

# ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΕΛΕΝΗ

---



**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**

**Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων**

**Επίκουρη Καθηγήτρια**

**Γνωστικό Αντικείμενο:  
Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ**

**email: [mavragani@uom.edu.gr](mailto:mavragani@uom.edu.gr)**

**τηλ: +30 2310 891 625**

2020-2023	<b>Επίκουρη Καθηγήτρια</b> , Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.
2019-2020	<b>Ακαδημαϊκός Υπότροφος</b> , Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.
2015-2020	<b>Ακαδημαϊκός Υπότροφος και Ακαδημαϊκός Συνεργάτης</b> , Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, MSc in Hospitality and Tourism Management.
2014-2023	<b>Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό</b> , Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μάρκετινγκ II, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία.
2011-2015	<b>Ακαδημαϊκός Συνεργάτης και Λέκτορας ΠΔ/407</b> , Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2006-2011	<b>Διδακτορικό στο Μάρκετινγκ</b> , Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων: «Η στρατηγική μάρκετινγκ μουσείων ως στοιχείο ανάπτυξης των ελληνικών τουριστικών προορισμών».
2003-2005	<b>Μεταπτυχιακό MBA, Διοίκηση Επιχειρήσεων</b> , Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, με ειδίκευση στη Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών. Διπλωματική Εργασία: «Η διαφήμιση στις επιχειρήσεις και ο ρόλος της γυναίκας».
1998-2003	<b>Πτυχίο στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων</b> , Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, με κατεύθυνση <b>Μάνατζμεντ</b> .

### Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές

1. Poulaki, I, **Mavragani, E**, Kaziani, A, and Chatzimichali, E (2023), Digital Nomads: Advances in Hospitality and Destination Attractiveness, *Tourism and Hospitality*, 4(3), 483-498.
2. **Mavragani, E**, and Mandrinou, E (2022), The concept of dark tourism, visitors' motivation and the entailed dissonance in sites representation. *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal* (12), 1-23, (Scimago Q3).
3. **Mavragani, E** and Paliouras, D (2022), Gen "Z" and Tourism Destination: A Tourism Perspective of Augmented Reality Gaming Technology. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 19(5), 2241001, (I.F. 1.8).
4. **Mavragani, E** (2021), Greek Museums and Tourists' Perceptions. An empirical research, *Journal of the Knowledge Economy*, Springer, 12, 120-133., (I.F. 1.8; Scimago Q3).
5. Gritzali, A, **Mavragani, E** and Gritzalis, D (2019), Negative MWOM and value co-destruction during destination crises. *Business Process Management Journal*, 26 (4), 839-856, (I.F. 3.75; ABS 2\*).
6. **Mavragani, E**, Nikolaidou, P, and Theodoraki, E (2019), Traveler Segmentation Through Social Media for Intercultural Marketing Purposes: The Case of Halkidiki. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 5 (1) 15-23.
7. Chountala, V, Chountalas, P, Magoutas A and **Mavragani E** (2019), The cultural route of Hercules: mapping the tourist's perspective. *International Journal of Tourism Policy*, 9 (2), 131-154, (I.F. 0.19).
8. Dergiades, T, **Mavragani, E** and Pan, B (2018), Google Trends and Tourists' Arrivals: Emerging biases and proposed corrections, *Tourism Management*, 66, 108-120, (I.F. 12.87; ABS 4\*; Scimago Q1).
9. Dergiades, T, **Mavragani, E** and Pan, B (2017), Arrivals of Tourists in Cyprus: Mind the Web Search Intensity. *GreeSE Paper No. 107, Hellenic Observatory*, London School of Economics.
10. Kladou, S and **Mavragani, E** (2015), Assessing Destination Image: An online marketing approach and the case of Tripadvisor, *Journal of Destination Marketing & Management*, 4 (3), 187–193, (I.F. 7.15; ABS 1\*; Scimago Q2).
11. Kladou, S, Giannopoulos, A and **Mavragani, E** (2015), Destination Brand Equity Research From 2001 to 2012, *Tourism Analysis*, 20 (2), 189-200, (I.F. 0.65; ABS 2\*; Scimago Q2).

12. **Mavragani, E** and Lympelopoulou, C (2014), Museum visitor intentions to revisit and recommend. *Journal of Regional Socio-Economic Issues*, 4 (3), 64-78.
13. **Mavragani, E** (2014), National Archaeological Museums and the Growth of Tourism in Greece. *Journal of Regional Socio-Economic Issues*, 4 (1), 61-74.
14. **Mavragani, E** and Lympelopoulou, C (2013), Factors affecting museum visitors' satisfaction: The case of Greek museums, *Tourismos*, 8 (2), 271-287.
15. Giannopoulos, A and **Mavragani, E** (2011), Traveling through the Web: A first step toward a comparative analysis of European National Tourism Websites. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 20 (7), 718-739, (I.F. 9.82; ABS 1\*; Scimago Q1).

