Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
του
Ιωάννη Αθ. Χατζηδημητρίου

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τηλ. 2310 891585/6, e-mail: *hajidim@uom.edu.gr*

1. *ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ*

1.1 *Πανεπιστήμιο Μακεδονίας*

- ✓ ***Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*** ***Νοέμ. 2015 – Σήμερα***
- ✓ ***Καθηγητής στην Οικονομική των Επιχειρήσεων με έμφαση στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*** ***Αύγ. 2009 – Σήμερα***
- ✓ ***Πρόεδρος, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Νοέμ. 2015 – Αύγ. 2019***
- ✓ ***Πρύτανης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας,*** ***Σεπτ. 2010 – Αύγ. 2014***
- ✓ ***Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος ΟΔΕ*** ***Σεπτ. 2008 – Αύγ. 2012***
- ✓ ***Πρόεδρος της Προσωρινής Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών*** ***Ιούν. 2009 – Σεπτ. 2010***
- ✓ ***Πρόεδρος του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)*** ***Απρ. 2004 – Αύγ. 2006***
- ✓ ***Αναπληρωτής Καθηγητής στην Οικονομική των Επιχειρήσεων με έμφαση στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*** ***Αύγ. 2005 – Αύγ. 2009***
- ✓ ***Επίκουρος Καθηγητής στην Οικονομική των Επιχειρήσεων με έμφαση στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*** ***Σεπτ. 2000 – Αύγ. 2005***
- ✓ ***Λέκτορας στην Οικονομική των Επιχειρήσεων*** ***Δεκ. '95 – Αύγ. 2000***
- ✓ ***Ερευνητικά Ενδιαφέροντα***

  Δημιουργία και Σπουδαιότητα της Εμπιστοσύνης στις Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες (International Strategic Alliances), Απόκτηση και Μεταφορά Γνώσης σε Διεθνείς Κοινοπρακτικές Επιχειρήσεις (International Joint Ventures), Διεθνείς Χρηματαγορές, Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας των Εξαγωγικών Δραστηριοτήτων, Επιλογή Στρατηγικής Διεθνούς Επέκτασης.

- ✓ ***Επιστημονικές Δημοσιεύσεις***

A. ***Άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (Με Κριτές)***

1. Rotsios, K., Sklavounos, N. and Hajidimitriou, Y.A. (2019) *Successful Knowledge Transfer in IJVs: The Role of Trust, Partner Compatibility and Expected Benefits*, European Journal of International Management (in press) DOI: 10.1504/EJIM.2019.10017016, https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ejim.
2. Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y. (2014) *Revisiting Trust at the Later Stages of International Joint Ventures: The Role of Longevity, Interdependence and Risk of Opportunism*, East West Journal of Economics and Business, vol. 17(2), pp. 119–132, https://www.u-picardie.fr/eastwest/index.php.
3. Azaria C.A., Houdeloudi E. and Hajidimitriou Y.A. (2014) *Success Factors of Internet use for Exporting by Greek Companies during the Period of the Financial Crisis*, MIBES Transactions International Journal, vol. 8, pp. 13 – 30.
4. Hajidimitriou, Y.A., Sklavounos, N.S. and Rotsios, K.P. (2012) *The Impact of Trust on Knowledge Transfer in International Business Systems*, Scientific Bulletin – Economic Sciences International Journal, vol. 11(2), pp. 39 – 49, ISSN: 1583-1809, http://economic.upit.ro/repec/pdf/2012_2_4.pdf.
5. Chatzipanagioti, M., Iakovou, E., Vlachos, D. and Hajidimitriou, Y.A. (2011) *Trade Facilitation and Supply Chain Network Design*, Operations & Supply Chain Management *An International Journal*, vol. 4, no. 2/3, pp. 99 – 107.
6. Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y.A. (2011) *The Contextual Factors that Affect the Development of Trust at the Initial Stages of International Joint Ventures*, MIBES Transactions International Journal, vol. 5(2), pp. 125 – 135.
7. Nakos, G. and Hajidimitriou, Y.A. (2009) *Conducting Business in Greece: A Brief for International Managers Series*, Global Business and Organizational Excellence: A Review of Research and Best Practices, vol. 28(5), pp. 70 – 83.
8. Nakos, G. and Hajidimitriou, Y.A. (2007) *The Impact of National Animosity on Consumer Purchases: The Modifying Factor of Personal Characteristics*, Journal of International Consumer Marketing, vol. 19(3), pp. 53 – 72.
9. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (2002) *A Goal Programming Model for Partner Selection Decisions in International Joint Ventures*, European Journal of Operational Research, vol. 138(3), pp. 649 – 662.
10. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (2000) *International Site Selection Decisions Using Multi-Objective Methods*, American Business Review, vol. 18(2), pp. 87 – 95.
11. Hajidimitriou, Y.A. and Mourdoukoutas, P. (1999) *Window of Opportunity in Asia: Economic Turmoil Offers a Second Chance to EU Companies*, European Business Review, vol. 99(2), pp. 68 – 79.

