

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΟΝΟΜΑ : Χρήστος Α. Βασιλειάδης  
ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΣ : 1968  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Εγνατία 156, ΤΚ 540 06  
Θεσσαλονίκη  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 2310891581  
FAX : 2310891544  
E-mail : chris@uom.edu.gr

---

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΣΠΟΥΔΕΣ**

Μεταδιδακτορική έρευνα στα πλαίσια του προγράμματος μεταδιδακτορικών υποτροφιών του Ι.Κ.Υ. – 2001  
Τομέας Επιστήμης 14: Κοινωνικές Επιστήμες, Υποτομέας Επιστήμης 14.4.: Επιστήμες Συμπεριφοράς.

Διδακτορικό Δίπλωμα - 1997  
Ειδίκευση: Μάρκετινγκ με έμφαση στο Τουριστικό Μάρκετινγκ  
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,  
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών

Διπλωματική Εργασία (Diplomarbeit) – 1992  
Ειδίκευση: Μάρκετινγκ με έμφαση στα Κανάλια Διανομής  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Universität Hamburg

Πτυχίο - 1990  
Ειδίκευση: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,  
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Κοινωνικών και Οικονομικών Σπουδών

Βεβαίωση σπουδών – 1989  
Ειδίκευση: Γραφιστική – Διαφήμιση - Μακέτα  
Κλάδος Γραφιστικής – Διαφήμισης – Μακέτας  
Οργανισμός Δημητρέλη

### **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

Αύγουστο 2012 έως σήμερα: Μέλος ΔΕΠ με την ιδιότητα του **Αναπληρωτή Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ (ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ, **27 Αυγούστου 2012**, αριθ. Φύλλου 883, ΤΕΥΧΟΣ ΤΡΙΤΟ, "Οργανισμοί-Λοιποί Φορείς", σελ.6902)

Ιούλιο 2010 έως Αύγουστο 2012: Μέλος ΔΕΠ με την ιδιότητα του **Μόνιμου Επίκουρου Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ (**μονιμοποίηση** σε θέση ΔΕΠ στη Βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή (αριθ. 7189/5-7-2010 πράξη του Πρύτανη), ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ, ΤΕΥΧΟΣ ΤΡΙΤΟ, ΦΕΚ: Αρ. Φ.: 653, 26-07-2010, σελ. 5238)

Σεπτέμβριο 2006 έως Ιούλιο 2010: Μέλος ΔΕΠ με την ιδιότητα του **Επικούρου Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ (**θητεία από εξέλιξη** σε θέση ΔΕΠ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ, ΤΕΥΧΟΣ ΤΡΙΤΟ, ΦΕΚ: Αρ. Φ.: 311, 29-09-2006, σελ. 2493)

Ιανουάριο 2001 έως Σεπτέμβριο 2006: μέλος ΔΕΠ με την ιδιότητα του **Λέκτορα** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ (**θητεία σε νέα κενή θέση ΔΕΠ**, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ, ΤΕΥΧΟΣ Ν.Π.Δ.Δ, ΦΕΚ: Αρ. Φ.: 10, 18-01-2001, σελ. 75 )

#### **A. Προπτυχιακά μαθήματα:**

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.**

Μαθήματα που διδάχθηκαν για τα ακαδημαϊκά έτη 2001-2002 έως 2014-2015 κατά τα Εαρινά εξάμηνα [στην συνέχεια συμβολίζονται ως «E/E»] και Χειμερινά εξάμηνα [στην συνέχεια συμβολίζονται ως «X/E»]:

Αρχές Μάρκετινγκ (Δ' Εξαμήνου, υποχρεωτικό από 2001-02 έως το 2006-07)  
Συμπεριφορά Καταναλωτή (E' Εξαμήνου, υποχρεωτικό από το 2001 X/E μέχρι το 2006 X/E διδάσκονταν από τον παραπάνω σε συνδασκαλία με το Οικονομικό τμήμα του Πα.Μακ.)  
Τουριστικό Μάνατζμεντ (E' Εξαμήνου έναρξη από το 2004 X/E, επιλογής μέχρι σήμερα) από το ακαδ. έτος 2013 -14 αναφέρεται με τον τίτλο: Τουριστικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ  
Στρατηγικό Μάρκετινγκ (Στ' Εξαμήνου, υποχρεωτικό από το 2001 E/E μέχρι σήμερα)  
Ειδικά θέματα Μάρκετινγκ (Ζ' Εξαμήνου στα Ελληνικά, επιλογής) διδάχθηκε από το 2001 έως το Ακαδ. Έτος: 2012-13, επανεργοποιήθηκε από το 2014-15 μέχρι και σήμερα.  
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, (X/E 2008- 2009 και X/E 2009-2010 E' Εξαμήνου, υποχρεωτικό)  
Διεθνές Μάρκετινγκ, (Τμήμα ΒΑΣ, X/E 2008-2009, επιλογής)  
Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία (B' εξαμήνου, 2010-11E/E έως 2012-13 E/E)

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών Σπουδών.**

Διεθνές Μάρκετινγκ, Η' Εξαμήνου υποχρεωτικό, Διεθνές Μάρκετινγκ (διδάχθηκε λόγω άδειας του κ. Ι. Προφυρίδη κατά το εαρινό εξάμηνο, 2010-11 και το 2007-08)

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών** (Έδεσσα).

Μαθήματα που διδάχθηκαν το ακαδ. Έτος 2013-14:  
Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ 7<sup>ου</sup> (XΕ) εξαμήνου παράλληλο πρόγραμμα ΜΔΛ τμήματος ΟΔΕ  
Διαφήμιση υποχρεωτικό (ΕΕ) παράλληλο πρόγραμμα ΜΔΛ τμήματος ΟΔΕ

Μαθήματα που διδάχθηκαν για τα ακαδημαϊκά έτη 2001-2008 κατά τα Εαρινά εξάμηνα [στην συνέχεια συμβολίζονται ως «Ε/Ε»] και Χειμερινά εξάμηνα [στην συνέχεια συμβολίζονται ως «Χ/Ε»]:

Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ και Προμήθειες (Ε' Εξαμήνου, μάθημα επιλογής Τμήμα Μάρκετινγκ και Λειτουργιών - Έδεσσα Χ/Ε 2006-2007)

Προώθηση πωλήσεων (μάθημα επιλογής Τμήμα Μάρκετινγκ και Λειτουργιών - Έδεσσα, Χ/Ε 2007-2008)

Διοίκηση Πωλήσεων (μάθημα βασικό, Τμήμα Μάρκετινγκ και Λειτουργιών – Έδεσσα, Χ/Ε 2007-2008)

**Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ) (εξ αποστάσεως εκπαίδευση):**

Μέλος ΣΕΠ του ΕΑΠ για τα ακαδημαϊκά έτη:

2015-2014, 2013-2014, 2013-2012, 2012-2011, 2011-2010, 2010-2009, 2008-2009, 2007-2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005, 2003-2004 και 2002-2003, στη θεματική ενότητα *Μάρκετινγκ II*, τμήματα Θεσσαλονίκης 2001-2002, στη θεματική ενότητα *Μάρκετινγκ I* ως σύμβουλος καθηγητής στα τμήματα Ξάνθης (Ξ1) και Θεσσαλονίκης (Θ1)

## **B. Μεταπτυχιακά μαθήματα:**

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Μ.Π.Σ στη Δ.Τ.Ε.Ο - *Master in Tourism Management; M.T.M*) στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (έναρξη Οκτώβριο του 2015)**

- Διευθυντής της συντονιστικής επιτροπής του ΜΤΜ από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015
- Ανάθεση διδασκαλίας μαθημάτων: Τουριστικού Μάνατζμεντ α' εξαμήνου, και μαθήματος επιλογής α' εξαμήνου: Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (σε συνδιδασκαλία με Α.Ανδρονικίδη).

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Δ.Μ.Π.Σ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (2001-2015)**

### **1. Μεταπτυχιακό MBA (Γενικό)**

*Στρατηγικός Προγραμματισμός Μάρκετινγκ* του Γενικού MBA-Εξειδίκευση, Χειμερινού Γ' Εξαμ. (2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011, 2009-2010, 2008-2009, 2007-2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005 και 2003-2004)

*Συμπεριφορά Καταναλωτή* του Γενικού MBA, Εαρινού Β' Εξαμ. (2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2007-2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005, 2003-2004, 2002-2003, 2001-2002 και 2000-2001) (συμμετοχή με 15 ώρες λόγω συνδιδασκαλίας με κα. Χ. Μπουτσούκη, κατά τα ακαδημαϊκά έτη 2000-2004 και έγινε ολοκληρωμένη ανάθεση από το Ε/Ε του 2004 και μετά)

*Διοικητικό Μάρκετινγκ* του MBA, Χειμερινού Α' Εξαμ. (2002-2003, 2001-2002 και 2000-2001, τμήματα Α' και Β')

*Διοίκηση Πωλήσεων* του Γενικού MBA-Εξειδίκευση Χειμερινού Γ' Εξαμ. (2001-2002 και 2002-2003)

*Τραπεζικό Μάρκετινγκ*, Ειδίκευση Μάρκετινγκ. Χειμερινού

εξαμήνου του ακαδημ. Έτους: 2014-2015, 2013-2014, 2011-2012, 2010-2011, 2008-09 και 2009-10. (συνδιδασκαλία με κύριο Α. Ανδρονικίδη)

*Έρευνα Μάρκετινγκ* Γενικού MBA, Γ' εξαμήνου. Ακαδ. Έτη: 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013

*Ανθρώπινες Σχέσεις και Επικοινωνία στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων* (συνδιδασκαλία μαζί με καθ. κ. Δ. Μιχαήλ) χειμ. Εξαμ. 2013-2014, 2012-2013, 18 ώρες.

## **2. Μεταπτυχιακό MBA (Executive) για στελέχη**

- *Έρευνα Μάρκετινγκ* MBA Executive, Εαρινού Γ'Εξαμ. (2013-2014, 2011-2012, 2009-2010, 2008-2009, 2007-2008, 2006-2007: ανάθεση ολοκληρωμένης διδασκαλίας 39 συνολικών ωρών και 2005-2006, 2004-2005: σε συνεργασία με Α. Ανδρονικίδη)  
*Στρατηγικός Προγραμματισμός Μάρκετινγκ* MBA Executive, Εαρινού Γ'Εξαμ (2002-2003, 2001-2002 και 2000-2001)  
*Συμπεριφορά Καταναλωτή* MBA Executive, Χειμερινού Β' Εξαμ., Ακαδ. Έτος, 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013, 2010-2011, 2010-2009, 2008-2009, 2007-2008, συνδιδασκαλία με τον Λέκτορα Α. Ανδρονικίδη, Ακαδ. έτος 2006-2007 (ανάθεση ολοκληρωμένης διδασκαλίας 39 συνολικών ωρών) και ΧΕ 2000: συμμετοχή με 15 ώρες διδασκαλίας.  
*Ανθρώπινες Σχέσεις και Επικοινωνία στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων* (συνδιδασκαλία μαζί με καθ. κ. Δ. Μιχαήλ) Εαρινό. Εξαμ. 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15 από 18 ώρες.

## **Μεταπτυχιακό “CONSTRUCTION MANAGEMENT” ΤΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΤΟΥ Α.Π.Θ. (2006)**

(Διοίκηση και Διαχείριση Τεχνικών Έργων). Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών-Τομέας Συγκοινωνιών και Οργάνωσης. Μάθημα: Διοίκηση και Διαχείριση έργων στο Διεθνές Περιβάλλον (δύο διαλέξεις σχετικές με το Μάρκετινγκ Κατασκευαστικών εταιριών διάρκειας 10 ωρών το Χ/Ε 2006 υπόψη κυρίου καθηγητού Πολυτεχνικής Σχολής, Αρ. Νανιόπουλου).

## **Μεταπτυχιακό “International Master Program of Business Administration (IMBA)”, του Πανεπιστημίου National Chiayi University της Ταϊβάν. (2012, 2013)**

Πρόσκληση για διδασκαλία από τον Tzung-Cheng Huan, Dean of the College of Management του National Chiayi University της Taiwan. (Position: Adjunct Professor, Διδασκαλία του Course: Cultural Tourism and Marketing Management). [διαλέξεις που πραγματοποιήθηκαν τον Απρίλιο του 2012, 2013] Ακολουθεί πιο αναλυτική περιγραφή σε ενότητα που ακολουθεί με τίτλο *άλλες δραστηριότητες διδακτικού έργου*.

## **Μεταπτυχιακό “Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών”, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (MSM-ΟΠΑ) (2015)**

Διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών» στην εξειδίκευση του μεταπτυχιακού προγράμματος MSM με τίτλο: Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού [8 διαλέξεις από Φεβρουάριο 2015 έως και Απρίλιο 2015: Μάθημα

που διδάχθηκε το 2015 με ανάθεση στους Χ. Βασιλειάδη και Α. Ανδρονικίδη]

**Μεταπτυχιακό “Εφαρμοσμένης Οικονομικής”, του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (2015)**

Δύο διαλέξεις στα πλαίσια του μαθήματος «Διοικητικό Μάρκετινγκ» της κοινής κατεύθυνσης των τριών ΠΜΣ [2 διαλέξεις τον Μάρτιο 2015: Μάθημα που διδάσκεται από κ. Β. Μπέλλου και δίδαξα ως προσκεκλημένος του μαθήματος που της ανατέθηκε]

**Γ. Άλλη διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά μαθήματα.**

1. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα ΟΔΕ, προπτυχιακά προγράμματα σπουδών-συνεπικουρήσεις.

- Ειδικός Μεταπτυχιακός Υπότροφος (ΕΜΥ) και υποψήφιος διδάκτορας στο γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ (Χειμερινό εξάμηνο 1991 έως και Εαρινό εξάμηνο 1996)

Μαθήματα που συνεπικουρήθηκαν (συνεπικουρήσεις ΧΕ 1991-ΕΕ 1996):

Μάρκετινγκ Ι  
Μάρκετινγκ ΙΙ  
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ  
Συμπεριφορά Καταναλωτή  
Αρχές Μάρκετινγκ  
Στρατηγικό Μάρκετινγκ-Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ  
Κατάρτιση Μελετών Σκοπιμότητας  
Αρχές Νομισματικής και Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα  
Ελληνικές Επιχειρήσεις και Ευρωπαϊκή Ένωση  
Συμμετοχικά Συστήματα Διοίκησης  
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

2. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών  
Συνεπικούρηση της διδασκαλίας των προπτυχιακών μαθημάτων στον Τομέα Οικονομικής των Επιχειρήσεων στα πλαίσια της συνδιδασκαλίας μαθημάτων Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Τμήμα ΟΔΕ με τον προαναφερόμενο Τομέα του Αριστοτελείου

Μάθημα που διδάχθηκε (συνεπικούρηση ΧΕ 1995 – ΕΕ 1997):

Συμπεριφορά Καταναλωτή

3. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων  
Συνεπικούρηση στην αξιολόγηση προπτυχιακών εργασιών των φοιτητών (συνεπικουρήσεις ΧΕ 1991-ΕΕ 1996)

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ (ενδεικτικές)**

- Διεξαγωγή έρευνας βελτίωσης παρεχόμενων υπηρεσιών στο Α.Ν.«Θεαγένειο» Θεσσαλονίκης (άνοιξη 2004), νοσοκομείο Βέροιας (άνοιξη 2006) και στο Γ.Ν. Κατερίνης (φθινόπωρο 2005, άνοιξη 2006), [τεχνικές Kano και SERVQUAL].
- Διεξαγωγή έρευνας για το προσδιορισμό του επιπέδου παρεχόμενων υπηρεσιών στα συνεργεία αυτοκινήτων των αντιπροσωπειών αυτοκινήτου της Θεσσαλονίκης [έρευνα 2005, 2006, 2007].
- Διεξαγωγή έρευνας για την περιγραφή των επισκεπτών χιονοδρομικών κέντρων της Ελλάδος, με τις τεχνικές Διερεύνησης, Τρόπου Ζωής (Life Style Analysis) και Ανάμιξης (Customer Involvement) (Δεκέμβριος 2003 – Ιανουάριος 2004) χρονικής κατανομής των δραστηριοτήτων των επισκεπτών χιονοδρομικών κέντρων της Ελλάδος (time diary analysis 2007-2009) και Conjoint, Servqual Analysis (Φεβρουάριος-Μάρτιος 2003 και Δεκέμβριος 2003 – Ιανουάριος 2004)
- Εκπόνηση διαδοχικών ερευνών δειγματοληψίας στον Αερολιμένα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ το χρονικό διάστημα 2003 (Περίοδος τέλη Μαΐου και αρχές Ιουνίου και Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου) και 2012 (Περίοδος τέλη Ιουνίου και αρχές Σεπτεμβρίου) με σκοπό την συγκριτική μελέτη και ανάλυση των πιθανών τάσεων μετά την πάροδο της δεκαετίας. Η ανάλυση των στατιστικών ποσοτικών δεδομένων αποσκοπούσε στον προσδιορισμό των βασικών χαρακτηριστικών που περιγράφουν ομάδες από επισκέπτες.
- Εκπόνηση έρευνας με σκοπό την διερεύνηση των στρατηγικών ανάδειξης υπαίθριων αθλητικών και τουριστικών δραστηριοτήτων. Περίπτωση διερεύνησης: Το ορεινό φεστιβάλ στην Σφενδάμη Πιερίας (SMF, Απρίλιος 2011).
- Εκπόνηση διαχρονικής συγκριτικής έρευνας στο νέο Νοσοκομείο Κατερίνης 2006-2011, με σκοπό τη διερεύνηση της σημαντικότητας της διάστασης «Υλικά στοιχεία» στην ανάδειξη και βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες.
- Διεξαγωγή έρευνας σε καταστάματα αθλητικών ειδών για την εξέταση στρατηγικών μάρκετινγκ και οργανωσιακής συμπεριφοράς (Ιούλιος – Αύγουστος 2012).
- Έρευνα σε επιχειρήσεις φιλοξενίας σε πανελλαδικό επίπεδο με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου (Απρίλιος – Αύγουστος 2012).

