



**ΕΠΑνΕΚ 2014-2020**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Θεσσαλονίκη: 09/09/ 2020

Αριθμ. Πρωτ.: 14731

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

### ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

#### (ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ)

#### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 50, 54 παρ. ιβ' και 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/4-8-2017), στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «Μεγάλης έκτασης νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και με την συνεχή νανοεκτυπωτική λιθογραφική μέθοδο, Ακρωνύμιο : NanoRoll, με κωδικό έργου: Τ6ΥΒΠ-00254, και κωδικό ΟΠΣ : 5048498» το οποίο υλοποιείται από τη Νανότυπος σε ρόλο Γενικού Συντονιστή (“Co-ordinator”) και από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας/Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων/ Εργαστήριο Μάρκετινγκ (E. MAP) / MARKETING LAB (MARLAB) – ΕΛΚΕ σε ρόλο «Εταίρου» (“beneficiary”), και χρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014 – 2020, Δράσεις Εθνικής Εμβέλειας : Ειδικές Δράσεις «Υδατοκαλλιέργειες» - «Βιομηχανικά Υλικά» - « Ανοιχτή Καινοτομία στον Πολιτισμό» με κωδικό ΟΠΣ 2335 στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ» (ΕΠΑνΕΚ), με Φορέα Χρηματοδότησης τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, χρονική διάρκεια έργου από 11/10/2019 ως 10/10/2022, Επιστημονικά Υπεύθυνη την Καθηγήτρια κ. Ροδούλα Τσιότσου, έχοντας υπόψη την Απόφαση πολυετούς Ανάληψης Υποχρέωσης με ΑΔΑ 6ΘΔΖ469Β7Ι-5ΒΝ, κατ’ εφαρμογή της υπ’ αριθμ. 298/09.09.2020 απόφασης έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε. (Επιτροπή Ερευνών), προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους να παράσχουν έργο μετά από διαδικασία αξιολόγησης βιογραφικών σημειωμάτων, τίτλων σπουδών, λοιπών δικαιολογητικών, με σύμβαση ανάθεσης έργου ιδιωτικού δικαίου, ως εξής:

#### 1) Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α2 – Ερευνητής (Α/Α: 2)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α2 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (100) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό τη διερεύνηση των αναγκών τους και την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος. Επίσης, θα συμμετέχει στην ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων των ερευνών του Έργου, στη συγγραφή των αποτελεσμάτων των ερευνών, και στη συγγραφή του πλάνου μάρκετινγκ ως μέρος του επιχειρησιακού πλάνου.

## Παραδοτέα:

- Υλοποίηση και απομαγνητοφώνηση 100 συνεντεύξεων (50 πριν και 50 μετά τη δημιουργία του προϊόντος) , Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος
- Αναλύσεις Ποσοστών και Συχνοτήτων της ποσοτικής έρευνας, Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος
- Αποτελέσματα 2 ερευνών, Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά
- Συγγραφή Πλάνου Μάρκετινγκ (Στρατηγική Μάρκετινγκ -Μίγμα Μάρκετινγκ, Στρατηγική Επικοινωνίας) (Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά)

Με διάρκεια 12 (δώδεκα) μηνών από την έγκριση της ανάθεσης, με αμοιβή ύψους 10.000€ (δέκα χιλιάδες Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας, μέχρι τη λήξη του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

**1) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:**

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.

**2) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια**

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Κατοχή Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ [αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη]
- Εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών σε ερευνητικά έργα και επιχειρησιακά σχέδια χρηματοδοτούμενα από εθνικούς ή ευρωπαϊκούς πόρους [αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη]
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

**3) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων**

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ</u> <u>ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
<b>Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών (μία μονάδα για κάθε βαθμό πάνω του 5)</b>	<u>5</u>
<b>Κατοχή Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής</b>	<u>10</u>

Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (10 μονάδες για κάθε 12 μήνες – μέγιστο όριο 42 μήνες)	<u>35</u>
Εμπειρία τουλάχιστον 12 μήνες σε ερευνητικά έργα και επιχειρησιακά σχέδια χρηματοδοτούμενα από εθνικούς ή ευρωπαϊκούς πόρους (10 μονάδες για κάθε 12 μήνες – μέγιστο όριο 36 μήνες)	<u>30</u>
Προφορική Συνέντευξη	<u>20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>100</u></b>

## 2. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α3 – Ερευνητής (Α/Α: 3)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α3 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (100) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό τη διερεύνηση των αναγκών τους και την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος. Επίσης, θα συμμετέχει στην ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων των ερευνών του Έργου, στη συγγραφή των αποτελεσμάτων των ερευνών, και στη συγγραφή του πλάνου μάρκετινγκ ως μέρος του επιχειρησιακού πλάνου.

Παραδοτέα:

- Υλοποίηση και απομαγνητοφώνηση 100 συνεντεύξεων (50 πριν και 50 μετά τη δημιουργία του προϊόντος) , Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος.
- Αναλύσεις Ποσοστών και Συχνοτήτων της ποσοτικής έρευνας (Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος.
- Αποτελέσματα 2 ερευνών (Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά.
- Συγγραφή Πλάνου Μάρκετινγκ (Στρατηγική Μάρκετινγκ -Μίγμα Μάρκετινγκ, Στρατηγική Επικοινωνίας) , Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά
- Παρουσίαση αποτελεσμάτων σε συνέδριο, Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.5: Επιστημονικές Ανακοινώσεις σε Συνέδρια

Με διάρκεια 12 (δώδεκα) μηνών από την έγκριση της ανάθεσης, με αμοιβή ύψους 16.500€ (δεκαέξι χιλιάδες και πεντακόσια Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας, μέχρι τη λήξη του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

### 1) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
3. Υποψήφιος Διδάκτορας στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

## 2) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη)
- Εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών σε επιχειρηματικές δραστηριότητες που αφορούν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συγκεκριμένα τα φωτοβολταϊκά. (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη).
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

## 3) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών (μια μονάδα για κάθε βαθμό πάνω από 5).	<u>5</u>
Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη) (10 μονάδες για κάθε 12 μήνες – μέγιστο όριο 42 μήνες)	<u>35</u>
Εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών σε επιχειρηματικές δραστηριότητες που αφορούν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συγκεκριμένα τα φωτοβολταϊκά. (αποδεικνύεται με σχετική βεβαίωση εργοδότη). (10 μονάδες για κάθε 6 μήνες – μέγιστο όριο 24 μήνες)	<u>40</u>
Προφορική Συνέντευξη	<u>20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>100</u></b>

## 3. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α4 – Ερευνητής (Α/Α: 4)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α4 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (100) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό τη διερεύνηση των αναγκών τους και την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος. Επίσης, θα συμμετέχει στην ανάλυση των ποιοτικών δεδομένων των ερευνών του Έργου, και στη συγγραφή της ανασκόπησης της βιβλιογραφίας

Παραδοτέα:

- Υλοποίηση και απομαγνητοφώνηση 100 (50 πριν και 50 μετά τη δημιουργία του προϊόντος) συνεντεύξεων, Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.1: Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος
- Υλοποίηση πειράματος με τη χρήση eyetracking , Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς
- Αναλύσεις ποιοτικών δεδομένων των ερευνών 1 και 2 και περιγραφή τους, Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς
- Ανασκόπηση βιβλιογραφίας , Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά

Με διάρκεια 12 (δώδεκα) μηνών από την έγκριση της ανάθεσης, με αμοιβή ύψους 6.000€ (έξι χιλιάδες Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας, μέχρι τη λήξη του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

### 1) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.

### 2) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Εμπειρία στην πραγματοποίηση ερευνών (αποδεικνύεται α) δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά ή/και β) βεβαίωση εργοδότη ή άλλη σχετική βεβαίωση απόδειξης ερευνητικής εμπειρίας από συμμετοχή σε έρευνα)
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη)
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