B. ***Κεφάλαια ή Άρθρα σε Συλλογικούς Τόμους***

1. Sklavounos, N.S., Rotsios, K.P. and Hajidimitriou, Y.A. (2018) *Key Antecedents of*

Foreign Partner's Trust in International Strategic Alliances and the Impact of Trust on ISA Performance. In T.K. Das (Ed.), Managing Trust in Strategic Alliances, pp. 199 – 226, Charlotte, NC: Information Age Publishing, https://www.infoagepub.com/products/Managing-Trust-in-Strategic-Alliances.

2. Sklavounos, N., Rotsios, K. and Hajidimitriou, Y.A. (2019) *The Impact of Communication Quality, Partner Complementarity and Foreign Partner's Cultural Sensitivity on Inter-Partner Trust in ISAs*. In Sykianakis, N., Polychronidou, P. and Karasavvoglou A. (Eds.), *Economic and Financial Challenges for Eastern Europe*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 287 – 295, https://www.springer.com/us/book/9783030121686#aboutBook.
3. Rotsios, K., Sklavounos, N. and Hajidimitriou, Y.A. (2018) *Knowledge transfer and trust among partners: The case of Greek IJVs*. In Karasavvoglou, A., Goić, S., Polychronidou, P. and Delias, P. (eds.), *Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 637 – 653, https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-70377-0_44.
4. Sklavounos, N.S., Rotsios, K.P. and Hajidimitriou, Y.A. (2015) *The impact of age, interdependence and perceived risk of opportunism on inter-partner trust in international strategic alliances*. In Elsevier Procedia Economics and Finance, vol. 19, pp. 175 – 183, http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00019-2.
5. Sklavounos, N.S., Rotsios, K.P. and Hajidimitriou, Y.A. (2015) *Trust in ISAs: the role of foreign partners' knowledge transfer, senior management commitment, goal congruity and control*. In Elsevier Procedia Economics and Finance, vol. 33, pp. 331–39, https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01717-7.
6. Rotsios, K.P., Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y.A. (2014) *Trust, Knowledge Transfer and Control in IJVs: The Case of Four Greek Firms*. In Elsevier Procedia Economics and Finance, vol. 9, pp. 231 – 241.
7. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2007) *Prerequisites and Impediments to a More Intensive Use of the Internet by Exporting SMEs: The Greek Reality*, Τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Α. Ιγνατιάδη, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, σελ. 195 – 224, 2007.
8. Χατζηδημητρίου, Γ.Α. και Λενούδιας, Ε. (2003) *Παράγοντες Επιτυχίας των Διεθνών Στρατηγικών Συμμαχιών*, Τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Α. Λάζαρη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2ος Τόμος, σελ. 591 – 613, 2003.
9. Koemtzi, M., Theodorakioglou, Y. and Hajidimitriou, Y.A. (2001) *The Value and Management of Information in Modern Enterprises*, in ''Modernization of Enterprises: Factors, Strategies and Trends'', University of Macedonia Press, Thessaloniki, pp. 7 – 19, 2001.
10. Koemtzi, M., Theodorakioglou, Y. and Hajidimitriou, Y.A. (2001) *The Role of Information in Modern Management Theories*, in ''Modernization of Enterprises: Factors, Strategies and Trends'', University of Macedonia Press, Thessaloniki, pp. 21–30, 2001.

