



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
UNIVERSITY OF MACEDONIA



Παρουσίαση Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών

Τμήμα Ο.Δ.Ε.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ

2. Δεύτερος Κύκλος: Ο κύκλος αυτός περιλαμβάνει το 3^ο και 4^ο έτος σπουδών, όπου οι φοιτητές της κάθε κατεύθυνσης παρακολουθούν **εξειδικευμένα υποχρεωτικά μαθήματα** για να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις που απαιτεί η κατεύθυνση. Εκτός των υποχρεωτικών μαθημάτων, οι φοιτητές παρακολουθούν και **μαθήματα επιλογής** ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους. Δύο είναι οι κατευθύνσεις σπουδών που προσφέρονται στο Τμήμα ΟΔΕ:

⊕ **Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων**

⊕ **Κατεύθυνση Μάρκετινγκ & Διοίκησης Λειτουργιών**

Ε' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (κοινό)
2. Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί & Κεφαλαιαγορές (κοινό)
- 3. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**
- 4. Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων**

Ε' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (2 από τα 12)

1. **Δημόσιες Σχέσεις**
2. Φορολογική Πρακτική
3. Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Λήψης Αποφάσεων
4. Διαδικασίες Ίδρυσης Επιχειρήσεων & Επιχορηγήσεις Επιχειρηματικών Δράσεων
5. Ανάπτυξη Λογισμικού
6. Δημόσια Οικονομική
7. **Διοίκηση Πωλήσεων**
8. Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
9. Διοίκηση Υπηρεσιών
10. Γυναίκα και Επιχείρηση
11. Εισαγωγή στην Παιδαγωγική
12. Κοινωνιολογία

ΣΤ' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (κοινό)
2. Διοίκηση Έργων
- 3. Διαφήμιση**

ΣΤ' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (3 από τα 17)

1. **Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ**
2. **Έρευνα Μάρκετινγκ (Ειδικά θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ)**
3. **Μάρκετινγκ ΜΚΟ**
4. Ελεγκτική
5. Τεχνικές Προσομοίωσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
6. Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
7. Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων
8. Προγραμματισμός Διαδικτύου (Προγραμματισμός Η/Υ ΙΙ)
9. **Αθλητικό μάρκετινγκ**
10. Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς
11. Κράτος Κοινωνικής Πρόνοιας και Ευρωπαϊκή Ένωση
12. Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας (SPC)
13. Παιδαγωγική Ειδική Διδακτική
14. Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών
15. Εργαλεία Λογισμικού
16. Εργατικό Δίκαιο
17. Εφαρμοσμένα Οικονομικά για το Μάνατζμεντ

Ζ' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (κοινό)
2. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (κοινό)
- 3. Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ**

Ζ' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Ειδικά θέματα διοίκησης λειτουργιών
2. **Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων**
3. Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
4. Οικονομετρία
5. Πολυκριτήρια Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
6. Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής
7. Ανάλυση Επιχειρηματικών Κινδύνων
8. Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων I
9. Οικονομικά της Υγείας
10. Η επιχείρηση στο Διεθνές περιβάλλον
11. Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία
12. Διοίκηση Μικρομεσαίων επιχειρήσεων
13. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
14. Οργανωσιακή Μάθηση και Διοίκηση Οργανωσιακής Γνώσης
15. **Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου**
16. Περιβαλλοντική Διαχείριση (Environmental Management)
17. Επιχειρηματική μελέτη

Η' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους (κοινό)
2. Στρατηγικό Μάνατζμεντ (κοινό)
- 3. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ**

