

## **BUSINESS ANALYTICS CHALLENGES**

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Αναλυτική των Επιχειρήσεων και Επιστήμης των Δεδομένων (**MBADS**) και το Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων και Ανάλυσης Αποφάσεων (**QMeDA Lab**), σας προσκαλούν σε ομιλία στο πλαίσιο του κύκλου παρουσιάσεων με γενικό τίτλο: «**Business Analytics Challenges**»

### *«Digital Analytics - Making Data Worthwhile»*

Ομιλητής: **Θεοδόσης Δαμιανάκης**, Analytics Specialist



Η εταιρεία **baresquare** δραστηριοποιείται στον χώρο των Data Analytics προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις όσον αφορά τη συλλογή και επεξεργασία ψηφιακών δεδομένων, έχοντας παράλληλα αναπτύξει το δικό της λογισμικό ανάλυσης δεδομένων. Ιδρύθηκε το 2007 και τα γραφεία της βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη και στο Λονδίνο. Πελάτες της είναι μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού, όπως η Sony Electronics, η Siemens και η Euroleague. Το μότο της εταιρείας είναι “Making Data Worthwhile”. Η ομιλία θα επικεντρωθεί στα εξής θέματα: Baresquare company profile, Digital analytics introduction, Digital analyst profile, Typical digital analytics project outline, Case studies (Description - Challenges - Solution).  
*Μετά την ολοκλήρωση της ομιλίας, θα ακολουθήσει συζήτηση.*

**Ημέρα: Τρίτη, 26/11/2019**

**Ώρα: 19:15 – 20:30**

**Τόπος: Αίθουσα Συνεδρίων** Πανεπιστημίου Μακεδονίας, 1<sup>ος</sup> όροφος,  
(έναντι Κέντρου Υπολογιστών και Δικτύων)