11. Χατζηδημητρίου, Γ.Α. και Ποργιανός, Δ.Σ. (2001) *Ανάπτυξη και Συγκριτική Ανάλυση των Θεμελιωδών Θεωριών Διεθνοποίησης*, Τιμητικός Τόμος για τον αναπληρωτή καθηγητή Δ. Κοδοσάκη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, σελ. 985 – 1009, 2001.
12. Χατζηδημητρίου, Γ.Α. και Γεωργίου, Α.Κ. (1998) *Η Εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων Βελτιστοποίησης Πολλαπλών Στόχων για την Επιλογή Χώρας Εγκατάστασης στα Βαλκάνια*, Τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Β. Σαρσέντη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, σελ. 485 – 499, 1998.

Γ. ***Άρθρα σε Δημοσιευμένα Πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων (Με Κριτές)***

1. Adamoglou, X. and Hajidimitriou, Y.A. (2019) *MNEs, Institutions and Economic Growth: The Case of Turkey*, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI), Conference Proceedings, 10 – 12 July, Heraklion, Greece.
2. Sklavounos, N., Rotsios, K. and Hajidimitriou, Y.A. (2019) *Effects of partner reputation, communication quality and perceived risk of opportunism on trust and alliance performance: Evidence from Greek ISAs*, Academy of International Business (AIB) 2019, "International Business in an Unsettling Political and Economic Environment", Conference Proceedings, June 24 – 27, Copenhagen, Denmark.
3. Sklavounos, N., Rotsios, K. and Hajidimitriou, Y.A. (2017) *Antecedent factors of trust development and the impact of foreign partner's trust on ISA performance: A theoretical perspective*, 43rd European International Business Academy (EIBA) Annual Conference Proceedings, Milan, Italy, http://www.eiba2017.polimi.it/wp-content/uploads/2018/02/Proceedings_EIBA.pdf.
4. Hajidimitriou, Y.A., Kyanides, Y. and Tsirogiannidis, A. (2017) *The Internationalization of Greek Start-Ups in the Modern Business Environment: Strategies, Motives and Obstacles*, Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI), June 21 – 23, Thessaloniki, Greece.
5. Tsiotsou, R.H. and Hajidimitriou, Y.A. (2017) *Key Factors for Successful Export Performance of Small and Medium-Sized Greek Firms in the Turmoil*, Proceedings of the AMA Global Marketing SIG "Global Marketing in an Era of Change", April 6 – 8, Havana, Cuba.
6. Rotsios, K., Sklavounos, N. and Hajidimitriou, Y.A. (2016) *Internationalization and Knowledge Transfer: The Role of Partners Prior Collaboration, Expected Benefits and Shared Vision in IJVs*, 42nd European International Business Academy (EIBA) Conference *"Liabilities of Foreignness vs the Value of Diversity: Conflict or Complement?"*, Conference Proceedings, December 2 – 4, Vienna, Austria.
7. Rotsios, K.P., Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y.A. (2014) *Determining the relationship between knowledge transfer, trust, partner compatibility and prior experience in South-Eastern European IJVs*, 40th European International Business Academy (EIBA) Conference "*The Future of Global Organizing*", Conference Proceedings, December 11 – 13, Uppsala, Sweden.

