

ΡΟΔΟΥΛΑ Η. ΤΣΙΟΤΣΟΥ
Καθηγήτρια (ΦΕΚ 1401/29-12-2017)
Διευθύντρια Εργαστηρίου Μάρκετινγκ MarLab
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Τηλ. 2310-891576
Email: rtsiotsou@uom.edu.gr

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:

Διδακτορικό (Ph.D.), Florida State University, Tallahassee, Florida.

Ειδίκευση: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: “The iving to Athletics Model (AM): An investigation of the factors that explain donations to intercollegiate athletics”

Βαθμολογία: Άριστα (3,9/4,00)

Master of Science (MSPE), Ohio University, Athens, Ohio.

Ειδίκευση: Μάνατζμεντ Αθλητισμού

Βαθμολογία: Άριστα (3,8/4,00)

Πτυχίο Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, Θεσσαλονίκη.

Ειδικεύσεις: Διδακτική/Προπονητική Καλαθοσφαίρισης και Αθλητική Δημοσιογραφία

Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας: «Οι συχνές εναλλαγές στην άμυνα στο ελληνικό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης»

Βαθμολογία: Άριστα (9,1/10,00)

ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

- Οκτώβριος 2015: **3^ο Βραβείο Άριστης Διδασκαλίας** στην κατηγορία των **Μαθημάτων Επιλογής Α' και Β' εξαμήνου (2014-2015)** στο Δ.Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Δεκέμβριος 2014: **Ερευνητικό Βραβείο & Επιχορήγηση για Επιστημονικές Δημοσιεύσεις κατά το έτος 2013.** Επιτροπή Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (*Επιτροπή Ερευνών*), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Δεκέμβριος 2014: **Ερευνητικό Βραβείο & Επιχορήγηση για Επιστημονικές Δημοσιεύσεις κατά το έτος 2012.** Επιτροπή Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (*Επιτροπή Ερευνών*), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Δεκέμβριος 2012: **Ερευνητικό Βραβείο & Επιχορήγηση για Επιστημονικές Δημοσιεύσεις κατά το έτος 2011.** Επιτροπή Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (*Επιτροπή Ερευνών*), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Δεκέμβριος 2011: **Ερευνητικό Βραβείο & Επιχορήγηση για Επιστημονικές Δημοσιεύσεις κατά το έτος 2010.** Επιτροπή Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (*Επιτροπή Ερευνών*), Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Απρίλιος 2011: **Best Working Paper Award** for the paper: Tzoumaka, E., Tsiotsou, R. and Siomkos, . (2011). The effect of sport celebrity characteristics on endorsement outcomes. *16th International Conference on Corporate Marketing Communications*, (April 27-30), Athens, reece.
- Νοέμβριος 2006: Τιμητική διάκριση **Επιστήμονας της Χρονιάς** από την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Αθλητισμού.

- Σεπτέμβριος 1994 - Απρίλιος 1996: **Florida State University raduate Assistantship** , Florida, U.S.A.
- Σεπτέμβριος 1993 - Ιούνιος 1996: Υποτροφία για διδακτορικές σπουδές στις Η.Π.Α, **Κοινωφελές Ίδρυμα Α. Ωνάσης**, Αθήνα.
- Σεπτέμβριος 1992 - Ιούνιος 1993: **Ohio University Fellowship**, Athens, Ohio.
- Φθινόπωρο 1992 και Χειμώνας 1993: Τιμητική Διάκριση για εξέχουσα ακαδημαϊκή βαθμολογία από το **Department of Residence Life, Ohio University**, Athens, Ohio.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ:

Μάρκετινγκ υπηρεσιών – Η συν-παραγωγή και συν-δημιουργία αξίας και εμπειριών στις υπηρεσίες, σχεδιασμός υπηρεσιών, με εφαρμογή στις διαδικτυακές υπηρεσίες, υπηρεσίες τουρισμού, υπηρεσίες αθλητισμού, υπηρεσίες υγείας και τραπεζικές/χρηματοοικονομικές υπηρεσίες)
Διαχείριση Επώνυμων Προϊόντων (η προσωπικότητα της μάρκας, φυλές μαρκών, co-branding),
Συμπεριφορά καταναλωτή (ικανοποίηση, ποιότητα, μελλοντικές προθέσεις συμπεριφοράς, παρακοινωνική συμπεριφορά)
Προώθηση προϊόντων (διαφήμιση, χορηγίες)
Μη Κερδοσκοπικό/Κοινωνικό Μάρκετινγκ (ανάπτυξη εσόδων, συμπεριφορά δωρητών, εταιρική κοινωνική ευθύνη, κοινωνικές διαφημίσεις),
Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ (μίγμα μάρκετινγκ, κοινωνικά δίκτυα, αποτελεσματικότητα ιστοσελίδων και διαφημίσεων στο διαδίκτυο)
Εφαρμογή σύγχρονων ερευνητικών μεθόδων και στατιστικών αναλύσεων στην έρευνα μάρκετινγκ (π.χ. Structural Equation Modeling, Partial Least Squares, Business Analytics, Eye-tracking, και Text Data Mining).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:

Δεκέμβριος 2017 –Σήμερα: Καθηγήτρια (ΦΕΚ 1401/29-12-2017) στο γνωστικό αντικείμενο “Μάρκετινγκ Υπηρεσιών”, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Έρευνα Μάρκετινγκ» (4^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2014, 2016
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων» (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ» (8^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ» (6^ο εξάμηνο, επιλογής) 2013, 2015, 2017-σήμερα

Μεταπτυχιακά Προγράμματα:**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στο Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών.**

Μάρτιος 2016 – Σήμερα: Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθημάτων

- «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Τουριστικών Υπηρεσιών» και
- «Διαπολιτισμικό Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ»

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (MIB).

Οκτώβριος 2015 – Σήμερα: Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Διεθνές Μάρκετινγκ»

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)

Οκτώβριος 2011- Σήμερα: Διδασκαλία Μαθημάτων

- «Ηγεσία, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» (μάθημα επιλογής)

Διδακτορικό Πρόγραμμα:

Ιούνιος 2019 – Σήμερα: Επιβλέπουσα της Διδακτορικής Διατριβής της Κωνσταντίνας Παπαδοπούλου «Η Χρήση Νέων Τεχνολογιών Στον Τομέα Της Λιανικής Πώλησης: Νέες Τάσεις Και Εξελίξεις»

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ**Για το Τμήμα ΟΔΕ**

- Επιβλέπουσα Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών (Νοέμβριος 2018 – Σήμερα)
- Μέλος της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜ.Ε.Α) του τμήματος ΟΔΕ (Μάιος 2017 – Σήμερα)
- Διευθύντρια του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ MarLab (Μάρτιος 2015 – Σήμερα)
- Αναπληρώτρια Διευθύντρια και Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» (Σεπτέμβριο 2015 – Σήμερα)
- Μέλος της Επιτροπής Εξετάσεων του Τμήματος (Οκτώβριος 2015 – Σήμερα)-Επιβλέπουσα της κατάρτισης προγράμματος επιτηρητών εξετάσεων.
- Μέλος της Επιτροπής της Ιστοσελίδας του Τμήματος (2015 – Σήμερα)
- Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες» (Απρίλιος 2014 – Σήμερα)

* * * * *

Αύγουστος 2013 – Δεκέμβριος 2017: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια (ΦΕΚ 813 – 1/8/2013) στο γνωστικό αντικείμενο “Μάρκετινγκ Υπηρεσιών”, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟΠροπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Έρευνα Μάρκετινγκ» (4^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2014, 2016

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων» (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ» (8^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό) 2013-Σήμερα
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ» (6^ο εξάμηνο, επιλογής) 2013, 2015, 2017-σήμερα

Μεταπτυχιακά Προγράμματα:

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στο Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών.

Μάρτιος 2016 – Σήμερα: Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθημάτων

- «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Τουριστικών Υπηρεσιών» και
- «Διαπολιτισμικό Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ»

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (MIB).

Οκτώβριος 2015 – Σήμερα: Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Διεθνές Μάρκετινγκ»

Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών:

- Γιουψάνη Σοφία (2017). «Το Διεθνές Μάρκετινγκ Των Ελληνικών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων. Η Περίπτωση Της Ένωσης Γουνοποιών Καστοριάς».
- Γουλιός Δημήτρης (2017). «Η Δημιουργία Και Διαχείριση Παγκόσμιων Εμπορικών Σημάτων, Εστιάζοντας Στις Δυσκολίες Εδραίωσης Στις Διεθνείς Αγορές. Μια Ερευνά Σε Ελληνικές Επιχειρήσεις».
- Κοτσιώρη Χριστίνα (2017). «Το Digital Marketing Των Διεθνών B2B Επιχειρήσεων».
- Μπόφτση Αγγελική (2017). «Στρατηγικές Προβολής Και Επικοινωνίας Σε Διεθνοποιημένες Επιχειρήσεις»
- Σκυλίτση Αθανασία (2017). «Digital Marketing Στις Ελληνικές Εξαγωγικές Εταιρείες»
- Τσαϊρίδης Αναστάσιος (2016) «Η Εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στον Τομέα του Τουρισμού Διεθνώς»
- Παπαδοπούλου Χαρούλα (2016) «Έρευνα και Ανάλυση της Αγοράς Γαμήλιου Τουρισμού στην Ελλάδα από Ξένους Τουρίστες»
- Γκουτζιούλης Νικόλαος (2016) «Η Χρήση των Κοινωνικών Δικτύων στο Διεθνές Μάρκετινγκ»
- Συροπούλου Πολύμνια (2016) «Η Αντίληψη και οι Στάσεις των Ξένων Καταναλωτών (απέναντι) για τα Ελληνικά Προϊόντα στα Κοινωνικά Δίκτυα»

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)

Οκτώβριος 2011- Σήμερα: Διδασκαλία Μαθημάτων

- «Ηγεσία, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» (μάθημα επιλογής)

Σεπτέμβριος 2015 – Ιανουάριος 2016 - Κατεύθυνση Τουρισμού: Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθημάτων

- «Ηλεκτρονικό Εμπόριο στον Τουρισμό»
- «Ειδικά Γεγονότα και Εκδηλώσεις στη Φιλοξενία και στον Τουρισμό»

Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

- Άγγελος-Λώρης Θωμάς (2016). Διευρένηση της ικανοποίησης και των μελλοντικών προθέσεων των πελατών ιατρείων μικρών ζώων.
- Ρεπανάς Παναγιώτης (2015). Μελέτη σκοπιμότητας και κατάρτιση εξαγωγικού σχεδίου μάρκετινγκ για την επέκταση της INTERNO DOORS στην αγορά της Ρουμανίας.

Μέλος Τριμελούς Επιτροπής Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

- Χαρά Τζανάκη (2016). Χρήση του ψηφιακού μάρκετινγκ στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- Καλαθάς Βησσαρίων (2016). Επιχειρησιακό σχέδιο για την εξαγωγή υποστηρικτικών υπηρεσιών μάρκετινγκ.
- Νέλλα Ελένη (2016). Κανάλια διανομής στις διεθνείς αγορές.
- Ιωαννίδης Κωνσταντίνος (2015). Η σημασία του μάρκετινγκ σχέσεων στη διαχείριση των στρατηγικών διεθνών πελατών.
- Πρώιος Πέτρος (2015). Σχεδιασμός νέων εμπορικών δραστηριοτήτων σε διεθνές περιβάλλον.
- Χατζηδημητρίου Παναγιώτης (2014). Business plan για την ίδρυση θυγατρικής επιχείρησης εμπορίας ελαιολάδου και άλλων προϊόντων Μεσογειακής διατροφής στο Βελιγράδι.
- Διόμος Σωτήριος-Μάριος (2014). Ο ρόλος των καθοδηγητών γνώμης στη δημιουργία καταναλωτικών προτύπων και περιπτώσιακή μελέτη της ελληνικής αγοράς.
- Όρλιακλη Αικατερίνη (2014). Βελτίωση παρεχόμενων τραπεζικών υπηρεσιών με τη χρήση του εσωτερικού μάρκετινγκ: η περίπτωση της Εθνικής Τράπεζας.
- Βαλασιάδου Φωτεινή (2014). Παράγοντες επιτυχίας της εξαγωγικής επέκτασης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.
- Στουγγιώτη Δανάη (2014). Τουριστικό μάρκετινγκ και διαδίκτυο.
- Πεζήκογλου Ευτύχιος (2014). Η εθνική κουλτούρα ως κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για τις Διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες.

Διδακτορικό Πρόγραμμα:

Ιούνιος 2016 – Απρίλιος 2017: Επιβλέπουσα της Διδακτορικής Διατριβής του Βασίλη Γκώνου «Μάρκετινγκ Μη Κερδοπικών Οργανισμών» (δεν ολοκλήρωσε – παραιτήθηκε)

Μεταδιδακτορικό Πρόγραμμα:

2011 – 2015: Επιστημονική Υπεύθυνη κα Επιβλέπουσα της Μεταδιδακτορικής Διατριβής της Πολυξένης Πάλλα: Investigating the Effectiveness of Interactive Websites as Communication and Distribution Channel (3506 IEIWCDC, SH1 15661/3.12.10)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Για το Τμήμα ΟΔΕ

- Ιανουάριος 2015 – Φεβρουάριος 2016: Μέλος της Επιτροπής Έκδοσης του Ηλεκτρονικού Newsletter του Τμήματος
- Μέλος της Επιτροπής Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τμήματος (2013-2015)
- Μέλος της Επιτροπής Συγγραφής του Κανονισμού Λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Μέλος της Επιτροπής για τον έλεγχο των δικαιολογητικών των εισαγομένων-επιτυχόντων αλλοδαπών-αλλογενών και αποφοίτων λυκείων ή αντιστοίχων σχολείων κρατών-μελών της Ε.Ε. η ελληνικής καταγωγής για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014
- Μέλος της Επιτροπής για τον έλεγχο των δικαιολογητικών των εισαγομένων στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Ελλήνων του εξωτερικού και τέκνων Ελλήνων υπαλλήλων που υπηρετούν στο εξωτερικό για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014.
- Μέλος της Επιτροπής για τον έλεγχο των δικαιολογητικών των επιτυχόντων πολυτέκνων στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Ελλήνων για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014
- Μέλος της Συνέλευσης του Τμήματος από το 2013 - Σήμερα

Για το Πανεπιστήμιο

- Μέλος της Επιτροπής Εθελοντισμού για Κοινωνικά Ευπαθείς Ομάδες (Ιανουάριος 2017 – σήμερα)
- Τακτικό Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Ελέγχου Συμβάσεων (Ιανουάριος 2014-2015).
- Σύμβουλος Σταδιοδρομίας για το αντικείμενο του “Μάρκετινγκ”, Γραφείο Διασύνδεσης (2014 – Σήμερα)

Διοργάνωση Συνεδρίων και Ημερίδων

Παγκόσμια Συνέδρια

- Διοργάνωση Παγκοσμίου Συνεδρίου Μάρκετινγκ Υπηρεσιών – American Marketing Association SERVSI 2014 (Πρόεδρος του Συνεδρίου) (13-15 Ιουνίου 2014). Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής.

