 |
| MB-NET: A NETWORK OF EXCELLENCE IN mBUSINESS APPLICATIONS AND SERVICES | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Δουκιδης Γεωργιος | Project Management (WP1), Roadmaps for mBusiness Applications and Services (WP3), Dissemination and Constituency Building | 1/7/2002-30/6/2003 |

| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|
| | | Implementation (WP4) | |
| MEXPRESS: MOBILE IN EXHIBITION PROVISION OF ELECTRONIC SUPPORT SERVICES | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Σπινέλλης Διομηδης | Dissemination and Exploitation (WP6), Project Mangement (WP7) | 1/1/2003-30/6/2003 |
| MOBICOM: Evolution Scenarios for emerging Mobile Commerce Services, IST Project | Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επ.Υπ. έργου: Μυλωνοπουλος Νικολαος | Researcher:Analysis of e-Commerce Services, Evolution Scenarios for m-Commerce Services | 6/2001 - 11/2001 |

## 8.2 ***ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΉ ΣΕ ΝΈΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΈΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΙΣ /ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΎΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΊΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ***

| | ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ | ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Διαγωνισμός FinQuest by Alpha Bank | Alpha Bank | Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης | Σεπ 2020 - Σήμερα |
| 2 | OK Thess | Πανεπιστήμιο Μακεδονίας | Συμμετοχή στο Διοικητικό Συμβούλιο ως εκπρόσωπος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας<br><br>Μέλος της επιτροπής Αξιολόγησης νέων ομάδων | Μάιος 2019 - Σήμερα |
| 3 | Διαγωνισμός KIC InnoEnergy. Power up! | Knowledge and Innovation Community InnoEnergy | Μέντορας και μέλος της επιτροπής υλοποίησης και αξιολόγησης για την Ελλάδα | Ιούνιος 2017 - Σήμερα |
| 4 | Σεμινάρια Primer InnoEnergy | Knowledge and Innovation Community InnoEnergy | Μέλος των μεντόρων και διδασκόντων του προγράμματος | Ιούνιος 2017 - Σήμερα |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Διαγωνισμός Καινοτομίας i-Bank | Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας | Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης | Ιανουάριος 2016 - Σήμερα |
| 6 | Φοιτητικός Διαγωνισμός Start-up | ΣΕΝ / JA | Συμμετοχή στο διαγωνισμό με ομάδες από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και προετοιμασία τους | Ιανουάριος 2016 - Σήμερα |
| 7 | ACEin - Athens Center of Entrepreneurship and Innovation | Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών | Διαρκής συμβουλευτική σε συμμετέχουσες ομάδες για θέματα διαμόρφωσης προϊόντος/ υπηρεσίας και θεμάτων κοστολόγησης και τιμολόγησης | Απρίλιος 2014 - Σήμερα |
| 8 | Orange Grove | Ολλανδική Πρεσβεία | Mentoring σε θέματα Τμηματοποίησης Αγοράς και διαμόρφωσης προϊόντος/ υπηρεσίας | Απρίλιος 2014- Σήμερα |
| 9 | Φοιτητικός διαγωνισμό συγγραφής κειμένου με θέμα «Επιχειρώντας στην Ελλάδα». | Καθημερινή σε συνεργασία με 6 πανεπιστήμια | Αξιολόγησή δοκιμίων Πανεπιστημίου Μακεδονίας μ επιστημονική υπεύθυνη την καθηγήτρια Κ. Σαρρή. | Φεβρουάριος 2018 |
| 10 | Πανελλήνιος Διαγωνισμός Νεανικής Επιχειρηματικότητας AEGEAN Startups. | Δ.Α.ΣΤΑ. σε συνεργασία με τη ΜΚΕ Παν.Αιγαίου | Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης του διαγωνισμού και συμβουλευτική σε συμμετέχουσες ομάδες | Μάρτιος 2015 |
| 11 | Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα – Συμβουλευτική Υποστήριξη ΕΒΕΑ Εκκίνηση LAB | Planet AE/ Speed Σύμβουλοι Ανάπτυξης ΑΕ | Μέλος της υποομάδας συμβουλευτικής υποστήριξης σε συμμετέχουσες ομάδες Στο **ΕΒΕΑ Εκκίνησης LAB** | Ιουν. 2014 – Ιανουάριος 2015 |
| 12 | Διαγωνισμός Καινοτομίας e-nnovation | Πανεπιστήμιο Μακεδονίας /Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών | Μέλος οργανωτικής επιτροπής διαγωνισμού και συμβουλευτική σε συμμετέχουσες ομάδες | Ιούνιος 2008 - Σήμερα |
| 13 | Διαγωνισμός i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία | Εθνική Τράπεζα | Συμβουλευτική και συμμετοχή σε ομάδα που διακρίθηκε στο διαγωνισμό (4η θέση, ομάδα isMood) | Δεκέμβριος 2013 – Απρίλιος 2014 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 14 | Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών | Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών | Συμβουλευτική σε συμμετέχουσες ομάδες | Ιανουάριος 2012 – Ιανουάριος 2015 |
| 15 | Διαγωνισμός Καινοτομίας «η Ελλάδα Καινοτομεί» | EFG Eurobank | Κριτής προκριματικής φάσης διαγωνισμού | Ιούνιος 2013 |
| 16 | Υπηρεσίες KiNISSIS | (KINNO CONSULTANTS LTD) | Συμβουλευτική σε θέματα ανάπτυξης ιδεών και προϊόντων / υπηρεσιών από νεοσύστατες και υπάρχουσες επιχειρήσεις | Δεκέμβριος 2012 - Δεκέμβριος 2013 |