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- Μέλος Γενικής Συνέλευσης Του Τμήματος (2001-σήμερα)

### Συμμετοχή σε διοικητικές επιτροπές

#### Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Μέλος σώματος του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση Τεχνικών Συστημάτων» ακαδ. Έτος 2012-13 Αρ. απόφ. 2/20-3-2013-, 2013-14 και 2014-15 (Αρ. απόφ. 2/11-11-2014). Ειδική Διατμηματική Επιτροπή Επιτροπή του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση Τεχνικών Συστημάτων» από Πανεπιστήμιο Μακεδονίας: μέλη, Θεοφάνης Καραγιώργος, Χρ. Βασιλειάδης και Φώτης Βούζας (Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Πολυτεχνική Σχολή, Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών, Ξάνθη, αρ. πρ. 1531, 24/4/2013) κατα το Ακαδ. Έτος 2013-14 αρ. Αποφ. 104/27-7-2013 και για το ακαδ. Έτος 2014-15 Χρ. Βασιλειάδης Φώτης Βούζας και Λουκάς Τσιρώνης (Αρ. απόφ. 2/11-11-2014).

#### Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (επιτροπές, εκλεκτορικά κ.ά.)

Διευθυντής Συντονιστικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (MTM; Master in Tourism Management) (Απόφ. Γ.Σ. Ειδικής Σύνθεσης αριθ. 9/17-12-2014 Θ.4°).4

Μέλος επιτροπής τμήματος ΟΔΕ για δημιουργία Τελικής Έκθεσης Αξιολόγησης των δράσεων του τμήματος στα πλαίσια της υπηρεσίας διαφάλισης ποιότητας της ΜΟΔΙΠ (4 ετής αξιολόγηση τμήματος 2010-11 έως 2013-14 μαζί με μέλη Κ. Γκοτζαμάνη, Δ. Σουμπενιώτη, Κ. Ταραμπάνη).

Μέλος επιτροπής τμήματος ΟΔΕ για δημιουργία επιχειρησιακού σχεδίου του τμήματος ΟΔΕ -Business Plan (ακαδ. έτος: 2013-15).

Μέλος της επιτροπής εξωστρέφειας και δικτύωσης του τμήματος ΟΔΕ (2/1013 βάσει αποφ. ΓΣ αριθ. 9\11-2-2013)

Μέλος επιτροπής τμήματος ΟΔΕ για οργάνωση συνεδρίων από το τμήμα ΟΔΕ (ακαδ. έτος: 2013-14).

Μέλος της επιτροπής σχεδιασμού δράσεων Δομών Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΔΑΣΤΑ) 2012-13, 2013-14. Συντάκτης εκθέσεων 2012, 2013 της επιτροπής μαζί με τα μέλη (καθ. κ Λαζαρίδη Ιωάννη), Γ. Μιχαλόπουλο και Βαλκάνο Ε.

Μέλος ομάδας συμβούλευσης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης συνεργασιών μεταξύ Πανεπιστημίου Blagoevgrad και ΠανΜακ 2012-13 στα πλαίσια του προγράμματος Egnatia VAE με συντονιστή τον καθ. κ. Δ. Σουμπενιώτη.

Αναπληρωτής Πρόεδρος στο τμήμα Διοίκησης Λειτουργιών και Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για το ακαδ. Έτος 2012-13.

Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αποτελεσμάτων τακτικών δημόσιων διαγωνισμών, ανάθεσης με διαπραγματεύσεις, πρόχειρων διαγωνισμών και γνωμοδότησης, σύμφωνα με απόφαση της επιτροπής ερευνών (Αριθ. Συν. Ε.Ε. 126/05.07.2011) και μέλος της επιτροπής ελέγχου και παραλαβής προσφορών από δημόσιους διαγωνισμούς 2011-12, 2012-13, 2013-14.

Μέλος της επιτροπής σχετικά με την αναμόρφωση και επικαιροποίηση του Εσωτερικού κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών που αφορά την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών στο τμήμα μας (Αρ. συν. 10/ 17-2-2010).

Μέλος της επιτροπής διερεύνησης των δυνατοτήτων ανάπτυξης των δραστηριοτήτων στα πλαίσια της διασυνοριακής συνεργασίας Interreg, "Greece- Bulgaria (2009-13)".

Μέλος της επιτροπής διερεύνησης των δυνατοτήτων επέκτασης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων του Πανεπιστημίου στην Βουλγαρία (2008-09, 2013-14).

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: Τακτικό μέλος της εξεταστικής επιτροπής αξιολόγησης δικαιολογητικών των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών και της διαδικασίας συνέντευξης για την πρόκριση των νέων μεταπτυχιακών φοιτητών για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010

Μέλος της επιτροπής έρευνας με σκοπό την διερεύνηση των στρατηγικών δυνατοτήτων του MBA Διατμηματικού Προγράμματος (2009)

Τακτικό μέλος της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (αρ. συν. 16/4-8-2008, τμήμα ΟΔΕ)

Μέλος επιτροπής για την εξέταση και αποδοχή των υποβαλλόμενων δημοσιεύσεων στο διεθνές συνέδριο για Μάρκετινγκ Υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκε στην Χίο.

Τακτικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των ενστάσεων σχετικά από διαγωνισμούς και παραλαβές έργων του τμήματος προμηθειών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (αρ. αποφ. 8 27/2/09).

Αναπληρωματικό μέλος εκπροσώπησης της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος ΟΔΕ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στη Σύγκλητο για το ακαδημαϊκό έτος 2007-08 (Γ.Σ.: Συν. Αριθ. 1/ 10-10-2007).

Τακτικό μέλος εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή μέλους ΔΕΠ τυ τμήματος ΟΔΕ, στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, με γνωστικό αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Μοντελοποίηση», (Γενική Συνέλευση και συνεδρίαση Εκλεκτορικού Σώματος, 7/6/2013 αίθουσα τηλεκπαίδευσης).

Τακτικό εσωτερικό μέλος της επταμελούς επιτροπής του εκλεκτορικού σώματος για την εξέλιξη της κ. Ροδούλας Τσιότσου στη βαθμίδα της Αν. Καθηγήτριας με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών»

Τακτικό εσωτερικό μέλος της επταμελούς επιτροπής του εκλεκτορικού σώματος για την εξέλιξη του κ. Ανδρέα Ανδρονικήδη στη βαθμίδα του Αν. Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ» (απόφαση Γ.Σ.: αριθ. Συν. 10 Απριλίου 2013)

Αναπληρωματικό μέλος των τακτικών μελών της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για το Ακαδ. Έτος 2006-2007 (απόφαση Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης αρ. συν. 2/8-9-2006)

Αναπληρωματικό μέλος της πενταμελούς επιτροπής για την προμήθεια εργαστηριακού εξοπλισμού, επιστημονικών ειδών, υλικών και συγγραμμάτων που προορίζονται για εκπαιδευτικούς σκοπούς, επιστημονικά πειράματα και έρευνες, (Απόφαση Συγκλήτου αριθ. 10/20-02-2007).

Αναπληρωματικό μέλος του προεδρεύοντος της τριμελούς επιτροπής παραλαβής βιβλίων, εντύπων, περιοδικών και λοιπών εκδόσεων της Βιβλιοθήκης, (Απόφαση Συγκλήτου αριθ. 7/27-01-2006).

Αναπληρωματικό μέλος του προέδρου της επιτροπής παραλαβής βιβλίων για την Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Ακαδ. Έτος 2003-2004, 2004-2005).

Μέλος επιτροπής για την εξέταση των αιτήσεων των υποψηφίων διδασκόντων βάσει του Π.Δ. 407/80 για τα μαθήματα, Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behaviour) (2005-2006) του Γ' Εξαμήνου, Έρευνα Μάρκετινγκ, Λιανικό Μάρκετινγκ, ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (e-marketing), του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, για τα ακαδημαϊκά έτη 2005-2006 έως 2012-13.

Προεδρεύων μέλος της τριμελούς επιτροπής παραλαβής βιβλίων, εντύπων, περιοδικών και λοιπών εκδόσεων της Βιβλιοθήκης, (Απόφαση Συγκλήτου αριθ. 7/27-01-2005).

Μέλος της επιτροπής για την εξέταση των αιτήσεων των υποψηφίων για μετεγγραφή φοιτητών εσωτερικού για το Ακαδ. Έτη: 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014.

Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων των υποψηφίων για ένταξή τους στη διαδικασία εκπόνησης διδακτορικής διατριβής (Ακαδ. Έτη 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007).

Εκπρόσωπος του τμήματος ΟΔΕ με σκοπό την ενημέρωση των μαθητών στην ημερίδα 'Μαθαίνω πριν σπουδάσω' του Γραφείου Σταδιοδρομίας που πραγματοποιήθηκε στις 5 με 6 Φεβρουαρίου 2015 (αποφ. Γ.Σ. 10/22-1-2015, Θ 9°).

Εκπρόσωπος του τμήματος ΟΔΕ με σκοπό την ενημέρωση των μαθητών στην ημερίδα σταδιοδρομίας που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού:

Την 13 Απριλίου 2005 στο 18° Ενιαίο Λύκειο Θεσσαλονίκης

Την 12 Μαΐου 2005 στο 3° Ενιαίο Λύκειο Θεσσαλονίκης

Την 30 Απριλίου 2004 και την 13 Μαΐου 2005 στο 2° Ενιαίο Λύκειο Νεάπολης Θεσσαλονίκης



Την 16 Δεκεμβρίου 2004 στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (εκδήλωση «Μαθαίνω πριν Σπουδάσω»)

Μέλος της επιτροπής Ελέγχου Συμβάσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Ακαδ. Έτος 2003-2004).

Μέλος επιτροπής αξιολόγησης υποψηφίων για την διδασκαλία μαθημάτων εξειδίκευσης Μάρκετινγκ στα πλαίσια του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για το Ακαδημαϊκό Έτος 2003-2004 (αρ. συν. 10/24-6-2003 του ΔΠΜΣ, Αρ. Πρωτ.:1675).

Αναπληρωματικό μέλος εκπροσώπησης των Λεκτόρων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στην Σύγκλητο (ΧΕ 2001-ΕΕ 2002).

Εκπρόσωπος του Πανεπιστημίου στα πλαίσια του Interreg διακρατικής συνεργασίας με εκπαιδευτικά ιδρύματα στην Βουλγαρία (συμμετοχή στην 2<sup>η</sup> Διακρατική συνάντηση στην πόλη Svistov της Βουλγαρίας, 2001-2002).

Εκπρόσωπος Οριζόντιας Δράσης του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΧΕ 2001-ΕΕ 2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008) και επιστημονικός εκπρόσωπος της μελέτης της Οριζόντιας Δράσης για την αποπεράτωση του υποέργου 2 και 4 σχετικά με την μελέτη απορρόφησης των αποφοίτων του Πανεπιστημίου (ΕΕ2004-ΕΕ2005).

Μέλος της επιτροπής για την έκδοση Τιμητικού τόμου του τμήματος ΟΔΕ για τον Απόστολο Κομπότη (ΧΕ 2005- ΧΕ 2006).

Μέλος της επιτροπής για την έκδοση Οδηγού Σπουδών του τμήματος ΟΔΕ (ΧΕ 2001- ΕΕ 2002).

#### Εκλεκτορικά άλλων ιδρυμάτων

Μέλος της Ειδικής Επταμελούς Επιτροπής για τη εξέλιξη της επίκουρης καθηγήτριας με θητεία κας Χριστίνας Μπουτσούκη με γνωστικό αντικείμενο "Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς (Μάρκετινγκ)" στη βαθμίδα της αναπληρώτριας καθηγήτριας (αποφ. τμήματος ΟΕ του ΑΠΘ και σύμφωνη γνώμη της Κοσμητείας).

Τακτικό μέλος της ειδικής επταμελούς επιτροπής για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή ύστερα από αίτηση της κας Δέσποινας Καραγιάννη του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο «Έρευνα Αγοράς και Προώθηση Προϊόντων» (Συν. Κοσμητείας Σχολής: 1/16-9-2014)

Τακτικό μέλος της ειδικής επταμελούς επιτροπής για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή ύστερα από αίτηση της κας Ευστρατίας Τσίτσκαρη του τομέα Οργάνωσης Αθλητισμού-Σχολικής Φυσικής Αγωγής και Αναψυχής με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία στον Αθλητισμό μέσω της χρήσης Νέων τεχνολογιών» (Συν. Κοσμητείας Σχολής Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού: 1/7-5-2014)

Τακτικό εξωτερικό μέλος της επταμελούς επιτροπής για την μονιμοποίηση στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή του κ. Π. Αργουσιδίη. Αποφ. Γεν. Συν. ειδικής σύνθεσης του ΟΠΑ - τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 8<sup>η</sup> συνεδρίαση ακ. έτους 2012-13, 22-5-2013 (Κρίση μονιμοποίησης του κ. Π. Αργουσιδίη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ με έμφαση στην Πολιτική Προϊόντος») στο ΟΠΑ, τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Τακτικό μέλος της επταμελούς επιτροπής για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ με έμφαση στα Δίκτυα Διάθεσης (εξέλιξη του Επικ. Καθηγητή κ. Δ. Σκαρμέα) στο ΟΠΑ, τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Μέλος της Ειδικής Επταμελούς Επιτροπής για τη εξέλιξη της επίκουρης καθηγήτριας με θητεία κας Μαρίας-Εμμανουέλλας Πλακογιαννάκη στη βαθμίδα της αναπληρώτριας καθηγήτριας (αποφ. τμήματος ΟΕ του ΑΠΘ και σύμφωνη γνώμη της Κοσμητείας συν. Αριθμ. 8/24-10-2013)

Αναπληρωματικό μέλος της Επταμελούς Επιτροπής εξέλιξης ενός (1) μέλους ΔΕΠ (κ. Αλέξανδρου Αποστολάκη) στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ηρακλείου) (Απόφαση του Διευθυντή ΣΔΟ του ΤΕΙ Κρήτης με αριθ. 149/Φ.30.2./24.10.2014)

Αναπληρωματικό μέλος της Επταμελούς Επιτροπής εξέλιξης ενός (1) μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ με έμφαση στην Τιμολόγηση» του ΟΠΑ (Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στη συνεδρίαση της 15-10-2014 και μετά από σύμφωνη γνώμη της Κοσμητείας (1<sup>η</sup>/25-9-2014) ορίστηκε δε ως Αναπληρωματικό μέλος (κατηγορία Εσωτερικών Μελών) σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 19 & 77 του Ν. 4009/2011 καθώς και την Κανονιστική Απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α (ΦΕΚ 1172/10.4.2012, Τεύχος Β') στην κρίση του υπ. Κ. Κ. Ήντουνα.

Αναπληρωματικό μέλος της Επταμελούς Επιτροπής εξέλιξης ενός (1) μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες» του ΟΠΑ (Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στη συνεδρίαση της υπ'αριθμ. 8/25-6-2013), ορίστηκε δε ως αναπληρωματικό μέλος, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 19 & 77 του Ν. 4009/2011 καθώς και την Κανονιστική Απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α (ΦΕΚ 1172/10.4.2012, Τεύχος Β')

Αξιολογητής κριτής για την εκλογή μέλους ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στο γνωστικό αντικείμενο «Διεθνές Μάρκετινγκ και Διεθνής Έρευνα Αγοράς», (27ης Μαρτίου 2013 απόφασης της επταμελούς επιτροπής κρίσης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς). Εκλογή του μέλους ΔΕΠ, Λέκτορα επί θητεία κ. Μάρκου – Μάριου Τσόγκα στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή.