### 3) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών (μια μονάδα για κάθε βαθμό πάνω από 5).	<u>5</u>
Εμπειρία στην πραγματοποίηση ερευνών (αποδεικνύεται α) δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά και β) βεβαίωση εργοδότη ή άλλη σχετική βεβαίωση απόδειξης ερευνητικής εμπειρίας από συμμετοχή σε έρευνα  (πχ 10 μονάδες ανά δημοσίευση με μέγιστο τις 2 δημοσιεύσεις ή/και 5 μονάδες ανά 12 μήνες με μέγιστο 48 μήνες)	<u>40</u>
Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη) (5 μονάδες ανά 6 μήνες με μέγιστο 42 μήνες)	<u>35</u>

Προφορική Συνέντευξη	<u>20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>100</u></b>

#### 4. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α5 – Ερευνητής (Α/Α: 5)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α5 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (100) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό τη διερεύνηση των αναγκών τους και την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος.

Παραδοτέα:

Υλοποίηση και απομαγνητοφώνηση 100 (50 πριν και 50 μετά τη δημιουργία του προϊόντος) συνεντεύξεων, Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.1- Έκθεση Ανάπτυξης Χαρακτηριστικών Προϊόντος

Με διάρκεια 8 (οκτώ) μηνών από την έγκριση της ανάθεσης, με αμοιβή ύψους 3000€ (τρεις χιλιάδες Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας, μέχρι τη λήξη του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

##### 1) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

- Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.

##### 2) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Η διπλωματική εργασία του θα πρέπει να περιέχει πρωτογενή έρευνα (ποιοτική ή ποσοτική ή συνδυασμό και των δύο). Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
- Εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στην πραγματοποίηση ερευνών (αποδεικνύεται από βεβαίωση εργοδότη ή δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά ή διδακτορική διατριβή)
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη)
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

##### 3) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΩΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών (μία μονάδα για κάθε βαθμό πάνω του 5)	<u>5</u>
Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Η διπλωματική εργασία του θα πρέπει να περιέχει πρωτογενή έρευνα (ποιοτική ή ποσοτική ή συνδυασμό και των δύο).	<u>20</u>
Εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στην πραγματοποίηση ερευνών (αποδεικνύεται από βεβαίωση εργοδότη ή δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά ή διδακτορική διατριβή) (5 μονάδες για κάθε 6 μήνες εμπειρίας με μέγιστο τους 42 μήνες)	<u>35</u>
Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ (αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη) (5 μονάδες για κάθε 6 μήνες με μέγιστο τους 24 μήνες)	<u>20</u>
Προφορική Συνέντευξη	<u>20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>100</u></b>

## 5. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α6 – Ερευνητής (Α/Α: 6)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α6 σχεδιασμός και εφαρμογή του πλάνου επικοινωνίας του έργου.

Παραδοτέα:

Σχεδιασμός της επικοινωνίας του προϊόντος με έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ , Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς

Με διάρκεια 24 (είκοσι τεσσάρων) μηνών από την έγκριση της ανάθεσης, με αμοιβή ύψους 3.000€ (τρεις χιλιάδες Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας, μέχρι τη λήξη του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

### 1) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι. Πληροφορικής ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας άλλου συναφούς Τμήματος της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοιχού τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στην Πληροφορική ή/και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοιχού τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.-
3. Καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας. Η γνώση αυτή θα πιστοποιείται σύμφωνα με τα εκ του άρθρου 28 του Π.Δ. 50/2001 οριζόμενα, όπως τροποποιήθηκε με τα Π.Δ. 116/2006 (ΦΕΚ 115 τ.Α'/09.06.2006) και Π.Δ. 146/2007 (ΦΕΚ 185 τ.Α' /03.08.2007) και ισχύει σήμερα.
4. Δώδεκα (12μήνες) αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών.