8. Rotsios, K.P., Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y.A. (2013) *Knowledge Transfer in Greek IJVs: The Role of Trust, Partner Compatibility and Prior Experience*, European International Business Academy (EIBA) Conference "*Transnational firms, Markets and Institutions*", Conference Proceedings, December 12 – 14, Bremen, Germany.
9. Sklavounos, N. and Hajidimitriou, Y. (2012) *The Contextual Factors that Affect the Expansion of Trust at the Later Stages of International Joint Ventures*, International Conference on International Business (ICIB), Conference Proceedings, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece.
10. Sklavounos, N.S. and Hajidimitriou, Y.A. (2011) *The Contextual Factors that Affect the Development of Trust at the Initial Stages of International Joint Ventures*, Management of International Business and Economics Systems Conference (MIBES), Conference Proceedings, TEI Larisas, Greece.
11. Hajidimitriou, Y.A. and Rotsios, K.P. (2010) Effective Knowledge Transfer in International Joint Ventures, The European International Business Academy (EIBA) Conference "*IB's Role in Building a Better and Stronger Global Economy*", Conference Proceedings, December 9 – 11, Porto, Portugal.
12. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2009) *Internet and Export Marketing: Impact of Internet Use on Export Revenues of Greek SMEs*, The European International Business Academy (EIBA) Conference "*Reshaping the Boundaries of the Firm in An Era of Global Interdependence*", Conference Proceedings, December 13 – 15, Valencia, Spain.
13. Hajidimitriou, Y.A. and Rotsios, K.P. (2009) *Effective Knowledge Transfer and Knowledge Acquisition in International Joint Ventures*, Management of International Business and Economics Systems Conference (MIBES), Conference Proceedings TEI Larisas, Greece.
14. Hajidimitriou, Y.A. and Rotsios, K.P. (2009) *Types and Characteristics of Knowledge and Effective Knowledge Transfer in International Joint Ventures*, 6th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE), Conference Proceedings, Heraklion, Greece.
15. Hajidimitriou, Y.A. and Sklavounos, N. (2008) *The Trust Dimension in International Business Systems*, Management of International Business and Economics Systems Conference (MIBES), Conference e-Book, vol. 1, TEI Larisas, Greece.
16. Hajidimitriou, Y.A. and Sklavounos, N. (2007) *The Creation of Trust in International Strategic Alliances*, Management of International Business and Economics Systems Conference (MIBES), Conference Proceedings, TEI Larisas, Greece.
17. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2006) *Determinants of Successful Internet Use for Exporting Purposes*, The European International Business Academy (EIBA) Conference "Regional and National Drivers of Business Location and Competitiveness", Conference Proceedings, December 7 – 9, Fribourg, Switzerland.
18. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2006) *Fundamental Problems and the Exporting*

Initiation Process of SMEs: An Investigation of Existing Research Studies, 10th International Conference of the Economic Society of Thessaloniki "The Challenges of a Wider European Union", Conference Proceedings, Thessaloniki, Greece.

19. Hajidimitriou, Y.A. and Sklavounos, N. (2006) *The Importance of Trust for the Success of International Strategic Alliances*, Management of International Business and Economics Systems Conference (MIBES), Conference Proceedings, TEI Larisas, Greece.
20. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2006) *Internet Use for Exporting Purposes: The Challenge for Greek SMEs*, in Proc. 9th International Conference, Economic Society of Thessaloniki, University of Macedonia, pp. 79 – 104, Thessaloniki, Greece.
21. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (2005) *Critical Success Factors in Exporting: The Case of Greek SMEs*, 4th International Conference on ''New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE)'', Conference Proceedings, pp. 641 – 46, Corfu, Greece.
22. Hajidimitriou, Y.A. and Azaria, A. (2005) *International Marketing and Internet: Identified Stages of Internet Use at Company Level*, 9th International Conference on Marketing and Development, International Society of Marketing and Development, Conference Proceedings, Aristotle University, Thessaloniki, Greece.
23. Nakos, G. and Hajidimitriou, Y.A. (2003) *The Impact of National Animosity on Consumer Purchases: The Modifying Factor of Personal Characteristics*, in Proc. 29th European International Business Academy Conference, Conference Proceedings, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark.
24. Georgiou, A.C., Hajidimitriou, Y.A. and Porgianos, D.E. (2002) *The Selection of Foreign Market Entry Strategies for European Firms*, in Proc. 28th European International Business Academy Conference, Conference Proceedings, Athens University of Economics and Business, Athens, Greece.
25. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (2001) *International Location Planning for a Franchising Firm in the Balkan Region*, in Proc. 1st International Conference on ''Recent Economic Developments and Problems in the Transition Economies'', Association of South Eastern Europe Economic Universities (ASECU), pp. 483 – 492, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece
26. Hajidimitriou, Y.A. and Koufidou, S. (2000) *The Importance of Cultural Factors for the Success of International Strategic Alliances*, in Proc. International Conference on ''Managing Cultural Diversity: Implications for the EU Integration Environment'', Centre for Organizational and Human Resource Analysis, pp. 38 – 48, University of Ljubljana, Croatia.
27. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (1999) *Partner Selection in International Joint Ventures: A Multi–Objective Approach*, in Proc. 5th International Conference of the Decision Sciences Institute ''Integrating Technology and Human Decisions: Global Bridges into the 21st Century'', vol. 2, pp. 1450–52, Athens, Greece.
28. Hajidimitriou, Y.A. and Georgiou, A.C. (1998) *Investigation of International Location Planning Techniques for the Balkan Region*, in Proc. 4th Balkan Conference