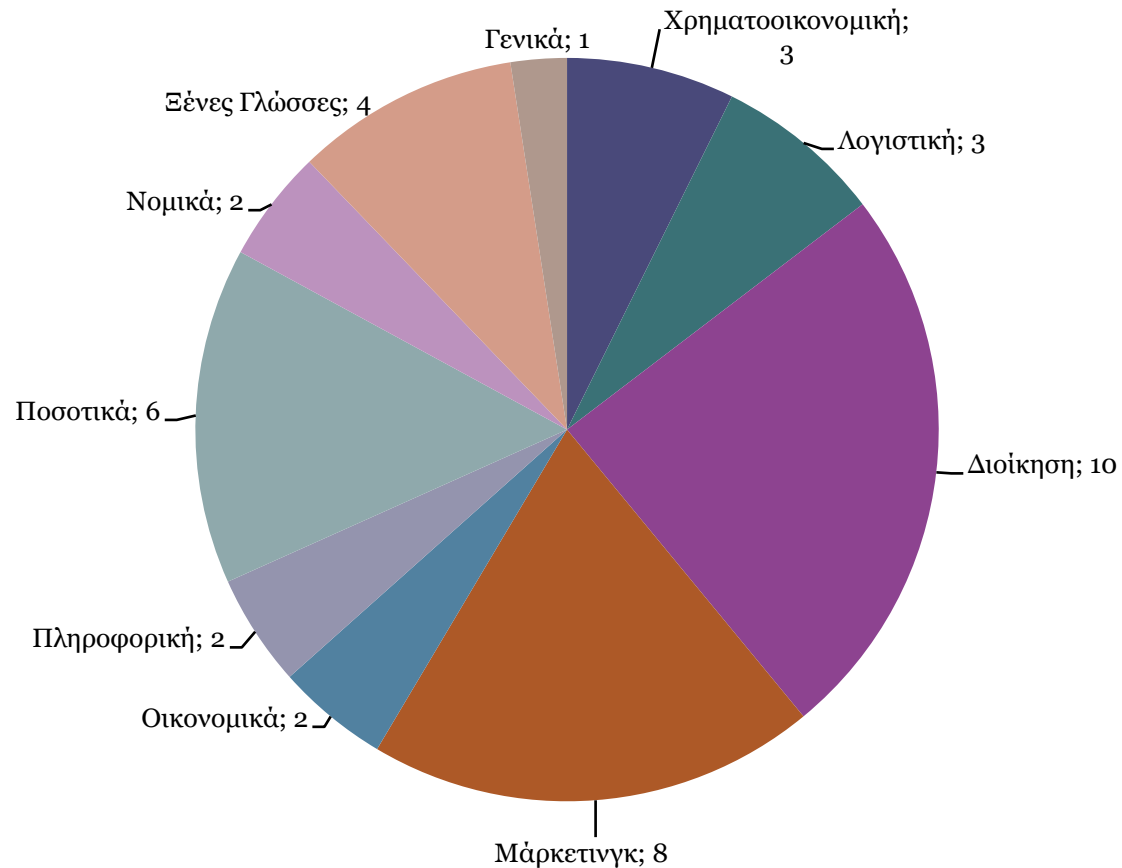
Η' Εξάμηνο Σπουδών

Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.