Αξιολογητής κριτής για την εκλογή μέλους ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για την εκλογή (εξέλιξη) μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών», (σύμφωνα με την από της 06 Μαρτίου 2013 αίτηση της υποψήφιας κας Πηνελόπης Αθανασοπούλου προς την επταμελή επιτροπή κρίσης του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για την εκλογή (εξέλιξη) μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών»).

Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής του εκλεκτορικού σώματος για την μονιμοποίηση της κ. Χριστίνας Μπουτσούκη στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή (Ειδική Γ.Σ. Σχολής Ν.Ο.Π.Ε. του Α.Π.Θ., Οκτώβριος 2011).

Τακτικό μέλος ως εξωτερικός εκλέκτορας του εκλεκτορικού σώματος για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα με θητεία, με γνωστικό αντικείμενο «Διαφήμιση και Μάρκετινγκ» του τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Α.Π.Θ., (Γ.Σ.: Συν. Αριθ. 72/ 1-10-2008).

Τακτικό μέλος της επταμελούς επιτροπής του εκλεκτορικού σώματος για την εξέλιξη της κ. Χριστίνας Μπουτσούκη στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή με θητεία (Ειδική Γ.Σ. Σχολής Ν.Ο.Π.Ε. του Α.Π.Θ., αριθ. 5/17-5-2007)

Μέλος της τριμελούς εισηγητικής επιτροπής για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του λέκτορα του τομέα Οργάνωσης Αθλητισμού-Σχολικής Φυσικής Αγωγής και Αναψυχής με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία στον Αθλητισμό μέσω της χρήσης Νέων τεχνολογιών» (Συν. Εκλ. Σώματος: 1/7-1-2009)

Συμμετοχή σε Επιτροπές Συνεδρίων (Conferences: Chair, Organizing Committee, Scientific Committee)

Μέλος της επιτροπής διοργάνωσης ημερίδας Μάρκετινγκ με τίτλο "Κοινωνικά δίκτυα: Ο νέος κόσμος της Διαφήμισης" (Μάιος 2015)

Μέλος της επιτροπής του συνεδρίου SERVSIG 2014, American Marketing Association, International Service Research Conference 2014, 13-15 Ιουνίου 2014, Θεσσαλονίκη (Conference committee member) <http://www.servsig2014.uom.gr/conference-committee>

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του συνεδρίου Δεύτερου International Conference on Contemporary Marketing Issues 2014, 18-20 Ιουνίου, 2014 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώνεται από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης και το Manchester Metropolitan University, Athens. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ScientificCommittee.html>

Μέλος της οργανωτικής επιτροπής (*Organizing Committee*) του second BIC on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO "Nikolaos Germanos" Conference Centre, Thessaloniki, Greece, μέλος οργάνωσης τραπεζιού με θέμα Tourism & Services Marketing και αξιολογητής ανακοινώσεων του συνεδρίου.

Season Chair – Tourism Marketing, στο The 2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, October 26-28, 2009, University of Salerno, Salerno, Italy.

Season Chair - Sport Marketing, στο συνέδριο της Χίου [1<sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, University of the Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, 27-29 September 2007, Chios Island, Greece.]

Season Chair-Non-Profit Marketing, στο συνέδριο International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012, 13-15 June, 2012 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Bucks New University, Capsis Hotel, Monastiriu 18, Thessaloniki. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme> ICCMI 2012.pdf" <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf> και <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012>

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) του συνεδρίου International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012, 13-15 June, 2012 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Bucks New University, Capsis Hotel, Monastiriu 18, Thessaloniki. HYPERLINK <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme> ICCMI 2012.pdf" <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf> και <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012>

#### ΔΟΑΤΑΠ

Μέλος ειδικής Επιτροπής Επανεξέτασης αιτήσεων με αριθμ. πρωτ. 25785/2009, 15648/2010 και 13213/2010 (περίοδος 2011-12). Μέλος Επιτροπής Εξέτασης αιτήσεων για οικονομικές σχολές (περίοδος 2010-11 και 2011-12, 2012-13, 2013-14).

#### Θεσμός Marketing Excellence Awards:

Τακτικό μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των βραβείων marketing excellence awards (Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων, 8/7/2009)

#### Θεσμός Πανελληνίου Διαγωνισμού Βραβείων Philip Morris Hellas:

Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των Σχεδίων Μάρκετινγκ του 3ου Πανελληνίου Διαγωνισμού Βραβείων Marketing της Philip Morris Hellas ΑΕΒΕ (2001-2002), Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Άνοιξη 2002

Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης της προφορικής παρουσίασης των Σχεδίων Μάρκετινγκ του 4<sup>ου</sup> Πανελληνίου Διαγωνισμού Βραβείων Marketing της Philip Morris Hellas ΑΕΒΕ (2002-2003), Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Άνοιξη 2003

#### Πανεπιστήμιο Μακεδονίας:

Εκπρόσωπος των μελών Ε.Μ.Υ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, στην σύγκλητο κατά τα Ακαδημαϊκά έτη 1994-1995.

Αναπληρωματικό μέλος των ΕΜΥ στις γενικές συνελεύσεις του τμήματος (1993-1995).

#### ΟΕΕΚ:

Εξεταστής στις επιτροπές πιστοποίησης του ΟΕΕΚ από πλευράς εργοδοσίας, Εαρινή περίοδος 1996 – Εαρινή περίοδος 1999.

#### Ε.Ε.Ε.Ε:

Μη τακτικό μέλος της Επιστημονικής Ένωσης Εκπαίδευσης Ενηλίκων, (2004-2005, 2006-2007)

## **Ε Π Ι Β Λ Ε Ψ Η Ε Π Ι Σ Τ Η Μ Ο Ν Ι Κ Ω Ν Ε Ρ Γ Α Σ Ι Ω Ν**

*(Πρόγραμμα σπουδών για την απόκτηση Διδακτορικού)*

### Επίβλεψη διδακτορικών διατριβών

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής της κυρίας Σοφίας Γκαράνε (αρ.συν. αριθ. 9/17-12-2014, απόφαση της Γ.Σ.Ε.Σ. τμήματος Ο.Δ.Ε.) με αντικείμενο την προσέγγιση της διοικητικής του μάρκετινγκ και των παραγόντων που επέδρασαν στην ανάπτυξη πετυχημένων ειδικών μορφών τουρισμού στην περίπτωση των τουριστικών προορισμών

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής της κυρίας Ελένης Ταυλαρίδου (αρ.συν.20/26-1-2011, απόφαση της Γ.Σ.Ε.Σ. τμήματος Ο.Δ.Ε.) με αντικείμενο την διαφήμιση και τα Κοινωνικά Στερεότυπα και την επίδρασή τους στην αγοραστική συμπεριφορά και γενικότερα στην οικονομία και μέλη της τριμελούς τους κ.κ. Ανδρέα Ανδρονικήδη και Γεωργίου

Χατζικωνσταντίνου, που αποτελούν αντίστοιχα μέλη ΔΕΠ του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και του τμήματος Οικονομικής Θεωρίας στο τμήμα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Ανάπτυξης του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης.

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής του κυρίου Νίκου Στύλου (αρ.συν.10/10-11-2010, απόφαση της Γ.Σ.Ε.Σ. τμήματος Ο.Δ.Ε.) με αντικείμενο τους Παράγοντες Επίδρασης της Ζήτησης Τουριστικών Υπηρεσιών και μέλη της τριμελούς τους κ.κ. Ανδρέα Ανδρονικήδη και Ιωάννη Χατζηδημητρίου, που αποτελούν μέλη ΔΕΠ του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Αποπεράτωσε με Άριστα.

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής του κυρίου Ζήση Μαδυτινού (αρ.συν.1/6-9-2007, απόφαση αριθ. 15/25-6-2007) με αντικείμενο τη Διοίκηση Επιχειρηματικών Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο και μέλη της τριμελούς τους, Φώτη Βούζα και Κατερίνα Γκοτζαμάνη που αποτελούν μέλη ΔΕΠ του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Αποπεράτωσε με Άριστα.

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής της κυρίας Νικολέττας Τατάρη (αρ.συν.1/6-9-2007, απόφαση αριθ. 15/25-6-2007) με αντικείμενο τον Εναλλακτικό Τουρισμό. Διέκοψε το ακαδ. έτος 2012-13 λόγω μη επαρκούς προόδου.

Επιβλέπων καθηγητής της διδακτορικής διατριβής του υποψήφιου διδάκτορα κ. Ιωάννη Κουανίδη (αρ.συν.1/10-10-2007 μέχρι και το 2010) με πεδίο έρευνας τη διοίκηση παγκόσμιας μάρκας.

#### Μέλος διδακτορικών διατριβών και σχετικών εκλεκτορικών σωμάτων

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του διδάκτορα κ. Γεώργιου Κανάτα, (αρ. συν. 2/ 13-10-2004).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του διδάκτορα κ. Αλμπέρτο Αζαρία, (αρ. συν. 10/ 08-05-2006).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής της διδάκτορος κ. Βιργινίας Φέκα, (αρ. συν. 7/ 15-11-2006).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του διδάκτορα κ. Κυριάκου Ποζρικίδη, (αρ. συν. 7/ 15-11-2006).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του διδάκτορα κ. Γεωργίου Δρογαλά, (αρ. συν. 7/ 25-1-2007).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του διδάκτορα κ. Θεόφιλου Μασμανίδη [Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης-Τμήμα Φυσικής Αγωγής]

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του υποψήφιου διδάκτορα κ. Ιωάννη Τζαβλόπουλου, (αρ. συν. 16/ 4-7-2008).

Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής για την αξιολόγηση και τελική κρίση της διδακτορικής διατριβής της υποψηφίας διδάκτορας κ.Μάλαμα Ελεονώρας-Ιουλίας (αρ. συν. 6/26-11-2009).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής της υποψηφίας διδάκτορας κας Ράππη Ανδριάνας, (αρ. συν. / 1-6-2011).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του υποψήφιου διδάκτορα κου Βασιλείου Μπλέσιου, (αρ. απόφ. συν. Τμήματος ΟΔΕ / 28/23-6-2011 και αρ. απόφ. ΔΠΜΣ στη Δ/Ε 1/6-9-2011).

Μέλος της αρχικής Τριμελούς (πριν την αντικατάσταση) Συμβουλευτικής Επιτροπής του υποψήφιου διδάκτορα κ. Γεωργίου Παλταγιάν, (αρ. συν. 11/ 08-03-2007) και Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής για την αξιολόγηση και τελική κρίση της διδακτορικής διατριβής του υποψηφίου διδάκτορα κ.Γεωργίου Παλταγιάν (αρ. συν. Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του ΔΠΣ στη Δ/Ε, 11/24-04-2013).

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής της υποψηφίας διδάκτορας κας Χρυσής Αλεξιάδου, (αρ. συν. 9/ 29-5-2014) .

Μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής του υποψήφιου διδάκτορος και Ανέστη Αναστασίου, (ΓΣΕΣ τμήματος: αρ. συν. 5/ 30-10-2014 επιβλ. Δ. Μιχαήλ και μέλη Β. Αλετρά και Χ. Βασιλειάδη) με θέμα: «Human Resource Practices in Upgrading the Hospitality Offering; The case of the Greek Hotel Industry».

(ΔΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας)

Επίβλεψη 79 και πλέον εργασιών και μέλος σε συμβουλευτικές επιτροπές για άλλες 115 και πλέον διπλωματικές εργασίες του μεταπτυχιακού προγράμματος και άλλων μεταπτυχιακών προγραμμάτων που συμμετέχει ο κ. Χ. Βασιλειάδης (πρόγραμμα σε θέματα εναλλακτικού τουρισμού του MSM του ΟΠΑ). (Τα θέματα περιλαμβάνονται στο υπόμνημα εργασιών έρευνας και διδακτικού έργου)

## **Τ Ο Μ Ε Ι Σ Ε Ρ Ε Υ Ν Η Τ Ι Κ Η Σ Ε Μ Π Ε Ι Ρ Ι Α Σ**

Διενέργεια και συμμετοχή στις παρακάτω ενδεικτικές ερευνητικές δραστηριότητες:

- Υπεύθυνος έρευνας διεξαγωγής και αποπεράτωσης της μελέτης απορρόφησης των αποφοίτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στα πλαίσια της Οριζόντιας Δράσης των Πανεπιστημίων της χώρας (ΕΕ2004-ΕΕ2005)
- Διεξαγωγή έρευνας βελτίωσης παρεχόμενων υπηρεσιών στο Α.Ν.«Θεαγένειο» Θεσσαλονίκης (άνοιξη 2004), νοσοκομείο Βέροιας (άνοιξη 2006) και στο Γ.Ν. Κατερίνης (φθινόπωρο 2005, άνοιξη 2006), [τεχνικές Κανο και SERVQUAL].
- Διεξαγωγή έρευνας για το προσδιορισμό του επιπέδου παρεχόμενων υπηρεσιών στα συνεργεία αυτοκινήτων των αντιπροσωπειών αυτοκινήτου της Θεσσαλονίκης [έρευνα 2005, σε συνεργασία με Ανδρέα Ανδρονικίδη].
- Διεξαγωγή έρευνας για τον σχεδιασμό του τουριστικού προϊόντος των προορισμών περιήγησης (touring destinations) στο παλαιό σιδηροδρομικό δίκτυο σταθμών του ΟΣΕ με την χρήση χωροταξικών μαθηματικών αναλύσεων (Οκτώβριος 2003-Ιανουάριος 2004).
- Διεξαγωγή έρευνας για την περιγραφή των επισκεπτών χιονοδρομικών κέντρων της Ελλάδος, με τις τεχνικές Διερεύνησης, Τρόπου Ζωής (Life Style Analysis) και Ανάμιξης (Customer Involvement) (Δεκέμβριος 2003 – Ιανουάριος 2004) χρονικής κατανομής των δραστηριοτήτων των επισκεπτών χιονοδρομικών κέντρων της Ελλάδος (time diary analysis 2007-2009) και Conjoint, Servqual Analysis (Φεβρουάριος-Μάρτιος 2003 και Δεκέμβριος 2003 – Ιανουάριος 2004 ) και περιγραφής των διοικητικών πρακτικών 2004, 2007, 2012.
- Διεξαγωγή έρευνας για την περιγραφή των βασικών μεταβλητών που επηρεάζουν την επισκεψιμότητα των Μουσείων στην Θεσσαλονίκη. Περιγραφή του προφίλ επισκεπτών σε 10 μουσεία της πόλης (Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2003).
- Διεξαγωγή έρευνας για την περιγραφή του προφίλ επισκεπτών σε όλα τα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας (Ιανουάριος-Μάρτιος 2002).
- Μεταδιδακτορική έρευνα υποστηριζόμενη από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ) – Τομέας επιστήμης 14, με τίτλο «*Η διαδικασία ανάπτυξης κοινής τουριστικής συνείδησης και εικόνας σε περιφερειακούς προορισμούς – Πιλοτική περιοχή διερεύνησης: Η ορεινή γεωγραφική περιοχή διαμονής των Πομάκων του Νομού Ξάνθης*» (1/4/ 2000- 31/3/2001).
- Υπεύθυνος έρευνας και συντάκτης της μελέτης « Ένα υπόδειγμα Σχεδίου Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης των Προορισμών της Χαλκιδικής». Επίβλεψη διεξαγωγής της Έρευνας στον Αερολιμένα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (5-6/1999 και άνοιξη 2003-2004)
- Μελέτη ανάδειξης, διασφάλισης και ελέγχου του Τουριστικού Προϊόντος στον Δήμο Καρδίτσας (1999-2000)