### Κεφάλαια σε Βιβλία με Κριτές

1. **Mavragani, E** and Avramidou, S (2023), Cultural Heritage Tourism and Ethical Trends in A. Morrison and D. Buhalis (2023), *Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism*.
2. **Mavragani, E**, Archontakis, F, Laspita, S, and Koïou M (2022) Brand Evangelism as an Emerging Marketing Approach among Fashion Businesses, in N. Tsounis, and A. Vlachvei, *Advances in Quantitative Economic Research*, Springer Proceedings in Business and Economics.
3. **Μαυραγάνη, Ε** και Αβραμίδου, Σ (2022), Τουρισμός Πολιτισμικής Κληρονομιάς και Σκηνοθετημένη Αυθεντικότητα Πολιτιστικών Πόρων, e-book, *Χωροταξικός Σχεδιασμός, Πολιτιστική Κληρονομιά και Τοπική Ανάπτυξη: Θεωρία, Μέθοδοι, Τεχνικές & Μελέτες Περίπτωσης* (ISBN: 9786180040050).
4. **Mavragani, E** (2022), Museum Services in D. Buhalis (ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing.
5. **Mavragani, E** (2018), Museum Services in the Era of Tourism, in (eds.) Bast, Gerald, Carayannis, Elias G., Campbell, David F. J. *The Future of Museums*, pp.37-47, Springer.
6. **Μαυραγάνη, Ε** (2017), Στρατηγική Μάρκετινγκ Μουσείων για την Ενίσχυση του Τουρισμού, in *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήση.
7. Kladou, S and **Mavragani, E** (2016), A Social Media Approach to Evaluating Heritage Destination Perceptions: The Case of Istanbul, in Alvarez, M., Yuksel, A. & Go, F. (eds.), *Heritage Tourism Destinations*, pp. 91-104. CABI.

8. **Μαυραγάνη, Ε** (2015), Η συμβολή του μάρκετινγκ των ελληνικών μουσείων στην τουριστική ανάπτυξη, in Σοφία Αντωνιάδου, Ελένη Μαυραγάνη, Ιωάννης Πούλιος (eds), *Πολιτισμός και Προοπτική. Η σημασία της στρατηγικής σε τέσσερις τομείς του πολιτισμού*, pp. 99-107. Εκδόσεις Καστανιώτης.
9. Tsiotsou, R and **Mavragani, Ε** (2013), Marketing Strategy of Museums: The Case of the New Acropolis Museum in Athens, Greece., in (eds) *Best Practices in Marketing and their impact on quality of life*, pp. 45-62. Springer Publications.

### Επιμέλεια σε Βιβλία

1. **Μαυραγάνη, Ε** (2023) *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ, Μια Στρατηγική Προσέγγιση*, Perreault, W, Cannon, J, and McCathy, J, Broken Hill Publications.
2. Αντωνιάδου, Σ, **Μαυραγάνη, Ε**, Πούλιος, Ι (2015) *Πολιτισμός και Προοπτική. Η σημασία της στρατηγικής σε τέσσερις τομείς του πολιτισμού*, Εκδόσεις Καστανιώτης.

### Λοιπές Δημοσιεύσεις

1. Καραϊσκού, Χ και **Μαυραγάνη, Ε** (2021), Η Επίδραση των Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών ως Πολιτιστική Εμπειρία στην Ανάπτυξη Πολιτιστικού Τουρισμού. Το Διεθνές Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών & Μουσικής Γέφυρας. *Περιοδικό Διοίκησης, Αθλητισμού και Αναψυχής*, 17(1), 29-45, ISSN 1791-6933.
2. Farr, R, **Mavragani, Ε** and Hall, C, (2013), Understanding the Impacts of Cruise Tourism and their Remediation Costs for Small Island Communities in the Aegean, *Tourism Issues, Tourism Sciences Review*, 16, 113-125.
3. **Mavragani, Ε** (2008), Comparing Strategic Approaches between National and Private Museums in Athens, *NaMu IV, Linkoping University, Sweden*.
4. Γιαννόπουλος, Α & **Μαυραγάνη, Ε** (2008), Ταξιδεύοντας εικονικά... στη σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα: Η περίπτωση επίσημων ιστοσελίδων τουριστικών προορισμών της Ευρώπης. *Travel Daily News*.
5. Λυμπερόπουλος, Κ & **Μαυραγάνη, Ε** (2007). Στρατηγική Μάρκετινγκ Μουσείων & Αρχαιολογικών Χώρων ως Στοιχείο της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης των Ελληνικών Τουριστικών Προορισμών, *Περιοδικό Επιστημονικό Μάρκετινγκ*, τευχ. Ιούλιος-Αύγουστος 2007, σελ. 110-111.

## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

---

1. **Mavragani, E**, and Makris, A (2023) The case for academic, social marketing courses in Greece, 11th ICCMI 2023, Corfu, Greece.
2. **Mavragani, E**, and Avramidou, S (2023) Peace tourism: spreading the culture of peace, 11th ICCMI 2023, Corfu, Greece.
3. **Mavragani, E**, and Kartsiotis, T (2023) Halkidiki menu: local products gastronomy in Halkidiki tourism marketing, 11th ICCMI 2023, Corfu, Greece.
4. Giakoumaki, C, **Mavragani, E**, Pantazi, A, and Giannopoulos, A (2023) Online travel inspiration under the influence of covid-19 consumer perception of risk: investigating antecedents and consequences, American Marketing Association (AMA) Winter Academic Conference, Nashville, USA.
5. **Mavragani, E**, and Agaliotis, D (2022) The health protocols of Covid-19 and their impact on hotel profitability, Hellenic Finance and Accounting Association (HFAA), 2022, Athens, Greece.
6. **Mavragani, E**, and Papathanasiou, G (2022) Rebranding Greece? Finding the missing links. ICCMI 2022, Naxos, Greece.
7. **Mavragani, E**, and Konstantinou, E (2021) Loyalty Programs in the Greek market: Are they key drivers of retailing stability? Hellenic Finance and Accounting Association (HFAA), 2021, Thessaloniki, Greece.
8. **Mavragani, E**, Archontakis, F, Laspita, S, and Koiou M (2021) Brand Evangelism as an Emerging Marketing Approach among Fashion Businesses. ICOAE 2021: Greece.
9. **Mavragani, E**, Mandrinou, E, and Argiropoulou, M (2021) Restarting tourism, travel and hospitality: The day after. TOURMAN, 2021, Greece.
10. **Mavragani, E** and Avramidou, S (2021) The ethical dimension of cultural heritage tourism: The case of Hagia Sophia. TOURMAN, 2021, Greece.
11. Giannopoulos, A, Giakoumaki, C, Pantazi, A, Assiouras, I, **Mavragani, E**, and Skourtis, G (2021) Restarting tourism, travel and hospitality: The day after. TOURMAN, 2021, Greece.
12. Rigas, G, **Mavragani, E**, and Sikalidis, A (2020) Menu profitability Analysis Models in the Greek Hospitality Context. Hellenic Finance and Accounting Association (HFAA), 2020, Iraklion, Greece.
13. **Mavragani, E**, and Paliouras, D (2020) Mixed Reality Tourism Destination: Pulling or Pushing the New Generations? ICCMI 2020, Thessaloniki, Greece.
14. **Mavragani, E**, and Alexandridou, S (2019), New technological environment in the hospitality sector and susceptibility to customer personality. International Symposium on Consumer

Personality in Contemporary Contexts (ISCP 2019), Thessaloniki Greece.

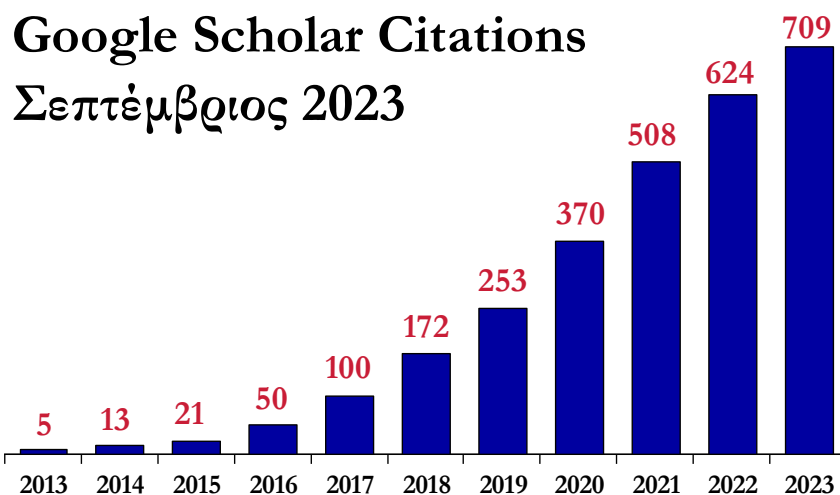
15. Vafeidou, M, Ferranti, N, and **Mavragani, E** (2019), A critical analysis of the cruise industry at the port of Thessaloniki and a first step in attracting cruise ships and branding the city as a cruise destination. TOURMAN, 3<sup>rd</sup> International Scientific Conference “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead”, Thessaloniki, Greece.
16. Tsiotsou, R, and **Mavragani, E** (2019), Delineating User Generated Content to Profile Travelers: A Cross-National Approach. AMA Global Marketing SIG Conference, Buenos Aires, Argentina.
17. **Mavragani, E**, Gritzali, A, and Gritzalis, D (2017), Negative MWOM and value co-destruction for destinations. IMIC 2017, Santorini, Greece.
18. Dergiades, T, **Mavragani, E** and Pan, B (2017), Arrivals of Tourists in Cyprus: Mind the Web Search Intensity. ICCMI 2017, Thessaloniki, Greece.
19. **Mavragani, E** (2017), Alternative Forms of Cultural Tourism for the Empowerment of the Destination Image, 2<sup>nd</sup> Panhellenic Place Marketing and Place Branding Conference, University of Thessaly, Greece.
20. Gritzali, A and **Mavragani, E** (2016), A first step towards understanding own-destination image; the case of Athens. International Tourism, Hospitality & Events Conference, 19-22 July 2016, University of Surrey, UK.
21. Kladou, S and **Mavragani, E** (2014), Assessing Image Traits on Social Media: The case of a cultural destinations. Heritage Tourism and Hospitality International Conference, Istanbul, Turkey.
22. Farr, R, **Mavragani, E** and Hall, C (2013), Understanding the Impacts of Cruise Tourism, and their Remediation Costs for Small Island Communities in the Aegean. DRATTE, International Conference on Tourism and Hospitality Management, Athens, Greece. Awarded among the top-rated papers. ISSN: 1791-0064.
23. **Mavragani, E** and Lymperopoulos, C (2013), Museum visitor intentions to revisit and recommend. EMAC, 2013, European Marketing Academy, 42<sup>nd</sup> Annual Conference. ISBN 978-9944-380-10-2.
24. Lymperopoulos, C, Koob, C, Chaniotakis, I, and **Mavragani, E** (2013). Consumer ethnocentrism and tourists’ visit intention: the case of Greece and Germany. “Tourism Trends and Advances in the 21<sup>st</sup> Century”, 5<sup>th</sup> International Scientific Conference of the University of the Aegean, Rhodes, Greece.
25. Hall, C, Farr, R., and **Mavragani, E** (2013), The Case for Cruise Control: understanding the “dark side” of cruise tourism. 17<sup>th</sup> Research & Innovation Conference, University of Bolton, UK.
26. Giannopoulos, A, Kladou, S, **Mavragani, E** and Chytiri, A. P (2012), Measuring the Effectiveness of