on Operational Research, Hellenic Operational Research Society, pp. 996 – 1018, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece.

29. Hajidimitriou, Y.A. (1993) *Multinationals and the European Monetary Unification*, in Proc. 3rd International Congress, Economic Society of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece.

Δ. ***Άρθρα σε Ελληνικά Επιστημονικά Περιοδικά (Με Κριτές)***

Χατζηδημητρίου, Γ.Α., (1997) *Λόγοι και Στρατηγικές Διεθνοποίησης και οι Ελληνικές Επιχειρήσεις*, Αγορά Χωρίς Σύνορα, 3(2), σελ. 124–138.

Ε. ***Άρθρα σε Δημοσιευμένα Πρακτικά Ελληνικών Συνεδρίων (Με Κριτές)***

Χατζηδημητρίου, Γ.Α. (2001) *Οικονομικά στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση: Γνώσεις για Μελλοντικούς Οικονομολόγους ή για Υπεύθυνους Πολίτες;*, Πρακτικά της Επιστημονικής Ημερίδας ''*Η Οικονομική Παιδεία στη Χώρα μας*'', Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, Αθήνα, 2001.

Στ. ***Εμπειρικές Μελέτες***

Χατζηδημητρίου, Γ.Α. (Επιστημονικός Υπεύθυνος και Συγγραφέας Κειμένου Μελέτης) (2004) *Εφαρμοσμένη Έρευνα για τη Διαμόρφωση Δεικτών Παρακολούθησης των Εξαγωγικών Επιδόσεων της Ελλάδας*, Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών, Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ). Μελέτη για το Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, Υπουργείο Ανάπτυξης.

Ζ. Ερευνητικά Δοκίμια

Hajidimitriou, Y.A. (1992) *Forecasting Business Demand for Telecommunication Services: An 800 – Service Demand Model*, Internal Workshop Series, Market Analysis and Forecasting, AT&T, Bedminster, NJ, USA.

⌖ ***<u>Διδασκαλία των Μαθημάτων:</u>***

- *Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (International Business), Διεθνής Επιχειρηματική Στρατηγική (International Business Strategy)* και *Εξαγωγικό Μάνατζμεντ κα Μάρκετινγκ* στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (MIB για Νέους Πτυχιούχους και MIB για Στελέχη Επιχειρήσεων (Executive MIB)).
- *Διοίκηση σε Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)* και *Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (International Marketing)* στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA για Νέους Πτυχιούχους και MBA για Στελέχη Επιχειρήσεων (Executive MBA)).
- *Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*, *Η Επιχείρηση στο Διεθνές Περιβάλλον*, *Μικροοικονομική* και *Μακροοικονομική* στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος ΟΔΕ.

- *Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων* (Άνοιξη 2006 – Άνοιξη 2016) *και Διεθνής Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική* (Φθιν. 2006 – Φθιν. 2007) στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών (ΒΣΑΣ) και του μαθήματος *Διεθνές Μάνατζμεντ* στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών (ΔΕΣ, Φθιν. 2007).

