

Διαδικτυακή Ομιλία με θέμα: **Η επιτυχημένη «συνταγή» της Κρι Κρι την τελευταία δεκαετία της κρίσης.**

Ομιλητής:

κ. Παναγιώτης Τσινάβος

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
της Κρι Κρι Α.Ε.



η ελληνική γεύση μπροστά

Δευτέρα 05 Απριλίου 2021
στις 19:10'

Σύνδεσμος:

<https://zoom.us/j/96237347373?pwd=NzlsdkFkclMzNkd3UUhwWVBQMmRhQT09>

Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, τα τελευταία 12 χρόνια, όταν το ΑΕΠ της χώρας υποχώρησε κατά 22%, η **Κρι Κρι** όχι απλά δε συρρικνώθηκε αλλά κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις της κατά 184%, τις εξαγωγές της κατά 320% και το προσωπικό της κατά 57%. Ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος** της εταιρίας **κ. Τσινάβος Παναγιώτης** θα εξηγήσει τον τρόπο χάραξης της στρατηγικής της Κρι Κρι με στόχο την υγιή κερδοφόρα ανάπτυξη, ικανοποιώντας τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους πελάτες και τους μετόχους της εταιρίας, στηρίζοντας παράλληλα την τοπική κοινωνία και την ελληνική οικονομία.

Η ΚΡΙ ΚΡΙ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- 123 εκ. πωλήσεις (Κυλιόμενο 12μηνο)
- 500 εργαζόμενοι
- Παρουσία των προϊόντων μας σε 37 χώρες, με 43% συμμετοχή των εξαγωγών στις συνολικές πωλήσεις
- Ισχυρό δίκτυο διανομής σε όλη την Ελλάδα με 18.000 σημεία πώλησης
- Συμμετοχή της μετοχής Κρι Κρι στον δείκτη μεσαίας κεφαλαιοποίησης του ΧΑΑ
- Μέση ετήσια ανάπτυξη 14% από το 2000 έως σήμερα
- 1ος παραγωγός γιαουρτιού στην Ελλάδα
- 2η μάρκα στην Ελληνική αγορά παγωτού
- Καθημερινή συλλογή του 60% της τοπικής παραγωγής γάλακτος



η ελληνική γεύση μπροστά