- Σύνταξη ερευνητικής πρότασης διακρατικής συνεργασίας για την ανάπτυξη πολιτιστικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Ρωσίας (1998-2000), σε συνεργασία με το Russian State University for Humanities, Prof., Nadezhda Arkhipova (7/ 1998)
- Σύνταξη και παρουσίαση της ερευνητικής πρότασης. Η χρήση των Πολυμέσων στην Προβολή Τουριστικών Προορισμών –Ανάπτυξη ενός Τερματικού Πολυμέσων για την Προβολή κάθε Περιφέρειας
- Εκπόνηση μελέτης για το Μάρκετινγκ και την βελτίωση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Η μελέτη συντάχθηκε στα πλαίσια του Έτους Ποιότητας που διακήρυξε ο ΣΕΤΕ το 1994 και διακρίθηκε με το πρώτο βραβείο.
- Εκπόνηση μελέτης για την Ανάλυση του Τουριστικού Προϊόντος της Βόρειας Ελλάδας με αρχειοθέτηση οπτικού υλικού (1994).
- Εκπόνηση τριών διαδοχικών ερευνών δειγματοληψίας στον Αερολιμένα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (5600 παρατηρήσεις) το χρονικό διάστημα 1992-1993 και συνέχιση της έρευνας κατά το χρονικό διάστημα 2003 (Περίοδος τέλη Μαΐου και αρχές Ιουνίου και Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου 2003) με σκοπό την συγκριτική μελέτη και ανάλυση των πιθανών τάσεων μετά την πάροδο της δεκαετίας. Η ανάλυση των στατιστικών ποσοτικών δεδομένων αποσκοπούσε στον προσδιορισμό των βασικών χαρακτηριστικών που περιγράφουν ομάδες από Άγγλους και Γερμανούς επισκέπτες, της εποχιακής περιόδου των χαμηλών αριθμητικά ελεύσεων (1992-1993).
- Organotechnica group: Συμμετοχή στην διαδικασία απογραφής και ανάλυσης δικτύου διακίνησης των αλιευμάτων στους 16 νομούς της Βόρειας Ελλάδας (10-
- Συνεισφορά ως μέλος της ομάδας απογραφής και ανάλυσης. Ευρωπαϊκή Ένωση – FEOGA: Απογραφή σιτηρών και Δίκτυα Διανομής στη Βόρεια Ελλάδα (Ερευνητικό Σχέδιο Μαΐου 1990).
- Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών στα συνεργεία αντιπροσωπειών εταιρειών αυτοκινήτων της Θεσσαλονίκης (διαχρονική έρευνα).
- Εκπόνηση διαχρονικής συγκριτικής έρευνας στο νέο Νοσοκομείο Κατερίνης 2006-2011, με σκοπό τη διερεύνηση της σημαντικότητας της διάστασης «Υλικά στοιχεία» στην ανάδειξη και βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες.
- Εκπόνηση έρευνας με σκοπό την διερεύνηση των στρατηγικών ανάδειξης υπαίθριων αθλητικών και τουριστικών δραστηριοτήτων. Περίπτωση διερεύνησης: Το ορεινό φεστιβάλ στην Σφενδάμη Πιερίας (SMF, Απρίλιος 2011, 2012 και 2013). Το ορεινό φεστιβάλ στην Σφενδάμη Πιερίας (SMF, Απρίλιος 2011). [HYPERLINK "http://www.sfindami.com/content/view/126/1/lang,el/"](http://www.sfindami.com/content/view/126/1/lang,el/) <http://www.sfindami.com/content/view/126/1/lang,el/>, Βλέπε επίσης [HYPERLINK "http://ba.uom.gr/mkt/"](http://ba.uom.gr/mkt/) <http://ba.uom.gr/mkt/>, Νέα ανακοινώσεις: ΣΦΕΝΔΑΜΗ - Έρευνα Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
- Δημιουργία Φυσιογνωμίας και Εικόνας σε υπαίθρους προορισμούς. Μελέτη περιπτώσεων αντιλήψεων των φορέων διοίκησης, επισκεπτών και παιδιών σχολικής ηλικίας στις περιοχές Ροδόπη Ν. Ξάνθης – περιοχές διαμονής των Πομάκων και Λαγκαδά Ν. Θεσσαλονίκης (περιοχή Χρυσαιγής) Έρευνες κατά τα έτη 2000-2001 και 2013.
- Επίβλεψη σε συνεργασία με τον σύμβουλο και υπ. Διδάκτορα κ. Ν. Στύλο Έρευνας δειγματοληψίας με πρωτογενή δεδομένα στον Αερολιμένα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» Θεσσαλονίκης. Περίοδος έρευνας Ιούνιος – Σεπτέμβριος 2012.

## ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΜΕΛΕΤΕΣ (ΜΕ ΚΡΙΣΗ)

### ΒΙΒΛΙΑ (Πανεπιστημιακά Συγγράμματα)

[1] **Χρήστος Α. Βασιλειάδης**, Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, 2<sup>η</sup> έκδοση, εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, ΑΘΗΝΑ 2009 (νέα έκδοση με συμπληρώσεις και προσθέσεις που ξεπερνούν το 20% της ύλης της πρώτης έκδοσης), ISBN: 978-960-351-798-6, Σελίδες: 638.

[2] **Χρήστος Α. Βασιλειάδης**, Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, 1<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2008, ISBN: 978-960-461-173-7, Σελίδες: 128.

[3] **Χρήστος Α. Βασιλειάδης**, Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, 1<sup>η</sup> έκδοση, εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, ΑΘΗΝΑ 2003, ISBN: 960-351-489-1, Σελίδες: 458.

[4] **Χρήστος Α. Βασιλειάδης**, Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Γεγονότων και Εκδηλώσεων (Event Marketing Management), 1<sup>η</sup> έκδοση, Εκδοτικός Οίκος Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη 2014, ISBN: 978-960-8396-85-2, Σελίδες: 204.

### ΚΕΦΑΛΑΙΑ - ΑΡΘΡΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΤΟΜΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥΣ ΟΙΚΟΥΣ

[5]. Siomkos G., **Vassiliadis C.** and Fotiadis Th., 2004α, DESTINATION MANAGEMENT AND STRATEGIC MARKET PLANNING: A TECHNIQUE OF THE TOTAL TOURISM PRODUCT WITH THE ASSISTANCE OF SECTION ELEVATION DIAGRAMS, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή (international scientific referees' committee) στο βιβλίο E. Tiezzi & I. Prigogine (Eds.) "Sustainable Tourism 2004", του εκδοτικού οίκου "WIT Press", που εκδόθηκε υπό την χορηγία των: Ministry of Environment, Regional Government of Castilla y León, Spain, και τους φορείς οργάνωσης: The Wessex Institute of Technology, The Inter-University Department of Ecology of Madrid (involving the Universities Complutense, Autónoma and Alcalá) and EUROPARC España, p.67-82.

[6]. Haramis G., Pavlidis G., Fotiadis Th., **Vasiliadis C.**, and Tsialtas Ch., 2004γ, INFORMATION SYSTEMS DESIGN: A PROCEDURAL APPROACH, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή στο βιβλίο "MIS 2004", του εκδοτικού οίκου "WIT Press" και τον φορέα οργάνωσης, *Wessex Institute of Technology, UK*.

[7]. Fotiadis Th., Haramis G Siomkos G., **Vasiliadis C.** and Tsialtas Ch. 2004δ, A PROPOSED THEORETICAL STRATEGIC FRAMEWORK FOR THE SUCCESSFUL ENTRANCE OF NEW PRODUCTS OF HIGH TECHNOLOGY, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή στο βιβλίο "MIS 2004", του εκδοτικού οίκου "WIT Press" και τον φορέα οργάνωσης, *Wessex Institute of Technology, UK*.

[8]. Siomkos G., **Vassiliadis C.**, and Fotiadis Th., 2004β, SEGMENTING AND TARGETING EUROPEAN PACKAGE TRAVELERS, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή στο βιβλίο E. Tiezzi & I. Prigogine (Eds.) "Sustainable Tourism 2004", του εκδοτικού οίκου "WIT Press", που εκδόθηκε υπό την χορηγία των: *Ministry of Environment, Regional Government of Castilla y León, Spain*, και τους φορείς οργάνωσης: *The Wessex Institute of Technology, The Inter-University Department of Ecology of Madrid (involving the Universities Complutense, Autónoma and Alcalá) and EUROPARC España*, p.319-332.

#### **Νέα υπό κρίση:**

[8.1]. **Vassiliadis C.**, & Fotiadis A., 201X. Managing Sport Tourism Experiences: Blueprinting Service Encounters, (Chapter 10) στο Part II : *Managing Tourism Experiences*, Sotiriadis M. & Gursoy D., (edits), *Managing and Marketing Tourism Experiences: Issues, Challenges and Approaches*, Emerald Publ.



[8.2]. Sotiriadis M., Fotiadis A., and **Vassiliadis C.**, 201X. The use of travel review websites and interactive travel forums by tourists. The case of TripAdvisor.com, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο (Chapter 48) μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή στο βιβλίο Saurabh Kumar Dixit (edit.), *Routledge Handbook of Consumer Behaviour for Hospitality and Tourism* του εκδοτικού οίκου Routledge.

[8.3]. Fotiadis A., Sotiriadis M., and **Vassiliadis C.**, 201X. Destination Image, Customer satisfaction & Behavioural Intentions: The State-of-the-Art and a New Research Agenda, περιλαμβάνεται ως κεφάλαιο (Chapter 27) μετά από σχετική ανώνυμη κρίση και επιλογή στο βιβλίο Saurabh Kumar Dixit (edit.), *Routledge Handbook of Consumer Behaviour for Hospitality and Tourism* του εκδοτικού οίκου Routledge.

#### **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ – ΑΡΘΡΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΤΟΜΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥΣ ΟΙΚΟΥΣ**

[9]. **Χρ. Βασιλειάδης**, Α. Γεωργιάδου και Ε. Πατσιούρα, *Βελτίωση παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών – Μοντέλο διερεύνησης η Βόρεια Ελλάδα*, στο: Βελτίωση Ποιότητας Γ. Δ. Τσιότρας (συγγ/ας), ΕΥΓ. ΜΠΕΝΟΥ, ΑΘΗΝΑ 1995, σελ.343-354.

[10]. **Χρ. Βασιλειάδης**, *Τα Συμμετοχικά Μοντέλα στην Ευρώπη*, στο: Η Συμμετοχή των Εργαζομένων στις Επιχειρήσεις Β. Α. Λάζος (συγγ/ας), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1992, σελ. 217-258.

#### **ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ- (REFEREED JOURNALS)**

[ ]. Fotiadis AK & **Vassiliadis C.A.** (2016): Service Quality at Theme Parks, Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, DOI: 10.1080/1528008X.2015.1115247

[ ]. Fotiadis AK & **Vassiliadis C** (2015) A COMPARATIVE STUDY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SMALL AND MEDIUM TOURIST HOTEL INDUSTRY FROM PIERIA (GREECE) AND TAIWAN. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, Vol. 5, No 2 (2015), pp.155-179 (ISSN: 2174-548X; ECONLIT Q01; L26; C18; O29).

[ ]. Fotiadis A., **Vassiliadis, C.**, & Shang-Pao Y. (2015) Participant's preferences for small-scale sporting events: a comparative analysis of a Greek and a Taiwanese cycling event, EuroMed Journal of Business, 1450-2194, ABDC: C (accepted for publication)

[11]. Stylos N., **Vassiliadis C.A.**, Victoria B. & Andronikidis A. (2016). Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination, Tourism Management, Vol.53 (April 2016), p.40-60 (ISSN 0261-5177, ABDC 2013: A\*, (ABS 4\* ISI με IF 2014=2.554 (Thomson Reuters Journal Citation Reports), και JQL, SCImago Journal Rank SJR 2014=2,111 Q1 Strategy and Management category, Tourism Leisure and Hospitality Management 2014). <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.006>  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517715300108>

[12]. Maditinos, Z., & **Vassiliadis, C.** (2015) Air transport Service Harm Crisis: The Case of Helios Airways tragedy Journal of Hospitality & Tourism Cases (ISSN: 2164-9987) Vol.4 (1), p. 26-35. [<http://www.chrie.org/publications/jhtc/index.aspx>]

[13]. **Vassiliadis, C.**, Bellou, V., C. Priporas, and Andronikidis, A. (2015) Exploring the Negotiation Thesis Application among Ski Resort Tourists: A Segmentation Approach Journal of Hospitality & Tourism Research (1096-3480, IF=1.125), ABDC 2013: "A", ABS 2015: 2. DOI: 10.1177/1096348015597030 [<http://jht.sagepub.com/content/early/2015/05/27/1096348015597030.abstract>]

[14.]. Stylos N. & **Vassiliadis C.A.**, (2015). Differences in Sustainable Management Between Four- and Five-Star Hotels Regarding the Perceptions of Three-Pillar-Sustainability, Journal of Hospitality Marketing & Management, 00: 1-35 (1936-8623, SJR Q1; SCI I.F. 2013: 0.847, ABDC 2013: "A", ABS 2015: 1) DOI:10.1080/19368623.2015.955622 [http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19368623.2015.955622#abstract]

[15]. Fotiadis, A., **Vassiliadis, C.** & Adronikidis, A. (2015). Can stressful events affect our tourism consumption? Empirical results of preliminary focus group analysis to student groups in Greece with the use of a life stress inventory model. European Journal of Tourism Research (ISSN: 1944-7658, EBSCO, CABI, ProQuest, SCI(SJR) Q3 IF 2013: 0.328, [http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=20500195207&tip=sid&clean=0abs list of journals] 9, pp.57-66.

[http://ejtr.vumk.eu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=227&Itemid=79](http://ejtr.vumk.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=227&Itemid=79)

[16.]. **Vassiliadis C.**, Fotiadis A. & Tavlaridou E. (2014). "The effect of creating new Secondary Health services to patients' perceptions; A Kano Service Quality Analysis Approach" Total Quality Management & Business Excellence (ISSN: 1478-3363, SSCI, ISI, IF 2014: 1.323, ABS 2010: 2), Vol. 25, Iss. 7-8, 2014, p.897-907.

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14783363.2014.904564#.U8BPvpSSwkX>

[17]. Priporas C., **Vassiliadis C.**, V. Bellou & Andronikidis A. (2014). Exploring the constraint profile of winter sports resort tourist segments, Journal of Travel Research (ISSN 0047-2875) (accepted for publication, status: on print) JCR: 2014, IF [http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=14813&tip=sid]=1.884, Abdc 2013: A\*, ABS 2010-4: 3.

<http://jtr.sagepub.com/content/early/2014/03/26/0047287514528285.abstract>

[18]. Anestis K. Fotiadis , Chris A. **Vassiliadis** & Linda A. Piper (2014) Measuring Dimensions of Business Effectiveness in Greek Rural Tourism Areas, Journal of Hospitality Marketing & Management, 23:1, 21-48, (ABS 1\*, ABDC 2010: A rank journal, CSA, Tourism journals 2012;SJR Q2, impact factor:0,503

[http://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1406,http://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1409], JQL 2012). DOI:10.1080/19368623.2012.746931

<http://dx.doi.org/10.1080/19368623.2012.746931>

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19368623.2012.746931#.UsafsmQW1Zc>

[19]. **Vassiliadis C.**, A., Priporas, C., Bellou V. and Andronikidis, (2013). Customers' cognitive patterns of assurance: a dual approach, The Service Industries Journal, Volume 33, Numbers 13-14, pp. 1242-1259, DOI: 10.1080/02642069.2013.815731, ISSN 0264-2069 (Print), 1743-9507 (Online), I.F.: 2.58, JQL 2014: abdc 2013;B, ABS 2010; A, [http://www.harzing.com/download/jql\_subject.pdf]

[20]. **Vassiliadis C.**, A., Fotiadis Anestis & Piper Linda A. (2013). Analysis of rural tourism websites: the case of Central Macedonia, TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, Volume 8, Number 1, Spring 2013, pp. 247-263, UDC: 338.48+640(050). (SCOPUS; ISSN: 1790-8418)

[21]. Fotiadis A., and **Vassiliadis C.** (2013), "The effects of a transfer to new premises on patients' perceptions of service quality in a General Hospital in Greece", Total Quality Management & Business Excellence, 24(9-10), pp. 1022-1034. (SSCI list, I.F.: 0.589) ISSN: 1478-3363 (Print), 1478-3371

(Online). Article accepted for publication in the 2013 Re-review Feedback (20130109, DOI:10.1080/14783363.2013.799328).

[22]. Fotiadis Anestis K., **Vassiliadis C.A.** & Rekleitis P.D., (2013). The constraints and benefits of sustainable development; a case study based on the perceptions of small hotel entrepreneurs in Greece; ANATOLIA: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 24(2), pp. 144-161. Taylor & Francis Group.; 1303-2917 (Print), 2156-6909 (Online) ABDC 2010 list: C ranked journal, <http://www.abdc.edu.au/3.43.0.0.1.0.htm> Scopus, EBSCO *Hospitality & Tourism Index*, DOI:10.1080/13032917.2012.741049.  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2012.741049>

[23]. **Vassiliadis, C.**, Priporas, C., and Andronikidis, A., (2013). "An Analysis of Visitor Behaviour using Time Blocks: A study of ski destinations in Greece", Tourism Management. 34 pp.61-70. Doi: 10.1016/j.tourman.2012.03.013 (ABS 4\* ISI με IF=2.620, ARC; AMA και JQL, SCImago Journal Rank SJR=0,054 Q1 Strategy and Management category 2011).