- Destination Branding: A Critical Approach, 2<sup>nd</sup> Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Corfu. ISBN 978-960-287-139-3.
27. Kladou, S, Giannopoulos, **Mavragani, E** and Chytiri, A. P (2012), Destination Branding and Relationship Marketing: A Competitive Advantage through Capitalizing on Culture, ICOT 2012, Crete. Andriotis, K. & Theocharous, A. (eds.). ISBN 978-9963-9799-1-2, ISSN 1986-4256, 283-293.
  28. Kladou, S, Giannopoulos, A, **Mavragani, E** and Chytiri, A. P (2012), Building a sustainable competitive advantage in times of crises: Capitalizing on culture, destination branding and relationship marketing, Destination Management and Branding in the Mediterranean Region - Sustainable Tourism in Times of Crisis, 4<sup>th</sup> ITW Conference Antalya. ISBN 978-605-4483-08-2, 105-117.
  29. Chytiri, A. P, Giannopoulos, A, Kladou, S, and **Mavragani, E** (2012), Destination Brand Effectiveness: Looking at the past and drawing the future, Athens Tourism Symposium 2012, Athens.
  30. **Mavragani, E** and Lympelopoulos, C (2011), Museum visitors' segments and the factors affecting visitors' satisfaction in the case of Greek public museums. International Conference "Rethinking Business and Business Education in the age of crisis", Chios, Greece.
  31. Lympelopoulos, C and **Mavragani, E** (2011), Factors affecting museum visitors' intention to revisit and recommend. 3<sup>rd</sup> Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Turkey.
  32. **Mavragani, E** and Tsiotsou, R (2011), Marketing Mix Evaluation of the new Acropolis Museum based on Social Media. IAPNM 2011, 10<sup>th</sup> International Congress of the International association on Public and Nonprofit Marketing. ISBN: 978-989-20-2460-8, 80. Porto, Portugal.
  33. **Mavragani, E** (2011), Greek Museums and Tourists. An empirical research in different cities. New museums, new urban eras, new tourism mobilities, Interdisciplinary REsearch Team on Tourism (EIREST) and the UNESCO Chair "Culture, Tourism, Development" of Paris 1 Université Panthéon-Sorbonne, Paris, France.
  34. **Mavragani, E** and Lympelopoulos, C (2009), Museum visitors' perceived service quality: An empirical research from Greece. 2<sup>nd</sup> Biennial International Conference on Services Marketing, Thessaloniki, Greece. ISBN: 978-960-98740, 361-370.
  35. Lympelopoulos, C and **Mavragani, E** (2009), Cultural tourism in Greece: Synergy of ministries and public institution or euphemism? 4<sup>th</sup> International Scientific Conference, «Planning for the future learning from the past», Rhodes, Greece. ISBN 978-960-7475-41-1.
  36. **Mavragani, E** (2008), Strategic approaches of National Museums as an implement to the



development of Tourist Destinations. National Museums, 6<sup>th</sup> International Workshop, University of Oslo, Norway.

37. Giannopoulos, A and **Mavragani, E** (2008), Traveling through the Web: a comparative analysis of European national tourism websites. 2<sup>nd</sup> International Conference e- Business Forum «e-Business in Travel, Tourism and Hospitality», Athens, Greece.
38. Lympelopoulou, C and **Mavragani, E** (2007), Could the implementation of marketing concept in museums and archaeological sites contribute to the achievement of their mission? 1<sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, Chios, Greece. ISBN 978-960-7475-41-1.
39. **Mavragani, E** and Lympelopoulou, C (2007), The contribution of marketing strategies of museums & archaeological sites to the sustainable development of Greek tourist destinations. 1<sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, Chios, Greece.
40. **Mavragani, E** (2007), The contribution of marketing strategies of museums & archaeological sites to the sustainable development of Greek tourist destinations. Poster Presentation, National Museums, 2<sup>nd</sup> International Workshop, University of Leicester, UK.



## ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

---

- Assiouras, I, **Mavragani, E** and Giannopoulos A (2023) Virtual Reality, Mental Imagery and Visit Intention: Is Travel Inspiration the missing link?, *International Journal of Tourism Research* (under review).
- **Mavragani, E**, Pantazi, A, Giakoumaki, C, and Giannopoulos, A (2023), Online Travel Inspiration in the Era of Covid-19: The Case of #GreeceFromHome. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing* (under review, 2<sup>nd</sup> round).
- **Mavragani, E** and Makris, A (2023) The Case for Academic, Social Marketing Courses in Greece.
- Assiouras, I, **Mavragani, E** and Giannopoulos A (2023) Novelty of Virtual Reality Destination Experience and Reuse Intentions: The Mediating Role of Travel Inspiration, *Current Issues in Tourism*.
- **Mavragani, E** and Poulaki, I (2023) Destination Buzzers: Netnographing Digital Nomads.

## ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

---

- Review Editor on the Editorial Board, *Frontiers in Psychology* and *Frontiers in Communication*
- *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- *Tourism Management Perspectives*.
- *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*
- *Journal of Hospitality and Tourism Technology (JHTT)*
- *Annals of Tourism Research*
- *International Journal of Electronic Marketing and Retailing (IJEMR)*
- *International Journal of Technology Marketing*
- *Journal of the Knowledge Economy*
- *Journal of Hospitality Marketing & Management*
- *International Journal of E-Business Research (IJEER)*
- *Tourism Review*
- *Journal of Travel & Tourism Marketing*
- *Eurasian Business Review*
- *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*
- *International Journal of Retail & Distribution Management*

- Sustainability
- Journal of Consumer Behavior

## ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ

- Τριαντάφυλλου Χατζηδήμου, *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στα Αρχαιολογικά Μουσεία*, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Σχολή Οικονομικών Επιστημών, Τμήμα Τουρισμού (3μελή Επιτροπή, 2023).
- Yu TENG, *Tourism, Economic Growth and Sustainable Development in China*, University of Portsmouth, UK (3μελή Επιτροπή, 2021).
- Παναγιώτης Ιωακειμίδης, *Θεματικά μουσεία της Ελλάδας και τουριστικό μάρκετινγκ – συσχετισμοί και επιδράσεις*, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Σχολή Οικονομικών Επιστημών, Τμήμα Τουρισμού (7μελή Επιτροπή, 2021).
- Ελισάβετ Κώστα, *Πολιτιστικές διαδρομές, ως μια πολυδιάστατη προοπτική. Η περίπτωση της Ελλάδας*, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Σχολή Οικονομικών Επιστημών, Τμήμα Τουρισμού (7μελή Επιτροπή, 2021).

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΗΣ ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ

Μέλος στο Μητρώο Πιστοποιητών Φυσικού Αντικειμένου, Τ2ΕΔΚ-05026 Ερευνώ – Δημιουργώ - Καινοτομώ, Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογή Δράσεων, Υπουργείο ανάπτυξης και Επενδύσεων.

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2020 έως  
σήμερα

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**, Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, **Επίκουρη Καθηγήτρια** με Γνωστικό Αντικείμενο: **Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ** (ΦΕΚ Τεύχος Γ' 756/30.05.2020).

Διοργάνωση Φοιτητικών Projecs με την Εταιρεία **Colgate-Palmolive Company**, **L'Oréal**, τον **Σύνδεσμο Επενδυτών και Διαδικτύου** και άλλες επιχειρήσεις.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία στα **Προπτυχιακά Μαθήματα** με **Μ.Ο. Αξιολόγησης** από τους φοιτητές σε όλα τα μαθήματα μεγαλύτερο από **4 στα 5**:

1. Διαφήμιση, 2020-2021 (Χειμ. Εξ.), 2021-2022 (Χειμ. Εξ.).

2. Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ, 2020-2021 (Χειμ. Εξ.), 2021-2022 (Χειμ. Εξ.),
3. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, 2020-2021 (Εαρ. Εξ), 2021-2022 (Εαρ. Εξ), 2022-2023(Εαρ. Εξ).
4. Αρχές Μάνατζμεντ 2020-2021 (Χειμ. Εξ.), 2021-2022 (Χειμ. Εξ.), 2022-2023 (Χειμ. Εξ.).
5. Οργανωσιακή Συμπεριφορά, 2022-2023 (Χειμ. Εξ.).
6. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, 2022-2023 (Εαρ. Εξ.).
7. Μάρκετινγκ (τμ. Οικονομικών Επιστημών), 2021-2022 (Χειμ. Εξ.).

Διδασκαλία στο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα** Λογιστική Φορολογία και Χρηματοοικονομική Διοίκηση, τα **Μαθήματα**:

1. Στρατηγικό Μάρκετινγκ Πολυεθνικής Εταιρίας, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023.
2. Εισαγωγή στις Έννοιες του Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023.

2019 - 2020

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**, Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Αυτοδύναμη Διδασκαλία (Ακαδημαϊκός Υπότροφος) στα **Προπτυχιακά Μαθήματα**:

1. Αρχές Μάνατζμεντ (Χειμ. Εξ.).
2. Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά (Χειμ. Εξ.).
3. Στρατηγικό Μάνατζμεντ (Εαρ. Εξ.).

2015 - 2020

**Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος**, **Ακαδημαϊκός Συνεργάτης** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ και Τουρισμός.

**Υπεύθυνη για τη δημιουργία, οργάνωση και λειτουργία του Αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος: *MSc in Hospitality and Tourism Management*.**

Αυτοδύναμη Διδασκαλία στα Αγγλόφωνα **Μεταπτυχιακά Μαθήματα**:

1. Services Marketing, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020.
2. Destination and Event Development, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 (Λέκτορας ΠΔ/407), 2019-2020.