Ημερίδες

- Διοργάνωση Ημερίδας Μάρκετινγκ «Τάσεις και Προκλήσεις Του Λιανικού Εμπορίου στην Ελλάδα: Φυσικές και Ηλεκτρονικές Αγορές» (11/1/2017)
- Διοργάνωση Ημερίδας Μάρκετινγκ «Το Σύγχρονο Μάρκετινγκ στις Επιχειρήσεις: Καινοτομίες, Τεχνολογίες και Στρατηγικές» (11/5/2016)
- Διοργάνωση Ημερίδας Μάρκετινγκ – “ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ: Ο ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ” (23/4/2015)
- Διοργάνωση Ημερίδας Μάρκετινγκ –και Διαγωνισμού Air Ticket Hunting με τη Ryanair (30/10/2014)

Μέλος Επταμελών Επιτροπών για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ

2016 Μέλος Επταμελούς Επιτροπής για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη Θέση «Μάρκετινγκ» - (με έμφαση στην επικοινωνία), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

2016 Μέλος Επταμελούς Επιτροπής για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη Θέση «Μάρκετινγκ» Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

2016 Μέλος Επταμελούς Επιτροπής για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη Θέση «Μάρκετινγκ με Έμφαση στις Υπηρεσίες» Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2015 Μέλος Επταμελούς Επιτροπής για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη Θέση «Επιστημονικό Μάρκετινγκ» Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης.

2015 Μέλος Επταμελούς Επιτροπής για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη Θέση «Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ (Διοίκηση) Υπηρεσιών», Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών, Σχολή Επιστημών Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Μέλος Τριμελών Εισηγητικών Επιτροπών για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ, ΕΕΔΙΠ

Σεπτέμβριος 2009: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την εξέλιξη του μέλους ΕΕΔΙΠ κλάδου Ι Αγγλικής στη βαθμίδα Β', Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Αξιολογήτρια για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ

Ιανουάριος 2017 – Φεβρουάριος 2017: Αξιολογήτρια για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή στη θέση «Μάρκετινγκ με έμφαση στην Τιμολόγηση» μέλους ΔΕΠ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Δεκέμβριος 2016 – Ιανουάριος 2017: Αξιολογήτρια για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή στη θέση «Μάρκετινγκ με έμφαση στην Πολιτική Προϊόντος» μέλους ΔΕΠ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Σεπτέμβριος 2015 – Ιούλιος 2016: Αξιολογήτρια για την εξέλιξη στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή στη θέση “Μάρκετινγκ” μέλους ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2014: Αξιολογήτρια για την εξέλιξη από τη βαθμίδα του Λέκτορα στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στη θέση “Μάρκετινγκ” μέλους ΔΕΠ του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου.

* * * * *

Σεπτέμβριος 2009 – Ιούλιος 2013: Επίκουρος Καθηγήτρια (ΦΕΚ 761 - 7/9/2009) στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών», Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Έδεσσα.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» (1^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Συμπεριφορά Καταναλωτή» (2^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Ψυχαγωγίας» (6^ο εξάμηνο, επιλογής)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ» (8^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ» (8^ο εξάμηνο, επιλογής)

➤ Επιβλέπουσα της εργασίας των Κόντζογλου Λάζαρος (Β' έτος) και Καραγιώργος Αλκιβιάδης (υποψήφιος διδάκτωρ) «*Η εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από μία επιχείρηση νέα στην αγορά: Η περίπτωση της Όλυμπος ΑΕ*», 1^η Ημερίδα Μάρκετινγκ: «Σύγχρονες Τάσεις στο Μάρκετινγκ: Θεωρητικές Προσεγγίσεις & Πρακτικές» 14 Δεκεμβρίου 2011, Έδεσσα.

➤ Επιβλέπουσα της εργασίας των Στεφανή Δημήτρης (Β' έτος) και Χατζοπούλου Ευαγγελία (υποψήφια διδάκτωρ) «*Μία τρισδιάστατη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Η περίπτωση της ΑΒ Βασιλόπουλος*» 1^η Ημερίδα Μάρκετινγκ: «Σύγχρονες Τάσεις στο Μάρκετινγκ: Θεωρητικές Προσεγγίσεις & Πρακτικές» 14 Δεκεμβρίου 2011, Έδεσσα.

Διδακτορικό Πρόγραμμα:

Ιανουάριος 2011 - Επιβλέπουσα της Διδακτορικής Διατριβής της υποψήφιας Ευαγγελίας Χατζοπούλου (διέκοψε τον Ιούνιο του 2012).

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΈΡΓΟ

Για το πρώην Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών

- Μέλος της Επιτροπής Διδακτορικών Σπουδών
- Μέλος της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος
- Υπεύθυνη της Επιτροπής Κατατακτήριων Εξετάσεων
- Μέλος της Επιτροπής για την πρόσληψη ΕΕΔΙΠ
- Μέλος Τριμελών Επιτροπών για τη πρόσληψη διδασκόντων με το Π.Δ. 407/80 για όλες τις θέσεις που έχουν αντικείμενο μαθήματα του Μάρκετινγκ
- Εκπρόσωπος του Τμήματος στην Ιδρυματική Επιτροπή της Πράξης με τίτλο «Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) Πανεπιστημίου Μακεδονίας» στο πλαίσιο του επιχειρησιακού Προγράμματος_«Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π.Ε.Δ.Β.Μ.) 2007-2013.
- Μέλος της Συνέλευσης του Τμήματος Σεπτέμβριος 2019 – Μάιος 2013.

Μέλος Τριμελών Εισηγητικών Επιτροπών για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ στο ΤΜΔΔ

- 2010: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ». Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- 2010: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ». Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Μέλος Τριμελών Επιτροπών για την Πρόσληψη Διδασκόντων με το Π.Δ. 407/80 στο ΤΜΔΔ

1. Ιούνιος 2012: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων».

2. Ιούνιος 2012: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Στρατηγικό Μάρκετινγκ».
3. Δεκέμβριος 2011: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ».
4. Δεκέμβριος 2011: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Διαφήμιση».
5. Σεπτέμβριος 2011: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ».
6. Οκτώβριος 2010: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων».
7. Ιούνιος 2010: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής για την πρόσληψη διδασκοντα στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων».
8. Φεβρουάριος 2010: Μέλος των Τριμελών Επιτροπών για την πρόσληψη διδασκόντων στα γνωστικά αντικείμενα: «Τουριστικό Μάρκετινγκ», «Έρευνα Μάρκετινγκ», «Εργαστηριακές Εφαρμογές Διαφήμισης», και «Στρατηγικό Μάρκετινγκ».
9. Οκτώβριος 2009: Μέλος των Τριμελών Επιτροπών για την πρόσληψη διδασκόντων στα γνωστικά αντικείμενα: «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ», «Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ», «Εισαγωγή στη Θεωρία Μαζικής Επικοινωνίας», «Διοίκηση και Οργάνωση Ειδικών Εκδηλώσεων».

Μέλος Τριμελών Εισηγητικών Επιτροπών για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ σε άλλα πανεπιστήμια

2012: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ». Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων. Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας.

Μέλος Εκλεκτορικών Σωμάτων για την Πλήρωση Θέσεων ΔΕΠ σε άλλα πανεπιστήμια

2010: Τακτικό Μέλος του Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ με έμφαση στην τιμολόγηση», Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα.

2010: Τακτικό Μέλος του Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα ή Επίκουρου Καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας.

2010: Τακτικό Μέλος του Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση θέσης μέλους ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Επιστημονικό Μάρκετινγκ», Πολυτεχνείο Κρήτης.

Μέλος Τριμελών Συμβουλευτικών Επιτροπών Διδακτορικών Διατριβών

Μάρτιος 2010 - Σήμερα: Αλέξανδρος Τριάντος, «Μάρκετινγκ με έμφαση στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή». Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Μέλος Επταμελών Επιτροπών Διδακτορικών Διατριβών

- 2010. Πολυξένη Πάλλα, «Η διερεύνηση της διαδραστικής διαφήμισης στο διαδίκτυο με βάση το Υπόδειγμα Πιθανότητας Επεξεργασίας» Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- 2010. Μάλαμα Ελεονώρα-Ιουλία, «Κριτήρια ανάλυσης αγοράς και αγοράς στόχου για το στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (εννοιολογικό πλαίσιο και εμπειρική έρευνα)» Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- 2010. Αζαρίας Αλμπέρτο. «Εξαγωγικό εμπόριο και εξαγωγικό μάρκετινγκ με τη χρήση του διαδικτύου από τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις». Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

* * * * *

Μάιος 2011 (4-14 Μαΐου 2012). Επισκέπτρια Καθηγήτρια, Πρόγραμμα Οικονομία και Διοίκηση, University of Sassari, Sardinia, Italy.

Διαλέξεις:

- Current Developments in Consumer Behavior in Services
- Strategic Marketing in Tourism Services

* * * * *

Μάρτιος 2010 - Ιούνιος 2014: Επισκέπτρια Καθηγήτρια, Μεταπτυχιακά Προγράμματα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα.

Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών (κατεύθυνση Αθλητική Διοίκηση)

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ»
- Επίβλεψη μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών

Α' Επιβλέπουσα Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

- Δημήτρης Μελίδης (2011). Η επίδραση του νομικού πλαισίου στο στρατηγικό μάρκετινγκ των ομάδων ποδοσφαίρου της Ευρώπης.
- Ουρανία Ρούτση (2011). Εφαρμογή και ανάπτυξη χορηγιών στην Ελληνική Ομοσπονδία Πετοσφαίρισης
- Βασιλάκη Ευθαλία (2010). Το προφίλ του τουρίστα που συμμετέχει σε ακραία αθλήματα
- Καγγελάρη Ελισάβετ (2010). Branding ομάδων ποδοσφαίρου στην Ελλάδα
- Μιχαήλ Αλεξάνδρα (2010). Το προφίλ του Έλληνα αθλητικού τουρίστα
- Ξουβερούδη Μυρσίνη (2010). Η χορηγία στον χώρο της καλαθοσφαίρισης
- Τζουμάκα Ευγενία (2010). Υποστήριξη (endorsement) στον αθλητισμό
- Χρυσού Αλεξάνδρα (2010). Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης κατά τη διάρκεια μετάδοσης αθλητικών αγώνων.

Πρόγραμμα στη Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας»

Οκτώβριος 2009 – Οκτώβριος 2010: International Hellenic University, Master of Business Administration (αγγλόφωνο πρόγραμμα).

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Επίβλεψη μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών
- Επιβλέπουσα*
- Soulaki, Antonia (2010) “Can a financial crisis shaken reek consumers’ brand loyalty?”
 - Dusan Anicic, (Did not complete)
 - Kipouros Chrysostomos, Tsoulis Athanasios (Did not complete)

2^η Αξιολογήτρια

- Kotoula Angeliki, Marvaki Sofia. (2010) “Organic Food in reece: Fashion or Trend?”
- Vogiatzi Margarita, Paloukidou Kyriaki. (2010) “Customer Satisfaction and Behavioural Outcomes in reek Retail Banking”
- Boulionis Anastasios, Polichroniadis Panos, (2010) “A Marketing Plan for a Photovoltaic Systems Company – A Critical Comparison between the Marketing Plan and the Actual Marketing Plans followed by incumbent firms in the industry”
- kazepis Apostolos. (2010) “Investigating the potential development of a parallel biomarker market in reece”.

* * * * *

Σεπτέμβριος 2006 – Σήμερα: Μέλος του Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, Πάτρα.

Προπτυχιακό Πρόγραμμα: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Θεματική Ενότητα: *Μάρκετινγκ I (ΔΕΟ 23)*

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα την Ξάνθη (2006-7)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τον Πειραιά (2007-8)
- Βοηθός Συντονιστή και Διδασκαλία μαθήματος Μάρκετινγκ στο τμήμα της Αθήνας (2008-09)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τα Ιωάννινα (2009-10)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2010-11)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2011-12)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2012-13)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2013-14)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2014-15)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2015-16)
- Διδασκαλία θεματικής ενότητας Μάρκετινγκ I στο τμήμα με έδρα τη Θεσσαλονίκη (2016-17)

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
 Θεματική Ενότητα: Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ 61)
 Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:
 Επίβλεψη μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών (ολοκλήρωσαν)

2016-2017

Επιβλέπουσα

- Αλεξόπουλος Κοσμάς. «Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Για Τον Τουρισμό Στην Περιφερειακή Ενότητα Φωκίδας»
- Λιουδάκη Αργυρώ. Place Branding: Μελέτη Περίπτωσης το Νησί της Κω»

2015 – 2016

Επιβλέπουσα

- Πετρομιχελάκη Μαρία «Η εφαρμογή των αρχών και στρατηγικών μάρκετινγκ στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Η περίπτωση της Σκιάθου»
- Κωφίδου Λαμπρινή «Η Θεσσαλονίκη ως προορισμός city break. Οι προοπτικές ανάπτυξης της περιοχής»

2014- 2015

Επιβλέπουσα

- Τσώνης Χρήστος «Στρατηγικό σχέδιο τουριστικού μάρκετινγκ Δήμου Έδεσσας»

2011- 2012

Επιβλέπουσα

- Παναγιώτα Νικολού «Το προφίλ των τουριστών: Έρευνα για το νομό Ιωαννίνων».
- Μαρία Ντασιακλή " City branding (Επωνυμία Πόλης) « Η καλύτερη επένδυση για την Αθήνα είναι η επένδυση στην εικόνα της».
- Αλεξία Παπαλεξίου, «Σχέδιο marketing εναλλακτικών μορφών τουρισμού: η περίπτωση του νομού Ροδόπης».
- Δημήτριος Άρχοντας, «Εκπόνηση ολοκληρωμένου στρατηγικού τουριστικού σχεδίου μάρκετινγκ για το νομό Φλώρινας».

