

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ Π. ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

2021

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ – ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ

I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο : Πανόπουλος Αναστάσιος
Όνομα Πατρός : Πάνος
Ημερ. Γεννήσεως : 18/03/79
Τόπος Γεννήσεως : Αθήνα
Οικογ. Κατάσταση : Άγαμος
E-mail : aranopoulos@uom.gr

II. ΣΠΟΥΔΕΣ

Βασικές Σπουδές (1997-2001) : Πτυχιούχος του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Βαθμός: 7.3)

Μεταπτυχιακές Σπουδές (2001-2003) : Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ΔΜΠΣ MBA των Τμημάτων ΟΔΕ και ΜΕ (Βαθμός: 7.9)

Διδακτορικές Σπουδές (2002-2007) : Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Τμήμα ΟΔΕ Τίτλος «Ηλεκτρονικές Δημόσιες Σχέσεις» (Βαθμός: 10)

III. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Panigyrakis G., Panopoulos A., Koronaki E., (2020) «All we have is words: applying rhetoric to examine how social media marketing activities strengthen the connection between the brand and the self», International Journal of Advertising, vol.39, no. 5, pp. 699-718. (IF: 1.169, ABS Quality list, JQL Quality list)

Panigyrakis G., Panopoulos A., Koronaki E., (2020) «Looking for luxury CSR practices that make more sense: The role of Corporate Identity and consumer attitude», Journal of Marketing Communications, vol. 26, no 6, pp. 666-684. (ABS Quality list)

Sarri A, Laspita S., Panopoulos A., (2019) «Drivers and barriers of entrepreneurial intentions in time of economic crises: The gender dimension», Southeastern Europe Journal of Economics, pp. 147-170.

Panopoulos A., Theodoridis P., Poulis A., (2018) «Revisiting innovation adoption theory through electronic public relations», Information Technology & People, vol. 31, issue 1, pp. 21-40 (IF:1.339, ABS Quality list).

Sarri A., Laspita S., Panopoulos A., (2018) «Drivers and Barriers of Entrepreneurial Intentions in Times of Economic Crisis: the gender dimension», South Eastern Europe Journal of Economics (forthcoming).

Papasolomou I., Kitchen P., Panopoulos A., Sabova M., (2016) «Economic Crisis and its Impact on Promotion and Media in Cyprus», Journal of Promotion Management, vol.22, no. 5, pp.719-734.

Kyrousi A., Panigyrakis G., Panopoulos A., (2016) «Attitudes toward ads portraying women in decorative roles and female competition: an evolutionary psychology perspective», International Journal of Advertising vol. 35, no. 5, pp. 771-798 (IF: 1.169, ABS Quality list, JQL Quality list).

Papasolomou I., Kitchen P., Panopoulos A., (2013) «The accelerative and integrative use of marketing public relations in Cyprus», Public Relations Review, vol. 39, no.5, pp. 578-580 (IF: 1.249, JQL Quality list).

Poulis A., Panigyrakis G., Panopoulos A., (2013) «Antecedents and consequents of brand manager's role», Journal of Marketing Intelligence and Planning, vol.31, no.5, pp. 654-671 (ABS Quality list, JQL Quality list).

Panopoulos A. & Sarri A., (2013) «E-mentoring: The adoption process and innovation challenge» *International Journal of Information Management*, vol. 33, no.1, pp. 217-226 (IF: 2.692, ABS Quality list, JQL Quality list).

Kitchen P.J., Panopoulos A. (2010) «Online Public Relations: The adoption process and innovation challenge, a Greek example» *Public Relations Review* vol. 36, no.3, pp. 222-229 (IF: 1.249, JQL Quality list).

Kapareliotis I., Panopoulos A. (2010) «The determinants of brand equity. The case of Greek quoted firms.» *Managerial Finance*, vol. 36, no.3, pp. 225-233 (ABS Quality list, JQL Quality list).

Glentis A., Panopoulos A., Kapareliotis I. (2009) «Managing Security Issues» *Review of Business Information Systems*, vol. 13, no. 3, pp. 49-56.

Kapareliotis I., Panopoulos A., Panigyrakis G. (2009) «Building tourist infrastructure through mega sport events: The case of Beijing» *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, vol.22, no.1, pp. 90-100 (JQL Quality list).