## 2) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Υποψήφιος Διδάκτορας στο Μάρκετινγκ με έμφαση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών, πέραν των 12 μηνών.
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητάς του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

## 3) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
<b>Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών (1 μονάδα για κάθε βαθμό πάνω από 5</b>	<b><u>5</u></b>
<b>Υποψήφιος/α Διδάκτορας στο Μάρκετινγκ με έμφαση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b>	<b><u>25</u></b>
<b>Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών, πέραν των 12 μηνών.  (10 μονάδες για κάθε 12 μήνες με όριο 60 μήνες)</b>	<b><u>50</u></b>
<b>Προφορική Συνέντευξη</b>	<b><u>20</u></b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>100</u></b>



Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν τον ηλεκτρονικό φάκελο υποψηφιότητάς τους, από 10/09/2020 έως 25/09/2020 στον σύνδεσμο που ακολουθεί:

<https://calls.elke.uom.gr/call/20200909-4805f58c>

Ο ηλεκτρονικός φάκελος θα περιλαμβάνει τα εξής δικαιολογητικά:

1. Βιογραφικό σημείωμα

2. Πρωτότυπους τίτλους σπουδών ή ευκρινή φωτοαντίγραφα αυτών ή νομίμως επικυρωμένων φωτοαντιγράφων τίτλων σπουδών της αλλοδαπής, συνοδευόμενων από την επίσημη μετάφραση τους (βλ. λεπτομερώς κατωτέρω).

3. Βεβαιώσεις, πιστοποιητικά ή άλλο πρόσθετο αποδεικτικό στοιχείο σχετικά με τις παραπάνω γνώσεις και επαγγελματικές εμπειρίες (πρωτότυπα ή επικυρωμένα νόμιμα φωτοαντίγραφα).

4. Η συναφής με το αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης επαγγελματική εμπειρία αποδεικνύεται ως εξής:

α. Στις περιπτώσεις, κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε εξαρτημένη σχέση εργασίας, με την προσκόμιση (i) βεβαίωσης του οικείου ασφαλιστικού φορέα (βεβαίωση, εκτύπωση ενσήμων κλπ.) και (ii) βεβαίωσης εργοδότη με την οποία θα βεβαιώνεται το αντικείμενο της απασχόλησης ή αντίγραφο της σύμβασης εργασίας.

β. Στις περιπτώσεις, κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε μη εξαρτημένη σχέση εργασίας (π.χ. απασχόληση με σύμβαση έργου, άσκηση ελευθέρου επαγγέλματος), με την προσκόμιση (i) βεβαίωσης έναρξης δραστηριότητας (ii) βεβαίωση του οικείου ασφαλιστικού φορέα (βεβαίωση, εκτύπωση ενσήμων, κλπ) και (iii) των τυχόν συναφθειςών συμβάσεων.

γ. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε υπηρεσίες παρασχεθείσες με τίτλο κτήσης (πρώην αποδείξεις επαγγελματικής δαπάνης), με την προσκόμιση των συναφθειςών συμβάσεων

Τα παραπάνω δικαιολογητικά υποβάλλονται:

Εάν πρόκειται για ημεδαπά διοικητικά έγγραφα υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων εγγράφων, ή των ακριβών αντιγράφων τους.

Εαν πρόκειται περί ιδιωτικών εγγράφων υποβάλλονται ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα αυτών, τα οποία έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, ή ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων ιδιωτικών εγγράφων, τα οποία φέρουν θεώρηση από αρμόδια διοικητική αρχή.

Εαν πρόκειται περί αλλοδαπών εγγράφων, υποβάλλονται με επίσημη μετάφραση αυτών. Τα έγγραφα αυτά υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα αυτών που έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Η αξιολόγηση των υποβαλλόμενων αιτήσεων-προτάσεων θα πραγματοποιηθεί από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης.

Τον προκαταρκτικό έλεγχο των αιτήσεων και λοιπών συνοδευτικών δικαιολογητικών θα ακολουθήσει συνέντευξη που θα διενεργήσει Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης με όσους υποψηφίους κριθεί ότι πληρούν τις, απαιτούμενες από την προκήρυξη, προϋποθέσεις επιλογής.