2^η Αξιολογήτρια

- Φεβρώνα Μαστραντώνη «Η πόλη της Θεσσαλονίκης ως επώνυμος τουριστικός προορισμός: Κίνητρα επίσκεψης, δυνατότητες και προοπτικές ανάπτυξης

2010-2011

Επιβλέπουσα

- Σωκράτης Αμανατίδης «Μελέτη Διασφάλισης Ποιότητας στα Ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης» .
- Μενεξέ Ευαγγελία «Ανάπτυξη Μαζικού και Ειδικών - Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στον Νομό Χαλκιδικής».
- Δέσποινα Οικονόμου «Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικού Μάρκετινγκ – Μελέτη Περίπτωσης: Δήμος Βόλου»

2^η Αξιολογήτρια

- Ανδριάνα Καλύβα «Παράγοντες που Σχετίζονται με την Εργασιακή Ικανοποίηση σε Ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης»

2009-2010

Επιβλέπουσα

- Φριντζίλα, Ιωάννα «Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων στα ξενοδοχεία»

- Ταστσίδου, Ειρήνη «Στοχεύοντας στους φιλόζωους τουρίστες – Διερεύνηση των παραπόνων τους από τις επιχειρήσεις τουρισμού στην Ελλάδα» (δεν ολοκλήρωσε).
- Σπανός, Κωνσταντίνος «Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός Ξενοδοχειακού Πλάνου Μάρκετινγκ. Μελέτη περίπτωσης «Semeli Hotel».

2^η Αξιολογήτρια

Κουρεμένου Ιουλία. «Ο ελεγκτικός μηχανισμός του ΕΟΤ ως εργαλείο διασφάλισης της Ποιότητας των κύριων και μη, τουριστικών καταλυμάτων της χώρας».

Ασλανοπούλου Πηνελόπη. «Η επίδραση του τουρισμού στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον των νησιών του Ιονίου προτάσεις για την ανάπτυξη βιωσιμων μορφων τουρισμού».

2008-2009

Επιβλέπουσα

- Τσιριγγάκη, Σταματέλα «Ο βαθμός υιοθέτησης συστημάτων διαχείρισης σχέσεων με πελάτες στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις»
- Σιντόρης Μάρκος «Τουριστικό σχέδιο μάρκετινγκ νομού Πρεβέζης»
- Κουμπανιουδάκη Ελένη «Σχέδιο τουριστικού μάρκετινγκ σε ξενοδοχείο “all inclusive”, η περίπτωση του Antra Beach Resort στην Ρόδο»

2^η Αξιολογήτρια

- Πεχλιβανίδου Φωτεινή, «Σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικής προβολής και προώθησης Ν. Ημαθίας – Η συμβολή των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Κατροπούλου Φωτεινή, «Μελέτη για τις προοπτικές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στο νομό Αττικής»

2007-2008

Επιβλέπουσα

- Αγραπίδη Βασιλική «Προοπτικές ανάπτυξης του χειμερινού αθλητικού τουρισμού στην περιοχή των Καλαβρύτων
- Ντέβε Θεοδοσία «Η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Αττική: Οφέλη, δράσεις και προοπτικές της μεταολυμπιακής εποχής»
- Βερναδάκη, Φωτεινή « Η επίδραση της διεθνούς, ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας στις δραστηριότητες μάρκετινγκ των ελληνικών ακτοπολικών εταιρειών»

2^η Αξιολογήτρια

- Κυμπάρης, Δημήτριος, « Ο ρόλος των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην ανάπτυξη του Βελβεντού Κοζάνης»
- Κοτιτσας, Θεόδωρος «Ο πολιτιστικός τουρισμός ως ειδική μορφή τουρισμού στο Νομό Αργολίδος»

2006-2007

Επιβλέπουσα

- Γκούρη, Νικολέττα «Η επίδραση των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων στην τουριστική ανάπτυξη μιας χώρας: Μια συγκριτική μελέτη».
- Παπαδάκη Μαρία «Προοπτικές ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού, στην περιοχή της Κρήτης: Μία προσέγγιση μάρκετινγκ».
- Γούλα, Ιουλία «Ο θαλάσσιος τουρισμός ως εναλλακτική μορφή τουριστικής ανάπτυξης της νήσου Ρόδου»
- Μελιτσοπούλου, Μαρία «Περιβαλλοντική προστασία σε τουριστικούς προορισμούς: η περίπτωση των γηπέδων γκολφ.

2^η Αξιολογήτρια

- Παντελίου, Τατιάνα «Εκτίμηση της ποιότητας παροχής υπηρεσιών ξενοδοχείων της Κέρκυρας»

Φεβρουάριος 2009 – Σεπτέμβριος 2009: Επιστημονική Συνεργάτης (Σύμβαση Π.Δ. 407/80), Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Έδεσσα.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (8^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ» (8^ο εξάμηνο, επιλογής)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ» (6^ο εξάμηνο, επιλογής)

* * * * *

Φεβρουάριος 2008 – Σεπτέμβριος 2009: Επίκουρος Καθηγήτρια (ΦΕΚ 137/τ, 20/2/2008) με αντικείμενο «Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων», Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης (Παράρτημα Ιεράπετρας).

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Διδασκαλία Μαθημάτων

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Αρχές Μάρκετινγκ»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Συμπεριφορά Καταναλωτή»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μίγμα Μάρκετινγκ» (Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ)
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Τουριστικό Μάρκετινγκ»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Διεθνές Μάρκετινγκ»

Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών

- Χαϊρέτη, Ελένη (2009). Εφαρμογή των Εργαλείων του Ε-Μάρκετινγκ από τις Τουριστικές Επιχειρήσεις στην Ελλάδα: Βαθμός Χρήσης και Αξιοποίησής των Δυνατοτήτων του Ε-Μάρκετινγκ.
- Τσιρόπουλος, Αριστείδης (2009). Προσανατολισμός στο Μάρκετινγκ και Επίδρασή του στην Εφαρμογή του Ε-Μάρκετινγκ από τις Αθλητικές Επιχειρήσεις.

* * * * *

Νοέμβριος 2007 – Σεπτέμβριος 2008: Επιστημονική Συνεργάτης (Σύμβαση Π.Δ. 407/80), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτικών Επιχειρήσεων»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Ειδικά Θέματα Μάνατζμεντ»
- Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Διοίκηση Παραγωγής»

* * * * *

Φεβρουάριος 2007 – Ιούνιος 2007: Επιστημονική Συνεργάτης, Master of Science in International Business, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Λάρισας.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Αγγλόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Συντονισμός Μαθήματος «Marketing Management» στην Ελλάδα (Module Leader)
- Διδασκαλία Μαθήματος «Marketing Management» (Tutor)

* * * * *

Μάρτιος 2001 - Σεπτέμβριος 2003: Επιστημονική Συνεργάτης (Σύμβαση Π.Δ. 407/80), Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α), Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Συντονισμός της Πρακτικής Εξάσκησης των φοιτητών στα πλαίσια του κύκλου σπουδών Αθλητικής Διοίκησης.
- Αυτόνομη Διδασκαλία των μαθημάτων «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Εγκαταστάσεων», «Διοργάνωση Αθλητικών Αγώνων», «Σεμινάρια στην ανάπτυξη εσόδων - μάρκετινγκ».

* * * * *

Φεβρουάριος 1997 - Σεπτέμβριος 1999: Επιστημονική Συνεργάτης (Σύμβαση Π.Δ. 407/80), Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Κομοτηνή.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Αυτόνομη Διδασκαλία των μαθημάτων «Αθλητική Διοίκηση» (Δ' έτος), «Διοίκησης Αθλητικών Εγκαταστάσεων» (Β' έτους) και της Δευτερεύουσας Ειδικότητας Αθλητικής Διοίκησης (Γ' και Δ' έτος), «Αθλητικό Μάρκετινγκ» και «Ανάπτυξη Εσόδων»

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:

Μάρτιος 1998 - Αύγουστος 2005: Διευθύντρια Μάρκετινγκ, Αθλητική εφημερίδα «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ» (ΥΡ Εκδόσεις), Αθήνα.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Σχεδιασμός και εφαρμογή πλάνου μάρκετινγκ και επικοινωνίας.
- Εμπορία διαφήμισης: Δημιουργία διαφημιστικού τιμοκαταλόγου, εξασφάλιση διαφημιστικών καταχωρήσεων, επικοινωνία με διαφημιστικές εταιρίες και επιχειρήσεις.
- Δημιουργία προτάσεων χορηγίας και εξασφάλιση χορηγιών.
- Σχεδιασμός και διεξαγωγή ερευνών αγοράς και αναγνωσιμότητας.
- Δημόσιες σχέσεις: διεξαγωγή προγραμμάτων συμψηφισμού με άλλα Μ.Μ.Ε. και αθλητικούς φορείς, διοργάνωση εκδηλώσεων και προγραμμάτων επικοινωνίας.

Οκτώβριος 1996 - Ιανουάριος 1998: Υπεύθυνη Μάρκετινγκ, Ελληνικός Σύνδεσμος Ανωνύμων Καλαθοσφαιρικών Εταιριών (ΕΣΑΚΕ) ή ΕΣΑΚ, Αθήνα.

Καθήκοντα / Υπευθυνότητες:

- Δημιουργία του πλάνου μάρκετινγκ και εφαρμογή του.
- Οργάνωση και εκτέλεση προωθητικών ενεργειών (promotion) και ενεργειών προβολής της Ε.Σ.Α.Κ.Ε
- Διοργάνωση εκδηλώσεων (Κλήρωση Πρωταθλήματος, Γιορτή Έναρξης του Πρωταθλήματος, All Star ame).
- Ανάλυση και επίβλεψη χορηγιών.
- Έρευνα αγοράς.
- Επικοινωνία και ανάπτυξη συνεργασιών με αθλητικούς φορείς στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.
- Επίβλεψη συμβάσεων για τα τηλεοπτικά δικαιώματα της Ένωσης.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κριτές):**Αυτοδύναμες Δημοσιεύσεις: 20/34 (59%)****Σύνολο Διεθνών Αναφορών στο oogle Scholar: 2524****2019 h-Index: 33, i-10 Index: 52****Research ate score: 39, 80**

1. Tsiotsou, R.H. (2019). Rate my firm: cultural differences in service evaluations. **Journal of Services Marketing**, Vol. 33 Issue 7(forthcoming). **2018 Journal Impact Factor: 2.42**
2. Tsiotsou, R. H. (2016) An SDL Experience-Based Framework for Sport Marketing, **The Service Industries Journal**, Vol. 36 Issue 11-12, pp. 478 – 509, **2015 Journal Impact Factor: 0.78** 10.1080/02642069.2016.1255731
3. Furrer, O., Sudharshan, D., Tsiotsou, R.H. and Liu, B. (2016). A Framework for Innovative Service Design. **The Service Industries Journal**, Vol. 36 Issue 9-10, pp. 452 - 471 **2015 Journal Impact Factor: 0.78** 10.1080/02642069.2016.1248420
4. Tsiotsou, R. H. (2016). The Social Aspects of Consumption as Predictors of Consumer Loyalty: Online vs. Offline Services, **Journal of Service Management**, Vol. 27 Issue 2, pp. 91 - 116. **2015 Journal Impact Factor: 2.23** 10.1108/JOSM-04-2015-0117
5. Tzoumaka, E., Tsiotsou, R.H., and Siomkos, . (2016). Delineating the role of endorser's perceived qualities and consumer characteristics on celebrity endorsement effectiveness. **Journal of Marketing Communications** 22(3), pp. 307-326. **ABS 2010=2.** 10.1080/13527266.2014.894931
6. Tsiotsou, R. H. (2015). The Role of Social and Parasocial Relationships on Social Networking Sites Loyalty. **Computers in Human Behavior** Vol. 48, p. 401-414. **2014 Journal Impact Factor: 2.69.** 10.1016/j.chb.2015.01.064
7. Tsiotsou, R.H, Alexandris, K. and Cornwell, B. (2014). Using evaluative conditioning to explain corporate co-branding in the context of sport sponsorship. **International Journal of Advertising**. Vol. 33 (2), pp. 295-327. **2012 Journal Impact Factor: 2.31.** 10.2501/IJA-33-2-295-327
8. Tsiotsou, R. H. (2013), Sport Team Loyalty: Integrating Relationship Marketing and a Hierarchy