[24]. Priporas Constantinos-Vasilios, **Vassiliadis Chris A.**, Nikolaos D. Stylos, (2012),"Qualitative findings on marketing management practices from Greek ski centers", Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 15 Iss: 4 pp.385 – 403. (Journal Quality List © 2000-2012 Professor Anne-Wil Harzing; ABDC - Australian Business Deans Council 2010=C; ABS 2010=1; Cabell's Directory; Scopus, 0,028; SCI Q3 Marketing category 2011). "<http://emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1352-2752&volume=15&issue=4>

[25]. Fotiadis Anestis K., **Vassiliadis Chris** & Stylos Nikolaos, (2012), "Strategic Marketing Management at ski centers: the SMMP concept", Singaporean Journal of Business Economics and Management Studies, Vol. 1, No.2, pp.55-67. (ISSN: 2301-3621; Cabell's Directories; New Jour[http://www.singaporeanjbem.com/pdfs/SG\\_VOL\\_1\\_\(2\)/5.pdf](http://www.singaporeanjbem.com/pdfs/SG_VOL_1_(2)/5.pdf) and [http://www.singaporeanjbem.com/Online\\_issues.php](http://www.singaporeanjbem.com/Online_issues.php)

[26]. Maditinos, Z. & **Vassiliadis, C.**, (2011). "Mega fires: can they be managed effectively?", Disaster Prevention and Management, Vol. 20 Iss: 1, pp.41 – 52, διαθέσιμο στη: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1907282&show=abstract> και <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/09653561111111072> (ISSN: 0965-3562) SSCI, Scimago Journal Rank (SJR; 08): 0,031 Scopus.

[27]. Karagiorgos T., Lathiras P., **Vasiliadis Ch.** (2010). "Elaborating Financial Reporting Through the Evaluation of Customer Perceived Value", The Journal of Financial Decision Making, ISSN 1790-4870, June 2010, 6 (1), p.103-112, διαθέσιμο στη: HYPERLINK "<http://www.jfdm.org/>"<http://www.jfdm.org/>

[28]. Fotiadis A., & **Vassiliadis, C.A.** (2010). Fotiadis A. & Vassiliadis, C., (2010) "Rural Tourism Service Quality in Greece", e-Review of Tourism Research (eRTR), 8(4): 69-84. διαθέσιμο στη: <http://ertr.tamu.edu/>. (ISSN: 1941-5842, EBSCO's Hospitality & Tourism complete database, <http://www.ebscohost.com/public/hospitality-tourism-complete>).

[29]. **Vassiliadis, C.A.** (2008). "Destination product characteristics as useful predictors for repeat visiting & recommendation segmentation variables in tourism? A CHAID exhaustive analysis", International Journal of Tourism Research, Vol. 10, 439-452 (ABDC08: JQL (A), ISSN: 1099-2340, DOI: 10.1002/jtr.678)

[30]. **Vasiliadis, C.**, and Fotiadis, T.A. (2008). "Multiple Museum Construct Motivators: A Multivariable Analysis with Repertory Grid Analysis (RGA) Approach", TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, Vol. 3, No. 1, pp. 12-35. (SCOPUS; ISSN: 1790-8418)

[31]. Andronikidis, A., **Vasiliadis, C.**, Fotiadis, T., and Priporas, C. V. (2008). "Exploring Marketing Information Systems Selection and Evaluation Criteria: Marketing Implications for Suppliers", International Journal of Technology Marketing, Vol. 3, No. 1, pp. 20-38. (ISSN: 1741-878X, e-ISSN: 1741-8798)

- [32]. Andronikidis, A., Bellou, V., and **Vassiliadis, C. A.** (2008). "Perceived Service Quality and Patronage Behavior in the Auto-repair Industry", International Journal of Services, Economics and Management, Vol. 1, No. 2, pp. 196-207 (e-ISSN: 1753-0830, ISSN: 1753-0822)
- [33]. Andronikidis A., **Vassiliadis, C.**, and Masmanidis, Th. (2008). "Evaluation of the Compatibility Degree of Constraint Variables for the Demand of Ski Center Service", Journal of Vacation Marketing, Vo. 14, No. 3, pp. 211-220. (ABDC; ERA: (B), ISSN: 1536-7667)
- [34]. **Vassiliadis C.**, Bista R., and Fotiadis A., (2008) "Basic Service Quality Dimensions in Tourist Destination Planning", Journal of Tourism Challenges and Trends, 1(2), 2008, 33-44. (ISSN: 1844-9742) <http://journaltct.wordpress.com/>
- [35]. Soubeniotis, D., Fotiadis, Th., Mylonakis, J. & Hatzithomas, L. and **Vassiliadis, C.** (2007). "The Importance of Facilities in the Success of Integrated Marketing Communication of Hotel Enterprises", European Journal of Scientific Research, Vol. 17, No. 1, pp. 106-116 (ULRICH'S, DOAJ & CABELL, ISSN:1450-216X)
- [36]. **Vassiliadis, C.**, Siomkos, G., and Mylonakis, I (2006). "Sporting and Recreational Services Demand Constraints in Ski Centers. A Segmentation Research Study Based on the Annual Frequency of Arrivals," International Journal of Sport Management and Marketing, Vol.1, No.4, pp.411- 428 (ABDC08: JRL (B), ISSN: 1475-8962)
- [37]. **Vassiliadis, C.**, Fotiadis, Th., and Vassiliadis, S. (2006). "Competitiveness of New Outdoors Tourist Areas: A Case Study of the Residential Region of a Minority Group", International Journal of Sustainable Planning and Development, Vol.1, No. 2, pp. 214-225 (ERA: (C), ISSN: 1743-7601 & e-ISSN: 1743-761X)
- [38]. Siomkos, G., **Vassiliadis, C.**, and P. Lathira. (2006). "Measuring Customer Preferences for Winter Sports Market: The Case of Greece" Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, Vol. 14, No. 2, pp. 129-140 (ABCD, ERA: (C), ISSN: 0967-3237)
- [39]. Christoglou, K., **Vassiliadis, C.**, and Sigalas, I. (2006). "Using SERVQUAL and KANO Research Techniques in a Patient Service Quality Survey", World Hospital & Health Services, Vol. 42, No. 2, pp. 21-26 (ASSIA: Applied Social Sciences Index and Abstracts; ISSN: 1029-0540).
- [40]. Masmanidis, Th., **Vassiliadis, C.**, and Mylonakis, J. (2006). "Evaluation of Ski Center Services in Greece Based on the Multiattribute Measurement Model of Attitudes", Journal of Social Sciences, Vol. 2 No. 3, pp. 81-84 (DOAJ, ISSN: 1549-3652)
- [41]. **Vasiliadis, C.**, Siomkos, G. J, Vassilikopoulou, A., and Mylonakis J. (2006). "Product Design Decisions For Developing New Tourist Destinations: The Case of Rhodopi Mountain", TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, Vol. 1, No. 1, pp. 91-108 (SCOPUS; ISSN: 1790-8418)
- [42]. Andronikidis, A., **Vassiliadis, C.**, Priporas, C., and Kamenidou, I. (2006). "Examining Leisure Constraints for Ski Center Visitors: Implications for Services Marketing", (σε συνεργασία με Andronikidis A., Priporas C., & Kamenidou I.) Journal of Hospitality & Leisure Marketing, 15(4), 2006, p.69-86. (ABCD: JRL, (A) ISSN: 1050-7051)
- [43]. Fotiadis, Th., Priporas, C., and **Vassiliadis, C.** (2005). "A Proposed Qualitative Methodological Tool for the Encapsulation of Strategy and Culture Approaches in High-Tech Markets", Innovative Marketing, Vol. 1, No. 1, pp. 7-14 (ABI/INFORM, ISSN: 1814-2427 & e-ISSN: 1816-6326)
- [44]. Kobotis, A. [+], Papanastasiou, I., **Vassiliadis, C.**, and Vogiatzis, A. (2004). "Tourists' Satisfaction and Revisiting: An Investigation of Causality Effects", European Research Studies Journal, Vol. 7, No. 1/2, pp. 69-76 (JEL, SSRN, EconLit, ISSN: 1108-2976)
- [45]. Kobotis, A. [+], and **Vassiliadis, C.** (2002). "A Mathematical Model for Evaluating the

Attractiveness of the Exhibited Tourist Attractions: An Expectancy Value Model,” Tourism Analysis, Vol. 6, No. 2, pp. 149-153 (ABDC08: JQL (A), ISSN: 1083-5423)

[46]. **Vassiliadis, C.**, and Kobotis, A. [+]. (1999). “Spatial Analysis – An Application of Nearest-Neighbour Analysis to Tourism Locations in Macedonia,” Tourism Management, Vol. 20, No. 1, pp.141-148 (ABDC08: JQL (A+), ISSN: 0261-5177)

**ΆΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (εργασίες σε συνέδρια, τμητικούς τόμους κ.ά.)**

[47]. Nikolaos D. Stylos and Chris A. **Vassiliadis** (2011). “Evolution of Services Marketing Research – The Technological Era”, *International Journal of Asian Tourism Management*, Volume 2, Number 1, April 2011, p.71-85. [www.e-manage.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MTg3NjU=](http://www.e-manage.mju.ac.th/openFile.aspx?id=MTg3NjU=)  
<http://www.english-tourism.mju.ac.th/ATMA.aspx>

[48]. **Βασιλειάδης Χ.** και Μασμανίδης Θ. (2010) «Ανασταλτικοί παράγοντες συμμετοχής σε δραστηριότητες άθλησης και αναψυχής Ένα χρήσιμο εργαλείο διαχείρισης των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ», Τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Ιωάννη Βαρθολομαίο, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2010, σ. 23-44.

[49]. **Vassiliadis, C.**, and Mylonakis, J. (2007). “Developing New Ski Tourism Destinations Marketing with the Use of Conjoint Analysis”, *European Journal of Scientific Research*. Vol. 17, No. 1, pp. 117-128. (ULRICH, DOAJ & CABELL, ISSN: 1450-216X)

[50]. **Vassiliadis, C.**, and Mylonakis, J. (2007). "Marketing Factors and Correlates Affecting Website Satisfaction", Journal of Mobile Communication, Vol. 1, No. 2, pp. 59-64 [ISSN: 1990-794X (Print) & ISSN: 1993-6044 (Online-Open Access)].

[51]. Papanastasiou J., Karagiorgos Th. and **Vassiliadis C.**, (2007) “Forecasting performance of linear and non-linear models of Greek Inflation”, Τιμητικός τόμος για τον ομότιμο καθηγητή Αριστοκλή Ιγνατιάδη, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2007, p. 1051-1060.

[52]. Christoglou K., **Vassiliadis C.**, Sigalas I., and Mylonakis J. (2006) “A Comparative Study of Healthcare Services Gap Analysis Approach in the Provision of Efficient Hospital Treatment”, Business Journal for Entrepreneurs. Volume 2006, Issue 1, pp.76-85 (σε συνεργασία με Κ. Christoglou, I. Sigalas & J. Mylonakis). (Cabells list, SSN 1548-1859, OCLC 54015835) (RANKING of the MANAGEMENT Journal LIST: 49 [mean 2.76] Ranking of of Yuyuenyongwatana, Robert P. Carraher, Shawn M. HYPERLINK "http://www.entrepreneur.com/tradejournals/pub/OCHQ.html" Journal of Business Strategies • Fall, 2008/ [http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/196824992\\_2.html](http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/196824992_2.html))

[53]. **Vassiliadis C.**, and Mylonakis J. (2006). “The Appeal of Tourist Destination Areas as Evaluated by Major Market Segments”, Insights to a Changing World Quarterly Journal. Volume 2006, Issue 2, p.142-161 (Cabells list, ISSN 1550-1574, OCLC 55083498).

[54]. **Vassiliadis C.**, Fotiadis Th., Mylonakis J. and Hatzithomas L. (2006) “A proposed Information System for evaluating 3-D Multimedia Tourist Destinations That Shows a High Level of Realistic Representation”, Global Education Journal - A Peer Reviewed Quarterly Journal, Volume 2006, No. 2 (Cabells list, ISSN 2152-3622, OCLC 70555745)

[55]. **Vassiliadis, C.**, and Mylonakis, J. (2006). “Planning a Product for Touring Destinations through the use of Spatial Mathematical Analysis”, Tourism and Hospitality Management, Vol. 12, No. 2, pp.71-82 (ISSN: 1330-7533) (<http://www.fthm.hr/>)

[56]. Papanastasiou J., **Vassiliadis C.** and Vogiatzis A. (2006) “The hypothesis of asymmetric information: an empirical examination using Greek data”, Τιμητικός Τόμος για την καθηγήτρια Μαρία Δελιβάνη, University of Macedonia, Thessaloniki, 2006, p. 183-189.



[57]. **Vassiliadis C.**, Andronikidis A., and Fotiadis Th. (2006) "Integrating MMIS Core Product and Service Offerings in B2B Context: Implications for Providers", Επιστημονική επετηρίδα-Τιμητικός τόμος στη μνήμη του Αναπληρωτή Καθηγητή Απόστολου Κομπότη (1952-2003), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2006, p.33-52.

[58]. Karagiorgos, Th., **Vasiliadis, C.**, and Liakopoulou, N. (2006) "The role of self-government in the emergence of corporate social responsibility in Greece", Investment Research & Analysis Journal, 1(1), ??? (Spring 2006).

[59]. **Vassiliadis C.**, Siomkos G., Vassilikopoulou K., and Lytras P. (2006) "Measuring the Degree of Tourists' Satisfaction with the Use of Log-Linear Analysis: The Case of North Greece", (σε συνεργασία με George Siomko, Aikaterini Vassilikopoulou, Perikli Lytra) Tourist Scientific Review- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ (3), Autumn 2006, pp.29-46.

[60]. **Βασιλειάδης Χ.** και Μυλωνάκης Ι., (2006) «Διοίκηση και Σχεδιασμός Πελατειακά Προσανατολισμένων Ιστοσελίδων Επιχειρήσεων και Οργανισμών», (σε συνεργασία με Ι. Μυλωνάκη) ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, (39), Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2006, σ. 63-75.

[61]. **Vassiliadis, C.**, Fotiadis, Th., and Tsiolas, S. (2004) "Case Study on Perceptual Based Optical Construct Research Technique", eRTR, Vol. 2, No. 5. (ISSN: 1941-5842, EBSCO's Hospitality & Tourism complete database)

[62]. **Βασιλειάδης Χρ.**, Φωτιάδης Θ. και Χατζηθωμάς Λ. (2004) «Η χρήση του Εσωτερικού Marketing και των τεχνολογιών πληροφορίας με σκοπό την επίτευξη της Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ», Επιθεώρηση Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αρ. 2/3, Απρίλιος – Σεπτέμβριος 2004, σ. 33-42.

[63]. **Βασιλειάδης Χρ.** και Σ. Βασιλειάδης (1999) "Η Συμβολή της Πρωτογενούς Έρευνας Ανάλυσης Ομάδων Επισκεπτών στο Σχεδιασμό και την Ανάπτυξη των Τουριστικών Προορισμών," Οικονομική Επιθεώρηση, Ιούλιος – Σεπτέμβριος 1999, Τεύχος 19, σελ.17-41.

### Διεθνή συνέδρια εργασίες. ανακοινώσεις δημοσιευμένες σε πρακτικά συνεδριων, ύστερα από κρίση

[ ]. Belenioti Z.C., Andronikidis A., & **Vassiliadis C.**, Classifying and Profiling Social Media Users: An Integrated Approach, The European Conference on Media, Communication and Film 2015, July 13<sup>th</sup>-16<sup>th</sup>, Brighton UK, Conference Proceedings, iafor: The International Academic Forum. [www.iafor.org](http://www.iafor.org), p.175-195. ISSN: 2188-9643.

[64]. Belenioti Z.C., & **Vassiliadis C.**, (2015). Branding in the New Museum Era. 4th International Conference on Strategic Innovative Marketing, Mykonos, Greece, September 24-27, 2015. <http://www.icsim.net/index.php/program/submissions#> p.6

[65]. Fotiadis, A. & Vassiliadis, Ch., (2015) "TiCoSa a 3d matrix conceptual model to investigate visitors perceptions in an athletic event", 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues, Kingston Business School building, Lontdon, 2015.07 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, 30 June – 2 July 2015, Conference Proceedings <http://www.iccmi2015.org.uk/> (<http://www.iccmi2015.org.uk/wp-content/docs/ICCMi2015Conference-Proceedings-FINAL-VERSION.pdf>), p.203-207.