## 9. ΛΟΙΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2000 – 2018 **Ελεύθερος Επαγγελματίας**
**Λογιστικές, φοροτεχνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες**
Άδεια Ά τάξης Οικονομικού Επιμελητηρίου

2011- 2014 **Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του ΟΠΑ**, Ανώνυμη Εταιρεία Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 80, Αθήνα,
**Υπεύθυνος Οικονομικών**, λειτουργίας και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών και οικονομικής διαχείρισης εκπαιδευτικών προγραμμάτων

2011-2014 **KiNNO Consultants Ltd**, Εταιρεία Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνογνωσίας
Λεωφόρος Πεντέλης 104, Χαλάνδρι,
**Business Advisor**, **Development of Services for SMEs**

2010-2011 **Hellenic Electronic Trading Research Unit (eLTRUN**), Ερευνητικό Εργαστήριο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33 Αθήνα,
**Ερευνητής**, Ομάδα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

2007-2010 **Information Systems Technology** (IST) **Lab**
Ερευνητικό Εργαστήριο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 47$^{α}$, Αθήνα,
**Ερευνητής και διαχείριση ερευνητικών έργων**

2008 **Master Hellas**, Συμβουλευτική εταιρεία του ομίλου Space Hellas
Λ. Μεσογείων 312, Αγ. Παρασκευή
Κατάρτιση πολυετούς Επιχειρησιακού προγράμματος (2007-2013) για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ένταξης Υπηκόων Τρίτων χωρών και επιχειρησιακά προγράμματα ετών 2007 και 2008. Έργο για το Υπουργείο Εσωτερικών
**Σύμβουλος επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών**

2001-2007 **Hellenic Electronic Trading Research Unit (eLTRUN**), Ερευνητικό Εργαστήριο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33 Αθήνα,
**Ερευνητής και διαχείριση ερευνητικών έργων**

2000-2001 **Νάννι Αλοϊτζιο & Σία Ε.Ε**. Μηχανουργικές εργασίες

Αγ. Άννης 10 Βοτανικός
**Μέλος της επιχείρησης**, Υπεύθυνος Τμήματος Πωλήσεων και εισαγωγών

1996 -2000 **Δ. Ρήγας & Σία Ε.Ε.** Εμπορία και κατασκευή επαγγελματικών επίπλων
Κηφισού 81, Ρέντης
**Υπεύθυνος Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου**
Υπ**εύθυνος για την Δημιουργία Τμήματος Λογιστικής Πληροφόρησης**

1996 – 2000 **ΚΑΡΒΙΔΟΚΟΠΤΙΚΗ ΕΠΕ** Εισαγωγή-Εμπορία Κοπτικών Εργαλείων & Μηχανημάτων
Ιερά Οδός 64 Βοτανικός
**Υπεύθυνος Τμήματος Εισαγωγών - Εξαγωγών**
**Υπεύθυνος για την Δημιουργία Τμήματος Λογιστικής Πληροφόρησης**