- of Effects. **Journal of Services Marketing**, Vol. 27 (6), pp. 458-471. **2012 Journal Impact Factor: 0.66**. 10.1108/JSM-01-2012-0002
9. Tsiotsou, R. (2013). Investigating the role of enduring and situational involvement with the program context on advertising effectiveness. **Journal of Marketing Communications**, Vol. 19, No. 2, pp. 114-135. **ABS 2009=2**. 10.1080/13527266.2010.542079
 10. Alexandris, K. and Tsiotsou, R. (2012). Segmenting Soccer Spectators by Attachment Levels: A Psychographic Profile Based on Team Self-Expression and Involvement. **European Sport Management Quarterly**, Vol. 12 (1), pp. 65-81, **2011 Journal Impact Factor: 0.88**. 10.1080/16184742.2011.637174
 11. Alexandris, K., Tsiotsou, R. and James, J. (2012). Testing a Hierarchy of Effects Model of Sponsorship Effectiveness. **Journal of Sport Management** Vol. 26 (5), pp. 363-378, **2011 Journal Impact Factor: 0.81**. 10.1123/jsm.26.5.363
 12. Tsiotsou, R. (2012). Developing a Scale for Measuring the Personality of Sport Teams. **Journal of Services Marketing**, Vol. 26 (4), pp. 238-252. Emerald, **2011 Journal Impact Factor: 0.62**. 10.1108/08876041211237541
 13. Tsiotsou, R. (2011). A Stakeholder Approach to International and National Sport Sponsorship. **Journal of Business & Industrial Marketing**, Emerald Vol. 26 (8), pp. 557 - 565, **2010 Journal Impact Factor: 0.75**. 10.1108/08858621111179831
 14. Tsiotsou, R. and Vlachopoulou, M. (2011). Understanding the Effects of Market Orientation and E-Marketing on Service Performance. **Marketing Intelligence & Planning**. Emerald. 29 (2), 141-155, **ABS 2010=1** 10.1108/02634501111117593
 15. Tsiotsou, R., Rigopoulou, I., and Kehagias, I. (2010). Tracing Customer Orientation and Marketing Capabilities through Retailers' Websites: A Strategic Approach to Internet Marketing. **Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing**, Vol. 18 (2), 79-94. Palgrave Macmillan. **ABS 2010=1** 10.1057/jt.2010.5
 16. Tsiotsou, R. and Ratten, V. (2010). Future Research Directions in Tourism Marketing. **Marketing Intelligence & Planning**. Vol. 28 (4), 533-544. Emerald. **ABS 2009=1** 10.1108/02634501011053702
 17. Tsiotsou, R. (2010). Delineating the Role of Market Orientation on Service Performance: A Component-Wise Approach. **The Service Industries Journal**. Vol. 30 No 3, pp. 357-403. Taylor & Francis, **2010 Journal Impact Factor: 1.07**
 18. Tsiotsou, R. and Alexandris, K. (2009). Delineating the Outcomes of Sponsorship: Sponsor Image, Word of Mouth, and Purchase Intentions. **International Journal of Retail & Distribution Management**. Vol. 37 (4), pp. 358-369. **Emerald. ABS 2009=1** 10.1108/09590550910948583
 19. Rigopoulou, I., Tsiotsou, R. and Kehagias, I. (2008). Shopping orientation-defined segments based on store-choice criteria and satisfaction: an empirical investigation. **Journal of Marketing Management**. Vol. 24 No 9-10, pp. 979-996. **ABS 2008=3** 10.1362/026725708X382000
 20. Tsiotsou, R. (2008). An Integrated Taxonomy of Consumers of Financial Services: The Role of Perceived Risk, Effort and Involvement. **International Journal of Risk Assessment and**

- Management**. Vol. 9 (1-2), pp. 135-147. Inderscience Publishers. 10.1504/IJRAM.2008.019317
21. Tsiotsou, R. (2007). An empirically-based typology of intercollegiate athletic donors: High and low motivation scenarios. **Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing**, 15(2), pp. 79-92. Palgrave Macmillan. *ABS 2007=1* 10.1057/palgrave.jt.5750037
 22. Tsiotsou, R. (2006). Investigating differences between female and male athletic donors: A comparative study. **International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing**, 11(3), pp.209-223. Wiley InterScience. *ABS 2006=1* 10.1002/nvsm.34
 23. Tsiotsou, R. and Vasioti, E. (2006). Satisfaction: A segmentation criterion for "short-term" visitors of mountainous destinations. **Journal of Travel & Tourism Marketing**. Vol. 20(1), pp. 61-74, The Haworth Press, Inc. *ABS 2006=1, 2010 Journal Impact Factor: 0.84* 10.1300/J073v20n01_05
 24. Tsiotsou, R. and Vasioti, E. (2006). Using demographics and leisure activities to predict satisfaction with tourism services in reece. **Journal of Hospitality and Leisure Marketing**. Vol. 14 (2), pp. 61-72. The Haworth Press, Inc. 10.1300/J150v14n02_05. 69
 25. Tsiotsou, R. (2006). Using visit frequency to segment ski resort customers. **Journal of Vacation Marketing**. Vol. 12 (1), pp. 15-26. SAE Publications. *ABS 2006=1* 10.1177/1356766706059029
 26. Tsiotsou, R. (2006). The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. **International Journal of Consumer Studies**. Vol. 30(2), pp. 207-217. Blackwell Publishing. *ABS 2006=1* 10.1111/j.1470-6431.2005.00477
 27. Tsiotsou, R. (2005). Varying perceived quality levels and their relation to involvement, satisfaction, and purchase intentions. **Marketing Bulletin**, Vol. 16, research note 4. <http://marketing-bulletin.massey.ac.nz>.
 28. Tsiotsou, R. (2005). The effect of European Union regulations on marketing practices: The case of European football. **Journal of Euromarketing**, Vol. 15 (1), pp. 75-93. International Business Press, The Haworth Press, Inc. *ABS 2005=1*
 29. Tsiotsou, R. and Lalountas, D. (2005). Applying event study analysis to assess the impact of marketing communication strategies: The case of sponsorship. **Applied Financial Economics Letters**, Vol. 1 (4), pp. 259-262. Taylor and Francis Publishers. 10.1080/17446540500143764
 30. Tsiotsou, R. (2004). The role of involvement and income in predicting small and large donations to college athletics. **International Journal of Sports Marketing & Sponsorship**, Vol. 6 (2), pp. 117-123. International Marketing Reports Ltd. 10.1108/IJSMS-06-02-2004-B006
 31. Tsiotsou, R. (2004). Cause related marketing: The role of values on donor behavior. **The South European Review of Business Finance and Accounting**. Vol. 2 (2), pp. 101-112.
 32. Tsiotsou, R. (1998). A survey of sport club programs. **Recreational Sports Journal** (National Intramural-Recreational Sports Association), Vol. 22(2), pp. 38-41.
 33. Tsiotsou, R. (1998). Motivations for donation to athletic programs, **The Cyber Journal of Sport Marketing**, Vol. 2(2), www.ausport.gov.au/fulltext/1998/cjasm/v2n2/tsiotsou22.htm

34. Tsiotsou, R. (1997). The effect of emotions on the memory of TV commercials, **The Cyber Journal of Sport Marketing**, Vol. 1 (4), www.ausport.gov.au/fulltext/1997/cjasm/v1n4/tsiotsou.htm.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (με κριτές):

1. Tsiotsou, R, and Mavragani, E. (2019), Delineating User enerated Content to Profile Travelers: A Cross-National Approach. AMA lobal Marketing SI Conference , Buenos Aires, Argentina.
2. Rodoula H. Tsiotsou (2018). Investigating Differences in Hotel Reviews Across European Regions. In Proceedings of the lobal Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (LOSEARCH) , October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam.
3. Rodoula H. Tsiotsou (2018). An Investigation of the Antecedents of Customer Co-creation and Co-production in Health Services. In Proceedings of the 10th AMA SERVSI 2018 –International Service Research Conference, (p. 430-434) June 14-16, Paris, France.
4. Rodoula H. Tsiotsou (2018). Cross Cultural Differences In Hotel Attribute Appraisals: A Supra-National Approach, In Proceedings of the 2018 AMA lobal Marketing Sig Conference , May 21-23, 2018, Santorini, reece.
5. Rodoula H. Tsiotsou (2017). Predicting High and Low Customer Engagement in Health Services. In Proceedings of the 17th International RESER Conference. P. 527-529, (September 7-9, 2017), Bilbao, Spain.
6. Rodoula H. Tsiotsou (2017). “Black Friday”: Attitudes, Behavior and Intentions of reek Consumers. Proceedings of Advances in National Brand and Private Label Marketing, Francisco J. Martinez-Lopez, Juan Carlos azquez -Abad, Kusum L. Ailawadi, and Maria Jesus Yagueuillen (Eds), 4th International Conference on Research in National Brand and Private Label Marketing, Barcelona, Spain (June 28-30, 2017), (pp. 11-17), ISBN 978-3-319-59700-3.
7. Tsiotsou, R.H. and Hatzithomas, L. (2017). Banner Advertising Effectiveness: An Experimental Study. In Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) (June 21-23, 2017), Thessaloniki, reece.
8. Rodoula H. Tsiotsou and Yannis A. Hajidimitriou (2017). Key Factors for Successful Export Performance of Small and Medium-Sized reek Firms in the Turmoil. Proceedings of the AMA lobal Marketing SI "lobal Marketing in an Era of Change" April 6-8, 2017, Havana, Cuba. (pp. 1-8) .
9. Rodoula H. Tsiotsou (2016). Predicting high and low engagement in social networking sites. Proceedings of the 9th AMA SERVSI 2016 –International Service Research Conference. June 17-19, 2016, Maastricht, The Netherlands (p. 1-5).

10. Rodoula H. Tsiotsou (2016). A framework for innovative service design. Proceedings of the 25th Annual Frontiers in Service Conference, June 23-26, 2016 Bergen, Norway, (with Olivier Furrer, D. Sudharshan, Ben S. Liu)
11. Rodoula H. Tsiotsou (2014). The social aspects of consumption as predictors of consumer loyalty: Online vs. offline services. Proceedings of the 8th AMA SERVSI 2014 –International Service Research Conference, Rodoula H. Tsiotsou and Yannis Hajidimitriou (eds), ISBN 978-960-98740-9-0, (p.1-5) Thessaloniki, June 13-15, 2014, reece.
12. D. Sudharshan, Rodoula H. Tsiotsou, Ben S. Liu, and Olivier Furrer (2014). Designing to serve: Integrating design and marketing in service science. Proceedings of the 8th AMA SERVSI 2014 –International Service Research Conference, Rodoula H. Tsiotsou and Yannis Hajidimitriou (eds), ISBN 978-960-98740-9-0, (p.1-5) Thessaloniki, June 13-15, 2014, reece.
13. Polyxeni (Jenny) Palla, Rodoula H. Tsiotsou and Yorgos Zotos (2014). Gaining satisfaction and trust in a brand website. Proceedings of the 8th AMA SERVSI 2014 –International Service Research Conference, Rodoula H. Tsiotsou and Yannis Hajidimitriou (eds), ISBN 978-960-98740-9-0, (p.1-5) Thessaloniki, June 13-15, 2014, reece.
14. Polyxeni (Jenny) Palla, Rodoula H. Tsiotsou and Yorgos Zotos (2014). Truly Interactive Websites; An Eye Tracking Approach. 13th International Conferences on Research in Advertising (ICORIA), in Advances in Advertising Research, Banks, I. and Okazaki, S., eds. June 26 - 28, 2014, Amsterdam, The Netherlands.
15. Tsiotsou, R.H. (2013). The Role of Social and Parasocial Relationships on Social Networking Sites. Proceedings of the XXIII International RESER Conference, European Association for Research on Services (RESER), pp. 1-15. September 19-21, 2013, Aix en Provence, France.
16. Tsiotsou, R.H. (2013). Parasocial Relationships and Tribal Behavior: Delineating their Link. Proceedings of the 16th AMS World Marketing Congress, pp. 633-636. 17-20 July, 2013, Melbourne, Australia.
17. Palla, P., Tsiotsou, R.H. and Zotos, Y. (2013). Effective Interactive Websites: Examining the Moderating Role of Involvement. Proceedings of the 16th AMS World Marketing Congress, pp. 354-357. 17-20 July, 2013, Melbourne, Australia.
18. Tsiotsou, R.H. (2013). The Role of Brand Relationships and Tribal Behavior on Brand Loyalty. Proceedings of the AMA Winter Marketing Educators' Conference 2013: Challenging the Bounds of Marketing Thought, Burroughs, J. (ed.) Vol. 24, pp. 366-373. February 15-17 2013, Las Vegas, U.S.A. ISBN: 9781627488877.
19. Palla, P., Tsiotsou, R.H. and Zotos, Y. (2012). Is website interactivity always beneficial? An Elaboration Likelihood Model approach. Proceedings of the 11th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), June 28-30, 2012, Stockholm, Sweden.
20. Tsiotsou, R. H. and Veloutsou, C. (2012). TRIBE: Measuring tribal behavior in service brands. Proceedings of the AMA SERVSI 2012 International Service Research Conference, June 7-9, 2012, Helsinki, Finland.
21. Palla, P., Tsiotsou, R.H. and Zotos, Y. (2012). Is website interactivity beneficial for low involvement products? Proceedings of the 10th World Media Economics and Management Conference, (Eds: .Tsourvakas, A. Powels kai Z. Vukanovitz) Publisher: Media xii: Lisboa. May

23-27, Thessaloniki,reece.