[66]. Stylos N., Alexiadou Ch., Andronikidis A. & **Vassiliadis C.** (2015) Evaluating service quality in bank encounters: An examination of factorial equivalence. EMAC 2015. COLLABORATION IN

RESEARCH, 26-29 May, 2015 Leuven, Belgium. KU Leuven and Vlerick Business School in Leuven. Conference Proceedings [<http://kuleuvencongres.be/EMAC2015/w/registration>]

[67]. Stylos N., **Vassiliadis C.**, & Andronikidis A., (2014) "Conative Image and Personal Normative Belief in Determining the Intention to Revisit a Tourism Destination". AMA SERVSIG 2014, 13-15 June, 2014 Thessaloniki, Greece, Services Marketing in the New Economic and Social Landscape: AMA SERVSIG 2014- International Service Research Conference Proceedings, Sport services – Tourism Services p. 29-30, paper: 229, editors Rodoula H. Tsiotsou & Yannis Hajidimitriou. UNIVERSITY OF MACEDONIA; Dept. of Business Administration, ISBN: 978-960-98740-9-0. AMA and University of Macedonia. <http://www.servsig2014.uom.gr/>

[68]. **Vassiliadis C.** & Fotiadis A., (2014) "Time and Cost Visitors Perception - the Case of E-Da Theme Park, Taiwan". 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues; ICCMI 2014, 18-20 June, 2014 Athens, Greece, Conference Proceedings, p. 166-172, editors Sarmaniotis Christos & Gillian Wright. ISBN: 978-960-287-145-4. Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Manchester Metropolitan University, Titania Hotel, 52, Eleftheriou Venizelou Str. Athens. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ICCMi%202014%20Web%20Programme.pdf>

[69]. **Vassiliadis C.** & Fotiadis A., (2014) "Conjoint Analysis of Sporting Events: The Case of Taiwan". 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues; ICCMI 2014, 18-20 June, 2014 Athens, Greece, Conference Proceedings, p. 159-165, editors Sarmaniotis Christos & Gillian Wright. ISBN: 978-960-287-145-4. Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Manchester Metropolitan University, Titania Hotel, 52, Eleftheriou Venizelou Str. Athens. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ICCMi%202014%20Web%20Programme.pdf>

[70] Andronikidis A., Bellou V., Priporas C. and **Vassiliadis C.**, (2013). Constraint Based Segmentation for Ski Resort Tourists, EMAC 2013, 42ND ANNUAL CONFERENCE, LOST IN TRANSLATION, INSTANBUL, JUNE 4-7, 2013, University of Macedonia, Track - 20: Tourism Marketing, 16.00-17.30 SESSION 20.05, HALL: D405, Conference proceedings, Ιστοσελίδα ενημέρωσης: <http://www.emac2013.org/program.asp>, Conference proceedings, p.371.

[71]. Elias Gounopoulos & **Chris A. Vassiliadis** (2013). Promoting a film tourism destination – New perspectives with the use of ICT. ICIB conference 2013, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece 18 May 2013. Conference proceedings, p.368-373. Ιστοσελίδα ενημέρωσης (Web site): <http://www.icib.eu>, [http://www.icib.eu/files/Download/final%20PROGRAMME%20icib2013\\_revised.pdf](http://www.icib.eu/files/Download/final%20PROGRAMME%20icib2013_revised.pdf) [http://icib.eu/files/Download/icib2013\\_ebook\\_final.pdf](http://icib.eu/files/Download/icib2013_ebook_final.pdf)

[72]. Kilimpasanis A., Andronikidis A., Gotzamani K. & **Vassiliadis C.** (2013). Does Green Mean Fresh? Examining the Framework of Green Brand Equity for Gen Y. EMAC 2013, 42ND ANNUAL CONFERENCE, LOST IN TRANSLATION, INSTANBUL, JUNE 4-7, 2013, University of Macedonia, Post presentation, [http://www.emac2013.org/Emac\\_2013\\_Proceedings.pdf](http://www.emac2013.org/Emac_2013_Proceedings.pdf)

[72B.] Vassiliadis C., Fotiadis A. & Tavlaridou E. (2013). "The effect of creating new Secondary Health services to patients' perceptions; A Kano Service Quality Analysis Approach" 16th QMOD conference on Quality and Service Sciences ICQSS 2013, From LearnAbility and InnovAbility to SustainAbility" Portoroz, Slovenia, 4-6 September 2013 Conference proceedings [http://www.ism.lu.se/fileadmin/files/msm/ovrigt/QMOD\\_2013\\_Final\\_Program\\_20130814.pdf](http://www.ism.lu.se/fileadmin/files/msm/ovrigt/QMOD_2013_Final_Program_20130814.pdf)

[73]. Fotiadis A., and **Vassiliadis C.** (2012), "What motivates people to be involved in Sport Tourism events? The Greek case of Sfendami International Mountain Festival". 4th Asia-Euro Conference 2012 in Tourism, Hospitality & Gastronomy, "The Way Forward: Exploring Multidisciplinary Approaches" 28 November - 1 December, 2012, Selangor, Malaysia. Συνέδριο που διοργανώθηκε από Taylor's University, Lakeside Campus, Subang Jaya, Selangor, Malaysia. Conference Proceedings. Παρουσιάστηκε η ανακοίνωση. Ιστοσελίδα ενημέρωσης: [http://www.taylors.edu.my/asiaeuro/invited\\_speakers.html](http://www.taylors.edu.my/asiaeuro/invited_speakers.html)

[74]. **Vassiliadis C.**, Fotiadis A., and Andronikidis A., (2012) "Can Stressful Events Affect Our

Consumer Day-Life? Empirical Results of Preliminary Focus Group Analysis to Student Groups with the use of a Life Stress Inventory Model". 1<sup>st</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues; ICCMI 2012, 13-15 June, 2012 Thessaloniki, Greece, Conference Proceedings, p.55-59 editors Irene Tilikidou, Eugenia Wickens, Christos Sarmaniotis. ISBN: 978-960-287-140-9. Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Bucks New University, Capsis Hotel, Monastiriou 18, Thessaloniki. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf> και <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012>

[75]. Fotiadis A., **Vassiliadis C.**, and Huan T.C. (2012). "Sustainable Development in Hotel SMEs, A Comparison Between Taiwan and Greece", 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Grecotel Corfu Imperial Hotel, 31 May – 3 June 2012, Corfu, Greece. Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας του Πανεπιστημίου Πολιτεία Ουάσινγκτον των ΗΠΑ (Washington State University) και το ΙΤΕΠ. (Conference Proceedings): [http://www.ahtmm.com/proceedings/2012/2ndahtmmc\\_submission\\_18.pdf](http://www.ahtmm.com/proceedings/2012/2ndahtmmc_submission_18.pdf) και [http://www.ahtmmc2012.gr/Downloads/AHTMMC\\_PROGRAMME.pdf](http://www.ahtmmc2012.gr/Downloads/AHTMMC_PROGRAMME.pdf)

[76]. **Vassiliadis C.**, Fotiadis A., Huan T.C. and Handler Is. (2012). "Introducing a Tool for Customer – Oriented Tourism Websites", 2<sup>nd</sup> Interdisciplinary Tourism Research Conference, 24-29 April, Fethiye, Turkey. Συνέδριο που διοργανώθηκε από το περιοδικό Anatolia: An international Journal of Tourism and Hospitality Research, CD and Proceedings Book, edited by M. Kozak and N. Kozak. (Conference Proceedings, Ankara 2012, p.1139-1153): ISBN: 978-605-5437-82-4

[77]. Anestis K. Fotiadis , Chris A. **Vassiliadis** , Tzung-Cheng (T.C.) Huan, "Business Effectiveness in Tourism Rural Areas: The Case of Greece", 6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, *Proceedings Book*: 268 - 278, 24 – 29 April 2012, Fethiye, Turkey Printed in Turkey. All rights reserved  
ISBN: 978-605-5437-83-1 [www.anatoliajournal.com/6.../graduate1.pdf](http://www.anatoliajournal.com/6.../graduate1.pdf)  
<http://www.anatoliajournal.com/interdisciplinary/acceptedpapers.pdf>

Παλαιότερα συνέδρια που υποβλήθηκαν ως δημοσιεύσεις για την υποψηφιότητα της θέσης του Αναπληρωτή:

[78]. Lathiras, P., Priporas C., **Vassiliadis C.**, & Lianou, K. (2011). "Assessing the impact of website quality on user satisfaction: A study of Webqual and Net Promoter Score in Hotels", *4th Euromed Conference of the Euromed Academy of Business, Porto Elounda Deluxe Resort, Agios Nikolaos - Crete, Greece*, 19-22 October 2011. Συνέδριο με διοργανωτές το ΤΕΙ Κρήτης, το College of Management and Academic Studies και το University of Nicosia- Σχολή Επιχειρησιακών Σπουδών. Ιστοσελίδα ενημέρωσης (Conference Proceedings):

HYPERLINK "http://emab2011.teicrete.gr/index.php/paper-submission" <http://emab2011.teicrete.gr/index.php/paper-submission> και HYPERLINK "http://emab2011.teicrete.gr/index.php/conference-programme" <http://emab2011.teicrete.gr/index.php/conference-programme>

[79]. **Vassiliadis, C.**, Priporas C., & Stylos N. (2011) "Sustainability and Marketing Practices at Greek Ski Centers". *Third Biennial International Conference on Service Marketing; Servicing the way out of Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of services*, 07-09 September 2011 – Izmir, Turkey. Conference Proceedings: Ιστοσελίδα ενημέρωσης: HYPERLINK "http://web.deu.edu.tr/3bic/list\_of\_acceptedpapers.pdf" [http://web.deu.edu.tr/3bic/list\\_of\\_acceptedpapers.pdf](http://web.deu.edu.tr/3bic/list_of_acceptedpapers.pdf) και HYPERLINK "http://web.deu.edu.tr/3bic/" <http://web.deu.edu.tr/3bic/>

[80]. Fotiadis, A., **Vassiliadis, C.**, & Stylos, N. (2011) "Progress in Rural Tourism Research". *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*, 19–24 June 2011 - Istanbul, Turkey. Ιστοσελίδα ενημέρωσης: HYPERLINK "http://www.httrc.com/ahtmm/index.htm" <http://www.httrc.com/ahtmm/index.htm>, Conference



["http://www.httrc.com/ahtmm/index\\_files/part6.pdf"](http://www.httrc.com/ahtmm/index_files/part6.pdf)[http://www.httrc.com/ahtmm/index\\_files/part6.pdf](http://www.httrc.com/ahtmm/index_files/part6.pdf)

[81]. **Vassiliadis C.**, Fotiadis, A., & Kuo S., (2011) "Kano Analysis of client relations in the sector of agricultural supplies enterprises in Greece". Joint conference of the 7th Symposium on Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure and the 2nd International Symposium on Sustainable Tourism Management about *Sustainability and Quality of Life in Tourism: Task for consumers, industry policy and Academia*, 24 – 27 May, 2011 in Chiangmai, Thailand. Conference proceedings (ISBN: 978-974-8444-99-4). Διαθέσιμο στη:

HYPERLINK ["http://iscthr.turismo.wuwien.ac.at/files/ConferenceProgram\\_print\\_14052011\\_0.pdf"](http://iscthr.turismo.wuwien.ac.at/files/ConferenceProgram_print_14052011_0.pdf)[http://iscthr.turismo.wuwien.ac.at/files/Conference%20Program\\_print\\_14052011\\_0.pdf](http://iscthr.turismo.wuwien.ac.at/files/Conference%20Program_print_14052011_0.pdf) και HYPERLINK ["http://iscthr.turismo.wu-wien.ac.at/index.php?q=node/110"](http://iscthr.turismo.wu-wien.ac.at/index.php?q=node/110)

HYPERLINK ["http://www.emanage.mju.ac.th/file\\_referrent/MISDocRef\\_30062554101649\\_1406264472.pdf"](http://www.emanage.mju.ac.th/file_referrent/MISDocRef_30062554101649_1406264472.pdf)[http://www.emanage.mju.ac.th/file\\_referrent/MISDocRef\\_30062554101649\\_1406264472.pdf](http://www.emanage.mju.ac.th/file_referrent/MISDocRef_30062554101649_1406264472.pdf).

HYPERLINK

["http://www.emanage.mju.ac.th/file\\_referrent/MISDocRef\\_30062554101649\\_1406264472.pdf"](http://www.emanage.mju.ac.th/file_referrent/MISDocRef_30062554101649_1406264472.pdf)[http://www.emanage.mju.ac.th/file\\_referrent/MISDocRef\\_30062554101649\\_1406264472.pdf](http://www.emanage.mju.ac.th/file_referrent/MISDocRef_30062554101649_1406264472.pdf).

[82] . **Vassiliadis, C.**, Fotiadis, A. & Tatari, N. (2011) "Content Analysis of Tourism Destination Research", The 2011 Athens Tourism Symposium International scientific congress on current trends in tourism management and tourism policy, Athens 2011, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts of the University of Patras, 2-3 February, 2011, Venue: Megaron Athens International Conference Center, Athens, Greece. Conference proceedings. Διαθέσιμο στη: HYPERLINK ["http://ats.conferences.gr/"](http://ats.conferences.gr/)[http://ats.conferences.gr](http://ats.conferences.gr/)

[83]. Maditinos Z. & **Vassiliadis C.**, A. Andronikidis & Tsavlopoulos J., (2010) "Service Harm Crises: A Preliminary Conceptual Approach", SS International Conference quality and service sciences, 13<sup>th</sup> QMOD conference, b-tu Brandenburgische Technische Universität Cottbus, 30 August – 01 september 2010, Cottbus, Germany. Conference proceedings. Διαθέσιμο στη:

HYPERLINK ["http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/index.php?id=21"](http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/index.php?id=21)<http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/index.php?id=21> και

HYPERLINK ["http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/fileadmin/qmod2010/uploads/documents/QMOD\\_2010\\_FinalProgram.pdf"](http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/fileadmin/qmod2010/uploads/documents/QMOD_2010_FinalProgram.pdf)<http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/fileadmin/qmod2010/uploads/documents/QMOD%202010%20Final%20Program.pdf>

<http://www.maciem.tu-cottbus.de/qmod2010/fileadmin/qmod2010/uploads/documents/QMOD%202010%20Final%20Program.pdf>

[84]. Maditinos Z. & **Vassiliadis C.**, (2010) "Crisis management: a contemporary constant need for business continuity in the tourism industry", International Conference on International Business (ICIB) Department of International and European Studies, University of Macedonia (Thessaloniki, Greece). Faculty of Political Science, University of Messina (Messina, Italy). CRIISEA, University of Picardie (Amiens, France) 22-23 May 2010 University of Macedonia, Greece. Διαθέσιμο στη: HYPERLINK ["http://www.icib.eu/organizers.php"](http://www.icib.eu/organizers.php)<http://www.icib.eu/organizers.php> και HYPERLINK ["http://www.icib.eu/icib2010proceedings.php"](http://www.icib.eu/icib2010proceedings.php)[www.icib.eu/icib2010proceedings.php](http://www.icib.eu/icib2010proceedings.php) Conference proceedings. *Mergers & Acquisitions* (ed: Vasileios A. Vlachos). (ISBN 978-960-8396-57-9), p.69-70.

[85]. Priporas, C. V., **Vassiliadis, C. A.**, Kamenidou I., and Andronikidis A., (2010) "The relationship between bank advertising and bank customer satisfaction: A pilot study in Greece", The EuroMed Academy of Business announces the 3<sup>rd</sup> Annual EuroMed Conference, 04-05 November 2010, University of Nicosia, Hilton Park Hotel - Nicosia, Cyprus. Διαθέσιμο στη: HYPERLINK ["http://www.emrbi.com/main.asp"](http://www.emrbi.com/main.asp)<http://www.emrbi.com/main.asp>. Conference e-proceedings, (ISBN: 978-9963-634-83-5, EuroMed Press, p. 893-906. Approved by ISI Conference Proceedings Citation Index).

[86]. **Vassiliadis, C.**, Priporas, C. and Stylos, N., (2010) "Marketing Management practices at ski centers: the case of Greece", The EuroMed Academy of Business announces the 3<sup>rd</sup> Annual EuroMed Conference, 04-05 November 2010, University of Nicosia, Hilton Park Hotel - Nicosia, Cyprus.

διαθέσιμο στη: [HYPERLINK "http://www.emrbi.com/main.asp"](http://www.emrbi.com/main.asp)<http://www.emrbi.com/main.asp>. Conference e-proceedings, (ISBN: 978-9963-634-83-5, EuroMed Press, p. 1172-1189. Approved by ISI Conference Proceedings Citation Index).

[87]. **Vassiliadis C.**, and Papageorgiou V. (2009) "Tourism Motivation Analysis with the use of Family Life Cycle stages: An empirical study", 4<sup>th</sup> International Scientific Conference Planning for the Future-leaning from the Past: Contemporary developments in Tourism, Travel & Hospitality, Rhodes island, Greece, 3-5 April 2009. <http://www.chios.aegean.gr/tourism/conference.htm>. Conference proceedings.

[88]. **Vassiliadis Chris A.** (2009) "Does perceived quality explain patronage behavior in the ski service industry? The case of Greek ski centers". 3rd International Colloquium on Tourism and Leisure, Bangkok, Thailand, 6-9th July 2009. Διαθέσιμο στη: [HYPERLINK "http://www.ictlconference.com/"](http://www.ictlconference.com/)<http://www.ictlconference.com/> CD; Conference proceedings. (ISBN: 978-0-9864591-7-7).

[89]. Theofilos Masmanidis and **Vassiliadis Chris A.** (2009) "Evaluation of regional ski destination offers with a spatial analysis approach. The case of Greece." 3rd International Colloquium on Tourism and Leisure, Bangkok, Thailand, 6-9th July 2009. Διαθέσιμο στη: [HYPERLINK "http://www.ictlconference.com/"](http://www.ictlconference.com/)<http://www.ictlconference.com/> CD; Conference proceedings. (ISBN: 978-0-9864591-7-7).