Ο υποψήφιος, που επιθυμεί να υποβάλει ένσταση σχετικά με το αποτέλεσμα (απόφαση αποδοχής-έγκρισης αποτελεσμάτων), δικαιούται να προσφύγει ενώπιον της Επιτροπής Ενστάσεων εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της ως άνω απόφασης. Η απόφαση αποδοχής-έγκρισης αποτελεσμάτων κοινοποιείται με την ανάρτησή της στο πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ και στον ιστότοπο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Οι υποψήφιοι έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα έγγρατά τους καθώς και σε αυτά των συνυποψηφίων τους κατόπιν γραπτής τους αίτησης και υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 5 του Ν.2690/1999.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται Καθηγήτρια, κα Ροδούλα Τσιότσου (τηλ. 2310-891576, email: [marlab@uom.edu.gr](mailto:marlab@uom.edu.gr)) κατά το ορισμένο από την Πρόσκληση διάστημα υποβολής δικαιολογητικών.

**Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών  
και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ  
Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης  
Καθηγητής**

**Δημήτριος Χανδράκης**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ**

1. Από τις αιτήσεις, που υποβάλλονται εμπρόθεσμα και παραδεκτά σύμφωνα με τα ανωτέρω, επιλέγεται εκείνη, που κρίνεται πιο κατάλληλη και συνάπτεται σύμβαση έργου/εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου με τον/τους επιλεγθέντα/ντες.
2. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι αιτήσεις, που θα υποβληθούν μέχρι την παραπάνω οριζόμενη ημερομηνία.
3. Αντικατάσταση της αίτησης ή διόρθωση αυτής ή συμπλήρωση τυχόν ελλειπόντων δικαιολογητικών επιτρέπεται μόνο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των αιτήσεων.
4. Για τους ενδιαφερόμενους, των οποίων οι τίτλοι σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών) αποτελούν απαιτούμενο ή συνεκτιμώμενο τυπικό προσόν και έχουν χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού, πρέπει να συνοδεύονται από πιστοποιητικά αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ. Στην περίπτωση υποβολής τίτλου σπουδών για την πιστοποίηση συνεκτιμώμενου προσόντος, ο οποίος έχει χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού και δε συνοδεύεται από πιστοποιητικό αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ, η αίτηση του ενδιαφερομένου δεν απορρίπτεται, αλλά δεν βαθμολογείται το συνεκτιμώμενο προσόν.
5. Η έλλειψη ή η μη εμπρόθεσμη προσκόμιση των ως άνω απαιτούμενων δικαιολογητικών για την απόδειξη απαιτούμενου τυπικού ή/και ουσιαστικού προσόντος οδηγεί στην απόρριψη της υποψηφιότητας, χωρίς αυτή να αξιολογηθεί και να βαθμολογηθεί για τα συνεκτιμώμενα προσόντα. Συνεπώς υποβληθείσα αίτηση, η οποία δεν πληροί τα απαιτούμενα προσόντα της πρόσκλησης, δεν αξιολογείται και απορρίπτεται.
6. Όσοι υποψήφιοι πληρούν τα απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα, θα αξιολογηθούν και θα βαθμολογηθούν βάσει των συνεκτιμώμενων προσόντων και κριτηρίων.
7. Η διαδικασία της πρόσκλησης θα ολοκληρωθεί με σύνταξη πίνακα κατάταξης, ενώ όσοι επιλεγούν θα ειδοποιηθούν κατ' ιδίαν.
8. Σε περίπτωση παράτασης της σύμβασης, το προϋπολογισθέν ποσό της νέας σύμβασης θα είναι ανάλογο του ποσού της προηγούμενης σε σχέση με το διάστημα της παράτασης.
9. Ο ΕΛΚΕ δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση προς σύναψη σύμβασης, δεδομένου ότι επαφίεται στην πλήρη διακριτική του ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεων, καθώς και ο αριθμός αυτών, αποκλειομένης οιασδήποτε αξιώσεως των ενδιαφερομένων.
10. Η πιστοποίηση γνώσης του τίτλου γλωσσομάθειας αποδεικνύεται με βάση τις διατάξεις του Π.Δ. 50/2001, όπως αυτό ισχύει σήμερα (άρθρ. 28).

**Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών  
και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ  
Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης  
Καθηγητής**

**Δημήτριος Χανδράκης**