Panopoulos A. & Ventoura Neokosmidi Z. (2005) «The Use of Internet By Educational Institutions: The Case Of Greece» *Journal of College Teaching and Learning*, vol. 2 n.10, pp.87-96.

IV. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Koronaki, E., Vlachvei, A., & Panopoulos, A., (2021), «Art as a means of a global consumer culture acculturation: a literature review and research agenda», 2021 AUS-Chalhoub Symposium, Virtual Conference, 15-16 November.

Koronaki, E., Vlachvei, A., & Panopoulos, A., (2021), «Cultural production as a means of acculturation to global consumer culture for luxury brands-a content analysis», *Advances in Quantitative Economic Research – 2021 Conference on Applied Economics (ICOAE 2021)*, Heraklion, Greece, August 26-28.

Tziatziou, A., & Panopoulos A., (2021), «Neuromarketing: Theory and Research. Comparison of two Ads using FACS (AUs)», 19th ICORIA Conference, Bordeaux, France.

Melidoro D., Poulis A., Panopoulos A., Andronikidis A., (2021), «Is streaming killing or saving the cinema? An exploratory study» *Corporate and Marketing Communications Conference*, 14-16 April.

Panopoulos, A., Koronaki, E., Kyrousi A. and Zotou, A., (2020), «Redefining luxury advertising: motivation in advertised value, attitudes and susceptibility», Global Marketing Conference, Seoul, 5-8 November.

Batsila S., Panopoulos A., Poulis A., (2019), «The use of micro influencers on social media» Corporate and Marketing Communications Conference, Tel Aviv Israel, 29-30 April.

Batsila S., Panigyrakis G., Panopoulos A., (2018). «Self-expression through Voting?The critical role of Leader Brand Personality», Global Marketing Conference, Tokyo Japan, 26-29 July.

Koronaki E., Panigyrakis G., Panopoulos A., (2018). «The rhetoric of the connection: a conceptual framework», Corporate and Marketing Communications Conference, Exeter UK, 12-13 April.

Antoniadou K., Panopoulos A., (2017). «Corporate ethical values: perception and communication in the telecommunication sector. What could managers do differently?», Corporate and Marketing Communications Conference, Zaragoza Spain, 4-5 May.

Panopoulos A., (2016). «A preliminary study on E-pr adoption, E-pr effectiveness and the implementation of E-pr communication model», SEEDA-CECNSM, Greece, 25-27 September.

Sarri A., Laspita S., Panopoulos A., (2016). «Entrepreneurial intentions in Greece: drivers and barriers in times of an economic crisis», ForEMOst, Greece, 29-30 August.

Panigyrakis G., Koronaki E., Panopoulos A., (2016). «Reaching Ethical Conspicuousness: what do others think?», Global Marketing Conference, Hong Kong, 21-24 July.

Panigyrakis G., Panopoulos A., Koronaki E., Konstantinidis P., (2015). «Social Media for the creation of strong brand relationships. The critical role of the self», 20th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Turkey, 16-17 April.

Wisker Z., Poulis A., Panigyrakis G., Panopoulos A., (2014). «The impact of social networks characteristics on employee based brand equity» Global Marketing Conference, Singapore, 15-18 July.

Wisker, Z., Poulis A., Panopoulos A., (2014). «Do personality traits matter in service industries?», AMA SERVSIG, Greece, 13-15 June.

Panopoulos A., Belch M., (2014) «Deception on the Internet: Consumer knowledge and perception of potentially misleading practices», 19th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Italy, 3-4 April.

Panopoulos, A., Theodoridis, P. and Poulis A., (2013). «Investigation of E-Public Relations' Adoption Construct», 42th European Marketing Academy Conference (EMAC), Turkey, 4-7 June.

Panopoulos, A., (2013). «Exploring Electronic Public Relations' Adoption in Greece», 18th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Italy, 11-12 April.

Poulis, A., Panygirakis, G. and Panopoulos A., (2012). «Building Brand Equity in Times of Uncertainty. The Paradigm of Spain and Italy», Global Marketing Conference (GMC), Korea, 19-22 July.

Koronaki, E., Panygirakis, G. and Panopoulos A., (2012). «Satisfaction of luxury brand values through particular marketing strategies: the case of Louis Vuitton», 17th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), France, 19-20 April.