[90]. Maditinos Zissis J., **Vassiliadis Chris A.**, Gotzamani Katrina and Vouzas Fotis, (2009) "Service Harm Crisis: The Swiss Cheese Effect in Helios Airways Tragedy", 2nd Biennial International Conference on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO "Nikolaos Germanos" Conference Centre, Thessaloniki, Greece Conference proceedings, (ISBN: 978-960-98740, ISSN: 1792-0965), p. 354-360.

[91]. Nikolaos Stylos & **Vassiliadis Chris A.**, (2009) "Making the first steps in the 21<sup>st</sup> century; The Evolution of Services Marketing Research", 2nd Biennial International Conference on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO "Nikolaos Germanos" Conference Centre, Thessaloniki, Greece Conference proceedings, (ISBN: 978-960-98740,ISSN: 1792-0965), p. 504-547.

[92]. Vasiliki V. Papageorgiou & **Vassiliadis Chris A.**, (2009) "Analysis of Tourist's Motives Depended on Age; An Empirical Study", 2nd Biennial International Conference on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO "Nikolaos Germanos" Conference Centre, Thessaloniki, Greece Conference proceedings , ISBN: 978-960-98740, p., ISSN: 1792-0965, p. 632-640.

[93]. Theofanis Karagiorgos, Petros Lathiras and **Vassiliadis Christos** (2009), "Elaborating Financial Reporting through the Evaluation of Customer Perceived Value", 2nd Biennial International Conference on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO "Nikolaos Germanos" Conference Centre, Thessaloniki, Greece Conference proceedings, (ISBN: 978-960-98740, ISSN: 1792-0965), p. 243-260.

[94]. Madytinos Z., **Vassiliadis, C.** & Tzavlopoulos (2009) "Crisis management: Organizational Luxury or Necessity for Mediterranean Tourist Business?" The EuroMed Academy of Business announces the 2<sup>nd</sup> Annual EuroMed Conference, October 26-28, 2009 University of Salerno, Salerno, Italy. Διαθέσιμο στη: [HYPERLINK "http://www.emrbi.com/main.asp"](http://www.emrbi.com/main.asp)<http://www.emrbi.com/main.asp>. Conference e-proceedings. ISI citation index, ISBN: 978-9963-634-76-7, EuroMed Press, pp.1082-1094.

[95]. **Vassiliadis, C.**, Priporas, C. and Andronikidis, A., (2009) "The impact of Greek ski centers product dimensions on visitors' satisfaction levels: A preliminary analysis" (2009), The EuroMed Academy of Business announces the 2<sup>nd</sup> Annual EuroMed Conference, October 26-28, 2009 University of Salerno, Salerno, Italy. [HYPERLINK "http://www.emrbi.com/main.asp"](http://www.emrbi.com/main.asp)<http://www.emrbi.com/main.asp>. Conference e-proceedings. ISI citation index, ISBN: 978-9963-634-76-7, EuroMed Press, pp.1462-1474.

[96]. Maditinos Z., and **Vassiliadis C.** (2008) Conference MIBES July 5 2008, TEI of Larissa, Greece.

“Crisis and Disasters in Tourism Industry: Happen locally – Affect globally”. Conference e-proceedings and MIBES JOURNAL (Journal of International Business and Economy). MIBES\* E-BOOK 2008, MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMIC SYSTEMS, ELECTRONIC BOOK, p.67-76 HYPERLINK "<http://mibes.teilar.gr/e-books/2008.html>"<http://mibes.teilar.gr/e-books/2008.html>

[97]. **Vassiliadis, C.**, Andronikidis, A., and Priporas, C. (2008) “Can Time Diary Analysis Be Used to Understand Leisure Behavior ?” 1<sup>st</sup> Annual EuroMed Conference, European and Mediterranean Trends and Challenges in the 21<sup>st</sup> Century, Provence, Marseille, France, November 17-18, 2008, διαθέσιμο στη: HYPERLINK "<http://www.emrbi.com/main.asp>"<http://www.emrbi.com/main.asp>. Conference e-proceedings. (ISBN: 978-9963-634-58-3), ISI citation index, EuroMed Press, pp.638-666.

[98]. Gotzamani K., **Vassiliadis C.**, Andronikidis A., and Livadarou G. (2006) “Investigating Motives Of Quality Assurance Efforts In The Greek Hospitality Sector: Perceived Benefits And Problematic Areas”. (σε συνεργασία με Katerina Gotzamani, Andrea Andronikidi & Georgia Livadarou), 24<sup>th</sup> EuroCHRIE Conference, “In Search of Excellence for Tomorrow’s Tourism, Travel and Hospitality”, Thessaloniki, Greece, Macedonia Palace Hotel, 25-28 October 2006. Conference proceedings.

[99]. Karagiannis A., Madytinis Z., and **Vassiliadis C.**, (2006) “Organizational Preparation For Crises And Disasters In The Tourism Sector: Perceptions And Planning Of Tourist Businesses In Northern Greece”, 24<sup>th</sup> EuroCHRIE Conference, “In Search of Excellence for Tomorrow’s Tourism, Travel and Hospitality”, Thessaloniki, Greece, Macedonia Palace Hotel, 25-28 October 2006. Conference proceedings.

[100]. Madytinis Z., **Vassiliadis C.**, and Charlebois S., (2006) "Mega Events: Challenges for Contingency Planning, Opportunities for Tourist Promotion", International Conference of Trends, Impacts and Policies on Tourism Development" Heraklion, Crete, GREECE (σε συνεργασία με Zissis J. Madytinis & Sylvain Charlebois), 15-18 June 2006. Conference proceedings. also available in HYPERLINK "<http://ertr.tamu.edu/>"[http://ertr.tamu.edu](http://ertr.tamu.edu/) <last visit 2 2010>

[101]. Andronikidis A., **Vassiliadis C.**, and Livadarou G. (2007) “Identifying constructs of visitor experience: implications for overall satisfaction” 1<sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, University of the Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, 27-29 September 2007, Chios Island, Greece. Conference proceedings.

[102]. Madytinis Z. and **Vassiliadis C.** (2006) “Local Crises and Natural Disasters: Effects and Consequences on the Global Tourism Industry”. (σε συνεργασία με Zissi Madytinis), Conference MIBES November 4-5, 2006, TEI of Larissa, Conference proceedings.

[103]. **Vassiliadis, C.**, Andronikidis, A., Bellou, V. (2006), "Does perceived quality explain patronage behavior in the car service industry?", Proceedings of the 35th EMAC Annual Conference, Athens, Greece, EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) Conference: Sustainable Marketing Leadership; A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics, Greece, May 23-26, Athens 2006. Conference proceedings: Conference CD.

[104]. **Vassiliadis C.**, Andronikidis A., Fotiadis Th. And L. Hatzithomas, (2005) “Investigating MIS Selection and Evaluation Criteria: A Grounded Theory Approach – competitive paper” (σε συνεργασία με τους Α. Ανδρονικίδη, Θ. Φωτιάδη, Λ. Χατζηθωμά), Incorporating with the 5<sup>th</sup> American Marketing Association/Academy of Marketing Joint Biennial Conference Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland, 5-8 July 2005. Conference proceedings: Conference CD.

[105]. Fotiadis Th., **Vassiliadis C.**, Hatzithomas L., and Gkatzamanis E. (2005) “An IT approach against brand positioning confusion on hospitality enterprises: The case of Greek Hotels”, in ENTER 2005 @INNSBRUCK, IFITT;s 12<sup>th</sup> Global Travel & Tourism Technology and eBusiness Forum. Innsbruck, Austria 26<sup>th</sup>-28<sup>st</sup> January 2005, Conference proceedings; Springer Verlag, p.377-388.

[106]. **Vassiliadis C.**, Sakellarios C., and Fotiadis Th. (2005) “Leveraging tourism product through the development of charter flights: A study based on the research conducted for U.K. and German markets”, in International Conference on Tourism Development and Planning, A.T.E.I. Patras,

Department of Tourist Business, June 2005, Patra, Greece, Conference proceedings.

[107a]. **Vassiliadis C.**, Masmanidis Th. and Lathiras P. (2004a) "Service quality analysis of customer experience from Greek ski centers" και ανακοίνωση του πόστερ:

[107b]. **Vassiliadis C.** and Masmanidis Th. (2004b) "Customers comments regarding service quality in Greek Ski Centers". Pre-Olympic Sports Tourism Conference: Bringing Sports Tourism into Global Perspective, Sports Tourism International Council Research Unit – Greece. June 4<sup>th</sup> – 6<sup>th</sup>, 2004, Rhodes, Greece, Aldemar Paradise Royal Mare Hotel. Ηλεκτρονικά πρακτικά συνεδρίου σε CD. (HYPERLINK "<http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/8718>"<http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/8718>)

[108]. **Vassiliadis, C.**, Haramis, G, Fotiadis, Th., Hatzithomas, L., and Gotzamanis, E. (2004) "A case studies approach on marketing High Technology Products; application of an innovative decision making procedure about new high tech products and their introduction into the highly uncertain, turbulent environment of the market through a strategic – systematic approach of operational intradepartmental coexistence and cooperation", 8<sup>th</sup> International Workshop on Teamworking (IWOT 8), European Institute for Advanced Studies in Management, Trier, Germany, September 16-17, 2004. Πρακτικά Συνεδρίου (workshop proceedings).

[109]. **Vassiliadis C.**, Siomkos G. and Vrehopoulos A., (2003) "Tourism Destination Analysis & Planning: An IT Application", in ENTER 2003 @HELSINKI, IFITT;s 10<sup>th</sup> Global Travel & Tourism Technology and eBusiness Forum focusing on Technology on the Move. Helsinki, Finland 29<sup>th</sup>-31<sup>st</sup> January 2003. Πρακτικά Συνεδρίου: p. 458-466.

[110]. **Vassiliadis C.**, (1999) "Marketing Vital Natural and Cultural Resources which are supplied for New and Developing Destination Zones - Examining Area: N. Plastiras Lake (Thessaly-Greece) and the Surrounding Area," INTERNATIONAL CONFERENCE PREPARING THE MANAGER of the 21<sup>st</sup> Century, 16-18 Δεκεμβρίου 1999, Πρακτικά Συνεδρίου, Vol.1: p.117-126.

## **ΑΛΛΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΕΡΓΑΣΙΕΣ. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΎΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ Π.Χ. ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΔΙΕΘΝΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ κ.ά.**

[111]. Τζαβλόπουλος Ι., Μαδυτινός Ζ., και **Βασιλειάδης Χ.** (2007) «CRM: Η πραγμάτωση της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας», Πανελλήνιο Συνέδριο, Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ, ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, Ιεράπετρα, 24-25 Μαΐου 2007 (σε συνεργασία με Ζήση Μαδυτινό & Γιάννη Τσαβλόπουλο). Πρακτικά πανελληνίου συνεδρίου ISBN: 960-88785-0-0. Διαθέσιμο και στην ιστοσελίδα: <http://ntm.emark.teiher.gr/ntm2007/Arxiki/default.aspx> <http://ntm.emark.teiher.gr/ntm2007/Arxiki/default.aspx>

[112]. Χρίστογλου Κ. και **Βασιλειάδης Χ.** (2006) «Βελτίωση Παρεχόμενων Υπηρεσιών στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα: Αποτελέσματα της Ανάλυσης SERVQUAL 2006 στο Γ.Ν. Κατερίνης» (σε συνεργασία με Κ. Χρίστογλου), 8<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Management Υπηρεσιών Υγείας και Κοινωνικής Φροντίδας υπό την αιγίδα του Υπουργείου υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. ΕΡΕΤΡΙΑ, Eretria Village Conference Center, 28 – 30 Σεπτεμβρίου 2006. Πρακτικά: Τόμος Εισηγήσεων.

[113]. **Βασιλειάδης Χ.** και Χρίστογλου Κ. (2005) «Μια πρόταση διοικητικής συνεισφοράς των τεχνικών ανάλυσης SERVQUAL και *Kano* στη περίπτωση των νοσηλευτικών ιδρυμάτων», Συνέδριο Ποιότητα στις Υπηρεσίες Υγείας της Ελληνικής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (ΕΛ.Ε.Π.Υ.) υπό την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (E.S.Q.H.) και του περιοδικού "ECO; Magazine on Quality" και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας, Πρόνοιας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης. ΕΚΕΦΕ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ, 8–9 Δεκεμβρίου 2005. Πρακτικά: Ηλεκτρονικός Τόμος Εισηγήσεων σε CD.

[114]. **Βασιλειάδης Χ.**, Μασμανίδης Θ., και Γραμματικόπουλος Θ. (2005) «Τμηματοποίηση των επισκεπτών ελληνικών χιονοδρομικών κέντρων μέσα από το πρίσμα της Ανάλυσης του Τρόπου Ζωής (Life Style Analysis)» (σε συνεργασία με τους Θ. Μασμανίδη και Θ. Γραμματικόπουλο), στο 10<sup>ο</sup>

Πανελλήνιο Συνέδριο αναψυχής, ελεύθερου χρόνου και αθλητικού τουρισμού, 15-17 Απριλίου 2005, Τρίκαλα. Πρακτικά Συνεδρίου, σελ. 66-69.

[115]. Χρίστογλου Κ., **Βασιλειάδης Χ.** και Σιγάλας Ι. (2004) «Αξιολόγηση της Ποιότητας παροχής υπηρεσιών στο Θεαγένειο Αντικαρκινικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης με την χρήση του υποδείγματος SERVQUAL». Συνέδριο Ποιότητας στις Υπηρεσίες Υγείας της Ελληνικής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (ΕΛ.Ε.Π.Υ.) υπό την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (E.S.Q.H.) και του περιοδικού "ECO; Magazine on Quality" και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας, Πρόνοιας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης. ΕΚΕΦΕ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ, 9 – 10 Δεκεμβρίου 2004. Πρακτικά: Ηλεκτρονικός Τόμος Εισηγήσεων σε CD.

[116]. **Βασιλειάδης Χ.** και Θ. Μασμανίδης (2004) «Οι αντιλήψεις των φορέων διοίκησης ελληνικών χιονοδρομικών κέντρων σχετικά με τις Δυνατότητες, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές» (σε συνεργασία με Θ. Μασμανίδη), 5<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού με συνδιοργανωτή το Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα, 10 – 12 Δεκεμβρίου 2004, Πανεπιστήμιο Πατρών. Πρακτικά εισηγήσεων, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ - ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ, ΑΘΗΝΑ 2004β: σελ.20-25.

[117a]. **Χρ. Βασιλειάδης**, και Θ. Μασμανίδης (2003α) «Αξιολόγηση των υπηρεσιών χιονοδρομικών κέντρων στην Ελλάδα με βάση το πολυχαρακτηριστικό μοντέλο στάσεων (Fishbein model)», και

[117b]. **Χρ. Βασιλειάδης**, Κιλιάφη Χ. και Θ. Μασμανίδης (2003β) ανακοίνωση με πόστερ: «Αντιλήψεις των επισκεπτών σχετικά με την ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών σε ένα ιδανικό χιονοδρομικό κέντρο», 4ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού με τίτλο: *Οι προκλήσεις της Ελληνικής αθλητικής διοίκησης ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004: Από τη θεωρία στην πράξη* συνδιοργάνωση με τον Αθλητικό Οργανισμό Δήμου Πειραιά, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς 28-30 Νοεμβρίου 2003. Πρακτικά Συνεδρίου: σελ. 20-23 και 147-151 αντίστοιχα.

[118]. **Χρ. Βασιλειάδης**, Θ. Μασμανίδης και Α. Βογιατζής (2002) "Περιοριστικοί παράγοντες της Ζήτησης Τουριστικών Υπηρεσιών: Η περίπτωση των Χιονοδρομικών Κέντρων της Ελλάδας" 8ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρείας Οικονομολόγων - Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών συνδιοργάνωση με την Εταιρεία Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, με θέμα: "Οικονομική Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα στην Ευρώπη: Τάσεις και Προοπτικές", 3 έως 5 Οκτωβρίου 2002. Πρακτικά του 8<sup>ου</sup> Διεθνές Συνεδρίου: σελ. 273-287.

[119a]. **Χρ. Βασιλειάδης**, (2001α) «Δραστηριότητες αναψυχής, αθλητισμού και τουρισμού βάσει της ανάλυσης αντιλήψεων των κατοίκων, δικτύων διανομής και εν δυνάμει επισκεπτών» και ανάρτηση ανακοίνωσης πόστερ με τίτλο:

[119b]. **Χρ. Βασιλειάδης** και Θ. Μασμανίδης (2001β) «Η έρευνα ανάλυσης οραμάτων των παιδιών σχολικής ηλικίας των πομάκων του ορεινού όγκου της Ξάνθης» (σε συνεργασία με Θ. Μασμανίδη), 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητισμού με τίτλο: *Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών στην Ελλάδα: Νέες προοπτικές ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων 2004*, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού και Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού, Τρίκαλα 14-16 Δεκεμβρίου 2001, Πρακτικά Συνεδρίου, Πρακτικά Συνεδρίου: σελ.83-85.