3. Marketing and Branding, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020.
4. Strategic & Digital Marketing, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020.
5. Management and Marketing Strategies, 2018-2019 (Λέκτορας ΠΔ/407), 2019-2020.
6. Consumer Behavior, 2018-2019 (Λέκτορας ΠΔ/407), 2019-2020.
7. Marketing for Cultural Organizations, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021.
8. Strategic Marketing for Sustainable Tourism, 2017-2018.
9. Culture Heritage Tourism, 2017-2018, 2019-2020, 2020-2021.

Επίβλεψη Διπλωματικών: 50

Επίβλεψη Συμβουλευτικών Εργασιών (Consulting Projects): 15

**Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης**, «Από την Ιδέα στην Επιχείρηση», Ενότητα: Μάρκετινγκ και Σχέδιο Μάρκετινγκ, 2015 και 2016.

2016 - 2022

**Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Αυτοδύναμη Διδασκαλία στα **Προπτυχιακά Μαθήματα**:

1. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, 2018-2019.
2. Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου και Δικτύου Διανομής, 2018-2019.
3. Έρευνα Μάρκετινγκ, 2018-2019

Αυτοδύναμη Συνδιδασκαλία στα **Μεταπτυχιακά Μαθήματα**:

1. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, 2018-2019, 2021-2022, 2022-2023.
2. Καινοτομία-Επιχειρηματικότητα και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη, 2018-2019
3. Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών, 2018-2019
4. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Μουσειολογίας, Στρατηγική Μάρκετινγκ Μουσείων, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.

Επίβλεψη Διπλωματικών: 10

2014 έως  
σήμερα

**Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**, Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό:  
Αυτοδύναμη Διδασκαλία στα **Προπτυχιακά Μαθήματα** με **Μ. Ο. Αξιολόγησης** από τους φοιτητές μεγαλύτερο από **4 στα 5** σε όλα τα έτη:

1. ΘΕ: Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Φιλοξενία, Διοίκηση Τουρισμού ΔΙΤ11, **Συντονίστρια ΘΕ, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023.**
2. ΘΕ: Μάρκετινγκ ΙΙ, Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών ΔΕΟ33, 2014-2015, 2015-2016.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο **Μεταπτυχιακό Μάθημα και Βοηθός Διευθυντή Μεταπτυχιακού Προγράμματος (2018-2019):**

1. ΘΕ: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων ΔΤΕ, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020  
Επίβλεψη Διπλωματικών: 30

2021 - 2022

**Neapolis University Pafos**, Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διατριβών στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

2011 - 2018

**Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Επιστημονικός Συνεργάτης, Αυτοδύναμη Συνδιδασκαλία στα **Μεταπτυχιακά Μαθήματα:**

1. Μάρκετινγκ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.
2. Διοίκηση Μάρκετινγκ (MBA), 2011-2012, 2012-2013.
3. Οργανωσιακή Συμπεριφορά (MBA), 2012-2013.
4. Διοίκηση Οργανωσιακών Αλλαγών (MBA), 2011-2012, 2012-2013.

**Λέκτορας ΠΔ 407/80** στο γνωστικό αντικείμενο Διοίκηση Μάρκετινγκ, Αυτοδύναμη Διδασκαλία στα **Προπτυχιακά Μαθήματα:**

1. Διοίκηση Πωλήσεων, 2012-2013.
2. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, 2012-2013.

**Θερινά Τμήματα**, (Summer School), Αυτοδύναμη Διδασκαλία τις Ενότητες:

1. Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Νησιωτικότητα & Τοπική Ανάπτυξη, 2013.
2. Πολιτιστική Διαχείριση και Τοπική ανάπτυξη, 2014.

**Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης**, Πολυνησιωτικότητα: «Εκπαίδευση και Υποστήριξη

στις τοπικές κοινωνίες», Αυτοδύναμη Διδασκαλία την Ενότητα:

1. Μάρκετινγκ και Τεχνικές Πωλήσεων για την Ανάπτυξη, Προβολή και Προώθηση Τοπικών Προϊόντων και Υπηρεσιών, 2013.

**Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (Distance Learning)**, «Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Σύγχρονων Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών επιχειρήσεων». Αυτοδύναμη Διδασκαλία των Μαθημάτων:

1. Μάρκετινγκ, 2012.
2. Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων, 2013.

2016 - 2019

**Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου**, Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό και Συντονίστρια Ενότητας. ΘΕ: Πολιτιστικός Τουρισμός, Αστική Αναβίωση και Προώθηση Πόλεων. Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο **Μεταπτυχιακό Μάθημα:**

1. Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.

Επίβλεψη Διπλωματικών: 12

2016 - 2018

**ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης. Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο **Μεταπτυχιακό Μάθημα:**

1. Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς, 2016-2017, 2017-2018.

Επίβλεψη Διπλωματικών: 10

2017 - 2018

**Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο **Προπτυχιακό Μάθημα:**

1. Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ, 2017-2018.