Theodoridis, P. and Panopoulos A., (2011). «Shopping centre Image Attributes Effects on Consumer's Satisfaction and Loyalty during the Crisis in Greece», The 16th Conference of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution, Italy, 29 June-1 July.

Panigyrakis, G., Panopoulos, A. and Poulis A., (2011). «Brand managers' propensity to leave. What make's them want to stay? A comparison study», 40th European Marketing Academy Conference (EMAC), Slovenia, 24-27 May.

Panopoulos, A. and Theodoridis P., (2011). «A conceptual framework for the adoption of the internet by Public Relations managers», 16th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Greece, 27-29 April.

Panopoulos, A., Kapareliotis, I. and Theodoridis P., (2010). «Football Club Websites : Factors enhancing digital relations», 9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Spain, 24-26 June.

Panopoulos, A., Kapareliotis, I. and Theodoridis P., (2010). «Drivers of Electronic Public Relations Effectiveness», 15th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Denmark, 21-23 April.

Theodoridis, P., Panigyrakis, G. and Panopoulos A., (2010). «Shopping Centre image attributes effects on consumer's satisfaction and loyalty in Greece», 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science,

The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS), Turkey, 2-5 July.

Kapareliotis, I., Panopoulos, A., Theodoridis, P. and Panigyrakis G., (2009). «The Brands Superiority Scale: Measuring Consumers' Use of Brands to Differentiate Among Their Choices», 8th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Austria, 25-27 June.

Panopoulos, A., Kapareliotis, I. and Theodoridis P., (2009). «Effective Electronic Public Relations: The Case of Greek Universities' Websites», 8th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Austria, 25-27 June.

Panopoulos, A., Panigyrakis, G., Kyrousi, A. and Zotou A., (2009). «Factors Affecting the Adoption of the Two-Way Symmetric Public Relations Model in a Digital Environment», 8th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Austria, 25-27 June.

Panopoulos, A., (2009). «Facing Electronic Public Relations as an Innovative Challenge», 14th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Cyprus, April 23-24.

Kapareliotis, I., Panopoulos, A. and Mathieu J.P., (2008). «Developing a scale for brand tradition», 7th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Belgium, 27-28 June.

Kapareliotis, I., Panopoulos, A. and Panigyrakis G., (2008). «Communicating Corporate Objectives with the use of the Brand», 13th International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC), Slovenia, April 24-26.

Panopoulos, A. and Ventoura Neokosmidi Z., (2005). «The Use of Internet By Educational Institutions: The Case Of Greece», EABR Conference and TLC Conference, Greece, June (Best Paper Award)

V. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ

ΤΟΜΟΥΣ

*Theodoridis, P. and Panopoulos A., (2012). «Shopping Centre Image Attributes Effects on Consumer's Satisfaction and Loyalty in Greece – Evidence at the initial stages of the economic crises», *European Retail Research*, vol. 26, no. 1, pp. 21-41.*

*Panopoulos, A., (2010). «Electronic Public Relations», in *Wiley International Encyclopedia of Marketing*, pp. 77-82.*

VI. ΒΙΒΛΙΑ

Α. Πανόπουλος, (2012), «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (με ακαδημαϊκό κριτικό αναγνώστη).

VII. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ

Γ. Πανηγυράκης, Α. Πανόπουλος, Α. Κυρούση, Κ. Σαρρή, (2012) «Στοχεύοντας στη δημιουργία μελλοντικών επιχειρηματιών. Η περίπτωση του προγράμματος Γ.Ε.Ν.Ε.Σ.ΙΣ.», Κεφάλαιο στο βιβλίο “Γυναικεία επιχειρηματικότητα” των κ.κ. Σαρρή & Τριχοπούλου, εκδόσεις Rosili, σελ. 336-351. ISBN: 978-960-89407-7-2.

Γ. Πανηγυράκης, Α. Πανόπουλος, (2008) «Ο σύγχρονος ρόλος των δημοσίων σχέσεων και η γυναίκα στέλεχος: αβεβαιότητα και σύγκρουση ρόλων», Κεφάλαιο στο βιβλίο “Επικοινωνία στον 21ο αιώνα της Εταιρίας Δημοσίων Σχέσεων Βορείου Ελλάδος (Ε.ΔΗ.Σ.Β.Ε.)”, σελ. 47-63. ISBN: 978-960-98600-0-0.

