

[ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ]

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕ0104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ:	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, Εργασία, Παρουσίαση	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://openeclass.uom.gr/courses/INTER1103/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>ΜΕΡΟΣ 1ο: Μικροοικονομική</p> <p>Ο σκοπός του πρώτου μέρους του μαθήματος «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής» είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές του MBA με τα αναλυτικά εργαλεία της σύγχρονης Μικροοικονομίας που είναι απαραίτητα για τη μελέτη της συμπεριφοράς των δύο βασικών οικονομικών μονάδων, των καταναλωτών (νοικοκυριών) και των παραγωγών (επιχειρήσεων), καθώς και της αλληλεπίδρασής τους δια μέσου του μηχανισμού της αγοράς.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/τής θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • γνωρίζει και να χρησιμοποιεί τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία της Μικροοικονομικής Ανάλυσης, • αντιλαμβάνεται τον τρόπο λειτουργίας των δύο βασικών οικονομικών μονάδων, των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, • γνωρίζει την έννοια του συγκριτικού πλεονεκτήματος και τα οφέλη που προκύπτουν από την εξειδίκευση, • γνωρίζει τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης και της προσφοράς ενός αγαθού και να αναλύει τα αποτελέσματα διαφόρων κυβερνητικών πολιτικών στην αγορά του αγαθού, • κατανοεί τη λειτουργία της αγοράς ενός αγαθού, • κατανοήσει, μέσω της έννοιας της ελαστικότητας, τον βαθμό αντίδρασης της αγοραίας ζήτησης, στις μεταβολές των τιμών των αγαθών και του εισοδήματος, • γνωρίζει τις επιπτώσεις της λειτουργίας του νόμου της φθίνουσας απόδοσης και τη σημασία των αποδόσεων στην κλίμακα στην απόδοση μίας επιχείρησης, • αντιλαμβάνεται τη λειτουργία των επιχειρήσεων στην προσπάθεια μεγιστοποίησης του κέρδους τους, • περιγράφει τα χαρακτηριστικά των υποδειγμάτων του τέλει ανταγωνισμού και του μονοπωλίου και να εξηγεί τον τρόπο διαμόρφωσης των τιμών. • γνωρίζει και να χρησιμοποιεί τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία της Μακροοικονομικής Ανάλυσης, <p>ΜΕΡΟΣ 2ο: Μακροοικονομική</p> <p>Ο σκοπός του δεύτερου μέρους του μαθήματος «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής» είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές του MBA με τα αναλυτικά εργαλεία της σύγχρονης Μακροοικονομίας. Το μάθημα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τα βασικά θέματα της σύγχρονης μακροοικονομικής από μια παγκόσμια προσέγγιση η οποία μελετάει έναν κόσμο αλληλένδετων οικονομιών, χρησιμοποιώντας γραφική ανάλυση.</p> <ul style="list-style-type: none"> • αντιλαμβάνεται τα βασικά θέματα της σύγχρονης μακροοικονομικής από μια παγκόσμια προσέγγιση, • κατανοεί μακροοικονομικές έννοιες και λογιστικές ταυτότητες ανοικτής οικονομίας, • γνωρίζει τη σχέση ανάμεσα στη μακροοικονομία και τις χρηματοπιστωτικές αγορές, • περιγράφει σχέση ανάμεσα στον πληθωρισμό και τα επιτόκια, • αντιλαμβάνεται την έννοια της συνάρτησης παραγωγής και της οικονομικής μεγέθυνσης, • κατανοεί τη σχέση ανάμεσα στους θεσμούς και την οικονομική ανάπτυξη

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- Λήψη αποφάσεων.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΜΕΡΟΣ 1ο: Μικροοικονομική

- Η καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων, κόστος ευκαιρίας, απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα, εξειδίκευση.
- Η ζήτηση αγαθών.
- Παραγωγή και κόστος παραγωγής.
- Η προσφορά αγαθών.
- Λειτουργία αγοράς και προσδιορισμός τιμής ισορροπίας.
- Παρεμβάσεις του κράτους.
- Τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο.
- Δείκτης του Lerner και δείκτης HHI.

ΜΕΡΟΣ 2ο: Μακροοικονομική

- Μακροοικονομικές έννοιες και λογιστική ανοικτής οικονομίας
- Κατανάλωση, αποταμίευση, επένδυση και πραγματικό επιτόκιο
- Αγορά χρήματος και νομισματική πολιτική
- Αγορά εργασίας, προσδιορισμός ΑΕΠ και τιμών
- Πληθωρισμός και επιτόκια
- Οικονομική Ανάπτυξη και Θεσμοί

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας με τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class .	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Αυτόνομη μελέτη	76
	Συγγραφή εργασίας	38
	Παρουσίαση εργασίας	7
	Σύνολο Μαθήματος	160
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική <u>Μέθοδοι αξιολόγησης</u> : Εργασία (30%), Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none">• Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών.• Επίλυση προβλημάτων.• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Begg, D., Fischer, S. and Dornbusch, R. (2005), "Economics", 8th edition, McGraw-Hill.
- Lipsey, R. και Chrystal, A. (2018), "Μικροοικονομική Θεωρία", Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, Θεσσαλονίκη.
- Parkin, M., Powell, M. και Matthews, K. (2013), "Αρχές Οικονομικής", Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Orchard, E.W., Glen, J. and Eden, J. (1997), "Business Economics", Blackwell.
- Κωνσταντίνος Καρφάκης (2019), Μακροοικονομική της παγκοσμιας οικονομίας, Εκδόσεις Α. Τζιολα και Υιοι.
- Acemoglu, D., Laibson, D., List J. (2015) «Μακροοικονομική», Κριτική.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Economic Perspectives, American Economic Review, Journal of Economic Literature.