22. Tsiotsou, R. (2011). Developing brand loyalty in services: A hierarchy of effects model. Proceedings of the 2011 AMA Summer Marketing Educators' Conference, American Marketing Association, (Eds: Noble, Stephaine M. and Noble, Charles H. , pp. 391-398, ISBN: 9781618396525) San Francisco (August 5-7, 2011), U.S.A.
23. Tsiotsou, R. (2011). Predicting sport team loyalty: High and low scenarios. Proceedings of the 2011 Academy of Marketing Science World Marketing Congress (Eds: Babin, B. J. and Borges, A., pp. 206-210) (July 19-23, 2011). Reims, France.
24. Tsiotsou, R. and oldsmith, R. (2011). Exploring the Formation Process of Brand Love: A Comparison between oods and Services. Proceedings of the 2011 Academy of Marketing Science World Marketing Congress (Eds: Babin, B. J. and Borges, A., pp. 557-561) (July 19-23, 2011). Reims, France.
25. Tsiotsou, R. H. and C. Veloutsou (2011). The role of brand personality on brand relationships and tribal behavior: an integrative model. Proceedings of the 40th European Marketing Academy Conference (May 24-27, 2011), Slovenia, pp. 1-8.
26. Mavragani E. and Tsiotsou, R. (2011). Marketing Mix Evaluation of the New Acropolis Museum Based on Social Media. Proceedings of the 10th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, (Ed. Ines V. Pereira, pp. 80-85), ISBN: 978-989-20-2460-8), (June 16-17, 2011), Porto, Portugal.
27. Veloutsou, C. and Tsiotsou, R. (2011). Examining the Link between Brand Relationships and Tribal Behaviour: A Structural Model. Proceedings of the 7th Thought Leaders International Conference in Brand Management, (Eds. Merrilees, B., Buil, I. Wallace, E. de Chernatony, L. uest, D. p. 1-8) (March 10-12, 2011), Lugano, Switzerland.
28. Tsiotsou, R. (2010). Building Brand Love in Services: An Exploratory Investigation. Proceedings of the 6th American Marketing Association SERVSI International Service Research Conference, (17-19 June, 2010), Porto, Portugal.
29. Tsiotsou, R. (2010). Exploring the Role of Brand Love on Perceived Corporate Social Responsibility. Proceedings of the 9th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, (June 10-11, 2010), p. 1-9, Bucharest, Romania.
30. Tsiotsou, R. (2010). Creativity in Social Advertising: Developing a Conceptual Framework. Proceedings of the 9th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, (June 10-11, 2010), p. 1-9, Bucharest, Romania (with Alexandros Triantos and Emmanouella Plakoyiannaki).
31. Tsiotsou, R. (2010). Predicting the Adoption of Mobile Transactions: An exploratory Investigation in reece. Proceedings of the 9th International Conference on Mobile Business and the 9th lobal Mobility Roundtable (ICMB/MR 2010), (June 13 -15, 2010) p. 1-7, Athens, reece (with Theodora Zarpmpou, Vaggelis Zaprikis and Maro Vlachopoulou).
32. Tsiotsou, R. (2010). Brand Loyalty through Brand Attachment and Brand Trust: A Relational Perspective. Proceedings of the 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, (April 18-20, 2010), p. 1-14. Lugano, Switzerland.

33. Tsiotsou, R. and Alexandris, K. (2010). Building Customer Based Brand Equity via Corporate Co-branding: The Case of Sponsorship. Proceedings of the 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, (April 18-20, 2010), p. 1-13. Lugano, Switzerland.
34. Tsiotsou, R. and Vlachopoulou, M. (2009). E-Marketing Orientation: Conceptualization and Scale Development. Proceedings of the 2nd Biannual Conference on Services Marketing (November 4-6, 2009), p. 1-9 (CD) Thessaloniki,reece.
35. Tsiotsou, R. Moschidis, O. and Papathanasiou, I. (2009). Examining Customer Orientation in Hotels' Websites: A Comparative Study. Proceedings of the 2nd Biannual Conference on Services Marketing (November 4-6, 2009), p. 1-9 (CD) Thessaloniki,reece.
36. Tsiotsou, R. and Alexandris, K. (2009). Predicting Sport Team Attachment: High and Low Scenarios. Proceedings of the 2nd Biannual Conference on Services Marketing (November 4-6, 2009), p. 1-9 (CD) Thessaloniki,reece.
37. Tsiotsou, R., Papathanasiou, J., Moschidis, O. (2009). Tracing Customer Orientation through Hotels' Websites. Proceedings of the 2009 International Conference on Tourism Development and Management (September 11-14, 2009), p. 1-5. Kos,reece. ISBN 978 -9963-9799-0-5.
38. Kouthouris, C., Alexandris, K., Tsiotsou, R., and Priba, H. (2009). Predicting Behavioral Intentions from Motivation: A Case Study among Visitors of a Theme Park inreece, Proceedings of the 2009 International Conference on Tourism Development and Management (September 11-14, 2009), p. 1-6. Kos,reece. ISBN 978 -9963-9799-0-5.
39. Tsiotsou, R. (2009). An Empirical Analysis of the Brand Personality Effect on Brand Involvement. Proceedings of the 8th International Conference of the International Association on Public and Non Profit Marketing (June 18-19, 2009), p. 1-9 (CD) Valencia, Spain.
40. Tsiotsou, R. (2008). Marketing Capabilities Advantages of Market-Driven Services. Proceedings of the 2008 Academy of Marketing Conference (7-10 July, 2008), p. 1-9, Aberdeen, Scotland.
41. Kehagias, I., Tsiotsou, R., Rigopoulou, E. and Katsikea, E. (2008). Store-choice criteria and satisfaction on the development of shopping orientation segments. Proceedings of the 2008 Academy of Marketing Conference (7-10 July, 2008), p. 1-9, Aberdeen, Scotland.
42. Tsiotsou, R. and ouri, N. (2008). The Effect of the Olympic games on the Tourism Industry of the Host Country. Proceedings of the International Conference on Management and Marketing Sciences (24-25 May, 2008), p. 1-4. Athens,reece.
43. Tsiotsou, R. (2007). Measuring marketing orientation in services firms across countries: An exploratory study of travel agencies. Proceedings of the 1st Biannual Conference on Services Marketing "Strategic Developments in Services Marketing" (September 27-29, 2007), p. 1-8 (CD) ISBN: 978-960-7475-41-1, Chios,reece.
44. Tsiotsou, R. and Alexandris, K. (2007). A model of fan attachment: Antecedents and sponsorship outcomes. Proceedings of the 1st Biannual Conference on Services Marketing "Strategic Developments in Services Marketing" (September 27-29, 2007), p. 1-8 (CD) ISBN: 978-960-7475-41-1, Chios,reece.
45. Tsiotsou, R. (2006). Current trends and practices of reek travel agencies: Human resource management, marketing and use of new technologies. Proceedings of International Tourism Conference. European Tourism Association (June 15-17, 2006), p. 1-12 (website), Heraklio,

reece.

46. Tsiotsou, R. (2006). Segmenting Donors of Athletic Programs Based on their Motivation: An Exploratory Study of University Donors. Proceedings of the 35th European Marketing Academy Conference (May 23-26, 2006), p. 1-7 (CD), Athens, reece.
47. Tsiotsou, R. (2005). The effects of values, involvement, perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. Proceedings of the 9th International Conference on Marketing and Development, International Society for Marketing and Development (June 8 – 11, 2005), p. 1-11 (CD), Thessaloniki, reece.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κριτές):

a.

1. Τσιότσου, Ρ. (2003). Διεθνής αντιμετώπιση θεμάτων ισότητας των δύο φύλων στον αθλητισμό. **Γυναίκα και Άθληση**, Τεύχος 2 (2), σελ. 165-174.
2. Τσιότσου, Ρ. (2002). Δεξιότητες και ικανότητες: Απαραίτητες προϋποθέσεις για την ανάδειξη των γυναικών σε ηγετικές θέσεις; **Γυναίκα και Άθληση**, Τεύχος 1 (1), σελ. 50-58.
3. Τσιότσου, Ρ. (1998). Ελληνικό επαγγελματικό μπάσκετ: Προβληματισμοί και προτάσεις σε θέματα οργάνωσης και μάρκετινγκ. **Φυσική Αγωγή, Αθλητισμός, Υγεία**, 4-5, σελ. 159-164.
4. Κιουμουρτζόγλου, Ε., Τσιότσου, Ρ. και Λαπαρίδης, Κ. (1991). Αλλαγές άμυνας στους καλαθοσφαιρικούς αγώνες. **Άθληση και Κοινωνία**, 2, σελ. 24-32.

ΒΙΒΛΙΑ :

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

1. Αυλωνίτης, Γ. , Γούναρης, Σ. και Τσιότσου, Ρ. (2016). **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Μάνατζμεντ, Στρατηγικές και Νέες Τεχνολογίες**. Broken Hill Publishers ISBN: 9789963258567

ΔΙΕΘΝΗ

2. Tsiotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (2012). **Strategic Marketing in Tourism Services**, Emerald. ISBN 9781780520704. (Επιμέλεια Συλλογικού Τόμου)

Το βιβλίο έχει υιοθετηθεί ως προτεινόμενο ή υποχρεωτικό ανάγνωσμα στα πανεπιστήμια:

- **Southern Cross University, Australia**. Στο μάθημα μεταπτυχιακού επιπέδου *Strategic Marketing of Destinations and Hotels*. Prof. Meredith Wray.

- **York St. John University, UK.** Στο μάθημα προπτυχιακού επιπέδου *Travel and Tourism Marketing*. Prof. Brendan Paddison.
- **Kodolanyi Janos University of Applied Sciences, Hungary.** Στα μαθήματα μεταπτυχιακού επιπέδου *Tourism Marketing* και *Destination Marketing in Tourism* (Master's in Tourism Management). Dr. Tamara Ratz.
- **Kurukshetra University, Kurukshetra, India.** Master of Travel and Tourism Management, στο μάθημα *Tourism Marketing* (MTTM-202).
- **University of Geneva, Switzerland.** Aviation Management, Diploma of Advanced Studies, στο μάθημα *Managing a Travel Business*, Prof. Darko Prebežac.
- **Tomas Bata University in Zlín, Czech Republic,** στο μάθημα *Marketing of Tourism* (MARKCR). Dr. Miloslava Chovancova
- **Sassari University, Italy.** Στο μάθημα *Destination Management*, Dr. iacomo Del Chiappa.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ (ΒΙΒΛΙΑ):

ΔΙΕΘΝΗ

1. Rodoula H. Tsotsou (2020). *Social Media and Customer Engagement*. In **The Routledge Handbook of Service Research Insights and Ideas** by Eileen Bridges and Kentra Fowler (eds), Routledge, Bisbaine.
2. Rodoula H. Tsotsou and Jochen Wirtz (2015), "The Three-Stage Model of Service Consumption," in: **The Handbook of Service Business: Management, Marketing, Innovation and Internationalisation**, by Bryson, J R and Daniels, P W (eds.) Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd, UK. pp. 105-128.
3. Tsotsou, R.H. and Oldsmith, R.E. (2013). You're nothing without me: What consumers contribute to brands. In **Psychology of Branding**, Douglas W. Evans (ed.). pp. 55-74. NOVA. ISBN: 978-1-62618-817-4.
4. Palla Polyxeni, Tsotsou H. Rodoula, Zotos Yorgos (2013). "Is website interactivity always beneficial? An elaboration likelihood model approach", In **EAA Advances in Advertising Research, "The Changing Roles of Advertising"** (Vol. IV, pp. 131-145), ABLER, Germany. ISBN 978-3-658-02364-5.
5. Tsotsou, R. H. and Mavragani, E. (2013). *Marketing Strategy of Museums: The Case of the New Acropolis Museum in Athens*. In **Best Practices in Marketing and their Impact in Quality of Life**, Helena Alves and Jose Luis Vazquez (Eds). Book series on Applying Quality of Life Research: Best Practices. pp. 45-62 Springer Publications. ISBN 978 94 007 5877 3.
6. Tsotsou, R. H. and Wirtz, J. (August 2012). Consumer behavior in a service context. In **Handbook of New Developments in Consumer Behavior** by Victoria Wells and Gordon Foxall, Edward Elgar Publishing Ltd, UK. ISBN: 978 1 84980 244 4 (p. 147-201)
7. Tsotsou, R. H. (2012). Introduction to Strategic Marketing in Tourism. In **Strategic Marketing in Tourism Services** by Tsotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (eds) Emerald. ISBN 9781780520704.

8. Tsiotsou, R. H. and Oldsmith, R.E. (2012). Target Marketing and its Application to Tourism. In **Strategic Marketing in Tourism Services** by Tsiotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (eds) Emerald. ISBN 9781780520704.
9. Tsiotsou, R.H., Mild, A. and D. Sudharshan (2012). Social Interactions as Basis for Segmenting the Tourism Market. In **Strategic Marketing in Tourism Services** by Tsiotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (eds) Emerald. ISBN 9781780520704.
10. Oldsmith, R.E. and Tsiotsou, R.H. (2012). Implementing Relationship Marketing In Hospitality and Tourism Management. In **Strategic Marketing in Tourism Services** by Tsiotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (eds) Emerald. ISBN 9781780520704.
11. Oldsmith, R.E. and Tsiotsou, R.H. (2012). Introduction to experiential marketing In **Strategic Marketing in Tourism Services** by Tsiotsou, Rodoula H. and Oldsmith, Ronald E. (eds) Emerald. ISBN 9781780520704.
12. Tsiotsou, R. (2011). *Branding*, In **Encyclopedia of Sports Management and Marketing**. Eds. Linda E. Swayne, Mark Todds and eoffrey J. Olson, Sage Publications, California, USA. ISBN: 9781412973823
13. Tsiotsou, R. (2011). *The Marketing Concept*. In **Encyclopedia of Sports Management and Marketing**. Eds. Linda E. Swayne, Mark Todds, and eoffrey J. Olson, Sage Publications, California, USA. ISBN: 9781412973823
14. Tsiotsou, R. (2011), *Broadcasting Rights*. In **Encyclopedia of Sports Management and Marketing**. Eds. Linda E. Swayne, Mark Todds and eoffrey J. Olson, Sage Publications, California, USA. ISBN: 9781412973823
15. Tsiotsou, R. (2011). *Entrepreneurship in Sports Broadcasting (Chapter 8, p. 97-120)*. In **Sports Entrepreneurship: Theory and Practice** Editors: Simon Chadwick and Dorene Ciletti. Fitness Information Technology, U.S.A.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

1. Τσιότσου, Ρ. (2002). *Το Μάνατζμεντ και ο Ρόλος του στον Αθλητισμό*. Κεφάλαιο στο βιβλίο: **Αθλητικό Μάνατζμεντ: Διεπιστημονική Προσέγγιση**. Σελ. 27-40. Επιμέλεια: Δημήτρης Γαργαλιάνος, Γιάννης Αυθίνος. Θεσσαλονίκη: University Press.
2. Τσιότσου, Ρ. (2001). *Μάρκετινγκ Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών/Επιχειρήσεων*. Κεφάλαιο στο πανεπιστημιακό σύγγραμμα: **Διάρθρωση και Λειτουργία Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών**. Σελ. 86-91. Επιμέλεια: Γιάννης Αυθίνος (Β' έκδοση).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ, ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ :

1. Τσιότσου, Ρ. (2007). **Κριτικός Αναγνώστης Ερωτήσεων Πολλαπλής Επιλογής** (Εναλλακτικό Διδακτικό Υλικό) στη Θεματική Ενότητα Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων,

Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ 61) του μεταπτυχιακού προγράμματος Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

2. Τσιότσου, Ρ. (2006). **Εκπαιδευτικό Υλικό στον Αθλητικό Τουρισμό**. Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα VALETourism (640 σελίδες). Διδακτικό Εγχειρίδιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών.
3. Tsiotsou, R. (2004). **Vocational education and training related to sport inreece: situation, trends, and perspectives**. European Project VOCASPORT “Improving employment in sports in Europe through vocational training” (71 pages). (Unpublished National Report), European Observatory of Sport Employment, EOSE.
4. Tsiotsou, R. (1996). **The iving to Athletics Model (AM) : An investigation of the factors that explain donations to intercollegiate athletics**. Unpublished Doctoral Dissertation (209 pages). Florida State University, USA
5. Τσιότσου, Ρ. (1990). **Οι συχνές εναλλαγές στην άμυνα στο ελληνικό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης**. Αδημοσίευτη Πτυχιακή Εργασία (237 σελίδες), Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο.