[120]. **Βασιλειάδης Χ.** (2007) «Διαπιστώσεις σχετικά με τη δυνατότητα συνδυασμού των εργαλείων μέτρησης της ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα». Συνέδριο Ποιότητας στις Υπηρεσίες Υγείας της Ελληνικής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (ΕΛ.Ε.Π.Υ.) υπό την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Εταιρείας για την Ποιότητα στην Υγεία (E.S.Q.H.) και του περιοδικού "ECO; Magazine on Quality" και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας, Πρόνοιας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης. 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο, 2 – 3 Μαρτίου 2007, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Αθήνα. Πρακτικά: Ηλεκτρονικός Τόμος Εισηγήσεων σε CD.

## **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ**

Alexiadou C., Stylos N., Andronikidis A., & Vassiliadis C., (201X) Evaluating service quality in bank encounters: An examination of factorial equivalence, υπό κρίση

Tsironis, L., Vassiliadis C., Tavlaridou E., (201X) How to improve service experience with a more effective way? A case study

Constantinos-Vasilios Priporas , Chris A Vassiliadis, Nikolaos Stylos, Anestis K. Fotiadis An extension of the event-tourist career trajectory to small scale sports-tourism events (201X)

## **ΕΡΓΑ ΥΠΟ ΕΚΠΟΝΗΣΗ (ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ)**

Clustering time and cost visitors perception – The case of E-Da Theme Park, Taiwan (A. Fotiadis, C. Vassiliadis)

Ski destination Marketing and Management practices; A case study. Strategic Marketing Management at ski centers: the SMMP concept (book chapter). (For Book chapter).

Satisfaction analysis of rural sport event visitors and athletes; A case study with the use of Kano & Servqual analysis approach.

Mountain tourism a comparative analysis at Mount Olympus and Mount Everest, with Raghu Bista.

The quality of social services and their affect to customer satisfaction. (σε συνεργασία με Α. Ανδρονικίδη και Γ. Κανάτα).

Η δημιουργία στρατηγικού Οράματος και η ανάδειξη Εικόνας Τουριστικού Προορισμού. Μια περίπτωση μελέτης. (Χρήστος Α. Βασιλειάδης)

Banks and Cards in Greece. Παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά καταναλωτή κατά τη διαδικασία επιλογής πιστωτικής κάρτας στην Ελλάδα. Έλεγχος αποτελεσμάτων με χρήση μεθόδων ποιοτικής έρευνας. (work in progress)

## **ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

-Guest editor μαζί με την κυρία Μ. Βλαχοπούλου στο περιοδικό *Tourismos*; ISSN: 1790-8418 (ειδικό τεύχος για *Destination Marketing Management*, 2012-13)  
<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol8no3.pdf>

.....  
-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *Enterprise Risk Management (ERM)*. ISSN 1943-3433.(  
[www.macrothink.org/erm](http://www.macrothink.org/erm))

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *Tourism Management (ABDC08: JQL (A+), ISSN:0261-5177)*

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *Journal of Hospitality Marketing and Management (JHMM)* (SJR 2012 IF=0.503, Scopus, ISSN: 19368631, 1936-8623)

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *Anatolia* (SJR 2012 IF=0.283, Scopus, ISSN: 1303-2917)

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *EuroMed Journal of Business* ISSN: 1450-2194, Scopus, ABDC08: C)

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό *Journal of Rural Studies* (ISSN: 0743-0167, IF 2013: 1.786)

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό Journal of Customer Behavior, ISSN 14753928, ABS 2010: 1.

-Κριτής (Reviewer) στο περιοδικό Journal of Service Theory and Practice (ISSN: 2055-6225, 2055-6233, IF=0.984, ABDC 2015 REVISED: A)

.....  
-Μέλος της ομάδας έρευνας σε θέματα Μάρκετινγκ, του EUROMED (<http://www.emrbi.com/>)

-Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (κωδικός: 043/ 2009 και 2012.

<http://www.elam.gr>) Συνεργαζόμενο μέλος του European Mountain Forum (20 May 2009)

(<http://www.mtnforum.org/mi/index>)

-Εξωτερικός συνεργάτης του Εργαστηρίου Ανάλυσης Αγορών και Συμπεριφοράς καταναλωτή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2009)

([http://www.aueb.gr/pages/foithsh/docs/Research\\_Laboratories](http://www.aueb.gr/pages/foithsh/docs/Research_Laboratories))

#### Συμμετοχή σε Επιτροπές Συνεδρίων (Conferences: Chair, Organizing Committee, Scientific Committee)

Μέλος της επιτροπής διοργάνωσης ημερίδας Μάρκετινγκ με τίτλο “Κοινωνικά δίκτυα: Ο νέος κόσμος της Διαφήμισης” (Μάιος 2015)

Μέλος της επιτροπής του συνεδρίου SERVSIG 2014, American Marketing Association, International Service Research Conference 2014, 13-15 Ιουνίου 2014, Θεσσαλονίκη (Conference committee member) <http://www.servsig2014.uom.gr/conference-committee>

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του συνεδρίου Δεύτερου International Conference on Contemporary Marketing Issues 2014, 18-20 Ιουνίου, 2014 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώνεται από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης και το Manchester Metropolitan University, Athens. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ScientificCommittee.html>

Μέλος της οργανωτικής επιτροπής (*Organizing Committee*) του second BIC on Services Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, November 04-06, 2009 HELEXPO “Nikolaos Germanos” Conference Centre, Thessaloniki, Greece , μέλος οργάνωσης τραπεζιού με θέμα Tourism & Services Marketing και αξιολογητής ανακοινώσεων του συνεδρίου.

Season Chair – Tourism Marketing, στο The 2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed

Academy of Business, October 26-28, 2009, University of Salerno, Salerno, Italy.

Season Chair - Sport Marketing, στο συνέδριο της Χίου [1<sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, University of the Aegean, University of Glasgow and Greek Marketing Academy, 27-29 September 2007, Chios Island, Greece.]

Season Chair-Non-Profit Marketing, στο συνέδριο International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012, 13-15 June, 2012 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Bucks New University, Capsis Hotel, Monastiriu 18, Thessaloniki. ["http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf"](http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf) και ["http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012"](http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012)

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) του συνεδρίου International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012, 13-15 June, 2012 Thessaloniki, Greece, Συνέδριο που διοργανώθηκε από το Τμήμα Marketing του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Σίνδου Θεσσαλονίκης, και το Bucks New University, Capsis Hotel, Monastiriu 18, Thessaloniki. <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/programme%20ICCMi%202012.pdf> και ["http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012"](http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012)

## **ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**

Βράβευση ως εξαιρετου εκπαιδευτή για το ακαδ. έτος 2011-12 από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Ημερομηνία βράβευσης 4/10/12).

Μέλος της λίστας καλύτερων εκπαιδευτών, top 100 educators 2010. Επιλογή από την awards board του International Biographical Centre, Cambridge, England, TOP 100 series 2010.

Καταγεγραμμένο μέλος του βιογραφικού καταλόγου «Who'sWho in the World» Marquis Who's Who® Publications N.J. USA, 27th Edition, 2010; VIP Number 34522041, WORLD-27, 2011, 2012, 2013, 2014 (WORLD-31 edition).

Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ), μεταδιδακτορική υποτροφία για τα έτη 2000-2001 (1/4/2000-31/3/2001). Σχέδιο έρευνας: "Η διαδικασία ανάπτυξης κοινής τουριστικής συνείδησης και εικόνας σε περιφερειακούς προορισμούς – πιλοτική περιοχή διερεύνησης: Τα Πομακοχώρια του Νομού Ξάνθης". Επιβλέπων Καθηγητής: Β. Α. Λάζος - Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Η μεταδιδακτορική έρευνα ολοκληρώθηκε ΤΟ 2001 και υποβλήθηκε στο ΙΚΥ τελική έκθεση πεπραγμένων.

Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), Βράβευση καλύτερης μελέτης που διαγωνίστηκε με τίτλο Βελτίωση της Ποιότητας στις Τουριστικές Επιχειρήσεις – Προτάσεις και αναμενόμενα οφέλη από την εταιρεία PLOTIN S.A. στα πλαίσια της κλαδικής έκθεσης ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ '96 και των εκδηλώσεων του Έτους Ποιότητας που διακήρυξε ο ΣΕΤΕ

Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ), φοιτητική υποτροφία για την επίδοση και τη διαγωγή κατά τα έτη 1987-89 στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της πρώην ΑΒΣΘ καθώς και βράβευση και χορήγηση φοιτητικής υποτροφίας για τις επιδόσεις στα μαθήματα από τον Σύνδεσμο Επικουρικών Υποτροφιών Νομού Ξάνθης.

## **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

Διοικητικό στέλεχος (ΠΕ Οικονομικού) στο Γενικό Περιφερειακό Νοσοκομείο ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ του Νομού Θεσσαλονίκης (από 6/1999 έως 10/2000)

## **ΟΜΙΛΙΕΣ, ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ & ΗΜΕΡΙΔΕΣ**

### WuFeng University

Ομιλία σε Πανεπιστήμιο WuFeng στην πόλη Chiayi της Ταϊβάν. Τίτλος ομιλίας: "Film tourism; Filming the perfect tourism destination – What kind of actors can we use today?". 30 May 2013. WuFeng University Chiayi, Chiayi County 62153 Taiwan, R.O.C.

### National Chiayi University

Ομιλία σε Πανεπιστήμιο της Ταϊβάν. Τίτλος ομιλίας: "Water tourism and activities in Greece; New challenges for a Water Tourism based Country?", 12.04.2012, υπόψη Tzung-Cheng Huan, Dean of the College of Management, National Chiayi University, Taiwan, Republic of China Master Program of Tourism Management (MTM), at National Chia-Yi University (NCYU) in Taiwan.

### ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.

Σεμινάρια Κατάρτισης Νέων και Παλιννοστούντων σε θέματα Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ και Τουρισμού, (ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ 1992-1996).

Σεμινάριο Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ), Marketing Management and Crisis Management (3/11/97-23/12/97)



Σεμινάρια σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις ΟΔ. ΦΩΚΑΣ Α.Ε και ΚΟΝΤΟΣ και Σια Ο.Ε, Αρχές και Διαδικασίες Πωλήσεων και Μίγμα Μάρκετινγκ (21/05/98-17/06/98)  
Σεμινάρια στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ, Σύγχρονες Τεχνικές Μάρκετινγκ – Συμπεριφορά και Προστασία Καταναλωτή, (9/11/98-11/3/99)  
Σεμινάρια εκπαίδευσης πωλητών σε συνεργασία με την επιχείρηση Μάρκετ Γαλαξίας ΕΠΕ, (ΑΝΟΙΞΗ 2000)  
Σεμινάριο εκπαίδευσης στελεχών της εταιρείας Vodafone σε συνεργασία με την Panafon – Vodafone Hellas, με θέμα: «Θεωρία και Πρακτική του Μάνατζμεντ, του Μάρκετινγκ και της Στρατηγικής για τα στελέχη της Panafon-Vodafone» (ΧΕ-ΕΕ 2001-2002, Χ/Ε 2004)  
Σεμινάριο εξειδίκευσης σε θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια των προγραμμάτων εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΧΕ-ΕΕ 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008)  
Σεμινάριο εξειδίκευσης σε θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Πωλήσεων στα πλαίσια των προγραμμάτων εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΧΕ-ΕΕ 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2009-2010)

#### Διάφορα:

Διαλέξεις στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο του Δήμου Θεσσαλονίκης στην ενότητα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ακαδ. Έτη: 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010)

[http://www.thessalonikicity.gr/politistika/ekpaideysi/ekpaideysi\\_old/open\\_university\\_2007-08.htm](http://www.thessalonikicity.gr/politistika/ekpaideysi/ekpaideysi_old/open_university_2007-08.htm)

Ομιλία στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας στα πλαίσια των δραστηριοτήτων πραγματοποίησης των φοιτητικών συνεδρίων της ΔΑΠ ΝΔΦΚ, στις 14 Μαρτίου 2007 με θέμα «Το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ». Στρογγυλό τραπέζι με θέμα Web Marketing, τμήμα Εφηρμοσμένης Πληροφορικής Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Ομιλία στο Hyatt στα πλαίσια του Money Show, Στρογγυλό τραπέζι της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, 1 Δεκεμβρίου 2007, με τίτλο «Το Κοινωνικό Μάρκετινγκ και η συνεισφορά του», Αίθουσα Aficionado, Hyatt Θεσσαλονίκη

<http://www.elam.gr/default.asp?id=200050009&lcid=1032>

Ομιλία στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας στα πλαίσια των δραστηριοτήτων πραγματοποίησης των φοιτητικών ημερίδων της ΠΑΣΠ, στις 11 Δεκεμβρίου 2007 με θέμα «Δημόσιες Σχέσεις, Επικοινωνία και Μάρκετινγκ ως εργαλεία ανάπτυξης των επιχειρήσεων». Στρογγυλό τραπέζι με τίτλο παρουσίασης « η δυναμική του Marketing», τμήμα ΟΔΕ Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Ομιλία στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών στην Έδεσσα, με τίτλο: «Επιχειρησιακές δραστηριότητες και καινοτομία. Σύγχρονες εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή πραγματικότητα», αίθουσα εκδηλώσεων Νομαρχίας Εδέσσης, Έδεσσα 2/12/09.

Ομιλία στον Βόλο (29 Νοεμβρίου 2012) με τίτλο Κοινωνικό Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, στα πλαίσια ημερίδας που αφορούσε το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών.

Ομιλία-παρουσίαση του τμήματος ΟΔΕ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και βαθμού απορρόφησης των αποφοίτων του τμήματος στα πλαίσια Ημερίδας Επαγγελματικού Προσανατολισμού. Ελληνογαλλική Σχολή ΚΑΛΑΜΑΡΙ, Καλαμαριά Θεσσαλονίκης. Τετάρτη, 27 Φεβρουαρίου 2013.

Ομιλία στην Παραμυθιά νομού Ιωαννίνων 24 Απριλίου 2013, με θέμα: . Θέμα: «Η απορρόφηση των αποφοίτων των Πανεπιστημίων στην αγορά εργασίας». Φιλοπρόδοος Όμιλος Παραμυθιάς , το Ανοικτό Λαϊκό Πανεπιστήμιο και το ΚΕΣΥΠ Ηγουμενίτσας υπό την αιγίδα της Διεύθυνσης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Θεσπρωτίας, σας προσκαλούν στις εργασίες της δεύτερης ημέρας της διημερίδας με θέμα: «Επαγγελματικός Προσανατολισμός και επαναπροσανατολισμός στην Ελλάδα του σήμερα»

Παρουσίαση του νέου μεταπτυχιακού προγράμματος Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (MTM) , 30 Οκτωβρίου 2014 ώρα 18:30 στο Αμφιθέατρο Τελετών του ΠΑ.

ΜΑΚ

Read more: <http://www.neolaia.gr/2014/10/27/panepistimio-makedonias-imerida-marketing-of-airline-services-the-case-of-ryanair/#ixzz3ICSrLH6n>

Ενδοεπιχειρησιακά Σεμινάρια :

ΤΟΤΤΙΣ Αποθήκες διακίνησης υλικών – τροφίμων [1995-1996]

ΣΥΦΑ Συνεταιρισμός Φαρμακοπειών [1995-1996]

Σεμινάριο εξειδίκευσης διαμεσολαβούντων των εταιρειών ΑΣΠΙΣ στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας [16/07/04]

ΤΕΙ Σίνδου, Σχολή Διοίκησης και Οργάνωσης Τουριστικών Επιχειρήσεων, ΕΠΕΑΕΚ Σεμινάρια στα πλαίσια του προγράμματος αναβάθμισης του προγράμματος σπουδών, Τουριστικό Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ Προορισμών, (ΕΕ 1999)

ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, Σεμινάρια κατάρτισης νέων άνεργων πτυχιούχων (10/02/99- 24/04/99)

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΝΕΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΓΝΑΤΙΑ ΒΑΕ (12/2012-1/2013) (σεμινάρια 30 ωρών στα οποία γράφτηκαν και παραδόθηκαν σημειώσεις με αντικείμενο Εναλλακτικές μορφές τουρισμού και Πρωτογενής τομέας. Υπεύθυνος προγράμματος: κ. καθ. Δ. Σουμπενιώτης)

## **ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Ημερομηνία Γεννήσεως: 19 Δεκεμβρίου 1968

Τόπος Γεννήσεως: Γκaiτίγγη, Γερμανίας

Εθνικότητα: Ελληνική

Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμος με δύο παιδιά

Στρατιωτικές υποχρεώσεις εκπληρωμένες.

[Ιούλιος, 2015]