VIII. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

G. Panigyraakis & Z. Ventoura & A. Panopoulos, (2005), «The Role of Public Relations Managers in Product and Service Firms in Six European Countries», IPRA 2005, Istanbul, Turkey.

Γ. Πανηγυράκης & Α. Πανόπουλος (2004) «Το διαδίκτυο οι Ποδοσφαιρικές ΠΑΕ και οι δημιουργίες σχέσεων», Συμπόσιο με θέμα “Χορηγία και Προβολή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004”, ΤΕΙ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.

ΙΧ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΤΑΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Κορωνάκη Ειρήνη, «Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση πολυτελών επώνυμων προϊόντων», μέλος επταμελούς εξεταστικής επιτροπής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Χ. ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΜΕΛΟΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στα πλαίσια των α) ΜΠΣ «Athens MBA» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, β) ΔΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας γ) ΜΠΣ «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, δ) ΜΠΣ «Οικονομική και Πολιτική

Διακυβέρνηση στην Νοτιοανατολική Ευρώπη» του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, ε) ΜΠΣ «Διοίκηση Μονάδων Υγείας» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, στ) ΜΠΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων» του ΤΕΙ Πειραιά (Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής), ζ) ΜΠΣ «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες» του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.

XI. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

2015-Σήμερα: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής "Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA"

Συν-διδασκαλία μαθημάτων: Διοίκηση Μάρκετινγκ, Διεθνές Μάρκετινγκ και Εξαγωγές, Ολοκληρωμένη Επικοινωνιακή Στρατηγική, Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών.

2018-2019: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής "Διεθνή Διοικητική των Επιχειρήσεων"

Διδασκαλία μαθημάτων: Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

2013-2017: ΤΕΙ ΚΑΣΤΟΡΙΑ "Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες"

Διδασκαλία μαθημάτων: Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων, Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο, Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών.

2013-: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου "Διοίκηση Μονάδων Υγείας"

Διδασκαλία μαθήματος: Εργαλεία Μάνατζμεντ: Μέθοδοι και Τεχνικές.

2009-2016: Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του ΟΠΑ και ΕΜΠ με τίτλο "Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA"

Συν-διδασκαλία μαθημάτων: Διεθνές Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών.

2009-2014: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών "Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων", Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Διδασκαλία του μαθήματος «Πολιτιστική Επικοινωνία» στη Θ.Ε. ΔΠΜ61.

2009-2011: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Συν-διδασκαλία μαθήματος: «Επικοινωνία-Δημόσιες Σχέσεις-Μάρκετινγκ».

2011-2012: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας Τμήματος Βαλκανικών Σπουδών με τίτλο «Οικονομική και Πολιτική Διακυβέρνηση στην Νοτιοανατολική Ευρώπη»

Συν-διδασκαλία του μαθήματος «Διεθνές Επιχειρησιακό Μάνατζμεντ».

2010-2012: Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών "MBA στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων", Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διδασκαλία μαθήματος: Βήμα των Επιχειρήσεων.

XII. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

2018-σήμερα: Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Βαλκανικών Ανατολικών και Σλαβικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Διδασκαλία μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Ολοκληρωμένη Επικοινωνία, Διεθνές Μάρκετινγκ, E-business

2014- 2018: Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Βαλκανικών Ανατολικών και Σλαβικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Διδασκαλία μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Ολοκληρωμένη Επικοινωνία, Διεθνές Μάρκετινγκ, E-business

2014-2017: Συντονιστής Θεματικής Ενότητας ΔΕΟ45 Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

2015-2016: Επισκέπτης Καθηγητής, University of San Diego, California

2013-2014: Λέκτορας, Τμήμα Βαλκανικών Ανατολικών και Σλαβικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Διδασκαλία μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Διαφήμιση, Διεθνές Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς - Συμπεριφορά Καταναλωτή

2011-2013: Λέκτορας, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Διδασκαλία μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Διαφήμιση, Διεθνές Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς - Συμπεριφορά Καταναλωτή.

2013-2016: Διδασκαλία του μαθήματος MK513E «Marketing Communication», School of Business ESC Rennes, Γαλλία.