- Επιστημονικά υπεύθυνος του προγράμματος *"Academic Cooperation Agreement on a Study Abroad Program Between the University of Macedonia and the Center for Hellenic Studies* ***PAIDEIA****",* Φεβρ. 2004 – Σήμερα.
- Επίβλεψη και συντονισμός της εκπόνησης των διπλωματικών εργασιών φοιτητών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες σε θέματα Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων.
- Επίβλεψη και συντονισμός της εκπόνησης των διπλωματικών εργασιών φοιτητών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) σε θέματα Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων και Διεθνούς Μάρκετινγκ.

1.2 *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο*

Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού Οκτ. 2001 – Ιούλ. 2006

Υπεύθυνος για την παρακολούθηση ενός τμήματος (περίπου 30) φοιτητών του ΕΑΠ για τα μαθήματα της Θεματικής Ενότητας *Εισαγωγή στη Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών* του Προγράμματος Σπουδών *Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών*. Μαθήματα που περιλαμβάνει η θεματική ενότητα: *Βασικές Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον*.

Δημιουργός Εναλλακτικού Διδακτικού Υλικού Ιαν. 2004

Ανάπτυξη 60 ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής με αναλυτικές απαντήσεις με τη μορφή Διαδραστικού Εκπαιδευτικού Λογισμικού στο γνωστικό αντικείμενο του τόμου '*Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον*' της Θεματικής Ενότητας *Εισαγωγή στη Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών* του Προγράμματος Σπουδών *Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών*.

1.3 *Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας Α.Ε.*

Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Δεκ. 2018 – Σήμερα

Συμμετοχή στις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου. Συμμετοχή σε επιτροπές και ομάδες εργασίας του ΔΣ.

1.4 *Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών*

Μέλος της Διοικητικής Επιτροπής Δεκ. 2006 – Σήμερα

Μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του *Ινστιτούτου Εκθεσιακών Ερευνών* ως εκπρόσωπος του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου (ΕΠΙ) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Συμμετοχή στις συνεδριάσεις της Διοικητικής Επιτροπής του Ινστιτούτου. Συμμετοχή σε επιτροπές και ομάδες εργασίας της ΔΕ.

1.5 *Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)*

Επίτιμο Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ***Ιούλ. 2000 – Σήμερα***

Συμμετοχή στις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου. Συμμετοχή σε επιτροπές και ομάδες εργασίας του ΔΣ.

1.6 *University of Sheffield, Sheffield, UK*

Visiting Lecturer, Sheffield University Management School ***Απρ. '95 – Απρ. '97***

Διδασκαλία του μαθήματος *Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (International Business)* στο πρόγραμμα του Executive MBA στο Management School του University of Sheffield, Άνοιξη 1995.

1.7 *American Telephone & Telegraph (AT&T), Τμήμα Ανάλυσης Αγοράς και Προβλέψεων, Bedminster, NJ, USA*