2014 - 2016

**Kent University, UK και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Επιστημονικός Συνεργάτης. Αυτοδύναμη Συνδιδασκαλία στο Μεταπτυχιακό Μάθημα:

1. Tourism Marketing and the Promotion of Cultural Heritage, 2014-2015 και 2015-2016.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2021-2023	<b>Πανεπιστήμιο Μακεδονίας</b> CapTour, Interreg V-A Cooperation Program, Greece-Bulgaria 2014-2020.
2014-2015	<b>Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών</b> «Μελέτη και Εκπόνηση Σχεδίου Αναπτυξιακής Στρατηγικής και Εμπορικής Πολιτικής - Marketing Plan» για το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων.
2012-2013	<b>Πανεπιστήμιο Αιγαίου</b> Πολυνησιωτικότητα: Εκπαίδευση και Υποστήριξη στις τοπικές κοινωνίες.
2012-2013	<b>Πανεπιστήμιο Αιγαίου</b> Ευρωπαϊκό Ερευνητικό Πρόγραμμα, SEE TCP SAGITTARIUS.

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2020 έως σήμερα	<b>Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μέλος σε Επιτροπές:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Μέλος της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Μεταφοράς Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Ηθικής, Δεοντολογίας και Έρευνας και Μέλος του Μητρώου Αξιολογητών</li><li>• Μέλος της Επιτροπής ΕΛΚΕ Παραλαβής Υλικού</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης του ΕΛΚΕ, Αξιολόγησης Αποτελεσμάτων Διαγωνισμών</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Ειδών και Υπηρεσιών (από απευθείας αναθέσεις)</li><li>• Μέλος του Συμβουλίου Φοιτητικής Μέριμνας</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Σύνταξης του Μητρώου των Γνωστικών Αντικειμένων του Τμήματος</li><li>• Συμμετοχής στο Μαθαίνω πριν Σπουδάσω</li><li>• Συμμετοχής στο Study in Greece</li><li>• Εκπρόσωπος στην Κοσμητεία της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Διδασκόντων ΠΔ 407/80</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Ελέγχου Μετεγγραφών</li><li>• Μέλος της Επιτροπής Ελέγχου Δικαιολογητικών της Κατηγορίας Ατόμων που</li></ul>
--------------------	---



Πάσχουν από Σοβαρές Παθήσεις, της Κατηγορίας Ομογενών και της Κατηγορίας Αλλοδαπών-Αλλογενών

- Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των υποψηφίων της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος της Πράξης με τίτλο «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού».

2015 - 2020

**Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Ακαδημαϊκός Συνεργάτης:** Υπεύθυνη για το Αγγλόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: *MSc in Hospitality and Tourism Management*, **Ακαδημαϊκός Συνεργάτης** στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ, υπεύθυνη για:

- Τη δημιουργία, οργάνωση και λειτουργία του αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος MSc in Hospitality and Tourism Management.
- Υπεύθυνη για τα μαθήματα, το πρόγραμμα, τον οδηγό σπουδών, το budget, την παρακολούθηση του έργου με τον ΕΛΚΕ, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, workshops και ομιλιών, την εύρυθμη λειτουργία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος καθημερινά, υποστηρίζοντας καθηγητές και φοιτητές (mentoring).
- Από το 2015 έως το 2019 είχαν φοιτήσει περισσότεροι από εκατό (100) Έλληνες και ξένοι φοιτητές.
- Συνεργάστηκα με περισσότερους από τριάντα (30) Έλληνες και ξένους επισκέπτες καθηγητές που ήρθαν να διδάξουν.

2006

**Nikon Cameras, Product Manager:** Υπεύθυνη Μάρκετινγκ (Product Manager) στην Εταιρία Δ & Ι Δαμκαλίδης Α.Ε..

## ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

**Ίδρυμα Α. Γ. Λεβέντης**

Εκπαιδευτική Υποτροφία για την εκπόνηση της Διδακτορικής Διατριβής, για τα έτη 2007-2008, 2008-2009 και 2009-2010.

**Πανεπιστήμιο Αιγαίου**

Χρηματικό βραβείο για την αρίστευση στο μεταπτυχιακό δίπλωμα (MBA).

## ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ-ΟΜΙΛΙΕΣ

2023	Σαντάνσκι, Βουλγαρία, CapTour, Interreg V-A Cooperation Program, Greece-Bulgaria.
2019	Διεθνές Μεταπτυχιακό Θερινό Σχολείο (Insularity, Education and Sustainable Growth: Theory, Methods and Techniques) INNOVIS2019, Νάξο.
2019	ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Θεσσαλονίκη.
2018	Philoxenia, Τάσεις στην Εκπαίδευση για τον Τουρισμό, Θεσσαλονίκη.
2017	Δημαρχείο Θεσσαλονίκης, Ημερίδα για την Παγκόσμια Μέρα Τουρισμού, Θεσσαλονίκη.
2017	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, Προπτυχιακό Πρόγραμμα, Τμήμα Γεωπονίας, Θεσσαλονίκη.
2016	Invited Lecturer, Corporate Strategy Unit, Portsmouth University, UK
2016	Επιστημονική Ημερίδα, «Μουσείο Μαστίχας Χίου», ΤΕΕ, Χίος.
2016	1 <sup>ο</sup> Συνέδριο Τουρισμού στη Θεσσαλονίκη, Θεσσαλονίκη.
2014	Ολλανδικό Ινστιτούτο, Αθήνα.
2013	Kent University, UK και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Heritage Management, Αθήνα.
2013	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
2013	William Angliss Institute, Melbourne, Australia, Οργάνωση εκπαιδευτικής επίσκεψης και ομιλίας στην Αθήνα.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