2013: Διαλέξεις Μάρκετινγκ στο Villanova University Philadelphia, School of Business, Department of Marketing, Αμερική.

2012: Διαλέξεις Μάρκετινγκ στο University of Economics (VSE) Prague, Department of Marketing στο πλαίσιο του Διαπολιτισμικού Προγράμματος Ανταλλαγών του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Οκτ. 2009 – Ιανουάριος 2011: ΠΔ 407/80, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Διδασκαλία μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Διαφήμιση, Διεθνές Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς - Συμπεριφορά Καταναλωτή.

Φεβρ. 2007 – Ιανουάριος 2011: ΠΔ 407/80, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διδασκαλία μαθημάτων: Διεθνές Μάρκετινγκ, Αρχές Μάρκετινγκ και Διοίκηση Προϊόντος, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Δημόσιες Σχέσεις.

Οκτ. 2004- Φεβρ. 2006: ΠΔ 407/80, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διδασκαλία μαθημάτων: Διεθνές Μάρκετινγκ, Αρχές Μάρκετινγκ και Διοίκηση Προϊόντος.

XIII. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2015-2016: Συμμετοχή στην Ομάδα έργου «Γ.Ε.Ν.Ε.Σ.Ι.: Γυναικεία Επιχειρηματικότητα Νέες Επιχειρήσεις Στόχος Ισότητα», Κωδ. 3864

Μέλος Ομάδας Έργου

2013: Αξιολογητής Έργων ΓΓΕΤ

Αξιολόγηση έργων ΓΓΕΤ με τίτλους: α) Ενίσχυση της απασχόλησης ερευνητικού προσωπικού σε επιχειρήσεις β) Υποστήριξη των επιχειρήσεων για την απασχόληση προσωπικού υψηλού επιπέδου.

2009-2010: ΕΕΥΜ: Εκπαίδευση-Εφαρμογές και Υποστήριξη Μάρκετινγκ

Μέλος Ομάδας Έργου.

2007-2008: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου «Μελέτη Ανάλυσης Περιβάλλοντος Ηλεκτρονικών Αποθετηρίων και Περιοδικών Ανοικτής Πρόσβασης Διεθνώς»

Υπεύθυνος Διαχείρισης (Project Manager) του φυσικού αντικειμένου του έργου.

2007-2008: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου «Διοίκηση Αλλαγής και Εφαρμοσμένος Ανασχεδιασμός Διαδικασιών λόγω Έργων ΤΠΕ της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών»

Υπεύθυνος Διαχείρισης (Project Manager) του φυσικού αντικειμένου του έργου.

2006-2007: Συμμετοχή στην ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για την επέκταση προγράμματος ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δράσεων καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών του ΟΠΑ (ΕΠΕΑΕΚ II)

Μέλος Ομάδας Έργου.

2006-2007: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου «Γυναικεία Εκπαίδευση Νεανική Επιχειρηματικότητα Στόχος Ισότητας (Γ.Ε.Ν.Ε.Σ.ΙΣ)»

Υπεύθυνος Διαχείρισης (Project Manager) του φυσικού αντικειμένου του έργου.

2006-2007: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου «Ενσωμάτωση Μηχανισμών και Προγραμμάτων δια βίου μάθησης από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (Μ.Μ.Ε) – Πιστοποίηση Εκπαιδευτικών Πακέτων και Αναγνώριση της Αποκτηθείσας γνώσεις στους τομείς των εφαρμογών της Πληροφορικής και Τεχνικών Επαγγελματιών – Αναπτυξιακή Σύμπραξη ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΙΤΕ ΑΜΚ»

Υπεύθυνος Διαχείρισης (Project Manager) του φυσικού αντικειμένου του έργου.

2004: Συγγραφή Εγχειριδίου Διαχείρισης Κρίσεων για την TOYOTA HELLAS
Μέλος Συγγραφικής Ομάδας.

2004: Συμμετοχή στην κατασκευή της Ιστοσελίδας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση των Υπηρεσιών (Full-time)
Κατασκευή Ιστοσελίδας (web-site) του Προγράμματος στη Διοίκηση Υπηρεσιών.

2004: Διοικητική Υποστήριξη, επεξεργασία ηλεκτρονικού αρχείου και αρχικοποίηση βάσης Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA (Full-time)
Ηλεκτρονική υποστήριξη του Προγράμματος MBA.