Staff Manager,

Ανάπτυξη Προβλέψεων των Υπηρεσιών με Κωδικό "800" ***Ιαν. '90 - Αύγ. '92***

Επίβλεψη έρευνας και ανάπτυξης οικονομετρικών υποδειγμάτων ζήτησης για υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών με κωδικό 800. Μικροοικονομική ανάλυση της ζήτησης της αγοράς για την υποστήριξη των διαδικασιών διαμόρφωσης στρατηγικών τιμολόγησης, προγραμματισμού και προϋπολογισμού. Ανάλυση στοιχείων για τη διερεύνηση των αποκλίσεων του προϋπολογισμού. Συντονισμός της ομάδας (25 άτομα) υπεύθυνης για τη διαδικασία προβλέψεων και αναλύσεων αγοράς και των επαφών με προμηθευτές και πελάτες για την εξασφάλιση υψηλής ποιότητας (quality assurance) εισροών από τους προμηθευτές και την παραγωγή προϊόντος ποιότητας και προδιαγραφών απόλυτα ικανοποιητικών για τους λήπτες. Παροχή μικροοικονομικών και οικονομετρικών αναλύσεων στους διευθυντές για την επίδραση των προγραμμάτων προώθησης και των μεταβολών στις τιμές πάνω στις πωλήσεις, στα έσοδα, και στο μερίδιο αγοράς. Παρουσίαση των αναλύσεων στους Διευθυντές των Τμημάτων Προγραμματισμού και Marketing. Επίβλεψη ανάπτυξης βάσεων δεδομένων για τις προβλέψεις πωλήσεων και εσόδων. Επίβλεψη τριών υφισταμένων (ενός με Ph.D. στα οικονομικά, ενός με MBA και ενός ειδικού σε λογισμικά και βάσεις δεδομένων). Σχεδιασμός της ανάπτυξης και βελτίωσης των προσωπικών ικανοτήτων τους. Καθορισμός συγκεκριμένης πορείας και στόχων που θα έπρεπε να επιτευχθούν για την επιτυχή εξέλιξή τους στη διοικητική ιεραρχία της επιχείρησης. Επιλογή και επίβλεψη μεταπτυχιακών φοιτητών στα πλαίσια της συμμετοχής της επιχείρησης σε προγράμματα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών. Αξιολόγηση υφισταμένων. Μέλος της ομάδας για την αναθεώρηση και βελτίωση του συστήματος αξιολόγησης του προσωπικού του τμήματος. Μέλος της ομάδας για την εφαρμογή της διοίκησης ολικής ποιότητας (total quality management) και τη διασφάλιση της ποιότητας στην παραγωγική διαδικασία του τμήματος.

Staff Manager,

Ανάπτυξη και Υποστήριξη Προβλέψεων Ζήτησης ***Οκτ. '88 - Δεκ. '89***

Επίβλεψη της έρευνας και ανάπτυξης οικονομετρικών υποδειγμάτων ζήτησης και προβλέψεων για όλες τις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών της AT&T για δεκατέσσερις πολιτείες. Παρουσίαση της έρευνας και των αναλύσεων στα ανώτερα στελέχη. Ανάπτυξη και παροχή μικροοικονομικών / οικονομετρικών αναλύσεων στις αρμόδιες πολιτειακές

αρχές για την υποστήριξη αιτήσεων για μεταβολές στις τιμές των υπηρεσιών της AT&T. Υπεύθυνος για την παρουσίαση και υποστήριξη των μικροοικονομικών και οικονομετρικών αναλύσεων στην Πολιτειακή Κανονιστική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (State Regulatory Commission). Επίβλεψη δύο υφισταμένων (Ph.D. και MA). Αξιολόγηση υφισταμένων και σχεδιασμός της σταδιοδρομίας τους. Επιλογή και επίβλεψη μεταπτυχιακών φοιτητών στα πλαίσια της συμμετοχής της επιχείρησης σε προγράμματα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών.

Staff Supervisor, Ανάπτυξη Προβλέψεων Ζήτησης ***Ιούλ. '86 - Σεπ. '88***

Έρευνα και ανάπτυξη οικονομετρικών υποδειγμάτων και προβλέψεων για τις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών της AT&T σε επτά πολιτείες. Προετοιμασία οικονομετρικών και μικροοικονομικών αναλύσεων στα πλαίσια των πολιτειακών κανονιστικών διαδικασιών (state regulatory proceedings) για εισαγωγή νέων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και μεταβολές τιμών. Παροχή υποστήριξης σε άλλα τμήματα της AT&T σε οικονομικά θέματα. Εκτεταμένος προγραμματισμός για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας ανάπτυξης των προβλέψεων. Ανάπτυξη και διατήρηση πολλών βάσεων δεδομένων.

1.8 *Fairleigh Dickinson University, Madison, NJ, USA*

Adjunct Professor,

Τμήμα Οικονομικών και Χρηματοοικονομικής ***Ιαν. '89 - Δεκ. '91***

Διδασκαλία των μαθημάτων *Μακροοικονομική* και *Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη* (Μίκρο & Μάκρο) στο πρόγραμμα του MBA.