UEST EDITORIALS ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Tsiotsou, R.H. (2016). Special Issue “Developing a Service Research Agenda in Sports” **The Service Industries Journal**, Vol. 36 Issue 11-12, pp. 473-477.
2. Rodoula H Tsiotsou and Mark Scott Rosenbaum (2016) "AMA SERVSI 2014: “Services Marketing in the New Economic and Social Landscape””, **Journal of Service Management**, Vol. 27 Iss: 2, pp. 1-2.
3. Rodoula H. Tsiotsou and Jochen Wirtz (2016) Service research in the new economic and social landscape, **Journal of Service Theory and Practice**, Vol. 26 Iss: 2, p.1-3.
4. Tsiotsou, R. H. and Ratten, V. (2010). Special Issue “*Marketing Tourism Services: Responding to Current Challenges*”. **Marketing Intelligence & Planning**. Vol. 28 (4), pp. 533-544.
5. Ratten, V. and Tsiotsou, R. H. (2010). “*lobal Sports Marketing: Current Trends and Future Developments in the Asia Pacific*”. **Asia Pacific Journal of Marketing & Logistics**, Vol. 22 (1), pp. 1-8.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κριτές):

1. Tsiotsou, R. H. (2019). How to transform patients into advocates. 28th Annual Frontiers in Service Conference, Singapore (july 18-21, 2019).
2. Tsiotsou, R. H. (2019). Social Media as a Cornerstone of Value Co-creating Experiences. QUIS16, Advancing Service Research and Practice, June 10-13, 2019 in Karlstad, Sweden.
3. Tsiotsou, R.H. (2015). Predicting Parasocial Interactions in Social Networking Sites by Consumers’ Attachment Styles. 24th Annual Frontiers in Service Conference, (July 9-12,

2015), San Jose, California, USA.

4. Rodoula H. Tsiotsou and Steve Vargo (2015). The application of Service-Dominant Logic in sport services. The 2015 Naples Forum on Service, Naples, Italy, June 9-12, 2015 .
5. D. Sudharshan, Tsiotsou, R.H., Olivier Furrer, Ben S. Liu (2013). Affective Computing and New Product Development. 35th INFORMS Society for Marketing Science (ISMS) Conference 2013, (July 11-13), Istanbul, Turkey.
6. D. Sudharshan, Tsiotsou, R.H., Olivier Furrer, Ben S. Liu (2013). Integrating Affective Computing in New Service Design. 26th European Conference on Operational Research, "All roads lead to OR"(July 1-4), Rome, Italy.
7. Amanatides, S. and Tsiotsou, R. (2011). Barriers and Benefits from Implementing Quality Standards in the Hotel Industry. International Conference on International Business, (May 19-21), Thessaloniki, Greece.
8. Tzoumaka, E., Tsiotsou, R. and Siomkos, . (2011). The effect of sport celebrity characteristics on endorsement outcomes. 16th International Conference on Corporate Marketing Communications, (April 27-30), Athens, Greece. *Best Working Paper Award*.
9. Chatzopoulou, E., Tsiotsou, R. and Sirakoulis, K. (2011). Examining the effect of gender on motivational factors for visiting shopping malls. 2011 Corporate Marketing Communication Conference, (April 27-30), Athens, Greece.
10. Oldsmith, R. and Tsiotsou, R. (2011). Brand engagement in self concept and engagement with a specific brand. 2nd International Colloquium on Consumer/Brand Relationships, (March 17-19, 2011). Winter Park, Florida, U.S.A.
11. Tsiotsou, R. (2010). Building Brand Love in Services: An Exploratory Investigation. American Marketing Association SERVSI International Service Research Conference, (17-19 June, 2010), Porto, Portugal.
12. Tsiotsou, R. and Ouri, N. (2008). Olympic Sponsorship and Its Effectiveness: A Synthesis of Contemporary Research. 2008 American Marketing Association SERVSI International Research Conference (5-7 June, 2008), Liverpool, U.K.
13. Tsiotsou, R. (2006). Sport Tourism in Greece: An Exploratory Marketing Approach . Leisure Studies Association Conference «Making Space: Leisure, Tourism, Renewal» (July 11-13, 2006), University of West England, Bristol, United Kingdom.
14. Tsiotsou, R. (2006). Current Trends and Practices of Greek Travel Agencies: Human Resource Management, Marketing and Use of New Technologies. International Tourism Conference "Developing Tourism: Impacts, Policies, Management and Trends", European Tourism Association (June 15-17, 2006), Heraklio, Greece.
15. Tsiotsou, R. (2006). Segmenting Donors of Athletic Programs Based on their Motivation: An Exploratory Study of University Donors. 35th European Marketing Academy Conference (May 23-26, 2006), Athens, Greece.
16. Tsiotsou, R. (2005). The effect of preferred physical activities on satisfaction with travel and tourism services. International Conference on Tourism, Athens Institute for Education and Research (July 7-9, 2005) Athens, Greece.

17. Τσιότσου, Ρ. (2005). Τμηματοποίηση των καταναλωτών χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με βάση τον αντιλαμβανόμενο κίνδυνο, την ανάμιξη και την προσπάθεια. 17^ο Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών: Διαχείριση Κινδύνων. Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών (16-18 Ιουνίου 2005), Πάτρα.
18. Tsiotsou, R. (2005). The effect of values, involvement, perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. 9th International Conference on Marketing and Development, International Society for Marketing and Development (June 8 – 11, 2005, Thessaloniki,reece).
19. Καρλής, Γ. και Τσιότσου, Ρ. (2004). Διατηρώντας την Ελληνική ταυτότητα με τη συμμετοχή στον εθνικό αθλητισμό του Καναδά: Η περίπτωση της ελληνο-καναδικής λίγκας χόκεϊ στον πάγο στην Οτάβα του Καναδά. 5^ο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης. Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού, Πάτρα.
20. Τσιότσου, Ρ. (2003). Διαχείριση μάρκετινγκ δικαιωμάτων μετάδοσης αθλητικών γεγονότων. 4^ο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού (ΕΛΛ.Ε.Δ.Α), Πειραιάς.
21. Tsiotsou, R. (2003). Evaluating action and strategies in accomplishing gender equality in sports. VIIth IOC Olympic World Congress on Sport Sciences, Athens.
22. Τσιότσου, Ρ., Σπυρόπουλος, Γ., Μπόρα, Ν. (2003). Τα τηλεοπτικά δικαιώματα στον αθλητισμό της χώρας μας. 7^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αθήνα.
23. Τσιότσου, Ρ., Μπόρα, Ν. (2003). Τρόποι και πηγές εσόδων για αθλητικές εγκαταστάσεις μίνι ποδοσφαίρου. 7^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αθήνα.
24. Τσιότσου, Ρ. (2003). Διαχείριση μάρκετινγκ δικαιωμάτων μετάδοσης αθλητικών γεγονότων. Πρακτικά 4ου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού (ΕΛΛ.Ε.Δ.Α), σελ. 99 - 101. Πειραιάς.
25. Τσιότσου, Ρ. (2001). Μελέτη των παραγόντων υποκίνησης των φοιτητών του ΤΕΦΑΑ Κομοτηνής. 9^ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
26. Ντόβρος, Ε., Τσιότσου, Ρ. (1999). Συγκριτική μελέτη της αριστοτελικής σκέψης και του μάνατζμεντ με στόχους (MBO). 7^ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
27. Τσιότσου, Ρ. (1999). Μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς των φιλάθλων μπάσκετ. 7^ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
28. Τσιότσου, Ρ., Κουλούρια, Χ. (1998). Πρακτικές διαφήμισης και προωθητικές ενέργειες στις ημερήσιες αθλητικές εφημερίδες. 3^ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο στην Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Θεσσαλονίκη.
29. Τσιότσου, Ρ., Νικολαΐδου, Θ., Μπαμπαρούτσης, Θ. (1998). Το προφίλ των πελατών των χιονοδρομικών κέντρων στην Ελλάδα. 6^ο Διεθνές Συνέδριο Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.

30. Τσιότσου, Ρ., Κουλούρια, Χ. (1998). Οι διαφημίσεις στον αγωνιστικό χώρο των γηπέδων μπάσκετ. 6ο Διεθνές Συνέδριο Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
31. Τσιότσου, Ρ. (1997). Η σχέση των συναισθημάτων με τη μνήμη των διαφημιστικών μηνυμάτων. 5ο Διεθνές Συνέδριο Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
32. Δουβής, Ι. και Τσιότσου, Ρ. (1997). Χορηγία: Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη και διάδοση του ελληνικού τένις. 5ο Διεθνές Συνέδριο Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.
33. Tsiotsou, R. (1996). A survey of Sport Clubs Programs at various US Universities, Region II Student Lead-On Conference, National Intramural and Recreation of Sport Association, University of Florida, ainsville, Florida.

ΜΕΛΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ (MEMBER OF EDITORIAL BOARDS)

2018- present: Associate Editor of the **Journal of Services Marketing**

2016 – present: Member of the Editorial Board of the **Journal of Global Tourism and Hospitality Research**

2013 – present: Member of the Editorial Board of the **Central European Business Review**

2011 – present: Member of the Editorial Board of the **Service Industries Journal**, Taylor & Francis, 2011 Journal Impact Factor: 2.6.

2010 - present: Member of the Editorial Board of the **International Review on Public and Nonprofit Marketing**, Springer Publications.

2010 - present: Member of the Editorial Advisory Board of the international journal **Tourismos**, University of the Aegean.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΤΡΙΑ (REVIEWER) ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ:

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Σεπτέμβριος 2013 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of Business Research**.
2. Σεπτέμβριος 2013 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of Marketing Communications**.

3. Ιούλιος 2011 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **The Service Industries Journal**.
4. Οκτώβριος 2010 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **International Business Review**.
5. Ιούνιος 2010 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of Strategic Marketing**.
6. Μάιος 2010 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **European Journal of Marketing**.
7. Οκτώβριος 2009 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Computers in Human Behavior** (2008 CIF=1.767).
8. Αύγουστος 2009 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of Brand Management**
9. Ιούνιος 2009 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of the Academy of Marketing Science** (2008 CIF=1.289).
10. Ιούνιος 2009 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Journal of Business and Industrial Marketing**
11. Δεκέμβριος 2008 – Ιανουάριος 2010: *uest Co -Editor* for the special issue “Marketing Tourism Services: Responding to Current Challenges”. **Marketing Intelligence & Planning** (Emerald Journal in the ABS and JQL lists).
12. Οκτώβριος 2008 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **International Journal of Services Technology and Management**.
13. Αύγουστος 2008 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Marketing Intelligence & Planning**.
14. Μάρτιος 2008 – Ιανουάριος 2010: *uest Co -Editor* for the special issue “Global Sports Marketing: Current Trends and Future Developments in the Asia Pacific”. **Asia Pacific Journal of Marketing & Logistics** (Emerald Journal in the ABS and JQL lists).
15. Ιανουάριος 2008 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing**. Wiley InterScience.
16. Δεκέμβριος 2007 – Σήμερα: Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής του Επιστημονικού Περιοδικού «**Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής**». Έκδοση της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού.
17. Δεκέμβριος 2006 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **International Journal of Tourism Policy**. Inderscience Publishers.
18. Μάρτιος 2006 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **Applied Economics**, Taylor and Francis Publishers.
19. Ιούνιος 2005 – Σήμερα: Κριτής άρθρων (reviewer) του επιστημονικού περιοδικού **International Journal of Consumer Studies**, Blackwell Publishing.

20. Απρίλιος 2002 – Σήμερα: Μέλος Συντακτικής Επιτροπής Επιστημονικού περιοδικού **Γυναίκα και Άθληση**, Έκδοση Πανελλήνιας Ένωσης για την Προώθηση των Γυναικών στον Αθλητισμό και τα Σπορ.
21. Φεβρουάριος 2002 – Ιούνιος 2004: Μέλος Συντακτικής Επιτροπής, Περιοδικό **Φυσική Αγωγή και Sport**, Έκδοση Πανελλήνιας Ένωσης Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. 2012: Κριτής εργασιών στις ενότητες *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Αθλητικό Μάρκετινγκ* του συνεδρίου **2012 American Marketing Association - Summer Marketing Educators' Conference**, Chicago, USA.
2. 2011: Κριτής εργασιών στις ενότητες *Brand Management, E-Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Συμπεριφορά Καταναλωτή* του συνεδρίου **2011 American Marketing Association - Summer Marketing Educators' Conference**, San Francisco, USA.
3. 2010: Κριτής εργασιών στις ενότητες *E-Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Συμπεριφορά Καταναλωτή* του συνεδρίου **2011 American Marketing Association - Winter Marketing Educators' Conference**, USA.
4. 2009: Κριτής εργασιών στις ενότητες *E-Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Συμπεριφορά Καταναλωτή* του συνεδρίου **2010 American Marketing Association - Summer Marketing Educators' Conference**, Boston, USA.
5. 2009: Κριτής εργασιών του συνεδρίου **2009 Association for Consumer Research Conference**, Pittsburg, USA.
6. 2009: Κριτής Εργασιών στις ενότητες *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Συμπεριφορά Καταναλωτή* **2009 Summer Educator Conference of the American Marketing Association**, Chicago, U.S.A.
7. 2008: Κριτής εργασιών (reviewer) **38th European Marketing Academy Conference**, Nantes; France.
8. 2008: Κριτής εργασιών του συνεδρίου **1^ο Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας**, Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Λάρισας, Λάρισα.
9. 2008: Κριτής εργασιών του συνεδρίου **Management of International Business and Economics Systems 2008 Conference**, Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Λάρισας, Λάρισα.
10. 2008: Κριτής εργασιών του συνεδρίου **2008 Latin-American Conference of the Association for Consumer Research**, Sao Paulo, Brazil.
11. 2007: Κριτής εργασιών (reviewer) **37th European Marketing Academy Conference**, "Marketing Landscapes: A Pause for Thought" European Marketing Academy (27-30th May, 2008), Brighton, UK.
12. 2007: Κριτής εργασιών του συνεδρίου **Management of International Business and Economics Systems 2007 Conference**, Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Λάρισας, Λάρισα.