2002-2005: Βοηθητική Διδασκαλία σε μαθήματα του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων καθώς και σε εργαστηριακά μαθήματα του ίδιου προγράμματος
Παροχή βοηθητικής διδασκαλίας στα πλαίσια του προγράμματος Ηράκλειτος.

2000-2001: Ελληνικό Ακαδημαϊκό Διαδίκτυο (Greek Universities Network - GUnet)
Διαχειριστής Δικτύου (System Administrator) στο Ελληνικό Ακαδημαϊκό Διαδίκτυο.

1999-2001: Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων (NOC) Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών
Διαχειριστής Δικτύου (System Administrator) στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων του ΕΚΠΑ.

XIV. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

2017 – Σήμερα: Εισηγητής στο Μακροχρόνιο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Στελεχών του Ομίλου Φουρλή: Διοίκηση Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων
Διδασκαλία και δημιουργία υλικού για το μάθημα «New trends and Technology». Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών.

2017 – Σήμερα: Εισηγητής στο Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ)
Διδασκαλία και δημιουργία υλικού για το μάθημα «Η τέχνη της πειθούς και το επιχείρημα»

2008-2013: Εισηγητής στο Πρόγραμμα RETAILING (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ)
Διδασκαλία μαθήματος Εισαγωγής στο Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις & Επικοινωνία.

2011-2013: Εισηγητής Εκπαίδευσης Attica Bank
Εκπαίδευση σε Τεχνικές Πωλήσεων, Επικοινωνία και Bank assurance Marketing.

2008: Εισηγητής στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για στελέχη της ΕΡΤ Α.Ε. (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ)

Διδασκαλία μαθήματος Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης MIS.

2006: Εισηγητής στο Μακροχρόνιο Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ)

Διδασκαλία μαθήματος Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης MIS.

2005: Εισηγητής στο Μακροχρόνιο Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ)

Διδασκαλία μαθήματος Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης MIS.

2001-2003 : Εισηγητής Σεμιναρίων για το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών (Κ.Ο.Ε.) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Διδασκαλία προγραμμάτων Πληροφορικής.

XV. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Μέλος επιτροπής Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Βαλκανικών Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών (2014)

Μέλος επιτροπής ελέγχου συμβάσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (2016)

Αναπληρωτής Συντονιστής προγράμματος Erasmus_Τμήματος Βαλκανικών Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών (2014)

XVI. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής του 16th CMC (Corporate & Marketing Communication Conference), 2011, Αθήνα

Μέλος της οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής του Entrepreneurship in Turbulent Times: An International Conference, 2016, Greece.

Track Chair στο 18th CMC (Corporate & Marketing Communication Conference), 2013, Ιταλία.

Track Chair στο Entrepreneurship in Turbulent Times: An International Conference, 2016, Greece.

XVII. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Editorial Board Member International Journal of Advertising (IJA)

Reviewer International Journal of Advertising (IJA)

Reviewer Journal of Marketing Communications (JMC)

Reviewer Journal of Customer Behavior
Reviewer European Management Journal
Ad hoc reviewer European Journal of Marketing
Ad hoc reviewer Journal of Sports Management (JSM)
Ad hoc reviewer Marketing Intelligence and Planning
Ad hoc reviewer Corporate Communications: An International Journal
Ad hoc reviewer International Journal of Technology Marketing
Ad hoc reviewer Journal of Global Scholars of Marketing Science (JGSMS)
Reviewer 42nd European Marketing Academy Conference (EMAC)

XX. ΜΕΛΟΣ ΕΝΩΣΕΩΝ

Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC)
Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Διαφήμισης (ICORIA)

XVIII. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ : Cambridge Proficiency in English (Grade B) Ιούνιος 1999
ΓΑΛΛΙΚΑ : Γνώση Γαλλικών

XIX. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

Graduate Management Admission Test (GMAT): 660/800 Φεβρουάριος 2001

XX. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

Fulbright Scholarship (2015).
Best Paper Award για το άρθρο «The Use of Internet by Educational Institutions: The Case of Greece» EABR Conference and TLC Conference, Greece, (2005).
Υπότροφος προγράμματος διδακτορικών σπουδών «ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ» (2002).
Υπότροφος Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA (2001).
Υπότροφος ΙΚΥ (1997).