1.9 *Seton Hall University, South Orange, NJ, USA*

Adjunct Professor, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ***Ιαν. '90 - Μάιος '90***

Διδασκαλία του μαθήματος *Μακροοικονομική* στο πρόγραμμα του MBA.

1.10 *University of Kansas, Lawrence, KS, USA*

Assistant Professor, Οικονομικό Τμήμα ***Αύγ. '84 - Ιούν. '86***

Διδασκαλία των μαθημάτων *Διεθνές Εμπόριο και Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες, Μακροοικονομική* και *Οικονομετρία* σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Επιστημονική έρευνα σε παρεμφερή θέματα. Συμμετοχή στις διαδικασίες ανάπτυξης και βελτίωσης του προγράμματος σπουδών. Ακαδημαϊκός σύμβουλος σπουδαστών.

1.11 *State University of New York at Stony Brook, NY, USA*

Teaching Assistant, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ***Αύγ. '80 - Ιούλ. '84***

Διδασκαλία των μαθημάτων *Μικροοικονομική*, *Μακροοικονομική*, *Διεθνές Εμπόριο και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις,* και *Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία*. Παροχή βοήθειας στην επιστημονική έρευνα καθηγητών του τμήματος σε θέματα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, Μικροοικονομίας και Μακροοικονομίας.

2. *ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ*

1. European Business Review

2. Journal of Product and Brand Management
3. European Journal of Operational Research
4. Annals of Operations Research
5. Management of International Business and Economics Systems (MIBES) Journal
6. International Journal of Economic Sciences and Applied Research

3. *ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ*

1. Χατζηδημητρίου, Γ.Α., *Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον*, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (για το πρόγραμμα σπουδών ‘‘Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών’’), 2η έκδοση, Πάτρα, 2008.
2. Χατζηδημητρίου, Γ.Α., *Η Επιχείρηση στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον,* Πανεπιστημιακές Παραδόσεις, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 2003 – 2017.
3. Χατζηδημητρίου, Γ.Α., *Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες,* Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη, 2003.
4. Χατζηδημητρίου, Γ.Α., *Εισαγωγή στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*, Πανεπιστημιακές Παραδόσεις, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 1997 – 2002.
5. Χατζηδημητρίου, Γ.Α., *Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον,* Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (για το πρόγραμμα σπουδών *‘‘Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών’’*), Πάτρα, 1999.

4. *ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ*

1. Bade, R. & Parkin, M., *Μικροοικονομική, Θεωρία – Πρακτική*, Επιστημονική Επιμέλεια Κ. Μπουρλάκης & Ι. Χατζηδημητρίου, Εκδόσεις Rosili, 2η Έκδ., 2018.
2. Deakins, D. & Freel, M., *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις: Νεοφυείς Επιχειρήσεις: Μία δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία,* Επιστημονική Επιμέλεια Β. Πέκκα–Οικονόμου & Ι. Χατζηδημητρίου, Εκδόσεις Rosili, 2015.
3. Baumol, W.J. & Blinder A.S., *Μακροοικονομική: Αρχές και Πολιτική*, Επιστημονική Επιμέλεια Ι. Χατζηδημητρίου, Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης, 2012.
4. Bade, R. & Parkin, M., *Μικροοικονομική, Θεωρία – Πρακτική*, Επιστημονική Επιμέλεια Κ. Μπουρλάκης & Ι. Χατζηδημητρίου, Εκδόσεις Rosili, 2010.

5. *ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ*

- **1987 – Ph.D. Economics** με ειδίκευση στα Διεθνή Οικονομικά, State University of New York (SUNY) at Stony Brook, NY, USA.
- **1982 – M.A. Economics,** State University of New York at Stony Brook, NY, USA.
- **1980 – Πτυχίο Οικονομικών,** Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ), Αθήνα.

6. *ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ*

Government policies in a model of temporary equilibrium with quantity rationing, trade restriction, international labor mobility and income remittances: The case of Greece. State University of New York at Stony Brook, 1987.