2022	21ο Ετήσιο Συνέδριο του Συνδέσμου Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής & Λογιστικής Ελλάδος (Η.Φ.Α.Α.), Αθήνα, 2022.
2021	4 <sup>th</sup> International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, TOURMAN 2021, Thessaloniki, Greece.
2021	20ο Ετήσιο Συνέδριο του Συνδέσμου Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής & Λογιστικής Ελλάδος (Η.Φ.Α.Α.), Θεσσαλονίκη, 2021.
2019	19ο Ετήσιο Συνέδριο του Συνδέσμου Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής & Λογιστικής Ελλάδος (Η.Φ.Α.Α.), Ηράκλειο, Κρήτη, 2020.
2019	AMA Global Marketing SIG Conference, Buenos Aires, Argentina.
2016	2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Marketing+Branding Τόπου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Λάρισα.
2014	“Rematerialising Culture”, Έκθεση στο Ίδρυμα Μιχάλη Κακογιάννη, Σύνδεσμος Υποτρόφων Ιδρύματος Α. Γ. Λεβέντη, Αθήνα.

2013	“Πολιτισμός και Προοπτική”, Συνέδριο στην Κυπριακή Πρεσβεία, Σύνδεσμος Υποτρόφων Ιδρύματος Α. Γ. Λεβέντη, Αθήνα.
2013	“Tourism Trends and Advances in the 21 <sup>st</sup> Century”, 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference of the University of the Aegean, Rhodes, Greece.
2009	Business Research Seminar, Athens
2007	1 <sup>st</sup> Biannual International Conference, Strategic Developments in Services Marketing, University of the Aegean, Chios, Greece.

## ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΑΓΓΛΙΚΑ	Certificate of Proficiency in English, University of Michigan
---------	---

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

2022-2023	<b>Πανεπιστήμιο Μακεδονίας</b> , Κέντρο Υποστήριξης Διδασκαλίας και Μάθησης: ΠΕ2.2 Επιμορφωτικό πρόγραμμα με θέμα “ <b>Παιδαγωγική &amp; διδασκαλία στη Γ’ εκπαίδευση. Καινοτόμες μέθοδοι και τεχνικές διδασκαλίας</b> ” ΠΕ2.6 Επιμορφωτικό πρόγραμμα με θέμα “ <b>Εκπαίδευση και υποστήριξη του διδακτικού έργου με την αξιοποίηση των ΤΠΕ</b> ”.
2022	Συμμετοχή στο Workshop: <b>Social Marketing as a Tool for Social Change</b> , European Social Marketing Conference, Thessaloniki.
2021	Συμμετοχή στο <b>Masterclass Series: The Entrepreneurial University</b> A joint initiative of the Embassy of The Netherlands in Greece & Orange Grove in partnership with the Hellenic Ministry of Education & Religious Affairs Powered by Amsterdam Centre for Entrepreneurship & Preneurz Amsterdam, in collaboration with Uni.Fund & Onassis Foundation.
2019	Συμμετοχή στο <b>Marketing Research Camp</b> , Leeds University Business School, UK.
2019	<b>Erasmus +, Higher Education Mobility</b> , Mid-Sweden University, Kunskapens väg 1, SE-831 25, Östersund, Sweden.
2017	Συμμετοχή στο σεμινάριο ψηφιακών δεξιοτήτων του <b>Grow Greek Tourism Online</b> .
2016	Πιστοποίηση <b>Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων</b> της μη Τυπικής Εκπαίδευσης (ΕΟΠΠΕΠ).

2015

**Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο:** Συμμετοχή στο Επιμορφωτικό Σεμινάριο της Μονάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης και Επιμόρφωσης, στην ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση και στις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

2006 - 2008

**Marie Curie Conferences and Training Courses,** Making National Museums (NaMu), Leicester University UK, Oslo Universitet Norway, and Linkoping Universitet Sweden.

## ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Από το 2019

Μέλος στο American Marketing Association (AMA)

Από το 2017

Μέλος στο Institute of Business Creativity, στο Ecole Hôtelière de Lausanne, Ελβετία.

Από το 2012

Μέλος στο Σύνδεσμο Υποτρόφων Ιδρύματος Α. Γ. Λεβέντης.

Από το 2011

Μέλος European Marketing Academy (EMAC).

Από το 2011

Μέλος European Social Marketing Association και ELMAR, AMA Academic Community.

Από το 2010

Μέλος στο Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM), Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Από το 2007

Μέλος Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ).

Από το 2007

Μέλος Διεθνούς Συμβουλίου Μνημείων και Τοποθεσιών, ICOMOS.

Από το 2003

Μέλος Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

## ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

2004 Αθήνα

Εθελόντρια στους Ολυμπιακούς Αγώνες, Αθήνα 2004.

1998-2003

Μέλος της Εθελοντικής Ομάδας του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

1997

Βουλή των Εφήβων, Συμμετοχής ως Έφηβος Βουλευτής Β' Περιφέρειας Αθηνών, στη Β' Σύνοδο της Βουλής των Εφήβων το 1997.

*Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2023*