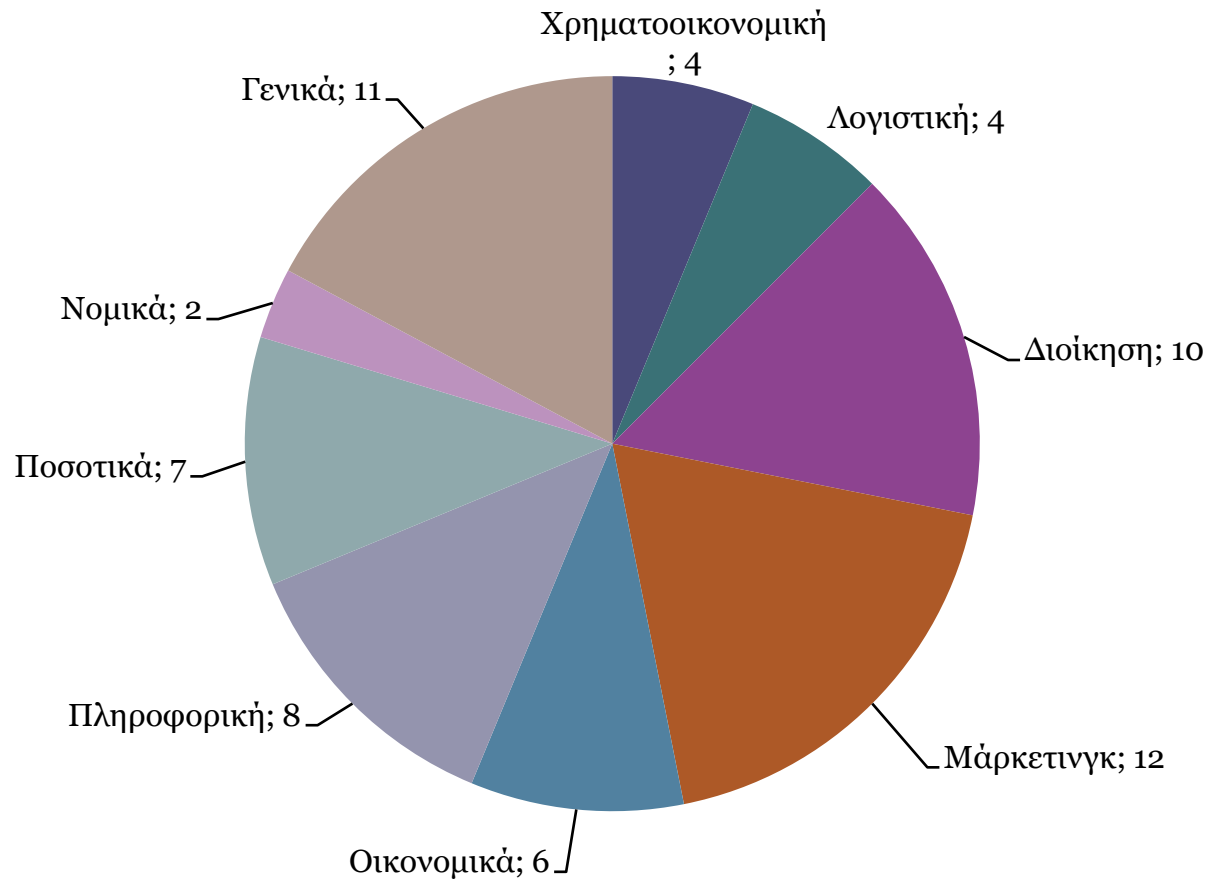
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. **Τουριστικό Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ**
2. **Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (Αγγλική)**
3. **Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (Ελληνικά)**
4. Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης
5. Ειδικά Θέματα Λογιστικής
6. Ειδικά Θέματα Ποσοτικών Μεθόδων
7. Θεωρία και Τεχνικές Διαπραγμάτευσης Εταιρικών Συμβάσεων
8. Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση
9. Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων II
10. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
11. **Διεθνές Μάρκετινγκ**
12. Διοίκηση Μονάδων Υγείας
13. Τεχνικές & Διαδικασίες Εξαγωγών
14. Διοίκηση Σταδιοδρομίας Στελεχών (στην Αγγλική)
15. Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
16. Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης (Knowledge Mgmt Systems)
17. Ενότητες Μαθηματικών
18. Επιχειρηματική Μελέτη (ομαδική εργασία)

Υποχρεωτικά Μαθήματα *Κατεύθυνση Μ.Δ.Λ.*



Μαθήματα Επιλογής



Συμμετοχή των φοιτητών στο Εργαστήριο Μάρκετινγκ



Επαγγελματική αποκατάσταση αποφοίτων της κατεύθυνσης Μ.Δ.Λ.

Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης Μ.Δ.Λ. μπορούν να εργαστούν:

1. Ως ανώτερα στελέχη στα τμήματα μάρκετινγκ, πωλήσεων και δημοσίων σχέσεων μεγάλων ιδιωτικών και δημοσίων επιχειρήσεων.
2. Ως ελεύθεροι επαγγελματίες ιδρύοντας διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες συμβούλων δημοσίων σχέσεων, εταιρίες έρευνας αγοράς και εταιρίες συμβούλων σε θέματα μάρκετινγκ.
3. Επίσης, ως στελέχη επιχειρήσεων ή ελεύθεροι επαγγελματίες θα μπορούν να εφαρμόσουν με επιτυχία τη φιλοσοφία του μάρκετινγκ.

Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!