13. 2005: Κριτής εργασιών του **17^{ου} Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών**: Διαχείριση Κινδύνων. Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών (16-18 Ιουνίου 2005), Πάτρα.
14. 2005: Κριτής εργασιών (reviewer) **9th International Conference on Marketing and Development**, International Society for Marketing and Development (June 8 - 11, 2005) Thessaloniki,reece.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Ιούλιος 2019 - Σήμερα: Επιστημονική Υπεύθυνη του έργου **Designing Innovative Logistics Services Via Customer Research**, Acronym DesINNOLOSERV, FOR THE 4helix+/3MED17_1.1_M2_003 INNOVATION VOUCHER, INTERRE MEDITERRANEAN PRORAMME (Σχεδιάζοντας καινοτόμες υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω έρευνας πελατών)".
2. Απρίλιος 2006: Εκπρόσωπος της Ελλάδος στο πρόγραμμα εκπαιδευτικών επισκέψεων (study visit program) στην Τενερίφη, με θέμα: «**Training in the food industry - fundamental for tourist development**» The European Center for the Development of Vocational Training (CEDEFOP), Κανάρια Νησιά, Ισπανία.
3. Ιούλιος 2005 - Οκτώβριος 2006: Συντάκτρια της πρότασης και Επιστημονική Υπεύθυνη «**Valorisation of Leonardo Da Vinci Tourism Products in new contexts and countries (VALETourism), Sport Tourism**» (Leonardo Da Vinci), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών.
4. Οκτώβριος 2004: Εκπρόσωπος της Ελλάδος στο πρόγραμμα εκπαιδευτικών επισκέψεων (study visit program) στις Βρυξέλλες με θέμα «**Education through sport and the vocational training of the sportsperson**» The European Center for the Development of Vocational Training (CEDEFOP), Βέλγιο.
5. Δεκέμβριος 2003 - Ιούλιος 2004: Εκπρόσωπος της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα VOCASPORT «**Improving Employment in Sports in Europe through Vocational Training**» EZUS-Lyon, The European Observatory of Sport Employment (EOSE), Γαλλία.
6. Αύγουστος 2003 - Απρίλιος 2005: Επιστημονική Συνεργάτης της Ελληνικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας (ΕΠΟ), Πρόγραμμα «**Εθνικό Σύστημα Ανάδειξης Ταλέντων Ποδοσφαιρού**», Επιχειρηματικό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα», Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, Υπουργείο Ανάπτυξης.
7. Δεκέμβριος 2002 - Σεπτέμβριος 2004: Συντονίστρια του Υποέργου Α1 για τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, **Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα EQUAL «Η Επιχειρηματικότητα στον Αθλητισμό**», Υπουργείο Εργασίας.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΥΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ :

1. Tsiotsou, R.H., Rigopoulou I.D. and Kehagias J.D. (2010). *Tracing customer orientation and marketing capabilities through retailers' websites: A strategic approach to internet marketing. Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing, Vol. 18 (2), 79-94.*
 - a. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος "MKT 399, Specila Topics in Marketing: Retail Management-The Fashion Industry", Istructor: Salvatore Antonella, John Cabot University, USA.
http://myjcu.johncabot.edu/syllabus/syllabus_print.aspx?IDS=3215
2. Tsiotsou, R. (2007). *An empirically-based typology of intercollegiate athletic donors: High and low motivation scenarios. Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing, 15(2), 79-92.*
 - a. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος "HSES 842 Sport Marketing", The University of Kansas, USA. <http://web.ku.edu/~alumpkin/>
3. Tsiotsou, R. (2006). *The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. International Journal of Consumer Studies. Vol. 30(2), 207-217.*
 - a. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος "IMT 584 Marketing Foundations for Information Professionals", University of Washington, USA.
<http://courses.washington.edu/imt584/win09/schedule.shtml>
4. Tsiotsou, R. and Lalountas, D. (2005). *Applying event study analysis to assess the impact of marketing communication strategies: The case of sponsorship. Applied Financial Economics Letters, Vol. 1 (4), 259-262.*
 - a. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος «Маркетинговые Коммуникации» (Marketing Communications), raduate School of Management, **Saint Petersburg State University**, Russia.
www.gsom.pu.ru/files/upload/bachelor/courses/marketing/Mark_Com.doc
5. Tsiotsou, R. (1998). *Motivations for donation to athletic programs, The Cyber Journal of Sport Marketing, Vol. 2(2).*
6. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος "Marketing of Sport and Recreation" (KNR 466) το οποίο διδάσκει ο καθηγητής Dr. Chad D. McEvoy στο **Illinois State University** www.cast.ilstu.edu/mcevoy/466index.html
7. Προτεινόμενο άρθρο του μαθήματος «MT 260: The Management of Sport» Professor Bonnie Tiell, **Tiffin University**, Tiffin, Ohio. <http://bruno.tiffin.edu/btiell>
8. Tsiotsou, R. (1998). *A survey of sport club programs. Journal of the National Intramural-Recreational Sports Association, Vol. 22(2), p. 38-41.*
9. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος Recr342 «Recreational Sports Programs and Administration» το οποίο διδάσκει ο καθηγητής Dr. Paul M. Fokken στο Τμήμα Υγείας, Φυσικής Αγωγής και Αναψυχής του πανεπιστημίου της Νότιας Ντακότα (Department of Health, PE, and Recreation, **South Dakota State University, U.S.A**)

<http://www.sdstate.org/ClassLibrary/Page/Information/DataInstances/16711/Files/40268/recr342syllabusf06wct.doc>

- a. Υποχρεωτικό ανάγνωσμα του μαθήματος “Recreational Sports Programming” (HPER R/P324) που διδάσκει ο καθηγητής Dr.raig R. Ross στο πανεπιστήμιο της Ιντιάνα (**Indiana University**, U.S.A.). <http://www.indiana.edu/~r324/syllabus.htm>.
<http://www.indiana.edu/~r324/examstudy2.htm>
- b. Αναφορά στις σημειώσεις του μαθήματος Sports Marketing (Ενότητα 5. The International Comparative Study on Recreational Sports Participation Model of University Students σελ. 39) του Department of Sport and Leisure Management, **National Taiwan Normal University**, www.ntnu.edu.tw/aa/aa2/english%20course/Sport%20Marketing%20.doc

10. Tsiotsou, R. (1997). *The effect of emotions on the memory of TV commercials*, *The Cyber Journal of Sport Marketing*, Vol. 1 (4), p. 1-8.

- a. Το άρθρο είναι ένα από τα προτεινόμενα για ανάγνωση άρθρα του μαθήματος “Psychology 315: Introduction to Social Psychology” στη Σχολή Τεχνών και Επιστημών (Arts & Science College) του **Washington University in St. Louis**.
http://artsci.wustl.edu/~jshanson/Links_315_SP02.html

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:

1. Ιούνιος 2019: Tsiotsou, R. *The Influence of Fake News in the Digital Environment: An Empirical Investigation* Empowering Journalists to Address Disinformation in reece and North Macedonia. Workshop U.S. Embassy, June, 24-26 2019, Thessaloniki, reece .
2. Νοέμβριος 2018: Τσιότσου, Ρ. *Το Μάρκετινγκ για τις startup*. 3ο Διεθνές Συνέδριο - "Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας", ΣΕΓΕ / SEE - Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος, Θεσσαλονίκη.
3. Απρίλιος 2018: Τσιότσου, Ρ. «Μάρκετινγκ; Μόδα ή σύγχρονη και απαραίτητη πρακτική;» Ανοικτό Λαϊκό Πανεπιστήμιο, (18/4/2018 αρ. πρωτ. 6518) Δήμος Θερμαϊκού, Νομός Θεσσαλονίκης.
4. Φεβρουάριος 2015. Τσιότσου, Ρ. «Παρουσίαση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στο Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμούς». Ημερίδα «Κάνε Βουτιά στον Τουρισμό» Γραφείο Διασύνδεσης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.
5. Δεκέμβριος 2014: Τσιότσου, Ρ. «Η Διασύνδεση του Πανεπιστημίου με τις Επιχειρήσεις», Ημερίδα «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Μέσω της Δικτύωσης & της Αξιοποίησης του Ανθρώπινου Κεφαλαίου», Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, Θεσσαλονίκη.
6. Νοέμβριος 2013: Τσιότσου, Ρ. “Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ”, Ημερίδα με θέμα «Βασικές αρχές marketing-προβολής». Ημερίδα της UNESCO CENTER for Women and Peace in the Balkan Countries, Θεσσαλονίκη.

7. Δεκέμβριος 2012: Τσιότσου, Ρ. «Η Εφαρμογή του Πράσινου Μάρκετινγκ στον Τουρισμό», Ecotourism 2012: Διεθνές Συνέδριο για την Προώθηση της Αειφορίας στον Τουριστικό Κλάδο, Αθήνα.
8. Ιανουάριος 2011: Τσιότσου, Ρ. "Εισαγωγή στα Δομικά Μοντέλα Εξισώσεων". Διάλεξη στα πλαίσια του μαθήματος "Μεθοδολογία Ι & ΙΙ" του Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.
9. Δεκέμβριος 2010: Τσιότσου, Ρ. «Το Μάρκετινγκ στους Αθλητικούς Οργανισμούς: Απαραίτητο Εργαλείο ή μη Εφαρμόσιμη Πρακτική;» Ανοικτό Πανεπιστήμιο Δήμου Θεσσαλονίκης, Κύκλος Διαλέξεων: Διοίκηση και Οικονομία, Θεσσαλονίκη.
10. Φεβρουάριος 2010: Τσιότσου, Ρ. «Το Μάρκετινγκ στους Αθλητικούς Οργανισμούς: Απαραίτητο Εργαλείο ή μη Εφαρμόσιμη Πρακτική;» Ανοικτό Πανεπιστήμιο Δήμου Θεσσαλονίκης, Κύκλος Διαλέξεων: Διοίκηση και Οικονομία, Θεσσαλονίκη.
11. Απρίλιος 2008: Γκούρη, Ν. και Τσιότσου, Ρ. Η επίδραση των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων στην «εικόνα» των χωρών φιλοξενίας. 1^ο Ελληνικό Αθλητικό Συνέδριο. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικών Οικονομολόγων και Στελεχών. Αθηνάϊκό Ινστιτούτο Έκπαίδευσης και Έρευνας (ΑΤΙΝΕΡ), Αθήνα.
12. Δεκέμβριος 2006: «Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών» Διάλεξη στα πλαίσια του προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ «Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (2004-2006)». Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Έδεσσα.
13. Νοέμβριος 2006: «Χορηγία: Το Σύγχρονο Εργαλείο των Δημοσίων Σχέσεων και της Στρατηγικής Μάρκετινγκ» Διάλεξη στα πλαίσια του προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ «Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (2004-2006)», Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Έδεσσα.
14. Μάιος 2006: Μάρκετινγκ υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού. Ημερίδα Επιχειρηματικότητας στον Αθλητικό Τουρισμό και τον Ελεύθερο Χρόνο, Δημοτικός Αθλητικός Οργανισμός Ηρακλείου, Ηράκλειο, Κρήτη.
15. Απρίλιος 2006: Μάρκετινγκ υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού και αναψυχής. Διεθνές Συνέδριο: Σύγχρονες Ανάγκες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στον Τουρισμό Αθλητικών Δραστηριοτήτων και Αναψυχής. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα.
16. Απρίλιος 2006: Valetourism: Μια Ευρωπαϊκή δομή για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στον αθλητικό τουρισμό. Διεθνές Συνέδριο: Σύγχρονες Ανάγκες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στον Τουρισμό Αθλητικών Δραστηριοτήτων και Αναψυχής. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα.
17. Μάρτιος 2006: Valetourim: Ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στον αθλητικό τουρισμό. 1^ο Ελληνικό Συνέδριο Τουρισμού, Ακαδημία Τουριστικών Ερευνών και Μελετών, Αθήνα.
18. Ιανουάριος 2006: Μάρκετινγκ υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού. Ημερίδα Αθλητικού Τουρισμού, Δήμος Καλαβρύτων, Καλάβρυτα.
19. Οκτώβριος 2004: Actions taken to achieve gender equity in sport (Key Note Speaker), Women and Sport: Meeting the Challenge, Maltese Olympic Committee, Malta.

20. Οκτώβριος 2004: Adapting measures of gender equity in sport: The example of Malta, Women and Sport: Meeting the Challenge, Maltese Olympic Committee, Malta.
21. Νοέμβριος 2003: Το μάρκετινγκ των Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών, 3^ο Αθλητικό Συνέδριο Φθιώτιδας, Αθλητικός Οργανισμός Δήμου Λαμίας, Λαμία.
22. Αύγουστος 2001: Δεξιότητες και ικανότητες: Απαραίτητες προϋποθέσεις για την ανάδειξη των γυναικών στη διοίκηση, Παγκόσμια Διάσκεψη «Η Θέση της Γυναίκας στη Διοίκηση του Αθλητισμού», Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, Αθήνα.
23. Ιούνιος 2001: Ευκαιρίες και Δυνατότητες των Τοπικών Κοινωνιών εν όψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Ημερίδα «Ολυμπιακοί Αγώνες και Τοπική Αυτοδιοίκηση». Καλλιθέα, Ρόδος.
24. Μάιος 2001: Εναλλακτικές Πηγές Εσόδων για τους Δημοτικούς Αθλητικούς Οργανισμούς. 5^ο Διεθνές Συνέδριο Πανελλήνιας Ένωσης Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Αθήνα.
25. Απρίλιος 2001: Πηγές Χρηματοδότησης Αθλητικών Συλλόγων. 5^ο Παγκρήτιο Συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού. Άγιος Νικόλαος, Κρήτη.
26. Μάρτιος 2001: Στρατηγικές Μάρκετινγκ Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών εν όψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Διημερίδα «Προγράμματα Μαζικού Αθλητισμού – Ολυμπιακοί Αγώνες 2004: Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης». Πάτρα.
27. Μάρτιος 1998: Ελληνικό επαγγελματικό μπάσκετ: προτάσεις σε θέματα μάρκετινγκ για τη σταθεροποίηση του στο χώρο του θεάματος και της ψυχαγωγίας. 2^ο Συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού με διεθνή συμμετοχή. Θεσσαλονίκη.
28. Οκτώβριος 1996: Ανάπτυξη εσόδων (Fundraising): Μια άλλη προσέγγιση στην ανεύρεση χρημάτων για τον αθλητισμό. Α΄ Πανελλήνιο Συνέδριο της ΕΛΛ.Ε.Δ.Α, Θεσσαλονίκη.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΜΗΤΡΩΑ:

1. **Μάιος 2017 – Σήμερα:** Αξιολογήτρια Προτάσεων στις Οικονομικές και Κοινωνικές Επιστήμες (Μάρκετινγκ, Τουρισμός, Υγεία) Ε.Υ.Δ.Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» ΕΔΒΜ34 και τίτλο «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές», Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.
2. **Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2015:** Μέλος της Επιτροπής τελικής αξιολόγησης επιχειρήσεων για τα Marketing Excellence Awards του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ, ΕΕΔΕ. Αθήνα
3. **Ιούλιος – Οκτώβριος 2012:** Μέλος της Επιτροπής τελικής αξιολόγησης επιχειρήσεων για τα Marketing Excellence Awards του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ, ΕΕΔΕ. Αθήνα.
4. **Μάιος – Ιούλιος 2011:** Μέλος Επιτροπής αξιολόγησης επιχειρήσεων στην «Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών – Call Center» Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών. Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, Αθήνα.
5. **Μάιος – Ιούνιος 2010:** Μέλος Επιτροπής αξιολόγησης επιχειρήσεων στην «Εξυπηρέτηση Πελατών front line» Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών. Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, Αθήνα.

6. **Σεπτέμβριος 2006 – Σήμερα:** Εμπειρογνομόνων Αξιολογητής του μητρώου Cordis για προτάσεις του Sixth Framework Programme και από τον Δεκέμβριο 2006 και του Seventh Framework Programme (2007-2013). Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Αύγουστος 2011: Αξιολόγηση ερευνητικών προτάσεων για τη Δέση Προγραμμάτων για Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία (2009-2010), Νέα Προϊόντα και Υπηρεσίες, Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, Κύπρου.

Ιανουάριος 2010: Αξιολόγηση ερευνητικών προτάσεων για το Programme for Research, Technological Development and Innovation (2009 - 2010), Social and Economic Sustainability Action of the Sustainable Development Programme, Research Promotion Foundation (RPF) of Cyprus.

Μάιος - Ιούνιος 2007: Αξιολόγηση 13 ερευνητικών προτάσεων που αφορούν στην Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Δραστηριότητες Επίδειξης (Επιστήμη Καταναλωτών) (FP7-KBBE-2007-1 Activity 2.2 'Fork to farm: Food (including seafood), health and well being'), Βρυξέλλες, Βέλγιο.

7. **Ιούνιος 2002 – Σήμερα:** Μέλος του Ενιαίου Μητρώου Αξιολογητών στα θεματικά πεδία: *Οικονομία και Διοίκηση – Πολιτισμός, Αθλητισμός, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίες, Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων ΕΚΤ, Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων.*
8. **Φεβρουάριος 2007:** Αξιολόγηση 10 Προγραμμάτων Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης στο πεδίο *Οικονομία και Διοίκηση.*
9. **Μάιος – Ιούνιος 2007:** Αξιολόγηση 27 Προγραμμάτων Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης στα Πεδία *Οικονομία και Διοίκηση (22), και Πολιτισμός, Αθλητισμός, ΜΜΕ (5).*
10. **Ιούνιος 2002 – Ιούλιος 2003:** Μέλος του Μητρώου Εκπαιδευτών/τριών του Εθνικού Κέντρου Πιστοποίησης Δομών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης και Συνοδευτικών Υποστηρικτικών Υπηρεσιών (ΕΚΕΠΙΣ). Θεματικά πεδία: *Πωλήσεις και Έρευνα Αγοράς, Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις.*
11. **Οκτώβριος 1999 – Νοέμβριος 2000:** Ειδική επιστήμονας, μέλος της πενταμελούς επιτροπής σύνταξης του οδηγού σπουδών του Τομέα Διαφήμισης της ειδικότητας Επικοινωνία και ΜΜΕ, Οργανισμός Εκπαίδευσης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ο.Ε.Ε.Κ)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ:

1. **July 2019:** Session Chair for the Frontiers in Service Conference, (july 18-21, 2019), Singapore.
2. **Οκτώβριος 2016- Μάρτιος 2017:** Member of the Scientific Committee of the Information and Communication Technologies in Organizations and Society 2017 (ICTO2017), 16-17/3/2017, Paris, France.

3. **Οκτώβριος 2016 – Ιούνιος 2017.** Member of the Scientific Committee 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (5th ICCMI 2017), Thessaloniki,reece on 21, 22 and 23 June 2017.
4. **January 2013 – June 2014.** Conference Chair of the AMA SERVSI 2014 – International Service Research Conference Committee, June 13-15, 2014, Thessaloniki, reece.
5. **September 2013:** Chair of the Session Innovation and SDL: Innovation and Social Media XXIII International RESER Conference, European Association for Research on Services (RESER), pp. 1-15.September 19-21, 2013, Aix en Provence, France.
6. **May 2013:** Moderator of the Panel “Services Marketing Research” with theme “Sustainable Value Creation in Services: Procedures and Outcomes”. International Conference on Service Science and Innovation, May 29-31, Kaohsiung, Taiwan.
7. **August 2012:** Chair of the session “Marketing Communication and Sport Marketing”, 2012 Summer Marketing Educators’ Conference, American Marketing Association, August 17-19, 2012, Chicago, USA.
8. **February –June 2012:** Member of the scientific committee for the 11th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, (June 14-15, 2011), Lithuania.
9. **June 2011 – May 2012:** Member of the Scientific Committee. 10th World Media Economics and Management Conference, (23 – 27 May 2012), Thessaloniki, reece.
10. **June 2011 – May 2012:** Member of the Scientific Committee. 2nd Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management Conference (AHTMM 2012) (May, 24-27, 2012), Corfu, reece.
11. **June 2011 – May 2012:** Member of the Scientific Committee. 2nd International Conference on Tourism (ICOT 2012) "Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future", (May 23-26, 2012), Crete, reece.
12. **September 2010- April 2011:** Member of the Organizing Committee. 2011 Corporate Marketing Communication Conference, (April 27-30, 2011), Athens, reece.
13. Chair for the session “Corporate Communications 2” (Thursday, April 28, 2011)
14. **February –June 2011:** Member of the scientific committee for the 10th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, (June 16-17, 2011), Porto, Portugal.
15. **June 2010:** Co-chair for the session “The Path to Corporate Social Responsibility (CSR)” 9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2010), (10-11 June 2010) Bucharest, Romania.
16. **April 2010 – April 2011.** Member of the scientific committee for the 2011 International Conference on Tourism (ICOT 2011), (27-30 April 2011), Rhodes, reece
17. **April 2010:** Chair for the session “Business to Business Branding and Brand Stakeholders” of the 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, (April 17 – 19, 2010), Lugano, Switzerland.

18. **December 2009 – June 2010:** Member of the scientific committee for the 9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2010), (10-11 June 2010) Bucharest, Romania.
19. **June 2009:** Chair of the session “Social Marketing Applied to Young People”. 8th International Conference of the International Association on Public and Non Profit Marketing (June 18-19, 2009), Valencia, Spain.
20. **May – November 2009:** Track co-Chair of the session “Sport/Event Marketing”. 2nd Biannual International Conference on Services Marketing, Thessaloniki, Greece (4 -6 November, 2009).
21. **January – September 2009.** Track Chair of the session “Marketing Tourism Services: Responding to Current Challenges” 2009 International Conference on Tourism Development and Management, 11th – 14th September 2009, Kos Island, Greece.
22. **January – September 2009.** Track co-Chair of the session “Sport Tourism: Current Trends and Future Developments” 2009 International Conference on Tourism Development and Management, 11th – 14th September 2009, Kos Island, Greece.
23. **January 2009 – November 2009:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του συνεδρίου 2nd Biannual International Conference on Services Marketing, Thessaloniki, Greece (4 -6 November, 2009).
24. **October 2008 – September 2009:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του συνεδρίου International Conference on Tourism Development and Management, Kos island, Greece (11 -14 September, 2009).
25. **Απρίλιος 2008:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του συνεδρίου Management of International Business and Economics Systems 2008 conference, Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Λάρισας, Λάρισα
26. **Μάιος 2007:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του συνεδρίου Management of International Business and Economics Systems 2007 conference, Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Λάρισας, Λάρισα.
27. **Νοέμβριος 2005** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, 6ο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης, Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού (Ελλ.Ε.Δ.Α), Ηράκλειο, Κρήτη.
28. **Δεκέμβριος 2004:** Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής, 5ο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού (Ελλ.Ε.Δ.Α), Πάτρα.
29. **Νοέμβριος 2003:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, 4ο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης, Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού (Ελλ.Ε.Δ.Α) – Δήμος Πειραιά, Πειραιάς.
30. **Νοέμβριος 2003:** Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, 3ο Αθλητικό Συνέδριο Φθιώτιδας, Αθλητικός Οργανισμός Δήμου Λαμίας, Λαμία.
31. **Μάιος 2003:** Μέλος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Αθήνα.

32. **Οκτώβριος 2002:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, 3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού «Η Οργάνωση – Διοίκηση του Αθλητισμού στην Ελλάδα: Δυνατότητες – Αδυναμίες – Ευκαιρίες – Απειλές», Θεσσαλονίκη.
33. **Μάιος 2002:** Μέλος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Αθήνα.
34. **Μάρτιος – Οκτώβριος 2002:** Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής. 1^η Παγκόσμια Διάσκεψη Αθλητισμού, «Το Αθλητικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ στην 3^η Χιλιετία», Καβούρι, Αθήνα.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ:

- **Φεβρουάριος – Μάρτιος 2011:** Δημιουργία Πλάνου Μάρκετινγκ για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.
- **Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2008:** Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ σε Υπηρεσίες Αθλητισμού. Σχολή Προπονητών Θαλάσσιου Σκι, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, Υφυπουργείο Αθλητισμού, Αθήνα.
- **Νοέμβριος 2006:** Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ σε Υπηρεσίες Αθλητισμού. Σχολή Προπονητών Θαλάσσιου Σκι, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, Υφυπουργείο Αθλητισμού, Αθήνα.
- **Μάιος 2002:** Σύγχρονες μορφές διοίκησης. Αστυνομική Ακαδημία Ν. Φιλαδέλφειας. Υπουργείο Δημοσίας Τάξεως, Αθήνα.
- **Μάιος 2002:** Δημιουργία προτάσεων χορηγίας στον αθλητισμό. Σεμινάριο Αθλητικής Διοίκησης, 7^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, Αθήνα.
- **Ιούλιος 2000:** Διοργάνωση μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων. Euroskills, Αθήνα.
- **Ιανουάριος 2000:** Μάρκετινγκ Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών (ΔΑΟ), 2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών, Αθήνα.
- **Απρίλιος 1998:** Έρευνα αγοράς, μελέτη διερεύνησης των αναγκών και επιθυμιών του κοινού. 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών, Αθήνα.

ΜΕΛΟΣ ΕΝΩΣΕΩΝ / ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ:

Διεθνών

- American Marketing Association, AMA και AMA SERVSI
- European Association for Research on Services, RESER
- Academy of Marketing Science, AMS
- Association for Consumer Research, ACR
- European Marketing Academy, EMAC
- Academy of Marketing, AM
- American Marketing Association Service Interest roup (AMA SERVSI)

Ελληνικών

- International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), Country representative of the Association.
- International Society for Marketing and Development, ICMD
- European Institute for Advanced Studies in Management, EIASM
- Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, ΕΛΑΜ
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ε.Ε.Δ.Ε
- Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, ΕΙΜ
- Ινστιτούτο Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών, ΙΑΓΜΕ
- Σύνδεσμος Υποτρόφων Κοινοφελούς Ιδρύματος Α. Σ. Ωνάσης
- Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Αθλητισμού, Ελλ.Ε.Δ.Α. Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου για το διάστημα 1997- 1999.

ΜΕΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

- **Ιούνιος 2018** – σήμερα: Μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ασφαλιστικής εταιρίας INTERLIFE A.E., Θεσσαλονίκη.
- **Ιούλιος 2018** – Σεπτέμβριος 2019: Μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Αθηναϊκού και Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων Α.Ε. (ΑΠΕ-ΜΠΕ), Αθήνα.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:Προγράμματα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών:

PC: Windows (Microsoft Word, Excel, Power Point, Access), Designer, Page Maker, SPSS, LISREL, E-Mail, Internet. **Macintosh:** Microsoft Works 2.0 and 3.0 (Word Process, Database, Spreadsheet, Draw), McWrite, Inspiration 4.0, McPaint, SPSS.

Ξένες Γλώσσες:

Απαιστα Αγγλικά, μέτρια γνώση Γαλλικής και βασικές γνώσεις Ιταλικής γλώσσας.